Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НОВЫЕ МЕДИА

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины – изучить новые медиа, выявить общую логику текстов цифровых медиа; проанализировать специфику российских новых медиа; представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- проанализировать общие и специфические культурные формы и практики Рунета;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	ИПК-1.1. Осуществляет регулярной мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.	ИПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ИПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

	ИПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ИПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Креативные индустрии и креативный бизнес»; «Медиатекст в массовых коммуникациях»; «Журналистика как социокультурный феномен», «Журналистика информационной цивилизации»; «Журналистика 3.0.», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Цифровое общество и современные медиасистемы», Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**2 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	**18**	18
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	10	10
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**90**	90
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	90	90
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	**Трудоемкость, час**		
		Всего	**Аудиторная работа**	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
1	Тема 1. Новые медиа как технологии и культурные формы	12	2	2	-	-	8
2	Тема 2. Исследования новых медиа	24	2	2	-	-	20
3	Тема 3. Культура Web 2.0	24	-	2	-	-	22
4	Тема 4. Коммуникация на основе цифровых медиа	24	2	2	-	-	20
5	Тема 5. Культурные особенности Рунета	24	2	2	-	-	20
	Зачет						-
	Итого	**108**	**8**	**10**			**90**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Новые медиа как технологии и культурные формы

Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.

История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

Тема 2. Исследования новых медиа

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.

Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета.

Саморефлексия Интернет-сообщества.

Тема 3. Культура Web 2.0

Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.

Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «longtail»; принцип «мудрости масс».«Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.

Тема 4. Коммуникация на основе цифровых медиа

Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.

Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа.

Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.

Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.

Тема 5. Культурные особенности Рунета

Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.

Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете.

Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook».

Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинар 1. Новые медиа как технологии и культурные формы
Семинар 2. Исследования новых медиа
Семинар 3. Культура Web 2.0
Семинар 4. Коммуникация на основе цифровых медиа
Семинар 5. Культурные особенности Рунета

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И.М.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109790.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Игнатова И.Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / Игнатова И.Б., Зубаркина Е.С., Землянский А.В.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130139.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Новые медиа»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=1775

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Новые медиа» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии. В курсе лекционные занятия по проблемам новых медиа сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – Интернет-страниц, текстов цифровых медиа. Ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;

- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.

- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся знает историю развития новых медиа в XX-н.XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик. Знает сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов.

Умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа. Умеет создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.

Владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления

конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования. Владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся не знает историю развития новых медиа в XX-н.XXI вв.; не знает типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; не имеет представления о чертах социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; об основных теориях новых медиа, о способах проблематизации и анализа их конкретных форм и практик. Не знает сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов.

Не умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; не в состоянии применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов, формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа. Не умеет создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, не может обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.

Не владеет понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; не владеет умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования. Не освоено оборудование и программное обеспечение для создания мультимедийного конвергентного контента, основные технологические приемы создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»?
5. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
6. Как изучаются сообщества в Интернете?
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0?
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?

10. Как изучается феномен блоггинга?
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
12. Как происходит распознавание образов онлайновых собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
17. Каковы черты культурной специфики Рунета?
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере?
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете?

Примерная тематика контрольных работ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
4. Культура социальных сетей.
5. Феномен гражданского активизма в Сети.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.

Примерные темы для контрольной работы № 2:

1. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
2. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
3. Трансформации русского языка в Рунете.
4. Представление знания в «Википедии».
5. Особенности онлайновых дневников подростков.
6. Возможности и границы электронной коммерции.
7. Феномен фан-фикшн в Сети.
8. Интернет и возможности гражданского общества.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность web 2.0?
2. Сущность новых информационных вызовов XXI века
3. Этапы проверки поступившей информации. Маркеры достоверности информации.
4. Сущность веб-аналитики
5. Сущность качественных и количественных измерений поведения аудитории
6. Правила формирования ядра аудитории
7. Сущность циклов медиа-потребления
8. Сущность работы новостных агрегаторов?
9. Сущность диверсификации источников информации?
10. Сущность диалога редакции с аудитории в современных условиях?
11. Основные правила дистрибьюции контента

12. Основные количественные метрики контента
13. Основные индикаторы качества поведения аудитории
14. Основные особенности современного медиапотребления
15. Как выявить свою целевую аудиторию?
16. Как собрать вокруг себя аудиторию читателей, способных стать поставщиками, верификаторами информации?
17. Как визуализировать публикуемую информацию?
18. Как организовать быстрый и эффективный процесс проверки поступившей информации?
19. Как отличить подлинный аккаунт пользователя социальной сети от фейкового?
20. Как отличить подлинную фотографию от фейковой?
21. Как пользоваться сервисами проверки популярности публикации?
22. Как организовать межплатформенное вещание?
23. Как организовать регулярное попадание в топы новостных агрегаторов?
24. Как оценить эффективность источника информации?
25. Как организовать диалог редакции с аудиторией?
26. Как организовать взаимодействие редакции нового медиа с тралиционным бизнесом?
27. Чем навыки журналиста новых медиа отличаются от традиционного?
28. Чем отличаются факты от фактоидов и дезинформации?
29. Как использовать отклики читателей для совершенствования публикуемых текстов?
30. Как организовать работу источников трафика?
31. Как организовать поисковый трафик?
32. Как создать сценарий публикаций в социальных сетях?
33. Как использовать фактор социальных сетей для повышения эффективности дистрибюции контента?
34. Понимание сущности цифрового медиапотребления
35. Как использовать технологические возможности новой эпохи?
36. Понимание сущности адаптивных стратегий медиапотребления