Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 04.09.2025 11:28:59
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«27» февраля 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теории коммуникации»

Направление подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Технологии анализа медиасферы»**

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная

Москва 2025 г.

Разработчик:

Доцент кафедры РиСОМ, к.и.н., доцент О.С. Полунина

Согласовано:

Заведующий кафедрой РиСОМ,
к.э.н., доцент Ю.О. Алтунина

Руководитель образовательной программы
Заведующий кафедрой РиСОМ,
к.э.н., доцент Ю.О. Алтунина

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3 Структура и содержание дисциплины 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Содержание дисциплины 6
3.3 Тематика семинарских занятий 7
3.4 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 7
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 8
4.2 Основная литература 8
4.3 Дополнительная литература 8
4.4 Электронные образовательные ресурсы 8
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 9
5 Материально-техническое обеспечение 9
6 Методические рекомендации 9
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 9
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10
7 Фонд оценочных средств 11
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
7.3 Оценочные средства 15

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Теории коммуникации» являются:

- приобретение обучающимися компетенций, связанных с изучением сущности и особенностей теории коммуникации, концепций и подходов к коммуникации, описываемых теорией коммуникации, моделей коммуникации, проблем социально ответственного поведения бизнеса, его ролью в социально-экономическом развитии страны, возможностями и эффективностью взаимодействия с сообществом на разных уровнях;
- формирование у обучающихся знаний в области теории коммуникации;
- приобретение практических навыков реализации теории коммуникации в организациях медиаиндустрии.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- формирование знаний в области теории коммуникации: терминологии, базовых моделей, уровней типов, видов и форм коммуникации, механизмов реализации теории коммуникации в сфере медиаиндустрии;
- ознакомление с основными специальными и специфическими областями теории коммуникации;
- развитие практических навыков в освоении и применении коммуникаций, предлагаемых теорией коммуникации; подходов в области социальной ответственности и формирование навыков составления социальной отчетности организации при использовании коммуникаций.

Обучение по дисциплине «Теории коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты, осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке ИУК-4.2. Составляет и редактирует документацию с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке ИУК-4.3. Демонстрирует коммуникативную компетентность в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом общих и специфических черт различных культур и религий, особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других наций и конфессий, различных социальных групп ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя понимание особенностей различных культур и наций

Современный студент должен уметь эффективно применять технологии и инструменты ИИ, используемые для поиска информации, выбора и применения данных, генерации идей и объектов, создаваемых ИИ, но при этом соответствовать кодексу этики в сфере ИИ и авторского права, критически оценивать полученные результаты, проверять достоверность источников и адаптировать материал под конкретные учебные задачи. Преподаватель формирует у обучающегося следующие навыки: выбора систем ИИ по назначению и для предметной области, определяемой учебной дисциплиной с учетом жизненного цикла систем ИИ, на основе принципа максимизации пользы человеку; добровольное и добросовестное информирование о применении ИИ, навык маркировки применения ИИ; соблюдения положения законодательства, регулирующего использование ИИ; ответственности через осознание универсальной личной обязанности этического использования систем ИИ, влекущего последствия применения ИИ; поиск лучших практик применения ИИ в предметной области, формируемой учебной дисциплиной, коллаборацией вузов и индустриальными партнерами; понимания набора данных, алгоритмов и методов обработки данных, применяемые для группирования, классификации, типизации и определения факторов; осмысленной работы с искусственным интеллектом, избегая бездумного копирования готовых решений прикладных задач.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теории коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1. «Дисциплины (Модули)» учебного плана.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Теории коммуникации» составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1 Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			1	
1	**Аудиторные занятия**	**18**	18	
	В том числе:			
1.1	Лекции	6	6	
1.2	Семинарские/практические занятия	12	12	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**126**	126	
3	**Промежуточная аттестация**			
	экзамен			
	Итого	**144/4**	144	

Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1 Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1. Теории коммуникации в структуре научного знания	18	1	1			16
1.2	Тема 2. Проблемы коммуникации	18		2			16
1.3	Тема 3. Теории массовой коммуникации	16	1	1			14
1.4	Тема 4. Структурные модели коммуникации	18		2			16
1.5	Тема 5. Коммуникационный процесс	18	1	1			16
1.6	Тема 6. Коммуникационные барьеры	18	1	1			16
1.7	Тема 7. Субъекты коммуникации	19	1	2			16
1.8	Тема 8. Теория межкультурной коммуникации	19	1	2			16
Итого		**144**	**6**	**12**			**126**

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теории коммуникации в структуре научного знания

Подходы к определению предмета теории коммуникации. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Законы и категории теории коммуникации. Система социально-коммуникационных наук. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».

Тема 2. Проблемы коммуникации

Предпосылки появления СМК. Возникновение системы СМК. Повышение роли коммуникации в современном обществе. Особенности восприятия и передачи информации. Новое коммуникативное пространство. Естественные каналы коммуникации. Искусственные каналы коммуникации.

Тема 3. Теории массовой коммуникации

Франкфуртская школа критической теории. Теория волшебной пули. Теория селективной экспозиции. «Спираль молчания». Теория диффузии. Теория приобретения пользы и удовлетворения.

Тема 4. Структурные модели коммуникации

Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель Шеннона-Уивера. Модель де Флера. Циркулярная модель. Двухканальная модель. Модель двухступенчатой коммуникации.

Тема 5. Коммуникационный процесс

Основные элементы коммуникационного процесса. Отправитель (источник). Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал коммуникации. Точка зрения Макклюэна. Получатель информации. Характеристики получателя. Эффекты коммуникации. Обратная связь. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.

Тема 6. Коммуникационные барьеры

Технический барьер. Психофизиологический барьер. Социальный барьер. Культурно-национальный барьер. Языковые барьеры. Шумы и помехи. Неправильное или неполное понимание информации. Сознательное или неумышленное искажение информации. Барьеры, обусловленные факторами среды. Мониторинг коммуникационных барьеров.

Тема 7. Субъекты коммуникации

Коммуникатор и коммуникант. Вербально-семантическая характеристика. Когнитивная характеристика. Прагматическая характеристика. Коммуникативная личность. Коммуникативная роль. Стили речевого поведения. Индивидуальный и коллективный субъект. Аудитория, ее виды и психологические особенности. Массовая аудитория.

Тема 8. Теория межкультурной коммуникации

Э. Холл и понятие межкультурной коммуникации. Высококонтекстные культуры и низкоконтекстные культуры. Модель Г. Хофстеде. Модель Р. Льюиса. Сокультурная коммуникационная теория.

3.3 Тематика семинарских занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

Тема 1. Теории коммуникации в структуре научного знания

Тема 2. Проблемы коммуникации

Тема 3. Теории массовой коммуникации

Тема 4. Структурные модели коммуникации

Тема 5. Коммуникационный процесс

Тема 6. Коммуникационные барьеры

Тема 7. Субъекты коммуникации

Тема 8. Теория межкультурной коммуникации

3.4 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 26.12.2024) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025)
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.11.2024) "О средствах массовой информации"

4.2 Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560775 (дата обращения: 19.05.2025).
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559816 (дата обращения: 19.05.2025).

4.3 Дополнительная литература

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560759 (дата обращения: 19.05.2025).
2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560945 (дата обращения: 19.05.2025).

…

4.4 Электронные образовательные ресурсы

https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4211

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

3. KasperskyAnti-Virus

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. https://urait.ru/?
2. Brand Analytics - система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ https://br-analytics.ru/
3. База данных Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.corpmedia.ru/
4. База данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akarussia.ru/node/5025
5. База данных Интернет-сообщества профессиональных менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-xecutive.ru
6. База данных национальной платформы открытого образования [Электронный ресурс]. URL: https://openedu.ru/course/
7. База данных Российской Ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ramu.ru/ramu-program.php
8. Информационно-справочные материалы Международного пресс-клуба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pr-club.com/
9. Scopus - База данных научных рефератов и цитирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/ 1
10. Survio интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.survio.com/ru/
11. Testograf, интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.testograf.ru/ru/
12. PSYCHOJOURNAL.RU — научно-популярный психологический портал https://psychojournal.ru/
13. Коммуникология: электронный научный журнал;http://online.communicology.us/

5 Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Теории коммуникации» является дисциплиной обязательной базовой части Блока 1. «Дисциплины (Модули)» учебного плана и обеспечивает формирования компетентности в тесной связи с важнейшими дисциплинами базовой и вариативной частей учебного плана.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Теории коммуникации».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Теории коммуникации» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и рабочего учебного плана по направлению 42.04.01 «Продюсирование в креативных индустриях».

Структура, разделы и последовательность проведения лекционных занятий и практических занятий по дисциплине, а также их трудоёмкость представлена п. 4.1.1.-4.1.3. данной рабочей программы. Проведение практических занятий ориентировано на использование заданий для практических занятий по дисциплине «Теории коммуникации». Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Теории коммуникации» рассматривается в п.4.2. рабочей программы. Тематика практических занятий представлена в п.4.3. данной рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Теории коммуникации» представлена в п.6 рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного/ итогового контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теории коммуникации» представлены в п.8.3.3. и 8.3.4. к рабочей программе.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Теории коммуникации», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий компенсируется домашней работой, содержание которой отражает причины пропуска лексикой пропущенного занятия.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим и промежуточным формам аттестации по дисциплине «Теории коммуникации» является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение, необходимой для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала любым способом записи, доступным обучаемому: пишущим инструментом на листе бумаги, клавиатурой на

устройстве записи, запись на экране устройства. Базовое условия конспектирования – читаемость записи;

- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью правильного понимания содержания учебной дисциплины, разрешения дискуссионных вопросов.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, отражающие важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, поскольку этим обеспечивается полнота понимания и усвоения учебного материала.

Проведение практических занятий по дисциплине «Теории коммуникации» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7.2. рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Теории коммуникации». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теории коммуникации» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теории коммуникации» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

По дисциплине «Теории коммуникации» возможно выставление экзаменационной оценки по текущим оценкам. Основные критерии выставления для этого – это наличие текущих оценок следующих элементов курса: посещение лекционных и практических занятий; наличие литературы, записанной на ресурсы студента; выполненные домашние работы; оценка результата решения тестовых заданий каждой темы и итогового теста по всем темам дисциплины «Теории коммуникации».

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Текущим контролем в ходе освоения дисциплины обучающимися является: оценивание подготовки и выполнения заданий к практическим/семинарским занятиям, которые

оцениваются преподавателем; выполнение тестов, по изучению каждой из тем курса, а также итогового теста, которым завершается изучение дисциплины в семестре. Также методами контроля и оценивания результатов является устный опрос и подготовка и выступление с докладами и презентацией. Промежуточная аттестация по дисциплине «Теории коммуникации» в семестре – экзамен. Вопросы к экзамену представлены в п.7.3.2 данной рабочей программы. Билет содержит два вопроса. Шкалы и критерии оценивания результатов обучения представлены в п.7.2.

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**	**Форма контроля**	**Этапы формирования (разделы дисциплины)**
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты, осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке ИУК-4.2. Составляет и редактирует документацию с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке ИУК-4.3. Демонстрирует коммуникативную компетентность в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке	Промежуточный контроль: экзамен. Текущий контроль: опрос на практических занятиях; оценка домашних работ и тестирование по каждой теме.	Темы 1-8
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом общих и специфических черт различных культур и религий, особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой	Промежуточный контроль: экзамен. Текущий контроль: опрос на практических занятиях; оценка домашних работ и тестирование по каждой теме.	Темы 1-8

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
	и общей культуры представителей других наций и конфессий, различных социальных групп ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя понимание особенностей различных культур и наций		

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции УК-4, УК-5, индикаторы ИУК-4.1, ИУК-4.2, ИУК 4.3, ИУК-5.1, ИУК-5.2, ИУК-5.3,).

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы, свободно излагает основное содержание, дополнительные смыслы и малоизвестные детали, объясняющие коммуникации.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует частичные системные теоретические знания, владеет терминами, может формулировать аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает в целом свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы, свободно излагает основное содержание, дополнительные смыслы, но малоизвестные детали, объясняющие коммуникации, затрудняется изложить.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует некоторые системные теоретические знания, владеет основными терминами, формулирует выводы и обобщения, которые слабо аргументированы, приводит примеры, показывает в целом свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы неуверенно показана, с затруднениями излагает основное содержание, дополнительные смыслы, малоизвестные детали, объясняющие коммуникации, затрудняется изложить.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не показывает системные теоретические знания, владеет терминами, не формулирует аргументированные выводы и обобщения, примеры не соответствуют содержанию экзаменационного вопроса, свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы не

показана, не может свободно излагать основное содержание, дополнительные смыслы и малоизвестные детали, объясняющие коммуникации.

7.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-4, УК-5, индикаторы ИУК-4.1, ИУК-4.2, ИУК 4.3, ИУК-5.1, ИУК-5.2, ИУК-5.3,).

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3 Критерии оценки реферата

Реферат по дисциплине «Теории коммуникации» не предусмотрен.

7.2.4. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции УК-4, УК-5, индикаторы ИУК-4.1, ИУК-4.2, ИУК 4.3, ИУК-5.1, ИУК-5.2, ИУК-5.3,).

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Шкала соответствия результатов решения тестовых заданий балльной оценке основана на проценте правильных ответов:

- «отлично» – более 85%;
- «хорошо» – более 70%;
- «удовлетворительно» – более 50%;
- «неудовлетворительно» – менее 50%.

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, не владеет терминологией, на вопросы теста реагирует медленно.

7.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль (работа на практическом занятии)

Темы:
Тема 1. Теории коммуникации в структуре научного знания

Тема 2. Проблемы коммуникации

Тема 3. Теории массовой коммуникации

Тема 4. Структурные модели коммуникации

Тема 5. Коммуникационный процесс

Тема 6. Коммуникационные барьеры

Тема 7. Субъекты коммуникации

Тема 8. Теория межкультурной коммуникации

7.3.2 Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции УК-4, УК-5, индикаторы ИУК-4.1, ИУК-4.2, ИУК 4.3, ИУК-5.1, ИУК-5.2, ИУК-5.3,).

Проводится на последнем занятии. Примерные вопросы:

1) Закон минимально основания предполагает
А) одного реципиента
Б) одно сообщение
В) одну систему кодирования и декодирования сообщения
2) Закон гетерогенности коммуникаций предполагает
А) несовпадение информационных потенциалов взаимодействующих систем
Б) разнообразие взаимодействующих систем
В) разнообразие сообщений, передаваемых взаимодействующими системами
3) Что из перечисленного не является характеристикой коммуникации
А) время
Б) расстояние
В) пространство
4) Связь между словами, их значение и как они понимаются иллюстрирует
А) семантический треугольник
Б) семиотический треугольник
В) синтаксический треугольник
5) Коммуникационная модель Лассуэла
А) предполагает изучение эффектов коммуникации
Б) предполагает изучение обратной связи
В) предполагает наличие трех основных элементов коммуникации
6) Какого барьера коммуникации не существует?
А) технического
Б) материального
В) социального
7) Каждый человек (как личность, как индивидуальность) имеет собственные вкусы, предпочтения и интересы, в соответствии с которыми осуществляет выборочное потребление информации, предлагаемой СМИ – это основой тезис какой теории?
А) Теория обретения пользы и удовлетворения
Б) Теория диффузии (распространения) инноваций
В) Теория селективной экспозиции

7.3.3. Промежуточный контроль

(формирование компетенции УК-4, УК-5, индикаторы ИУК-4.1, ИУК-4.2, ИУК 4.3, ИУК-5.1, ИУК-5.2, ИУК-5.3,).

Примерные вопросы к экзамену:

1. Коммуникация как объект исследования. Законы и категории теории коммуникации.
2. Соотношение понятий *коммуникация* и *общение*.
3. Методы теории коммуникации.
4. Современные теории коммуникации. Теория волшебной пули

5. Структурные модели коммуникации. Модель Аристотеля.
6. Структурные модели коммуникации. Модель Шеннона-Уивера.
7. Структурные модели коммуникации. Модель Лассуэлла.
8. Структурные модели коммуникации. Модель де Флера.
9. Структурные модели коммуникации. Модель двухступенчатой коммуникации.
10. Процесс коммуникации и его составляющие.
11. Процесс кодирования и декодирования информации.
12. Коммуникативные барьеры.
9. Виды и формы коммуникации. Типы коммуникации и их признаки.
10. Различия между сообщением, данными и информацией.
11. Свойства информации.
12. Законы коммуникации.
15. Коммуникация как процесс. Категории коммуникации.
16. Понятие доступности информации.
17. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.
18. Факторы эффективности массовой коммуникации.
19. Факторы эффективности межличностной коммуникации.
20. Семиотический треугольник. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
21. Современные теории коммуникации. Теория селективной экспозиции
22. Современные теории коммуникации. Теория «Спираль молчания»
23. Современные теории коммуникации. Теория диффузии
24. Современные теории коммуникации. Теория информационных барьеров
25. Современные теории коммуникации. Теория обретения пользы и удовлетворения
26. Современные теории коммуникации: бихевиоризм.
27. Современные теории коммуникации: персонализм.
28. Современные теории коммуникации: экзистенциализм.
29. Современные теории коммуникации: герменевтика.
30. Информация, различные подходы к толкованию: философский, физико-биологический, формально-математический, социологический.
31. Понятие информационной деятельности.
32. Теория информационного общества.