Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 14:53:10
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Мультимедийная журналистика и цифровое продюсирование,
Корпоративные медиа и бренд-журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

к.н.с., доцент  /Л.Г.Толчинский/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массо коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

к.н.с., доцент  /Л.Г.Толчинский//

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» - изучение закономерностей развития художественно-публицистической журналистики в России; изучение и осмысление художественно-публицистической журналистики как общественно-политической деятельности.

К основным **задачам** освоения дисциплины относятся:

- познакомить студентов с возможностями газетной и журнальной публицистики,
- проанализировать произведения выдающихся отечественных публицистов прошлого и современности,
- научить созданию текстов в художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями жанра, правилами использования художественно-выразительных средств, особенностями языка и стиля.

Обучение по дисциплине «Художественно-публицистическая журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Основы журналистской деятельности, Новостная журналистика, Аналитическая журналистика, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	8 семестр
	Аудиторные занятия	**36**	36
	В том числе:		
1	Лекции	10	10
2	Семинарские/практические занятия	26	26
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**72**	72
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	36	36
2	Выполнение творческих заданий	36	36
	Промежуточная аттестация		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**144**	144

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	10 семестр
	Аудиторные занятия	**16**	16
	В том числе:		
1	Лекции	8	8
2	Семинарские/практические занятия	8	8
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**92**	92
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	40	40
	Выполнение творческих заданий	52	52
	Промежуточная аттестация		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Тема 1. Художественная публицистика: основные понятия, специфика	14	2	4	-	-	8
	Тема 2. Философская публицистика (эссе, авторские колонки, открытое письмо).	24	2	6	-	-	16
	Тема 3. Очерковая публицистика	24	2	6	-	-	16
	Тема 4. Современная сатирическая публицистика и ее жанровые разновидности	24	2	6	-	-	16
	Тема 5. Тенденции развития художественной публицистики	22	2	4	-	-	16
	Итого	**108**	**10**	**26**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Тема 1. Художественная публицистика: основные понятия, специфика	14	2	-	-		12
	Тема 2. Философская публицистика (эссе, авторские колонки, открытое письмо).	24	2	2	-	-	20
	Тема 3. Очерковая публицистика	24	2	2	-	-	20
	Тема 4. Современная сатирическая публицистика и ее жанровые разновидности	24	2	2	-	-	20
	Тема 5. Тенденции развития художественной публицистики	22	-	2	-	-	20
	Итого	**108**	**8**	**8**			**92**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Художественная публицистика: основные понятия, специфика

Художественная публицистика, как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике. Критерии выделения художественно-публицистических текстов. Понятие образа, его возможности и пределы применения в журналистике и художественно-публицистическом тексте. Особенности развертывания факта в публицистическом произведении.

Различные модификации публицистического текста: философская, очерковая и сатирическая публицистика.

Теория жанров. Особая роль художественно-публицистических жанров в теории и практике СМИ. Специфика художественно-публицистических жанров. Языковые приемы и средства выразительности.

Тема 2. Философская публицистика (эссе, авторские колонки, открытое письмо).

Понятие философской публицистики. Понятие художественного применительно к социально-ориентированному выступлению журналиста. Место и роль философской публицистики в современной прессе. Жанровые модификации философской публицистики: эссе, открытое письмо и статья «от первого лица», философско-публицистическая сказка, публицистический рассказ, проповедь.

Основные характеристики жанра эссе. Происхождение термина «эссе». Жанрообразующие признаки эссе. Виды эссе (художественно-критическое, литературно-критическое, философское, автобиографическое). Образность и афористичность в эссе. Языковое своеобразие жанра. Советы начинающим эссеистам. Характерные приемы эссеистики, понятие эссеисткой манеры (стиля) - «стиль-размышление», доверительные интонации, ассоциативность, ритмический рисунок, образная ткань повествования. Формы и возможности авторского самовыражения. Авторские колонки эссеиста и колонки комментатора и обозревателя – различные методы познания и исследования действительности.

Жанры открытого письма и статья «от первого лица» как различные возможности выражения авторского «Я». Статья от первого лица - «писательский жанр в газете». История жанра «открытое письмо» и его бытование в современной периодической печати. Случаи обращения к жанру открытого письма и статьи «от первого лица».

Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов («открытое» письмо, статья «от первого лица»).

Колумнистика в современной печати - синтез традиций отечественной и западной журналистики.

Роль жанра «эпиграф» на страницах периодической печати. Отличие эпиграфа от комментария. Отличие эпитафии от некролога. Оценочность эпитафии. Монологическая и полилогическая эпитафия.

Тема 3. Очерковая публицистика

Понятие очерковой публицистики. Ее основные жанровые модификации: разновидности очерка, зарисовка, житейская история.

Очерк. История становления жанра в русской журналистике. Современное состояние очерка, его использование разными типами периодики. Различные подходы к классификации очерков. Жанровые разновидности очерка.

Очерк-портрет и его различные модификации: портретный очерк, биографический, юбилейный. Тематические и жанровые варианты «портретов» в изданиях разных типов. Образ автора и героя - проблема взаимодействия. Основные приемы создания портретного очерка – самовыражение собеседника в процессе общения, отбор характерных ситуаций взаимодействия с окружающими, отзывы и воспоминания, реконструирование фактов биографии и т.д. Методы познания действительности: традиционные (наблюдение, метод интервью, эксперимент) и нетрадиционные (прогнозирование, биографический метод). Метод психологизма.

Публицистическое проблемное исследование в проблемном, исследовательском и путевом очерках. Особенности познания (исследования) действительности в различных модификациях очерка-исследования (судебный очерк и очерк-расследование) и проблемного очерка. Особенности развития темы и сюжета в зависимости от выбора жанровой разновидности очерка. Проявления «публицистического героя» в очерковом повествовании. Объединение «Я» действующего и репортажного. Особенности и способы отражения социальных типов в проблемном и исследовательском очерке. Поступок героя - прием раскрытия характера героя. Эпизод - важнейший конструктивный элемент. Роль конфликта в публицистическом проблемном исследовании.

Путевой очерк в русской литературе и публицистике. История жанра, его современное состояние. Автор и публицистический герой. Сочетании познавательного плана с проблемным. Открыто-логическая и ассоциативная форма суждений.

Основные типы композиционных форм в зависимости от методов и целей исследования (хроникальная композиция; композиция, основанная на логике причинно-следственных связей; эссеистская (свободная форма).

Образный строй очеркистки. Взаимодействие образа и понятия в очерковом обобщении. Приемы художественной типизации. Факт и домысел в очерке. Художественная условность. Пределы и возможности авторской фантазии в очерке. Деталь. Художественно-выразительные средства в очеркистике. Роль центрального образа-обобщения в портерном, проблемном и путевом очерках.

Прием human touch – его использование в современной прессе.

Публицистическая рецензия, зарисовка и житейская история как формы образного отражения и исследования действительности. Зарисовка: видовая форма очерка или самостоятельный жанр художественной публицистики? Использование художественных методов в создании зарисовок. Публицистическая рецензия – особый жанр художественной критики. История жанра. Использование в создании рецензии приемов характерных для жанров художественной публицистики.

Житейская история и Human interest story/feature – синтез различных традиций. Предмет житейской истории. Назначение жанра. Документальный характер отражения действительности. Приемы и методы работы над текстом. Понятие жанра «легенда». Доля вымысла, фантазии автора при создании легенды. Воспитательная функция легенды.

Тема 4. Современная сатирическая публицистика и ее жанровые разновидности

Общая характеристика сатирической публицистики и ее основные жанровые разновидности. Взгляд на комическую природу фактов. Разновидности комического (сатира, юмор, ирония). Абсурд – основа сатирической публицистики. Сатирическая трансформация факта. Эмоциональность и экспрессивность выражения позиции автора.

Фельетон, его жанровое своеобразие. История становления жанра. Жанровые разновидности фельетона (беллетризованный и публицистический фельетон). Задачи жанра. Особенности создания текста, приемы создания комического эффекта и фельетонного образа (фельетон «на приеме», натурально-описательный фельетон, аттракцион и т.д.) в различных видовых формах фельетона. Отличие фельетона от сатирического рассказа. Преувеличение как один из основных инструментов. Патетика обличений и гротеск как высшая степень условности. Язык и стиль памфлета. Современное бытование жанра фельетон.

Понятие жанра «памфлет», его происхождение. Методы, используемые при написании памфлета. Разновидности памфлета. Понятие жанра «инвектива». «Неэтичность» жанра, запрещенные приемы. Современные памфлетные формы. Специфика фельетонного героя. Безадресный и беллетризованный как жанровые разновидности фельетона. Особенности подготовки к созданию фельетона. Типичные ошибки начинающих фельетонистов. Языковое своеобразие фельетона. Богатство фельетонных приемов и методов. Знаменитые фельетонисты, своеобразие их наследия.

Малые сатирические жанры, их общие и отличительные характеристики: циклы мини-рецензий, афоризмы, анекдот, пародия. Предмет пародии. Методы создания пародии. Языковое своеобразие пародии. Иронический и саркастический заголовок, рубрика. Сатирическая колонка и ее основные типы текста - мини-фельетон, ироничный комментарий. Философия игры в сатирической публицистике.

Целевая установка автора сатирического комментария. Методы художественного осмысления действительности в сатирическом комментарии. Высказывания людей как предмет сатирического комментария. Сходства и различия сатирического комментария и фельетона.

Анекдот как жанр периодической печати. Функции анекдота в прессе. Авторская самоцензура при работе с анекдотом. Шутка как жанр периодической печати. Назначение шутки. Критерии удачной шутки. Игра как жанр периодической печати.

Публицистичность сатиры.

Тема 5. Тенденции развития художественной публицистики

Современной состояние публицистики. Проблема качественной прессы и вопросы мастерства публициста. Факторы, влияющие на формирование и развитие жаровой системы журналистики (аудитории, политика и т.д.). Зависимость журналистики от общественных настроений и задач СМИ в обществе.

Влияние западной журналистики на отечественную систему жанров. Сравнительные характеристики.

Понятие синтеза жанра и уровни взаимодействия различных типов текста. Прогнозы развития отечественной жанровой структуры (традиционный подходы (жанровый), западный).

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинары 1-2. Художественная публицистика: основные понятия, специфика

Семинары 3-5. Философская публицистика (эссе, авторские колонки, открытое письмо).

Семинары 6-8. Очерковая публицистика

Семинары 9-11. Современная сатирическая публицистика и ее жанровые разновидности

Семинары 12-13. Тенденции развития художественной публицистики

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Философская публицистика (эссе, авторские колонки, открытое письмо).

Семинар 2. Очерковая публицистика

Семинар 3. Современная сатирическая публицистика и ее жанровые разновидности

Семинар 4. Тенденции развития художественной публицистики

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Паутов А.Д. История публицистики России : учебное пособие / Паутов А.Д.. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 152 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65045.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 c. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80660.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519004 (дата обращения: 17.05.2023).

4.3. Дополнительная литература

Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / Бобров А.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 196 c. — ISBN 978-5-4487-0284-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76793.html (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Москва : Логос, 2016. — 192 c. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66420.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Художественно-публицистическая журналистика» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=9822

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/

4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс «Художественно-публицистическая журналистика» дает представление об особенностях художественно-публицистических жанров, определяет перспективы развития отечественной публицистики. В ходе изучения дисциплины анализируются лучшие образцы отечественной публицистики.

Важное место в учебном процессе занимает анализ публицистического наследия, профессионального мастерства выдающихся журналистов. В рамках курсах рассматривается процесс возникновения и развития основных художественно-публицистических жанров, что способствует развитию самосознания и мышления студентов, повышению профессиональной подготовки будущих журналистов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса студентам необходимо ознакомиться с первоисточниками: со статьями и другими публикациями ведущих публицистов.

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках указанной программы. Задача семинарских и практических занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских и практических занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Во время самостоятельной работы по усвоению курса студенты готовят собственные материалы в художественно-публицистических жанрах. Это позволяет проверить освоение студентами публицистических текстов, их умение анализировать проблемы и тенденции развития художественной-публицистики. Подготовка материалов предполагает знакомство с первоисточниками (чтение публицистических произведений), их анализ и осмысление в соответствии с поставленной темой.

В процессе подготовки докладов и сообщений о публицистах и анализе публицистических текстов студентам следует обратить внимание на следующие факторы:

- Автор текста, своеобразие его общественно-политических и эстетических взглядов;
- Название. Соответствует ли название содержанию текста?

- Выходные данные: в каком периодическом издании и когда был опубликован текст. Как соотносятся (не соотносятся) основные идеи текста с направлением издания.

- Что послужило поводом для написания данного публицистического текста?

- Актуальность темы, новизна, достоверность и истинность фактического материала, изложенного в публицистическом тексте.

- Есть ли в тексте конкретные факты? Какова объективность отбора данных фактов?

- Есть ли в тексте цитаты и мнения других авторов? Есть ли ссылки на исторические, научные и другие источники? Как много?

- Основные идеи публицистического текста.

- Своеобразие жанра данного публицистического текста.

- Композиция и структурные особенности публицистического текста.

- Данный публицистический текст в контексте литературной и общественно-политической полемики.

- Авторская позиция и средства ее выражения.

- Особенности литературной «отделки» текста, языка и стиля автора, своеобразие художественно-выразительных использованных в тексте средств.

- Перечислите несколько самых ярких фактов, примеров, мыслей, приведенных в статье.

- Общественный резонанс в результате публикации текста.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, творческие задания.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений (докладов), тематику творческих заданий.

Форма промежуточной аттестации - зачет. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Результирующая оценка слагается из следующих составляющих: активное участие в семинарских и практических занятиях; посещение лекций; написание художественно-публицистических текстов; выполнение творческих заданий; анализ художественно-публицистических текстов; ответ во время зачета.

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в семестре, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. Студент свободно оперирует приобретенными знаниями; умеет искать, собирать, готовить к печати информацию, оптимальную для подачи в художественно-публицистических жанрах;

оценивать, анализировать, готовить к печати тексты, журналистские произведения художественно-публицистических жанров; владеет методикой анализа публицистических текстов, свободно применяет освоенную методику на практике.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает технологий работы публициста; не умеет искать, собирать, готовить к печати информацию, оптимальную для подачи в художественно-публицистических жанрах, не умеет оценивать, анализировать, готовить к печати тексты, журналистские произведения художественно-публицистических жанров, не владеет методикой анализа публицистических текстов.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений:

1. Публицистика Д. Соколова-Митрича
2. Публицистика А. Колесникова
3. Публицистика Т. Толстой
4. Публицистика А. Хинштейна
5. Публицистика А. Проханова
6. Публицистика Э. Лимонова
7. Публицистика А. Минкина
8. Публицистика В. Панюшкина
9. Публицистика Д. Быкова
10. Публицистика А. Вассермана
11. Публицистика С. Кара-Мурзы
12. Публицистика Ю. Полякова
13. Публицистика В. Легойды
14. Публицистика Э. Радзиховского
15. Публицистика М. Веллера

*Студенты могут предлагать свои темы для сообщений.

Примерная тематика творческих заданий

- «Три газеты». Студенты делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также – лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.
- «Два взгляда». Студенты делятся на две группы. Им предлагается сформулировать два противоположных взгляда на какое-либо общественно значимое явление. Например, два взгляда на РЕФОРМЫ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. Два взгляда на СИСТЕМУ ЕГЭ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на СВОБОДНЫЙ СЕКС. Упражнение способствует формированию способностей анализа общественно-значимых проблем.
- «Впрок». Студентам предлагается методом интервью собрать данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме эссе изложить результаты. Цель упражнения – овладение методиками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

- «Описание». Студентам предлагается, не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные –определяют здание.
- «Социальные сети». Студентам предлагается, не называя имени, описать с помощью социальных сетей любую известную личность (группы, курса), чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя.
- «Фраза-картинка». Студентам предлагается создать «эффект присутствия», используя одну-две «фразы-картинки». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.
- «Реплики». Студентам предлагается написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.
- «Жесты и мимика». Студентам предлагается описать взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на переменке; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.
- «Вкусные слова...» Студентам предлагается выбрать точные эпитеты, с помощью которых можно у читателя создать вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Например, подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.
- «Ассоциации». Студентам предлагается написать осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–-ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН. Цель -

– научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

- «Первая фраза». Студентам предлагается написать 5-6 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.
- «Сказка». Студентам предлагается выбрать какую-либо сказку и трансформировать содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения –уточнение смысла понятия «журналистская информация».
- «Стоп-кадр». Студентам предлагается к любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.
- «Одно...». Студентам предлагается выбрать несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описать какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае.
- «Главная улица». Студентам предлагается выбрать социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и «подать» последовательно в

жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения –уточнение методики работы в разных жанрах.

- «Письмо в редакцию». Студентам предлагается попробовать себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения – преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.
- «Приметы времени». Студентам предлагается написать десять примет какого-либо общественно значимого явления. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель – умение формулировать общественно значимые проблемы.
- «Как». Студентам предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым студенты должны подобрать сравнение. Вариант второй – студенты придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.
- «Диалог». Студентам предлагается описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д.
- «Существительное + глагол». Студентам предлагается, используя только глаголы и существительные, описать сцену. Например, как мужчина с похмелья утром бреется в ванной, торопясь на работу и т.д.
- «На рассуждение». Студентам предлагается написать текст из 10–15 предложений в стиле рассуждения на тему «Похвала мухе» (варианты могут быть различными).
- «Резюме». Студентам предлагается дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением. Сравнить результаты.
- «Общий заголовок». Студентам предлагается одновременно всем написать короткий текст на разные темы (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.) под общим заголовком «Мороз крепчал». Заголовок должен быть обыгран в тексте.
- «Символическая цифра». Студентам предлагается написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь.
- «Заголовки». Студентам предлагается к предложенному преподавателем тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.
- «Лид». Студентам предлагается к выданному преподавателем тексту написать несколько разных лидов, например, лид «немедленная идентификация», лид-цитата, лид-рассказ, интригующий лид.
- Студентам предлагается сформулировать 7 вопросов, направленных на раскрытие характера и внутреннего мира собеседника, его профессиональных и мировоззренческих взглядов, получив краткую характеристику собеседника и информацию о его жизни и деятельности. Затем следует прочитайте свой вопросник и вместе с другими студентами отобрать лучшие вопросы. Предлагается смоделировать ситуацию интервью и обсудить результат: насколько убедительно при помощи этих вопросов раскрыт характер собеседника и какие были допущены ошибки при составлении вопросов и ведении интервью.
- Студентам предлагается составить список черт характера, свойств и качеств одногруппника, находящегося в аудитории. Затем прочитать вслух характеристику человека, не называя его имени, а остальные студенты должны отгадать «героя». Следует

проанализировать результаты, обсудить, в чем именно проявилась глубина и точность проникновения в личность.

- Студентам предлагается составить психологический портрет по фотографии с целью определить типические черты характера человека, изображенного на фотографии. Затем следует сравнить сделанную характеристику с реальной.
- Студентам предлагается прослушать (прочитать) стихотворение, в котором отражены биография автора, его темперамент, манера поведения и т.д.. На основании этого следует составить письменный словесный портрет, указать пол автора, профессию или род занятий, возраст, привычки. Затем следует сравнить портрет с реальным.
- Студентам предлагается прослушать отрывок литературного произведения, в котором описывается некая конфликтная ситуация. На основании отрывка студенты должны составить блок вопросов, которые бы помогли выяснить мотивы поведения героя.
- Студентам предлагается описать настроение любого человека, находящегося в аудитории. Описание следует прочитать вслух и затем назвать человека, который описан в тексте. Предлагается сравнить портрет-настроение с реальным. Почему получилось (не получилось) угадать настроение? Какие методы использовали при составлении портрета?
- Подготовка и написание текста в жанре «фельетон».
- Подготовка и написание текста в жанре «житейская история».
- Подготовка и написание текста в жанре «открытое письмо».
- Подготовка и написание текста в жанре «сатирический комментарий».

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы и задания к зачету

1. Общая характеристика жанров художественной публицистики. Критерии выделения группы художественно-публицистических жанров. Образ. Особенности развертывания факта в публицистическом произведении.
2. Типы художественно-публицистических текстов (очерковая, сатирическая и философская публицистика).
3. Очерк – своеобразие жанра. Критерии выделения различных типов публицистических очерков. Изображение человека и исследование действительности в очерке (жанровые разновидности очерка)
4. Приемы создания публицистического образа в очерке. Пределы и возможности авторской фантазии в очерке. Приемы художественной типизации.
5. Философская публицистика и ее жанровые модификации: эссе, открытое письмо, статья «от первого лица»
6. Основные характеристики жанра эссе. Характерные приемы. Формы и возможности авторского самовыражения.
7. Колумнистика – искусство публицистических колонок - в современной печати.
8. Жанр «открытое письмо» и его задачи в современной периодике. Использование приемов ораторского искусства в письме.
9. Статья «от первого лица» как одна из возможностей индивидуализации авторского «Я». Способы выражения авторской позиции (риторические, композиционные, прием скрытого и открытого комментирования).
10. Зарисовка как жанр художественно-публицистической журналистики.
11. Публицистическая рецензия. Задачи жанра.
12. Житейская история как жанр художественно-публицистической журналистики.

13. Особенности сатирической публицистики. Приемы сатирической трансформации в тексте.

14. Характеристика жанра фельетона. Приемы создания комического и фельетонного образа.

15. Памфлет, понятие жанра и стиля. Инструментарий. Современные памфлетные формы.

16. Маленький фельетон и сатирический комментарий. Бытование в современных СМИ.

17. Малые сатирические жанры. Общая характеристика.

18. Пародия как жанр и как стиль публицистики.

19. Басня и сказка, их суть и возможности как жанров публицистики.

20. Публицистические возможности эпиграммы, анекдота, афоризма.

21. Напишите план публицистического текста в жанре рецензии (тема по выбору преподавателя)

22. Напишите публицистический текст в жанре сатирического комментария (тема по выбору преподавателя)

23. Напишите план публицистического текста в жанре фельетона (тема по выбору преподавателя)

24. Напишите план публицистического текста в жанре житейской истории (тема по выбору преподавателя)

25. Напишите публицистический текст в жанре зарисовки (тема по выбору преподавателя)

26. Напишите план публицистического текста в жанре статьи «от первого лица» (тема по выбору преподавателя)

27. Напишите публицистическую колонку (тема по выбору преподавателя)

28. Напишите план публицистического текста в жанре открытого письма (тема по выбору преподавателя)

29. Напишите публицистический текст в жанре пародии (тема по выбору преподавателя)

30. Напишите план публицистического текста в жанре проблемного очерка (тема по выбору преподавателя)

31. Определите, какое из трех предложенных преподавателем интервью является портретным. Объясните свой выбор.

32. Выявите приемы ораторского искусства на примере предложенного преподавателем публицистического текста, написанного в жанре открытого письма.

33. Определить жанр предложенного публицистического текста, ответ обоснуйте.

34. Покажите на примере конкретного текста приемы создания публицистического образа.

35. Покажите на примере предложенного преподавателем текста особенности развертывания факта в художественно-публицистическом произведении.

36. Сравните два предложенных преподавателем текста. Определите их жанровую принадлежность, схожие и различные черты в методах исследования и приемах изображения действительности.

37. На примере предложенного преподавателем фельетона расскажите приемы создания комического.

38. Проанализируйте предложенные преподавателем корреспонденцию и проблемный очерк с точки зрения изображения конфликта. Выделите художественные приемы и методы познания действительности.

39. Выявите в предложенном преподавателем тексте авторскую интерпретацию событий и способы ее выражения в тексте.

40. Проанализируйте особенности композиции предложенного преподавателем публицистического текста.