Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 21.05.2024 16:33:35
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Транспортный факультет

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана
_____ /М.Р. Рыбакова/
«15» февраля 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Философия бренда

Направление подготовки/специальность
54.03.01 Дизайн

Профиль/специализация
Транспортный и промышленный дизайн

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная

Москва, 2024 г

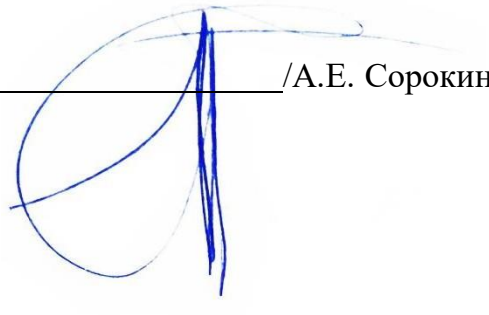
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки **54.03.01 «Дизайн»,** профиль подготовки **«Транспортный дизайн».**

Программу составил:


_____доц. А.С. Изотов

Программа дисциплины **«Философия бренда»** по направлению подготовки **54.03.01 «Дизайн»,** профиль подготовки **«Транспортный дизайн»** утверждена на заседании кафедры Дизайн «27» января 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой_____/А.Е. Сорокин/



1. **Цели освоения дисциплины**.

К **основным целям** освоения дисциплины **«Философия бренда»** следует отнести:

- воспитание у студентов художественного вкуса; создании представления о развитии дизайна и философии различных брендов;

- изучение национальных моделей, концепций и направлений дизайна, их отличительных особенностях, тенденциях в современном промышленном дизайне и маркетинге;

- дизайнерском осмысление процесса формирования бренда;

- в изучении принципов формирования классических теорий и концепций в промышленном дизайне для использования их в практической дизайнерской деятельности; получении основ методик дизайн – проектирования в различных областях брэндинга, знакомстве с методами разработки айдентики.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Философия бренда» следует отнести:

- знакомстве с методами разработки айдентики;

- получении навыков работы в области дизайн – исследований.

- получение навыков дизайн-анализа формообразования ТС различных брендов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Философия бренда» относится к числу профессиональных учебных дисциплин по выбору студентов (Б.1. ДВ.1.) основной образовательной программы бакалавриата.

Для изучения данной дисциплины студент должен обладать общекультурными компетенциями (способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Данная дисциплина необходима для успешной работы при выполнении курсовых проектов по основным профессиональным дисциплинам и будущего взаимодействия внутри коллектива на производстве.

Дисциплина «Философия бренда» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

В вариативной части базового цикла (Б.1.1.ДВ.2.1):

– Проектирование.

По мере освоения дисциплины студенты должны уметь:

- Компоновать на листе изображаемые объекты;
- Овладеть возможностью построения формы с учетом пропорций, перспективы и грамотной передачи объемно-пространственной структуры;
- Понимать и заранее планировать распределение бликов, прямых и перевернутых отражений на поверхности кузова автомобиля;
- Создавать автомобили с заранее определенными пропорциями, линиями силуэта, пластическими решениями характерными для различных брендов, графическими элементами фирменного стиля, деталировкой.
- Научиться проектировать автомобиль в эскизной технике, с учетом заданного фирменного стиля бренда;
- Научиться создавать дизайн-проект автомобиль на основе заданного компоновочного решения транспортного средства характерного для выбранного бренда;
- Уметь разрабатывать интерьер автомобиля, соответствующий стилистике и пластическому решению экстерьера.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-5	Готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.	**знать:** • методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования **уметь:** • в зависимости от типа разрабатываемого транспортного средства, проектировать потребительские свойства изделия **владеть:** методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы (**72** академических часа), 36 аудиторных часов, (36 часов лабораторных занятий) и **36** часов самостоятельной работы.

№ семестра	Раздел дисциплины		
7 семестр	**Философия и анализ автомобильного бренда.**		
	1.1	Выбор бренда и анализ истории модельного ряда.	
	1.2	Подготовка аналитического материала по теме проекта.	
	1.3	Анализ истории, философии и стратегии развития выбранного бренда.	
	1.4	Анализ общих пропорций ТС.	
	1.5	Анализ ключевых линий силуэта автомобиля.	

	1.6	Анализ формообразования автомобиля (пластические решения).	
	1.7	Анализ графических решений ТС.	
	1.8	Анализ характерных деталей экстерьера модельного ряда выбранного бренда.	
	1.9	Создание презентации проекта.	

Содержание разделов дисциплины.

Занятия включают в себя лекционную часть и показ изобразительного материала. Материал изложен в хронологическом порядке с учетом наиболее выдающихся образцов промышленных изделий. В ходе лабораторных работ студенты сформируют представление об эволюции философии дизайна, роли брендинга и маркетинга в работе дизайнера, формировании брендов и айдентики, их концепций и стилей. Научатся определять принадлежность вещей к различным стилистическим и концептуальным направлениям и выделять их особенности, выстраивать изобразительный ряд, проводить исторический и дизайн – анализ различных брендов, применять полученные знания при практическом проектировании.

7 семестр: философия и анализ автомобильного бренда.

1.1 Выбор бренда и анализ истории модельного ряда:
Выбор бренда для анализа исторических и технических факторов оказавших влияние на развитие компоновочных схем модельного ряда выбранного производителя.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.2 Подготовка аналитического материала по теме проекта:
Дизайн-исследование по теме проектируемого транспортного средства.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.3 Анализ истории, философии и стратегии развития выбранного бренда:
Анализ истории бренда, его развития, заложенной философии и ее трансформации с течением времени. Предложения по концепции развития бренда с учетом рыночного сегмента, анализа потребителей, ситуаций использования транспортного средства.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.4 Анализ общих пропорций ТС:

Выявление технических и эстетических факторов оказавших влияние на формирование общих пропорций модельного ряда выбранного бренда.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.5 Анализ ключевых линий силуэта автомобиля:
Выявление характерных линий вида сбоку модельной гаммы автомобилей выбранного производителя. Анализ факторов, повлиявших на их формирование.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.6 Анализ формообразования автомобиля (пластические решения):
Анализ и поиск пластического ключа к пониманию фирменного стиля исследуемого бренда. Эскизные решения транспортного средства на формате А4-А3/электронный вид.
Материалы: карандаш, ручка, маркеры, графический планшет, смешанная техника.

1.7 Анализ графических решений ТС:
Анализ графических элементов фирменного стиля выбранного бренда: разъемы элементов кузова, фирменных шрифтов, эмблем, паттернов.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.8 Анализ характерных деталей экстерьера модельного ряда выбранного бренда:
Анализ элементов фирменного стиля выбранного бренда: элементы фальш-радиаторной решетки, характерные элементы декора.
Рисунки 3/4 выполняются на формате не менее А3/электронный вид.
Материалы: карандаш, ручка, маркеры, смешанная техника.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.9 Создание презентации проекта:
Подготовка устной речи и электронной презентации проекта.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Философия бренда» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- защита и индивидуальное обсуждение выполняемых этапов курсового проекта;
- организация и проведение текущего контроля студентов в форме промежуточных презентаций и аттестаций;

- демонстрация примеров работ из отечественной и зарубежной дизайнерской практики, тематических слайд-презентаций и видеофильмов;
- встречи с ведущими специалистами и представителями российских и зарубежных дизайнерских школ и компаний;
- мастер-классы экспертов и специалистов ведущих мировых дизайнерских центров и холдингов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:
- выполнение этапов творческой работы по индивидуальному заданию для каждого обучающегося;
- подготовка к лабораторным занятиям материалов проекта, презентаций, их защита и обсуждение с получением обратной связи.
- Выполнение графической работы и презентации по историческому исследованию бренда, выявлению элементов фирменного стиля и дизайн – анализу бренда.

Творческая работа представляет собой графическую работу, в которой студент демонстрирует знания и навыки, полученные во время лабораторных работ.

Для текущего контроля успеваемости студентов проводится дифференцированный просмотр текущих заданий на стадии выполнения. Для промежуточной аттестации проводится дифференцированный просмотр работ, выполненных за определенное время по теме или разделам.

Учебный семестр заканчивается просмотром презентаций дизайн-проектов студентов. Все презентации сдаются в электронном виде на CD или флэш-накопителе в библиотеку кафедры.

Критерием оценки является дифференцированный зачет по пятибалльной системе.

1. Творческая работа получает «положительную» оценку при соблюдении следующих обязательных условий:
- работа выполнена в срок, предусмотренный учебным графиком (в случае сдачи работы после сессии оценка снижается на один балл);
- работа выполнена в полном объеме.

2. Тема творческой работы, ее объем, этапы выполнения и сроки сдачи работы определяются преподавателем в соответствии с учебной программой и учебным планом.

2.1 Творческая работа содержит:

- проектно-творческую составляющую (визуально-графическое представление результатов анализа, демонстрационные материалы).

Оцениваются глубина анализа, соответствие выводов и предлагаемых решений поставленной задаче.

2.2 Проектно-творческая составляющая:

- графическое представление анализа объекта;
- поисковые эскизы;
- принятая концепция стиля;
- демонстрационные материалы.

Оцениваются: общее художественно-эмоциональное впечатление, соответствие изображений законам перспективы, соответствие изображений выбранной концепции, качество рисунка, правильность передачи объема, формы, владение студентом техникой рисунка и компьютерной графикой. Оценка выставляется по двум составляющим.

3. Если приведенные выше условия не соблюдены, выставляется оценка «неудовлетворительно».

4. Окончательная оценка выставляется на основе решения преподавателя проводящего просмотр проектов.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-5	Готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПК-5: Готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования

уметь: в зависимости от типа разрабатываемого транспортного средства, проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: проектировать потребительские свойства изделия
владеть: методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства	Обучающийся владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения

обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Философия бренда» прошли промежуточный контроль.

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом, допускаются значительные ошибки при выполнении заданий. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, испытывает затруднения при применении приобретенных знаний, умений, навыков, при применении их в ситуациях повышенной сложности. При этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Брендинг в рекламе: учеб. Программа
   https://reader.lanbook.com/book/326657
2. Евстигнеева Т. В.
   Основы бренд-менеджмента: практикум
   https://reader.lanbook.com/book/322859
3. Эффективность рекламной и pr деятельности: Учебное пособие для студентов
   https://reader.lanbook.com/book/269480

б) дополнительная литература:

1. «Дизайн как он есть», Глазычев В.Л.

2.Лакшим Бхаскаран. Дизайн и время. Ар – родник, 2005.

3. Дональд Норманн. Дизайн привычных вещей. М. Вильямс, 2006.

4. Журнал «Form», I.D. – Internetion Design.

в) другое:

1. Образцы лучших студенческих работ.
2. Музеи старинных автомобилей.
3. Выставки промышленного и авто-дизайна.
4. Периодические автосалоны.
5. Интернет-ресурсы:

www.simkom.com/sketchsite

г) электронные образовательные ресурсы

Название ЭОР	Ссылка на ЭОР
Философия бренда	https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=692
Философия бренда	https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=5748

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Специализированные столы для выполнения поисковых эскизов и демонстрационных рисунков.
- Персональные компьютеры с устройством ввода WACOM.
- Программы 3D моделирования (Alias Studio) и работы с векторной и растровой графикой (Adobe Photoshop, Corel DRAW X3).
- Средства вывода информации (принтер, плоттер, копир).
- Сетевой выход и Интернет.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов:

1. «H-POINT» the fundamentals of car design & packaging.

10. Методические рекомендации для преподавателя:

1. «H-POINT» the fundamentals of car design & packaging.
2. Бренд-буки автомобильных компаний.

Структура и содержание дисциплины «Философия бренда» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (бакалавр)

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
	Седьмой семестр														
1.1	**Философия и анализ автомобильного бренда.**	**1**	1-16			**28**									
	Форма аттестации		**19-21**											+	
	Всего часов по дисциплине В первом семестре					28									

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»
ОП (профиль): «Транспортный дизайн»
Форма обучения: очная
Вид профессиональной деятельности: (В соответствии с ФГОС ВО)

Кафедра: Дизайн

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

«Философия бренда»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

1. Показатель уровня сформированности компетенции

2. Перечень оценочных средств по дисциплине.

Составители:  Изотов А.С.

Москва, 2024 г.

Таблица 1

Показатель уровня сформированности компетенций

ФГОС ВО **54.03.01 «Дизайн»**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Индекс	**Формулировка**	**Перечень компонентов**	**Технология формирования**	**Форма оценочного средства**	**Степени уровней освоения компетенций**
ПК-5	**Способность** конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	**Знать:** методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования **Уметь:** в зависимости от типа разрабатываемого транспортного средства, проектировать потребительские свойства изделия **Владеть:** методами создания яркого и запоминающегося	лекция, самостоятельная работа	К-ЗПРГРДСТЗТр	**Базовый уровень:** воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля **Повышенный уровень:** практическое применение полученных знаний в процессе подготовки к семинарам, к выступлению с докладом

Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

Приложение 2

Перечень оценочных средств по дисциплине «Философия бренда»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая и/или ролевая игра (ДИ)	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально - ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Выявление алгоритма формирования философии бренда.
2	Кейс-задача (К-З)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Распределение студентов на подгруппы с целью выявления каждой из групп перспективных концепций развития бренда.
3	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Отсутствует
4	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, или разделу.	Отсутствует
5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (К-С)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Обсуждение темы лекции.

6	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Выполнение аналитической работы в рамках курсового проекта по предмету «Проектирование».
7	Рабочая тетрадь (РТ)	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Отсутствует

8	Разноуровневые задачи и задания (РЗЗ)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно - следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Отсутствует
9	Расчетно-графическая работа (РГР)	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Отсутствует
10	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Отсутствует

11	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Выполняется по темам лекции.
12	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	В период промежуточной аттестации обсуждение с преподавателем уровня готовности презентации.
13	Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке, или группой обучающихся.	Отсутствует
14	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Отсутствует
15	Тренажер (Тр)	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом.	Отсутствует.

16	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Рассуждение на тему различных брендов.