Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 16:33:53
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«26» февраля 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникационные технологии медиаанализа»

Направление подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Технологии анализа медиасферы»**

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная

Москва 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент, кандидат социологических наук		В.В.Жучков
должность, степень, звание	подпись	/И.О. Фамилия/

Согласовано:

Заведующий кафедрой	«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»	кандидат экономических наук, доцент		Ю.О. Алтунина
		степень, звание	подпись	/И.О. Фамилия/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 4
3. Структура и содержание дисциплины ... 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость ... 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины ... 5
3.3 Содержание дисциплины ... 6
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 6
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 7
4.1 Нормативные документы и ГОСТы ... 7
4.2 Основная литература ... 8
4.3 Дополнительная литература ... 8
4.4 Электронные образовательные ресурсы ... 8
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 8
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 8
5. Материально-техническое обеспечение ... 8
6. Методические рекомендации ... 8
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 9
6.2 Методические указания обучающимся для успешного освоения дисциплины ... 9
7. Фонд оценочных средств ... 13
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 13
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 13
7.3 Оценочные средства ... 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Коммуникационные технологии медиаанализа» является формирование у студентов базовых навыков применения коммуникационных технологий медиаанализа в зависимости от маркетинговых целей, рыночной ситуации, характеристик потребителя/пользователя и иных факторов, влияющих на конечный информационный продукт.

Задачи дисциплины:

- формирование устойчивых знаний в области коммуникационных технологий медиаанализа: терминологии, особенностей и возможностей применения медиа в маркетинговой и социальной сфере, принципов применения коммуникационных технологий медиаанализа;
- знакомство с историческими образцами коммуникационных технологий медиаанализа с целью усвоения базовых элементов коммуникационной технологии;
- формирование навыков построения каналов коммуникационных технологий медиаанализа;
- развитие навыков анализа и оценки элементов коммуникационных технологий медиаанализа.

Обучение по дисциплине «Коммуникационные технологии медиаанализа» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ИПК-3.1. Выбирает и эффективно использует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ИПК-3.2. Формулирует требования к основным документам по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ИПК-3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникационные технологии медиаанализа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана образовательной программы магистратуры.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Основы научных исследований в медийной сфере;
- Теории коммуникации;
- Технологии рекламы и связей с общественностью;
- Социология рекламы.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для формы обучения 46 зачетных(е) единиц(ы) (216 часов);

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	4
1	**Аудиторные занятия**	**36**	20	16
	В том числе:			
1.1.	Лекции	**4**	4	
1.2.	Семинарские/практические занятия	**32**	16	16
1.3.	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**180**	88	92
	В том числе:			
2.1.	Курсовой проект (работа)			
2.2.	Расчетно-графические работы	**20**	10	10
2.3.	Реферат	**20**	10	10
2.4.	Прочие виды СРС	**20**	68	72
3	**Промежуточная аттестация**			
			зачет	экзамен
	Итого	**216**	**108**	**108**

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Трудоемкость, час				
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Объектно-предметная область коммуникационных технологий медиаанализа	**21**	1	2			18
2.	Субъекты и объекты коммуникационных технологий медиаанализа	**24**		4			20
3.	Производство данных медиаанализа	**23**	1	2			20
4.	Современный рынок коммуникационных технологий медиаанализа. Измерители медиа, каналы медиакоммуникаций	**24**		4			20
5.	Агрегаторы данных медиаанализа: сервисы медиаанализа	**24**		4			20

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Трудоемкость, час				
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
6.	Потребители продукции медиаанализа	**25**	1	4			20
7.	Глобальная и региональная модель производства продукции медиаанализа	**24**		4			20
8.	Интегрирование каналов коммуникации и продуктов (результатов) медиаанализа: интегрированные решения производства и поставки продуктов медиаанализа	**24**		4			20
9.	Распространение продукции (данных) медиаанализа	**27**	1	4			22
	Итого	**216**	**4**	**32**			**180**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Объектно-предметная область коммуникационных технологий медиаанализа.

Тема 2. Субъекты и объекты коммуникационных технологий медиаанализа.

Тема 3. Производство данных медиаанализа.

Тема 4. Современный рынок коммуникационных технологий медиаанализа. Измерители медиа, каналы медиакоммуникаций.

Тема 5. Агрегаторы данных медиаанализа: сервисы медиаанализа.

Тема 6. Потребители продукции медиаанализа.

Тема 7. Глобальная и региональная модель производства продукции медиаанализа.

Тема 8. Интегрирование каналов коммуникации и продуктов (результатов) медиаанализа: интегрированные решения производства и поставки продуктов медиаанализа.

Тема 9. Распространение продукции (данных) медиаанализа.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

1. Базовые аспекты определения объектно-предметной области коммуникационных технологий медиаанализа.

2. Практическая деятельность субъектов и объектов коммуникационных технологий медиаанализа.
3. Практика производства данных медиаанализа.
4. Практические аспекты современного рынка коммуникационных технологий медиаанализа. Измерители медиа, каналы медиакоммуникаций.
5. Практика работы агрегаторов данных медиаанализа.
6. Практические аспекты деятельности потребителей продукции медиаанализа.
7. Практика применения глобальной и региональной модели производства продукции медиаанализа.
8. Практика интегрирования каналов коммуникации и продуктов (результатов) медиаанализа: интегрированные решения производства и поставки продуктов медиаанализа.
9. Практика образцов распространения продукции (данных) медиаанализа.

3.4.2. Лабораторные занятия
Лабораторные работы не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)
Курсовые работы не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Конституция Российской Федерации. Ст. 29, 43, 44. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/constitution (Дата обращения: 1.08.2025).
2. Федеральный закон об образовании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698 (Дата обращения: 1.08.2025).
3. Правила внутреннего трудового распорядка Московского политехнического университета. П. 6. Организация учебного процесса // Локальные нормативные акты, регулирующие социально-трудовые отношения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://e.mospolytech.ru/old/storage/files/stats/Prikaz_po_osnovnoj_deyatelnosti_No_2257-OD_ot_08_12_2020_Ob_utverzhdanii_LNA__regulirujuschie_sotsialno-trudovye_otn_(1830969_v4).pdf (Дата обращения: 1.08.2025).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (с изменениями и дополнениями). Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 528.
5. Кодекс этики и служебного поведения работников. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://e.mospolytech.ru/old/storage/files/stats/Kodeks_etiki_i_sluzhebnogo_povedeniya_(355118_v2).pdf (Дата обращения: 1.08.2025).
6. ГОСТ 7.32-2017 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://protect.gost.ru/default.aspx/document.aspx?control=7&baseC=6&page=16&month=1&year=2022&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=218998 (Дата обращения: 1.08.2025).

4.2 Основная литература

Ефремов В.А., Соловьёв С.С. Использование математематический методов в социологии. – М.: ИПК ИМГЛУ, 2010.

4.3 Дополнительная литература

1. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение). – М.: NOTE BENE, 1999.
2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. – М.: Инфра-М, 1998.
3. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. – М.: Едиториал УРСС, 2003.
4. Пронкин Н. С. Основы метрологии. Практикум по метрологии и измерениям. – М.: Логос: Университетская книга, 2007.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Коммуникационные технологии медиаанализа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=5514 (Дата обращения: 1.08.2025).

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Microsoft 365: Word, Excel, PowerPoint, Teams, OneDrive.
2. iOS: Pages, Numbers, Keynote, iCloud.
3. Google: Документы, Таблицы, Презентации, Диск, Календарь.
4. LibreOffice: Writer, Calc, Draw, Math.
5. Мой Офис: Текст, Таблица.

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. **Федеральная служба государственной статистики**. [Электронный ресурс]. Режим доступа: (Дата обращения: 1.08.2025).

2. **Mediascope** – компания медиаисследования, мониторинга рекламы и СМИ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: **https://mediascope.net/about/company/russia/** (Дата обращения: 1.08.2025).

3. **Медиалогия** – разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mlg.ru/ (Дата обращения: 1.08.2025).

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д. 2а; ауд. 1315, 1426, 1011-1014).
2. Электронная доска.
3. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций.
4. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д. 2а; ауд. 1414, 1417, 1317).

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Все материалы курса Коммуникационные технологии медиаанализа представлены, размещены, опубликованы по адресу https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=5514 электронной образовательной среды Московского Политеха.

Студент записывает факт своего присутствия на лекции и практическом занятии по дате и времени, указанные в расписании занятий. Преподаватель подтверждает такую запись – электронная образовательная среда Политеха отображает текущую оценку студента за посещение.

6.2 Методические указания обучающимся для успешного освоения дисциплины

Для получения полной оценки не игнорируйте учебные действия со следующими элементами:

- запись своего присутствия на занятии, посещение;
- публикация конспекта, записанного собственной рукой студента;
- публикация скриншота скачанной на ресурсы студента литературы;
- публикация выполненных домашних работы;
- решение тестовых задач каждой темы;
- решение задач итогового теста курса.

Для просмотра текущей оценки в электронной образовательной среде Московского Политеха нажмите последовательные кнопки Навигация-Оценки

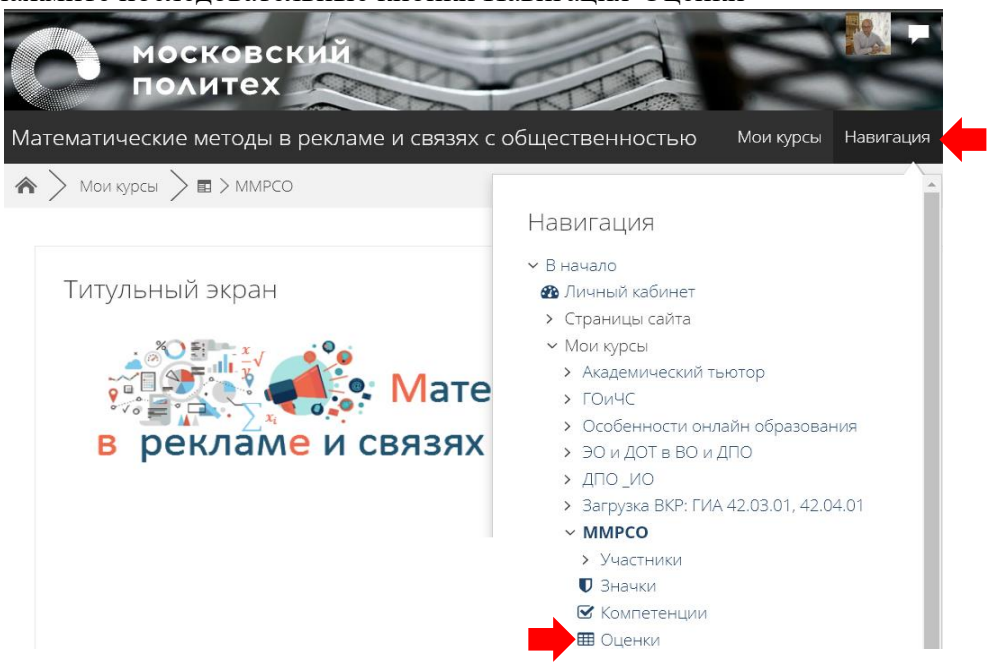


Рисунок 1. Кнопки, чтобы просмотреть текущие оценки.

Для самостоятельной записи своего присутствия на занятии в курсе Коммуникационные технологии медиаанализа https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=5514 организовано место записи.

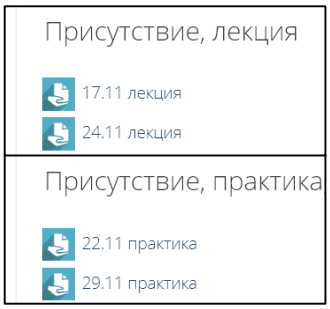


Рисунок 2. Организация места записи своего присутствия на занятии.

Нажмите на дату занятия, чтобы записать свое присутствие. Сделайте это в дату и время, указанное в расписании занятий. В окне ответа, одним словом, запишите факт своего присутствия. Нажмите кнопку сохранить, чтобы преподаватель подтвердил вашу запись.

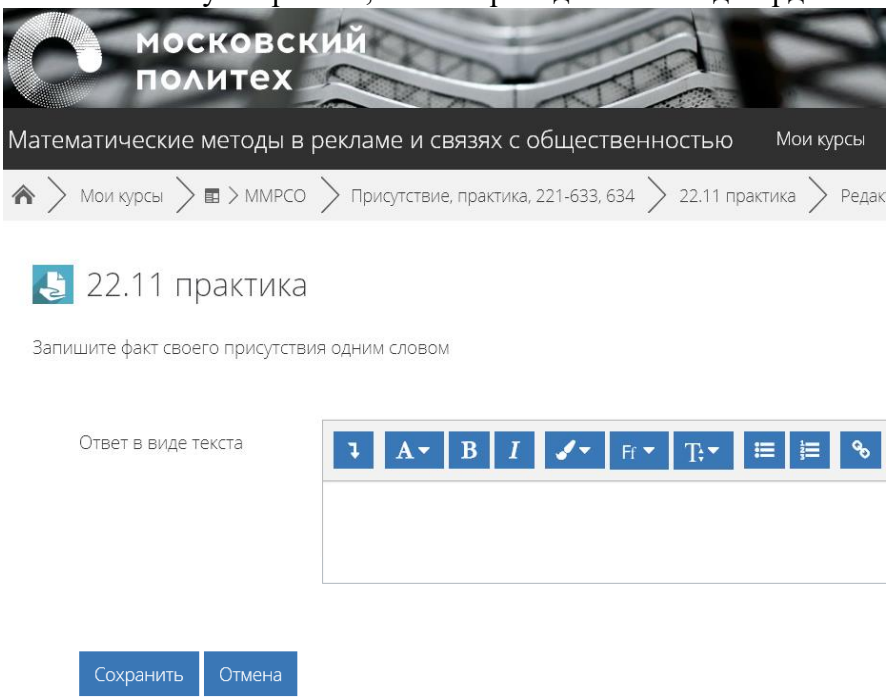


Рисунок 3. Окно ответа о записи своего присутствия на занятии.

Для публикации конспекта занятия подготовьте все необходимое: стул, стол, освещение, поверхность записи – лист бумаги или экран устройства, инструмент для письма – клавиатура, карандаш, ручка. Нажмите на Лекция, запишите учебный материал.

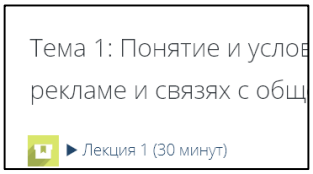


Рисунок 4. Кнопка, открывающая учебный материал.

Может появится предупреждение, показанное на скриншоте

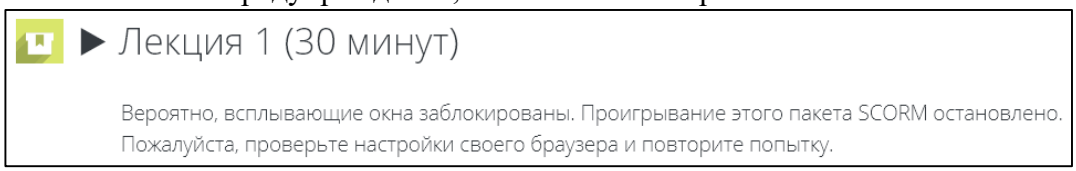


Рисунок 5. Предупреждение о запрете всплывающих окон.

Чтобы открыть учебный материал в настройках браузера отключите блокировку всплывающих окон.

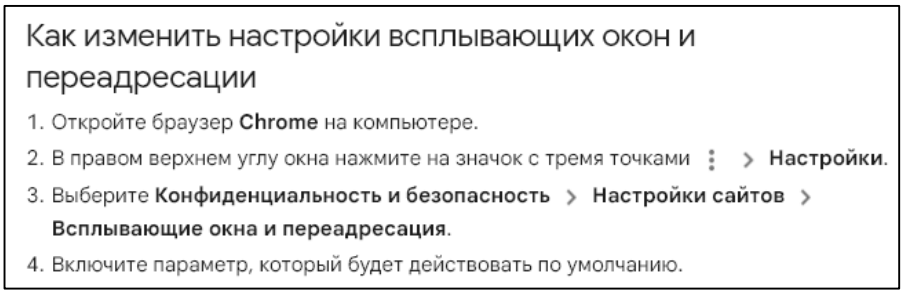


Рисунок 6. На примере Chrome отключение блокировки всплывающих окон.

После настройки блокировки всплывающих окон откроется учебный материал.

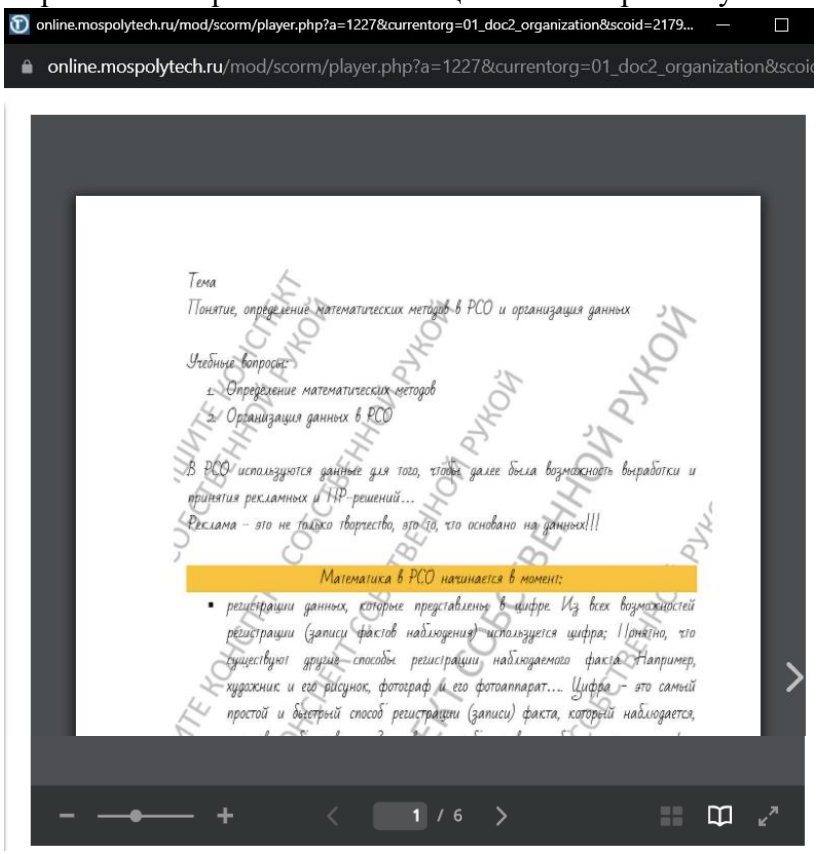


Рисунок 7. Окно просмотра учебного материала.

Подготовьте файл формата .pdf для публикации конспекта. Возможны следующие варианты подготовки файла:

а) при записи конспекта ручкой на листе бумаги – сделайте читабельное фото каждой страницы конспекта, поместите все фотографии одного конспекта в один файл, форматируйте файл Word – .pdf или используйте online средства, например, pdf2go.com;

б) при записи конспекта клавиатурой – в Word выберите Файл-Сохранить как. Выберите место хранения, тип файла – PDF.

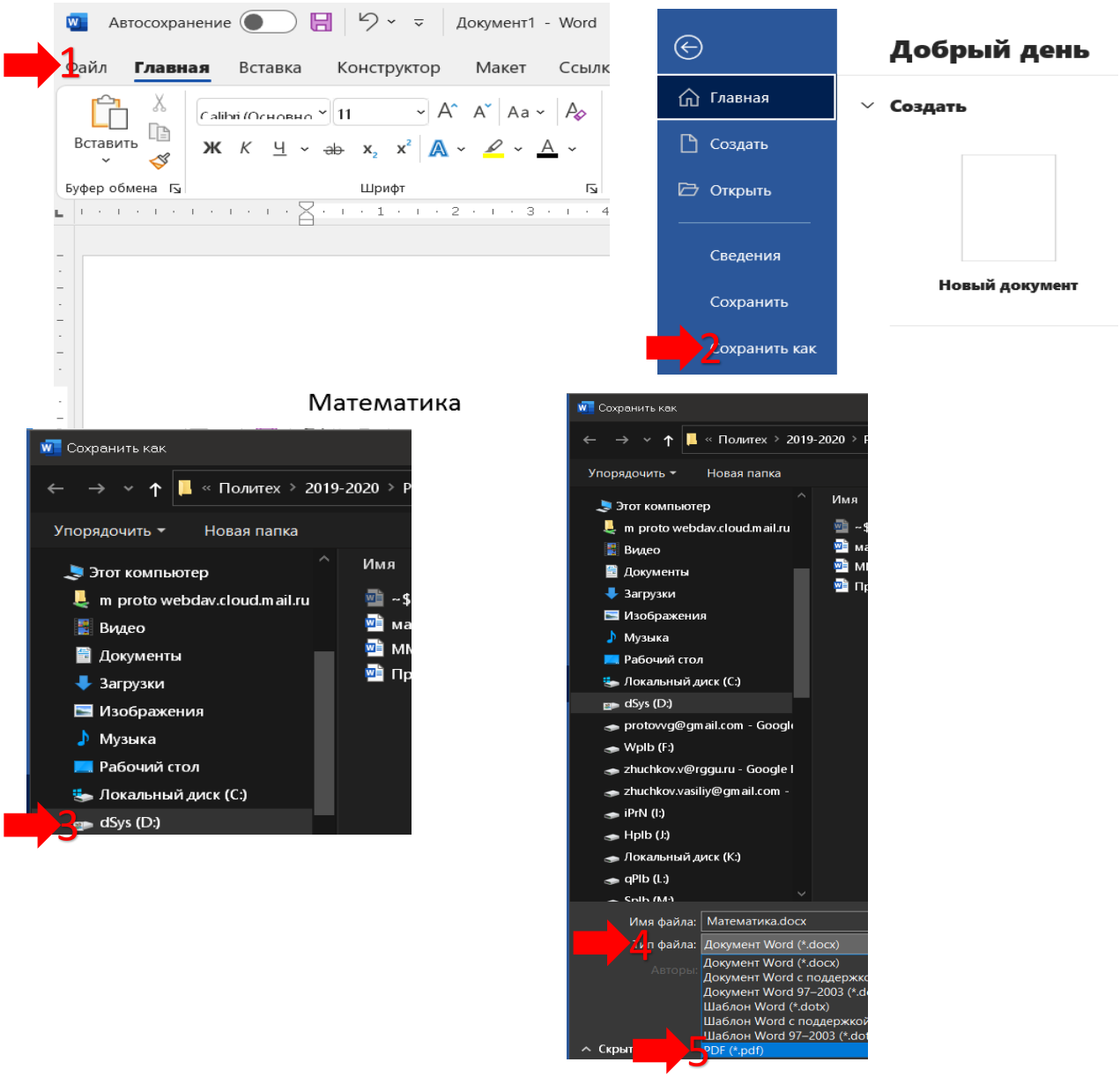


Рисунок 8. Вариант сохранения записанного конспекта в формате .pdf.

Загрузите файл своего конспекта, нажав на кнопку Представьте конспект.

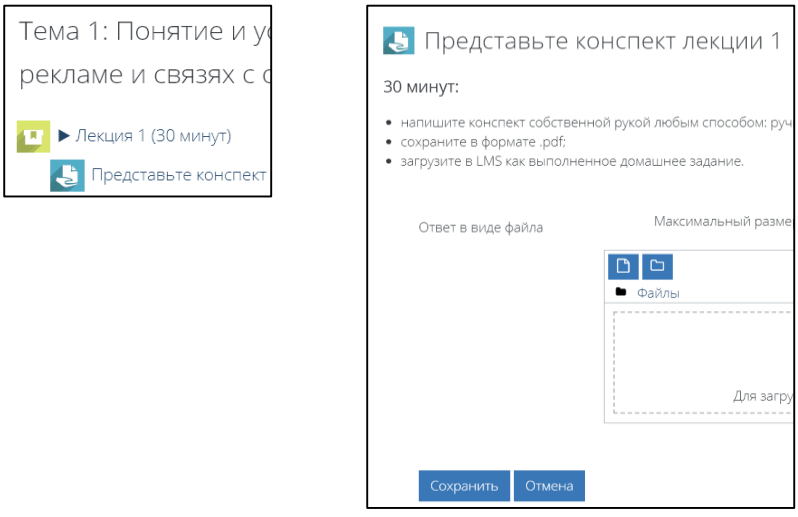


Рисунок 9. Загрузка конспекта

Также как с файлом записанного конспекта загрузите выполненную домашнюю работу.



Рисунок 10. Загрузка выполненной домашней работы

Для решения тестовых задач изучите Ознакомительный материал и после этого откройте тест для его решения.

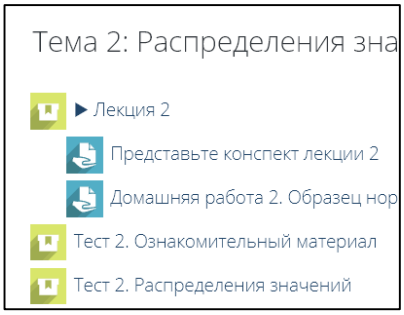


Рисунок 11. Ознакомительный материал теста и тестовые задачи

7. Фонд оценочных средств

Оценочные средства выполнены в виде тестовых задач, которые оценивают понимание обучающимся каждой темы и в целом всего курса Математические методу в рекламе и связях с общественностью.

Верный ответ равен одному баллу. Продолжительность работы с тестовыми задачами: один вопрос – одна минута.

Образец, выдержка тестовых задач:

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Каждый элемент учебы – оценивается. Оцениванию подлежат следующие элементы учебы:

- присутствие на занятии, посещение;
- наличие конспекта, записанного собственной рукой студента;
- наличие скачанной на ресурсы студента литературы курса;
- домашние работы;
- результат, полученный после решения тестовых задач каждой темы;
- результат, полученный после решения задач итогового теста курса.

Метод оценивания – простое непосредственное оценивание.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Для оценивания применяется 100-балльная шкала.

Полученный балл в 100-балльной шкале может быть переведен в шкалу зачёта по формуле:

$\frac{\text{текущая оценка (балл)}}{100} \times 3$, где

- текущая оценка – это балл, полученный после оценки элемента учебы;
- 100 – предельный балл;
- 3 – минимальная нормированная эталонная величина «зачтено».

Итоговая оценка определяется по следующей шкале:
- 50 баллов и выше – «зачтено»;
- 49,99 баллов и меньше – «не зачтено».

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль
Текущему контролю подлежат следующие элементы учебы:
- присутствие на занятии, посещение;
- наличие конспекта, записанного собственной рукой студента;
- наличие скачанной на ресурсы студента литературы курса;
- домашние работы;
- результат, полученный после решения тестовых задач каждой темы;
- результат, полученный после решения задач итогового теста курса.

7.3.2. Промежуточная аттестация
Зачёт.

Оценка на зачёте может быть выставлена по текущей успеваемости обучающегося в случае его согласия с текущей оценкой по дисциплине. В случае несогласия обучающийся решает задачи итогового теста – оценка выставляется по результату итогового теста.