Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 16.09.2025 15:33:46
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор


/Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки/ специальность
42.03.3 Издательское дело

Профили
Книгоиздательское дело
Г азетно-журнальное издательское дело

Квалификация
бакалавр

Формы обучения, очная,
очно-заочная, заочная

Москва
2025

Разработчик:

К .э.н., доцент  /Е.Е. Егорова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Издательское дело и книговедение», к.ф.н., доцент  /И.Л. Шурыгина/

Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины - освоение обучающихся основ функционирования и взаимодействия между различными организациями сектора культурных и креативных индустрий, а также развитие данных секторов в глобальной экономике. Культурные и креативные индустрии (в трактовке ЮНКТАД, 2010) представляют собой динамично развивающиеся направления бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Структура курса построена с учетом глобальных тенденций развития креативных индустрий, и в то же время имеет сравнительную перспективу (оценить развитие культурных и креативных индустрии в России и в других странах).

Программа дает студентам представление о различных взглядах на культуру, об изменении роли, форм и содержания культурных и креативных индустрий в современном обществе. В курсе рассматриваются теоретические основы развития креативных индустрий, возникновение, развитие и перспективы творческих индустрий на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях.

Темы курса охватывают вопросы, связанные с процессами культурного производства, культурной политики, предоставляет студентам возможности для изучения и анализа взаимодействия культуры, бизнеса и политики.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- познакомить обучающихся с основными формами и видами креативных индустрий;
- сформировать у обучающихся компетенции в области знаний и представлений о креативном бизнесе;
- познакомить обучающихся с особенностями принципов построения и реализации культурной политики в современных условиях.

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История издательского дела», «Современная издательская система», «Экономика креативных индустрий», «Творческие и правовые основы взаимоотношений редактора и автора».

2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

2.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**1 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	**48**	**48**
	В том числе:		
1	Лекции	16	16
2	Семинарские/практические занятия	32	32
3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**60**	**60**
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений, презентаций	18	18
2	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	42	42
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**-**	**-**
	Итого	**108**	**108**

3.1.2 Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**3 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**
	В том числе:		
1	Лекции	18	18
2	Семинарские/практические занятия	18	18
3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**72**	**72**
	В том числе:		
1	Подготовка докладов, сообщений, рефератов, презентаций	30	30
2	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	20	20
3	**Промежуточная аттестация**		

	Экзамен	**-**	**-**
	Итого	**108**	**108**

3.1.3. Заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**3 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	**16**	**16**
	В том числе:		
1	Лекции	8	8
2	Семинарские/практические занятия	8	8
3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**92**	**92**
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений, презентаций	40	40
2	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	32	32
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**-**	**-**
	Итого	**108**	**108**

2.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Креативные и культурные индустрии	24	4	8	-	-	12
2	Тема 2. Креативный класс	22	4	6	-	-	12
3	Тема 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики	18	2	4	-	-	12
4	Тема 4. Культурная политика	24	4	8	-	-	12
5	Тема 5. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий	20	2	6	-	-	12
	Экзамен	-	-	-	-	-	-
	Итого	**108**	**16**	**32**	-	-	**60**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Креативные и культурные индустрии	24	4	4	-	-	16
2	Тема 2. Креативный класс	20	2	4	-	-	14
3	Тема 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики	22	4	4	-	-	14
4	Тема 4. Культурная политика	22	4	4	-	-	14
5	Тема 5. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий	20	4	2	-	-	14
	Экзамен	-	-	-	-	-	-
	Итого	**108**	**18**	**18**	-	-	**72**

3.2.3. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Креативные и культурные индустрии	24	2	2	-	-	20
2	Тема 2. Креативный класс	21	2	1	-	-	18
3	Тема 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики	20	1	1	-	-	18
4	Тема 4. Культурная политика	22	2	2	-	-	18
5	Тема 5. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий	21	1	2	-	-	18
	Экзамен	-	-	-	-	-	-
	Итого	**108**	**8**	**8**	-	-	**92**

2.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Креативные и культурные индустрии

«Креативные индустрии» как учебная дисциплина. Цели, задачи курса. Понятие культурной и креативной индустрий определяется различными подходами к понятию "креативность". Развитие креативных и культурных индустрий на основе потребительских потребностей и интересов производителей и государственных институтов.

Тема 2. Креативный класс

Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Выявление и исследование подходов к классификации креативных индустрий.

Понятие креативного класса. Ценности креативного класса. Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпании.

Тема 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики Отраслевой подход к анализу креативной экономики. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Классификация креативных товаров. Картирование как инструмент развития творческих индустрий.

Тема 4. Культурная политика

Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей. Формы культурной политики, роль государственных учреждений и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики к поддержке организаций культуры в развитии креативной экономики. Опыт Великобритании, США, Австралии, Европы, Китая, России. Творческое предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.

Тема 5. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий Правовое регулирование творческих индустрий в России. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.

2.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Креативные индустрии
Семинар 2. Культурные индустрии
Семинар 3. Подходы к понятию "креативность"
Семинар 4. Развитие креативных индустрий
Семинар 5. Роль креативных индустрий в развитии экономики.
Семинар 6. Классификации креативных индустрий
Семинар 7. Развитие организационной культуры медиакомпании
Семинар 8. Методологические подходы к измерению креативной экономики
Семинар 9. Картирование как инструмент развития творческих индустрий
Семинар 10. Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей
Семинар 11. Формы культурной политики
Семинар 12. Культурная политика России, Китая.
Семинар 13. Творческое предпринимательство
Семинар 14. Правовое регулирование творческих индустрий в России.
Семинар 15. Государственное регулирование творческого предпринимательства. Семинар 16. Законодательные и нормативные акты в сфере культуры и культурного предпринимательства.

3.4.2. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения Семинар 1.

Креативные индустрии

Семинар 2. Развитие креативных индустрий
Семинар 3. Роль креативных индустрий в развитии экономики.
Семинар 4. Классификации креативных индустрий
Семинар 5. Методологические подходы к измерению креативной экономики Семинар 6. Картирование как инструмент развития творческих индустрий Семинар 7. Формы культурной политики Семинар 8. Творческое предпринимательство Семинар 9. Правовое регулирование творческих индустрий в России.

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Креативные и культурные индустрии Семинар 2. Креативный класс Семинар 3. Культурная политика
Семинар 4. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.c0nsultant.ru/d0cument/c0ns doc LAW 1511/ **[Режим доступа - свободный]**

3.2 Основная литература

Ульяновский А.В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / Ульяновский А.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 c. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101352.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3 Дополнительная литература

Глушкова Ю.О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Глушкова Ю.О.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 c. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99264.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/99264

Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И.В. Хриптулов [и др.].. — Москва : Научный

консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbOOkshop.ru/104960.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс не предусмотрен.

3.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

3.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
2. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
3. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper moscow.php
4. http://www.nesta.org.uk/our-proiects/topic/2#filter-block Инновационный фонд NESTA, раздел «Креативные индустрии»
5. Агентство «Творческие индустрии» http://creativeindustries.ru/rus/
6. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИ1lll)
7. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
8. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП) http://Witrina.ru (портал печатных СМИ России)
9. http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал) http://www.mediascope.ru/ (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
10. http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
11. http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
12. http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
13. http://newmedia.edu

4. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

5. Методические рекомендации

5.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс «Креативные индустрии» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического

материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся. Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде.

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий - изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий - закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу креативных индустрий.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе экзамена на первом семестре. Экзамен принимается в письменной форме или в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время экзамена.

5.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;

- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

6. Фонд оценочных средств

6.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ, разработку коллективного проекта.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в письменной форме или в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для подготовки к экзамену.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

6.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся если выполнены все виды учебной работы, предусмотренные программой дисциплины, знает концептуальные подходы креативных индустрий; основные принципы формирования культурной политики. Имеет представление о формах осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; процессах производства в креативных индустриях. Студент умеет формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии; ориентируется в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если выполнены все виды учебной работы, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний концептуальных подходов креативных индустрий; основные принципы формирования культурной политики. Имеет представление о формах осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; процессах производства в креативных индустриях. Студент умеет формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии; ориентируется в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта. При этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если выполнены все виды учебной работы, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний концептуальных подходов креативных индустрий; основные принципы формирования культурной политики. Имеет представление о формах осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; процессах производства в креативных индустриях. Студент умеет формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии; ориентируется в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта. При этом были допущены значительные ошибки или неточности.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не знает концептуальные подходы креативных индустрий; не имеет представления об основных принципах формирования культурной политики. Не знает формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; не знает процессы производства в креативных индустриях.

Студент не способен формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии; не ориентируется в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта. Не может использовать творческие приемы. Испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

6.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Творческие индустрии как основа креативной экономики
2. Становление новых индустрий и новой экономики.
3. Креативные индустрии в экономике России
4. **К**реативные индустрии как инновации в культуре и издательском деле
5. Теоретические аспекты воздействия креативного класса на экономику государства
6. «Новая экономика»: российская специфика
7. Инновации как основа модернизации экономики России

Примерная тематика контрольных работ

Опыт Великобритании (или США, Австралии, Европы, Китая, России) в программах поддержки творческих проектов.

Опыт Великобритании (или США, Австралии, Европы, Китая, России) в концептах программ поддержки культурных индустрий.

Проект

Организация работы мастерской (лаборатории) по генерированию идей с распределением творческих ролей между коллегами.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие культурной и креативной индустрий.
2. Различные подходы к понятию "креативность".
3. Роль креативных индустрий в развитии региональной экономики.
4. Роль креативных индустрий в развитии глобальной экономики.
5. Подходы к классификации креативных индустрий.
6. Понятие креативного класса.
7. Ценности креативного класса.
8. Отраслевой подход к анализу креативной экономики.
9. Креативные профессии.
10. Оценка занятости в креативных индустриях.
11. Классификация креативных товаров.
12. Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей.
13. Формы культурной политики.
14. Роль государственных учреждений и некоммерческих фондов в развитии культуры.
15. Творческое предпринимательство.
16. Программы поддержки творческих проектов.
17. Картирование как инструмент развития творческих индустрий.
18. Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпании.
19. Правовое регулирование творческих индустрий в России.
20. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства.
21. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику.
22. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.
23. SWOT-анализ.