Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 24.06.2025 13:10:26
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКВОСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
издательского дела и журналистики
_____Е.Л. Хохлогорская
27 февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимедийный дизайн»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили подготовки
«Периодические издания и мультимедийная журналистика»
«Деловая журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2025

Разработчик(и):

Доцент, к.т.н. /Я.В. Дмитриев/

Согласовано:
И.о заведующего кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции», к. иск. /Е.А. Подтуркина/

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева», д.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова/

Руководитель образовательной программа, д.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Структура и содержание дисциплины	4
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	4
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	6
3.3.	Содержание дисциплины	7
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	7
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля и оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	9
7.3.	Оценочные средства	9

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся направления подготовки/специальности 42.03.02 «Журналистика», изучающих дисциплину «Мультимедийный дизайн».

Цели изучения дисциплины «Мультимедийный дизайн»:

– понимание принципов дизайна электронных изданий как разновидности графического дизайна.

– научиться использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

– разработка и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

К основным задачам освоения дисциплины «Мультимедийный дизайн» следует отнести:

– определение роли редактора в процессе создания мультимедийных изданий и его взаимоотношений с дизайнером (арт-директором) в процессе режиссуры, проектирования, макетирования, и верстки.

– освоение бесплатного онлайн сервиса Canva.com и создание собственной мультимедийной публикации

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Индикаторы достижения комптенции
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знает механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. Умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Способен реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедийный дизайн» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Цифровая грамотность», «Компьютерный набор и верстка», «Профессионально-творческий практикум», «Моделирование и проектирование учебных СМИ».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов, всего	Семестр 4
	Аудиторные занятия	**36**	36
	В том числе:		
1.1	Лекции	18	18
—.2	Практические занятия	18	18
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36
	В том числе:		
2.1	Проработка материала, подготовка к занятиям, зачету	18	18
2.2	Самостоятельное изучение тем с использованием ЭОР	18	18
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**72**	72

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов, всего	Семестр 4
	Аудиторные занятия	**8**	8
	В том числе:		
1.1	Лекции	4	4
—.2	Практические занятия	4	4
2	**Самостоятельная работа**	**64**	64
	В том числе:		
2.1	Проработка материала, подготовка к занятиям, зачету	8	8
2.2	Самостоятельное изучение тем с использованием ЭОР	56	56
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**72**	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	Аудиторная работа	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
1	Общие вопросы оформления мультимедийных проектов	8	2	2			4
2	Отличительные особенности печатной и электронной композиции	8	2	2			4
3	Шрифты. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных шрифтов. Типографика в мультимедийных публикациях.	8	2	2			4
4	Адаптивный интерфейс и особенности проектирования	8	2	2			4
5	Типы проектов. Целевая аудитория. Составление карты эмпатии	8	2	2			4
6	Мультимедийные инструменты. Композиция отдельных видов текстовых форм.	8	2	2			4
7	Мультимедийные инструменты. Иллюстрации	8	2	2			4
8	Мультимедийные инструменты. Оформление главной страницы и типовые элементы публикации	8	2	2			4
9	Методика проектной работы. Особенности работы над макетом мультимедийной публикации	8	2	2			4
	Итого	**72**	**18**	**18**	**-**		**36**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Общие вопросы оформления мультимедийных проектов	6	2	-			4
2	Отличительные особенности печатной и электронной композиции	8	-	-			8
3	Шрифты. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных	8		-			8

	шрифтов. Типографика в мультимедийных публикациях.						
4	Адаптивный интерфейс и особенности проектирования	10	2	-			8
5	Типы проектов. Целевая аудитория. Составление карты эмпатии	8	-	-			8
6	Мультимедийные инструменты. Композиция отдельных видов текстовых форм.	8	-	-			8
7	Мультимедийные инструменты. Иллюстрации	8	-	-			8
8	Мультимедийные инструменты. Оформление главной страницы и типовые элементы публикации	10	-	2			8
9	Методика проектной работы. Особенности работы над макетом мультимедийной публикации	4	-	2			4
	Итого	**72**	**4**	**4**			**64**

3.3 Содержание тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Общие вопросы оформления мультимедийных проектов.

Мультимединые публикации как средство коммуникации просвещения и развлечения. Основные виды мультимедийных публикаций, их место в жизни современного читателя. Основные принципы организации работы над мультимедийными публикациями. Дизайн газеты и журнала как вид графического дизайна, основные задачи оформления и требования к его качеству. Роли дизайнера, художника, оператора компьютерной верстки и редактора в создании в оформлении мультимедийного издания. Согласованные квалифицированные действия литературно-мультимедийного редактора и журналиста и режиссера мультимедиа – необходимое условие получения высококачественной мультимедийной публикации.

Тема 2. Отличительные особенности печатной и электронной композиции.

Понятие «композиция». Основные сведения о внешней и внутренней структуре мультимедийного пространства. Элементы композиционного комплекса. Цельность и единство принципов композиционных построений в мультимедийной публикации.

Поиск и обзор 3-х лучших, 3-х худших и чего не хватает в мультимедийных публикациях. Поиск осуществляется студентом. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.

Тема 3. Шрифты. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных шрифтов. Типографика в мультимедийных публикациях.

Роль шрифта в раскрытии содержания материала. Основные типологические группы шрифтов. Графические элементы различных шрифтов. Стандартные шрифты для электронных публикаций. Удобочитаемость гарнитур и текста. Визуальные и смысловые эффекты совмещения различных гарнитур, начертаний, кеглей и цветов. Использование шрифта в электронных изданиях. Особенности и технические ограничения.

Тема 4. Адаптивный интерфейс и особенности проектирования.

Выбор мультимедийных инструментов для создания мультимедийной публикации: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущего издания. Разница восприятия полосы набора и экранной верстки Адаптивный интерфейс и шрифты.

Тема 5. Типы проектов. Целевая аудитория. Составление карты эмпатии.

Виды печатных и электронных средств массовой информации и типизация их оформления. Современные приспособления для передачи текстовой и изобразительной информации.

Типовое строение в зависимости от содержания издания, условий пользования, целевой установки, читательского адреса. Интерактивные и инновационные технологии, составление карты эмпатий на сервисе app.mural.ly.

Тема 6. Мультимедийные инструменты. Композиция отдельных видов текстовых форм.

Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания материала; приемы их логического разграничения. Принципы оформления и композиционного построения простых, усложненных, смешанных, титульных, формульных и табличных текстов и удобочитаемость. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания текста.

Тема 7. Мультимедийные инструменты. Иллюстрации.

Назначение иллюстрации в издании печатном и электронном. Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста: смысловые, функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.

Роль фотографии в иллюстрировании мультимедийных изданий.

Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметно-познавательная, декоративно-колористическая, инфографика, символическая, художественно-образная, эмоциональная видео-иллюстрация.

Поиск и обзор 3-х лучших и 3-х худших способа подачи иллюстративного материала в мультимедийных публикациях, и чего не хватает. Поиск осуществляется студентом. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.

Тема 8. Мультимедийные инструменты. Оформление главной страницы и типовые элементы публикации

Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов мультимедийной публикации. Соотношение утилитарных и эстетических функций в элементах внешнего оформления.

Типы оформления обложки и рубрик мультимедийного издания: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический.

Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов мультимедийной публикации.

Тема 9. Методика проектной работы. Особенности работы над макетом мультимедийной публикации.

Подготовка и методика проектной работы при создании мультимедийной публикации.

Последовательность и содержание основных этапов проектной работы. Заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением издания.

Замысел оформления как разработка функциональной структуры издания; построение образно-пространственной формы издания средствами графики и шрифта.

Постановка задач, поиск оптимальных решений с учетом карты эмпатии и желаемого результата. Поиск оптимального подхода к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.

Создание собственной мультимедийной публикации на бесплатном онлайн сервисе Canva.com.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Общие вопросы оформления мультимедийных проектов
Отличительные особенности печатной и электронной композиции
Шрифты. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных шрифтов. Типографика в мультимедийных публикациях.

Адаптивный интерфейс и особенности проектирования
Типы проектов. Целевая аудитория. Составление карты эмпатии
Мультимедийные инструменты. Композиция отдельных видов текстовых форм.
Мультимедийные инструменты. Иллюстрации
Мультимедийные инструменты. Оформление главной страницы и типовые элементы публикации
Методика проектной работы. Особенности работы над макетом мультимедийной публикации

3.5 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Не предусмотрена

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения;
2. ГОСТ Р 7.0.3–2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения.
3. ГОСТ Р 7.0.83–2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения;

4.2 Основная литература

Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие для вузов / Г. П. Катунин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 784 с. — ISBN 978-5-8114-8575-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177836 (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Томилин, А. С. Основы типографики : учебное пособие / А. С. Томилин. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-906822-34-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50672.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Дополнительная литература

Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66376.html (дата обращения: 21.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Проектирование в графическом дизайне : сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / составители И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский

государственный институт культуры, 2011. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22066.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭОР Мультимедийный дизайн
   https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=12312

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:

   — Adobe InDesign
   — Adobe Photoshop
   — Adobe Illustrator
   — Adobe Acrobat

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com
2. Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru
3. Электронно-библиотечная система IPR SMART https://www.iprbookshop.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3320. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой мультимедийных публикаций. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных мультимедийных публикаций. При изучении дисциплины «Мультимедийный дизайн» систематически применяется наглядный материал в виде мультимедийных публикаций и электронных изданий.

Дисциплина состоит большей частью из практических занятий, направленных на освоение общепрофессиональных и профессионально-специализированных компетенций журналиста-мультимедиа и формирование творческой личности.

Принцип обучения – индивидуальный подход к каждому студенту с учетом его творческого потенциала и особенностей. В соответствии с учебным планом, графиком учебного процесса и данной программой преподаватель при проведении занятий также руководствуется личным профессиональным и творческим опытом в освоении каждого задания. Основной целью преподавателя является формирование творческой личности обучающегося, ориентированного на профессиональную деятельность в качестве журналиста, специалиста по мультимедийным проектам.

Освоение программы наиболее эффективно производить не на абстрактных понятиях, а применительно к конкретным частям или модулям возможных решений относительно задания.

Для эффективной работы необходимо заранее разослать студентам ссылки на ресурсы. Чтобы они произвели регистрацию, или, если это позволяет сервис, осуществлять вход на занятии с одного заранее зарегистрированного аккаунта. Также необходимо наличие постоянного доступа на всех компьютерах в сеть Интернет.

Работа с программами предполагает активное взаимодействие устройств студентов с техникой в аудитории. Необходимо заранее проверить работоспособность и функциональность оборудования и ресурсов. Провести регистрацию участников на сервисах.

Практические занятия проводятся в основном в форме коллективных обсуждений с демонстрацией и анализом конкретных примеров дизайна электронных публикаций.

Основной формой контроля образовательных результатов по всему курсу дисциплины предусматривается зачет в форме практической работы – созданием собственной мультимедийной публикации.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задание выдается студенту индивидуально в рамках заданного общего направления работы. Работа допускает агрегацию различного медийного и литературного материала с целью максимально полного раскрытия темы.

При практической работе проводится анализ существующих мультимедийных публикаций. Поиск проводится в сети Интернет.

Домашнее задание выполняется с использованием интерактивной доски popplet.com. Коллективное и/или индивидуальное подведение итогов.

При практической работе проводится анализ элементов оформления мультимедийных публикаций по тематическому плану: рубрикация, план издания, интерфейс и используемые шрифтовые приемы, типы и виды иллюстрирации и тд.

Домашнее задание выполняется с использованием интерактивной доски popplet.com. Составление карты эмпатии на сервисе app.mural.ly. Коллективное и/или индивидуальное подведение итогов.

При создании собственной мультимедийной публикации на бесплатном онлайн сервисе Canva.com, допускается использование готового видео- и фото- материала, однако его роль должны иметь исключительно сопровождающий, дополнительный характер. Приоритет отдается самостоятельной съемке.

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Домашнее задание выполняется с использованием интерактивной доски popplet.com. Составление карты эмпатии при обозначении целевой аудитории на сервисе app.mural.ly. Коллективное и/или индивидуальное подведение итогов на интерактивной доске.

Для успешного освоения дисциплины в течение семестра целесообразен постоянный контроль текущей успеваемости обучающихся:

1. По практическим занятиям предполагается:

* домашняя подготовка к занятиям и предварительный опрос на интерактивной доске popplet.com.

* самостоятельное изучение некоторых разделов изучаемой дисциплины и подготовка к практическим занятиям.

2. Подготовка к защите и подведению итогов на интерактивной доске popplet.com, в результате которого определяется усвоение теоретической и практической частей разделов изучаемой дисциплины.

3. Выполнение практических работ.

4. Учёт посещаемости занятий.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

— прохождение промежуточных и итоговых тестирований электронных обучающих ресурсов (далее - онлайн-курсов) в системе дистанционного образования университета;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий.

Формой отчета являются:

— результаты итогового теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— результаты оценки выполненных в онлайн-курсе раздела дисциплины заданий

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение итогового теста в рамках онлайн-курса

— за выполнение текущих заданий в рамках онлайн-курса – размещение отчетов о выполненных лабораторных работах

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих баллов:

Источник баллов	**Балл**
Результаты итогового теста в рамках онлайн-курса	до 50
Выполнение текущих заданий в рамках онлайн-курса	до 50

Для получения оценки Зачтено, обучающийся должен набрать максимальный суммарный балл не менее 60.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения дисциплины в соответствии с содержанием разделов дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценоч-ного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. Уметь: Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат Владеть:	Самостоя-тельная работа, семинар-скиезанятия	- Творческое задание, - круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Базовый уровень: Знает механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. Умеет определять целевую аудиторию и предлагать творческие решения для достижения цели. Способен анализировать потребности пользователя и составлять карты эмпатий. Умеет пользоваться полученными данными при составлении таких элеменотов оформления, как инфографика, фоторепортаж и видеосюжет. Умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Имеет опыт реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. Способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.

Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.			

7.3 Оценочные средства

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Создание собственной мультимедийной публикации на бесплатном онлайн сервисе Canva.com. Мультимедийная публикация по теме: «сайт-визитка»
2	Круглый стол, дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Вопросы по темам/разделам дисциплины

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЗАЧЕТ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. **Уметь:** Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в	1-9 разделы	Студент демонстрирует непонимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Не умеет предлагать творческие решения в рамках реализации	Студент демонстрирует неполное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Неуверенно предлагает творческие решения в	Студент показывает достаточно полное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Студент показывает полное умение предлагать	Студент показывает активное освоение понимания механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)

сфере журналистики вести обсуждение с использование интерактивных виртуальных досок и применять результаты обсуждения и выводы в своей работе. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Структура публикации содержит в себе заданный сценарий, отвечающий требованиям целевой аудитории. **Владеть:** Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.		индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не умеет решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент не способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Структура публикации не содержит в себе заданный сценарий, отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не в полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает неполную способность и неуверенность при применении теоретических и практических знаний при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не в полной мере умеет составлять	творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает полную способность применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Структура публикации	коллективного проекта в сфере журналистики. Активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и в полной мере нести ответственность за результат. Студент активно показывает полную способность применять знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, с применением инновационных технологий. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять сложные карты эмпатии. Использует полученную информацию для написания сценария публикации, точно отвечающего требованиям заявленной

			портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Структура публикации содержит в себе не до конца продуманный сценарий, не вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	содержит в себе продуманный сценарий, вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	целевой аудитории.

1. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Специфика освоения курса «Мультимедийный дизайн» предусматривает комплексную проверку знаний и умений обучающихся. Каждый билет сочетает проверку результатов обучения (знать, уметь, владеть), указанных в рабочей программе.

1. Основные типы Читательская аудитория.
2. Требования к качеству набора текста.
3. Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания материала; приемы их логического разграничения.
4. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания текста.
5. Рубрикация как выражение логического плана издания. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д.
6. Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в издании.
7. Раскрытие структуры периодического издания композиционными приемами.
8. Особенности работы над тематическими спецвыпусками изданий, рекламными приложениями. Взаимодействие дизайнера и редактора в подобном издании.
9. Стили типографики: классический (от Альда Мануция и Яна Чихольда).
10. Стили типографики: модернистский (от новой типографики до неоконструктивизма).
11. Стили типографики: постмодернистский (от футуризма до «новой волны»)
12. Особенности работы с цифровыми изображениями.
13. Цветовая модель файла. Разрешение. Форматы файлов, используемые в полиграфии.
14. Роль шрифта в раскрытии содержания материала. Основные типологические группы шрифтов.
15. Графические элементы различных шрифтов. Гарнитуры наборных шрифтов и разновидностей начертаний в них.
16. Кегль шрифта, длина строки и удобочитаемость.
17. Поля в журнале, газете их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении.
18. Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка в их печатной форме.
19. Визуальные и смысловые эффекты совмещения различных гарнитур, начертаний, кеглей и цветов.
20. Место изобразительного начала в периодическом издании.
21. Назначение иллюстрации в журнале и газете. Роль иллюстраций в различных типах изданий.
22. Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях.
23. Роль фотографии в иллюстрировании современной периодики.
24. Подход к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.
25. Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметно-познавательная, декоративно-колористическая, условно-знаковая, символическая, художественно-образная, эмоциональная.
26. Схемы расположения иллюстраций на странице по отношению к тексту (открытая, закрытая, глухая и т.д.). Типы верстки (свободная, типовая, модульная).

27. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов журнала.
28. Типы оформления обложки журнального издания: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический.
29. Композиция иллюстрационных разворотов.
30. Обложка, суперобложка – их виды, особенности оформления и использования в различных целях. Особенности оформления первой и последней полос газетного издания.
31. Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов изданий.
32. Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением издания, процессы допечатной подготовки (обработка текстовых и изобразительных оригиналов для полиграфии), работа над сигнальными и контрольными экземплярами.
33. Основные звенья издательского и творческого процесса создания журнала и газеты: анализ содержания и формы информационного материала, определение потребительских требований к изданию.
34. Замысел оформления как разработка функциональной структуры издания; построение образно-пространственной формы издания средствами графики и полиграфии.
35. Редактирование издания как звено в процессе издательского формирования журнала и газеты.
36. Задачи дизайнера и редактора: определение общей идеи дизайна периодического издания, руководство издательским циклом его разработки, редактирование изобразительных оригиналов, контакты с иллюстраторами, фотографами и полиграфистами в процессе работы.
37. Макетирование изданий, его сущность, разновидности форм, условия их применения, приемы исполнения.

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КРУГЛЫЙ СТОЛ, ДИСКУССИЯ, ПОЛЕМИКА, ДИСПУТ, ДЕБАТЫ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. Уметь: Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики вести обсуждение с использование интерактивных виртуальных досок и применять результаты обсуждения и выводы в своей работе. Решать поставленные задачи при	1-9 разделы	Студент демонстрирует непонимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Не умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и	Студент демонстрирует неполное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Неуверенно предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не активно использовал интерактивные виртуальные	Студент показывает достаточно полное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Студент показывает полное умение предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Использовал интерактивные виртуальные	Студент показывает активное освоение понимания механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе

работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Владеть: Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.		анализе информации в своей работе. Не умеет решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент не способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Не способен составить сценарий, отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не в полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает неполную способность и неуверенность при применении теоретических и практических знаний при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не в полной мере умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить сценарий, не вполне отвечающий требованиям заявленной	доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает полную способность применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить продуманный сценарий, вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и в полной мере нести ответственность за результат. Студент активно показывает полную способность применять знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, с применением инновационных технологий. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять сложные карты эмпатии. Использует полученную информацию для написания сценария публикации, точно отвечающего требованиям заявленной целевой аудитории.

			целевой аудитории.		

4. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА, ДИСКУССИИ, ПОЛЕМИКИ, ДИСПУТА, ДЕБАТОВ

1. Отличительные особенности печатной и электронной композиции. Три достоинства и три недостатка. Обсуждение проводится самостоятельно на интерактивной доске. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.
2. Модель представления информации: сайт, презентация, фотогалерея. Три достоинства и три недостатка. Обсуждение проводится самостоятельно на интерактивной доске. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.
3. Типы проектов. Целевая аудитория. Составление карты эмпатии.
4. Использование различных типов мультимедийных инструментов для достижения желаемого результата. Проводится на основе составленной карты эмпатии.
5. Роль инфографики в оформлении цифровых публикаций.

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ/ГРУППОВЫЕ ТВОРЧЕКИЕ ЗАДАНИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. Уметь: Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики вести обсуждение с использование интерактивных виртуальных досок и применять результаты обсуждения и выводы в своей работе. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или)	1-9 разделы	Студент демонстрирует непонимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Не умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе.	Студент демонстрирует неполное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Неуверенно предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих	Студент показывает достаточно полное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Студент показывает полное умение предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих	Студент показывает активное освоение понимания механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе.

коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Владеть: Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.		Не умеет решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент не способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Не способен составить сценарий, отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	обсуждений и анализе информации в своей работе. Не в полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает неполную способность и неуверенность при применении теоретических и практических знаний при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не в полной мере умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить сценарий, не вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает полную способность применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить продуманный сценарий, вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и в полной мере нести ответственность за результат. Студент активно показывает полную способность применять знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, с применением инновационных технологий. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять сложные карты эмпатии. Использует полученную информацию для написания сценария публикации, точно отвечающего требованиям заявленной целевой аудитории.

5.ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ / ГРУППОВЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Создать плакат про себя или одногруппника с раскрытием его одной яркой черты характера или самого яркого умения. Составить карту эмпатий на сервисе app.mural.ly.
2. Создать фоторепортаж на тему «Один день студента». Фоторепортаж о себе или одногруппнике оформить, как лонгрид/презентацию/сайт на сайте Canva.com.
3. Создать видеофильм продолжительностью 1 минута на тему «Один день студента»
4. Создать инфографику «Сутки студента» о себе или одногруппнике и серию анимированных обложек для соцсетей. Создать на сайте Canva.com.
5. Создать мультимедийную публикацию на тему «Визитка одногруппника» или «Моя визитка» на бесплатном онлайн сервисе Canva.com.