Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА 3.0.

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Журналистика 3.0.» – изучение жанрового разнообразия, форм и методов организации работы мультимедийных редакций СМИ,

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– получение практических умений для создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультиэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего,

– обучение организации мультимедийных статей со звуковыми и видеофрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.

- обучение организации создания мультимедийных текстов,
- обучение проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики,
- обучение организации деятельности редакции мультимедийного СМИ.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	ИПК-1.1. Осуществляет регулярной мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.	ИПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ИПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ИПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу элективных дисциплин блока Б1.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Новые медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	1 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**28**	28
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	20	20
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**80**	80
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	80	80
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Теория мультимедийной журналистики	16	2	2	-	-	12

2	Тема 2. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации	22	2	4			16
3	Тема 3. Виды мультимедийных текстов	24	2	4			18
4	Тема 4. Конвергентный текст как основной продукт журналистики 3.0.	24	2	4			18
5	Тема 5. Проблемы и перспективы журналистики 3.0	22	-	6	-	-	16
	Экзамен	36					36
	Итого	**144**	**8**	**20**			**116**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Теория мультимедийной журналистики

Теория мультимедийной журналистики. Виды мультимедийных текстов. Факторы действенности и эффективности мультимелийных текстов.

Тема 2. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации

Каналы распространения неструктурированной информации. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации. Формы и методы использования социальных сетей в работе СМИ.

Тема 3. Виды мультимедийных текстов

Основные виды мультимедийных текстов. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ.

Конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ.

Тема 4. Конвергентный текст как основной продукт журналистики 3.0.

Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания. Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.

Тема 5. Проблемы и перспективы журналистики 3.0.

Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов в журналистике 3.0.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинар 1. Теории мультимедийной журналистики.
Семинар 2-3. Социальные сети как канал массовой коммуникации и информации
Семинары 4-5. Виды мультимедийных текстов
Семинары 6-7. Конвергентный текст как основной продукт журналистики 3.0.
Семинары 8-10. Проблемы и перспективы журналистики 3.0.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Доброзракова Г.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71829.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 c. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 c. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Готтхард Бехманн Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн. — Москва : Логос, 2015. — 248 c. — ISBN 978-5-98704-456-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512190 (дата обращения: 02.07.2023).

Каширина А.М. Развитие информационного общества : учебное пособие / Каширина А.М.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 c. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99214.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Попов В.Я. Информационное общество: история, движущие силы и основные проблемы : учебное пособие / Попов В.Я.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 98 c. — ISBN 978-5-88247-945-8. — Текст :

электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92851.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Журналистика 3.0.»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=202

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Журналистика 3.0.» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает сочетание лекционных и семинарских занятий. Базируясь на предоставлении обучающимся правовых норм и законоположений при преподавании курса ведется также анализ проблемных ситуаций в этой сфере, исследуются конкретные публикации по тем или иным актуальным проблемам.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику докладов и сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»»** выставляется в том случае, если учащийся знает основные принципы и правила конвергентной журналистики, особенности редакционной работы любого уровня; умеет выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; умеет применять новые методы и технологии в сфере СМИ; умеет создавать мультимедийные тексты и организовывать работу конвергентной редакции. Владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики, способностями управленческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если учащийся знает основные принципы и правила конвергентной журналистики, особенности редакционной работы любого уровня; умеет выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; умеет применять новые методы и технологии в сфере СМИ; умеет создавать мультимедийные тексты и организовывать работу конвергентной редакции. Владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов; методиками анализа своей профессиональной практики, способностями управленческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики. При этом допускаются несущественные ошибки и затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся испытывает значительные затруднения при определении основных принципов и правил конвергентной журналистики, допускает значительные ошибки, определяя особенности редакционной работы любого уровня. С трудом выполняет различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; затрудняется применять новые методы и технологии в сфере СМИ; испытывает значительные затруднения в процессе создания мультимедийных текстов и организации работы конвергентной редакции. Затрудняется при выполнении различных видов редакционной работы и создании медийных проектов. Испытывает значительные трудности в процессе анализа своей профессиональной практики.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает основные принципы и правила конвергентной журналистики, не знает особенности редакционной работы любого уровня. Не умеет выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; не умеет применять новые методы и технологии в сфере СМИ; не умеет создавать мультимедийные тексты и организовывать работу конвергентной редакции. Не владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов; методиками анализа своей профессиональной практики, способностями управленческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Основные принципы и правила создания бизнес-моделей работы конвергентной мультимедийной редакции.
2. Создание и функционирование мультимедийного газетно-журнального холдинга.
3. Основы проектной деятельности в мультимедийной журналистике.

4. Основные принципы и правила организации собственного мультимединого СМИ.
5. Основы теории анализа успешности работы собственного мультимедийного СМИ.
6. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации
7. Основные источники массовой информации мультимедийной редакции. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки
8. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации
9. Формы и методы визуализации разноформатной цифровой информации
10. Принципы и правила практической реализации различных проектов новых СМИ и перспективы их развития?
11. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления?
12. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации.
13. Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов.
14. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.
15. Текст-лидер (контент-менеджер) как ключевая фигура новой журналистики.
16. Создание каналов сбора, проверки и публикации разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.
17. Кабинетно-блоговые информационные сервисы.
18. Формы и методы публикации материалов СМИ в социальных сетях.
19. Информационный продукт новых СМИ: новостные и тематические ленты конвергентных текстов.
20. Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации.
21. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.
22. Принципы и правила статистической и фактической проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.

Примерная тематика контрольных работ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Вариант 1. Сравнение жанров традиционной и мультимедийной журналистики.
Вариант 2. Сущностные характеристики мультимедийной журналистики.
Вариант 3. Инструментарий и техническое оснащение мультимедийной редакции

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Вариант 1. Этапы планирования и организации мультимедийного СМИ
Вариант 2. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов
Вариант 3. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Временные рамки информационной цивилизации и основные предпосылки её возникновения.
2. Сущность информационного «схлопывания».
3. Роль и место журналистики в информационном обществе.

4. Сходство и различия роли и места журналистики в информационной и предшествующих цивилизациях.
5. Сущностные характеристики мультимедийной журналистики.
6. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики.
7. В чём заключается жанровое разнообразие мультимедийных текстов и чем эти жанры отличаются от жанров тардиционной журналистики?
8. Инструментарий и техническое оснащение мультимедийной редакции
9. Что такое мультимедиа и что такое – новые принципы новостей?
10. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов.
11. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ
12. Что такое – объединенная редакция информационного мультимедийного агентства и чем она отличиатся от традиционной редакции?
13. Основы проектной деятельности в мультимедийной журналистике.
14. Основы теории анализа успешности работы собственного мультимедийного СМИ.
15. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации
16. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления?
17. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации.
18. Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов.
19. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.
20. Информационный продукт новых СМИ: новостные и тематические ленты конвергентных текстов.
21. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.
22. Перечислите и обоснуйте основные конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ
23. Перечислите и обоснуйте основные источники массовой информации мультимедийной редакции. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки
24. Создание каналов сбора, проверки и публикации разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.
25. Принципы и правила статистической и фактической проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.
26. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации
27. Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации.
28. Формы и методы публикации материалов СМИ в социальных сетях.
29. Текст-лидер (контент-менеджер) как ключевая фигура новой журналистики.
30. Создание и функционирование мультимедийного газетно-журнального холдинга.
31. Основные принципы и правила создания бизнес-моделей работы конвергентной мультимедийной редакции.
32. Формы и методы визуализации разноформатной цифровой информации
33. Создание и модерирование кабинетно-блоговых информационных сервисов.
34. Факторы действенности и эффективности мультимедийного текста.
35. Принципы и правила практической реализации различных проектов новых СМИ и перспективы их развития?
36. Основные принципы и правила организации собственного мультимединого СМИ.