Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 11.06.2024 14:14:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

«АНАЛИЗ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины состоит в формировании навыков анализа проблем управления в цифровой среде и определении стратегии действий по их решению.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с теоретическими аспектами и системным подходом к проведению анализа проблем управления качеством;
- познакомить с основными задачами управления;
- научить определять проблемы управления, возникающие в цифровой среде,
- научить осуществлять поиск необходимой информации для решения проблемной ситуации, анализировать полученные данные, интерпретировать результаты;
- выработать навыки поиска стратегических решений устранению или минимизации выявленных проблем, обосновывать эффективность предлагаемых решений.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы анализа проблем управления в цифровой среде
1.1 Принципы и методы анализа данных
1.2 Сущность и характеристики основных задач управления
1.3 Подходы к проведению анализа задач управления в цифровой среде
Раздел 2. Планирование и прогнозирование в цифровой среде
2.1 Планирование, как вид управленческой деятельности
2.2 Анализ плановых показателей
2.3 Стратегический анализ
Раздел 3. Задачи организации управления
3.1 Анализ структуры управления
3.2 Анализ внешних условий цифровой среды 3.3
Анализ условий внутри организации
Раздел 4. Управление персоналом и мотивация
4.1 Анализ механизмов управления персоналом
4.2 Анализ потребностей и удовлетворенности персонала
4.3. Оценка и повышение эффективности системы мотивации
Раздел 5. Контроль качества и регулирование
5.1 Основные задачи и виды контроля качества

5.2 Методы количественной оценки деятельности
5.3. Качественная оценка результатов работы организации
Раздел 6. Координация работы организации
6.1 Анализ системы коммуникации
6.2 Особенности координации в цифровой среде
6.3 Эффективные механизмы обратной связи

«ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ» направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством» профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки, навыков правильного применения норм права в области интеллектуальной собственности в процессе решения задач, возникающих в области управления цифровой трансформацией организации, а также подготовка обучающихся к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистра по направлению «Управления качеством». **Задачи дисциплины:**

- изучить понятие и классификацию объектов интеллектуальной собственности;
- раскрыть содержание основных нормативно-правовых источников регламентирующей защиту интеллектуальную деятельность в РФ; - проанализировать цели и стратегии правовой охраны объектов интеллектуальной собственности;
- ознакомить с механизмами правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в право интеллектуальной собственности
Тема 1. Интеллектуальная собственность: понятие, история становления, источники
Тема 2. Права на результаты интеллектуальной деятельности
Тема 3 Интеллектуальная собственность, охраняемая авторским и смежными правами
Раздел 2. Правовое регулирование интеллектуальной собственности Тема 4. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Тема 5. Секрет производства (ноу-хау)
Тема 6. Передача и переход исключительного права на объекты интеллектуальной собственности
Тема 7. Правовое регулирование отношений использования интеллектуальной собственности в условиях Интернета
Тема 8. Правовая охрана программ для электронно-вычислительных машин
Тема 9. Характеристика ответственности за противоправные деяния в сфере интеллектуальной собственности

«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством» профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины - формирование системного представления о процессах профессионального развития человеческих ресурсов и умений управлять ими для обеспечения соответствия современным требованиям качества. **Задачи дисциплины:**

- знакомство с актуальными направлениями и тенденциями развития человеческих ресурсов;
- освоение подходов к формированию образовательных стратегий и траекторий; - приобретение навыков эффективного управления процессом развития человеческих ресурсов;
- приобретение умений анализировать и управлять изменениями;
- знакомство с принципами построения профессиональных траекторий с учетом изменений;
- освоение навыков использования последних достижений науки и техники в управлении качеством человеческого капитала.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Основные направления развития человеческих ресурсов
- 1.1 Принцип обучающего цикла в условиях непрерывных изменений
- 1.2 Тенденции современного обучения
- 1.3 Подходы к формированию образовательных стратегий

Раздел 2 Управление процессом развития и построения профессиональных траекторий
- 2.1 Систематический подход к обеспечению качества человеческих ресурсов

2.2 Формирование плана мероприятий по управлению профессиональной траекторией
2.3 Особенности обучения взрослых
Раздел 3 Методы развития человеческих ресурсов
3.1 Классификации методов обучения персонала
3.2 Методы обучения профессиональным компетенциям
3.3 Развитие и адаптация гибких навыков в условиях быстрых изменений
Раздел 4 Непрерывное и дополнительное обучение
4.1 Методология формирования образовательных продуктов под потребности рынка
4.2 Корпоративное обучение и самообучающаяся организация
4.3 Современные тенденции совершенствования качества человеческих ресурсов
Раздел 5 Самообучение и саморазвитие человеческих ресурсов
5.1 Развитие навыков управления временем
5.2 Мотивация к обучению и управление личной эффективностью 5.3 Формирование репутации и деловое общение
Раздел 6 Эффективность процессов развития человеческих ресурсов
6.1 Критерии и оценка качества обучения
6.2 Анализ изменений и подходы к обеспечению рентабельности человеческого капитала
6.3 Технологии повышения качества обучения персонала

«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством» профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

К **основным целям** освоения дисциплины следует отнести: комплексное развитие сформированных на предыдущих ступенях образования коммуникативных навыков студентов, необходимых для эффективного повседневного и профессионального общения, а также знакомство студентов с цифровыми инструментами, которые как способствуют формированию необходимых иноязычных коммуникативных компетенций, так и облегчают устное и письменное взаимодействие с зарубежными коллегами.
К **основным задачам** освоения дисциплины следует отнести:
- освоение необходимого лексического минимума для общения в повседневных и профессиональных целях;
- развитие навыков правильного использования грамматических конструкций, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла;
- развитие умения воспринимать иностранную речь на слух как в реальной жизни, так и в форме видеолекций и видеороликов в Интернете;

- развитие навыков чтения и понимания общей и научной литературы на иностранном языке по своему направлению подготовки;
- развитие умения грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме; - развитие навыка использования цифровых инструментов для формирования необходимых иноязычных коммуникативных компетенций
- формирование адекватного речевого поведения в повседневных и профессионально ориентированных ситуациях;
- формирование и развитие навыков самостоятельной работы (работы с иноязычными источниками, поиска и анализа необходимой информации, критического мышления) в том числе с привлечением цифровых инструментов

Содержание дисциплины

Раздел 1
Тема 1. Family. Representation. Acquaintance.
Тема 2. University
Раздел 2
Тема 3. Country
Тема 4. Traveling
Раздел 3
Тема 5. Transportation
Тема 6. Healthy life style
Раздел 4
Тема 7. Human Resource Management (HRM)
Тема 8. Rules from the Recruitment Insiders
Раздел 5
Тема 9. Public Management
Тема 10. International management expansion
Раздел 6
Тема 11. Things you need to know something about
Тема 12. The impact of technology on professional development

«НОРМАТИВНО-ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование комплексного представления о методических и нормативных документах в области управления качеством и навыков их создания.

Задачи дисциплины:

- получить знания о методических и нормативных документах в области управления качеством;
- сформировать навыки руководства разработкой методических и нормативных документов в области управления качеством человеческого капитала;
- научить применять положения действующей нормативно-правовой базы при оформлении управленческой документации с использованием современных информационных технологий.

Содержание дисциплины
Тема 1. Сущность, содержание и значение нормирование труда, обоснование норм затрат труда.
Тема 2. Производственный и трудовой процессы.
Тема 3. Организация документооборота, систематизация документов, номенклатура для их формирования и хранения Тема 4. Нормы и нормативные материалы по труду.
Тема 5. Проблемы планирования персонала. Тема 6.
Нормирование и учет численности персонала

«УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Целью дисциплины «Управление рисками в цифровой среде» является формирование у студентов комплексного представления об управлении

рисками на предприятиях, способов и методов их оценки, а также предотвращения рисковых ситуаций для повышения эффективности деятельности организаций.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление рисками в цифровой среде» следует отнести:

- Изучение основных концепций управления теории риска и современных концепций управления рисками в цифровой среде;
- Освоение методов идентификации, оценки и обработки рисков; - Теоретическое и практическое освоение программного обеспечения для проведения процедур анализа рисков цифровой среды и формирования планов и отчетности по управлению рисками проектов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента Тема 2. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента
Тема 3. Процессный подход к изучению риск-менеджмента
Тема 4. Классификация рисков
Тема 5. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков
Тема 6. Неопределенность и риск
Тема 7. Принятие решений в условиях неопределенности и риска
Тема 8. Методы определения степени риска
Тема 9. Управление рисками в организации
Тема 10. Оценка эффективности управления рисками

«ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ» направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством» профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины состоит в получении теоретических знаний и формировании навыков разработки моделей оптимального управления процессами цифровой трансформации.

Задачи дисциплины:

- познакомить с методами математического моделирования в управлении качеством; - усвоить особенности применения разных математических моделей в управлении качеством;
- научиться формулировать задачи управления цифровой трансформацией и осуществлять их формализацию;
- приобрести навыки постановки конкретных задач и разработки их числовых моделей в управлении качеством;
- научиться разрабатывать математические модели в управлении;

- научиться использовать цифровые технологии для решения задач и применять моделирование для повышения эффективности управления;
- приобрести навыки использования современных технологий для моделирования прикладных задач цифровой трансформации.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Подходы к моделированию и управлению
- 1.1 Управление как функция сложной системы
- 1.2 Процессы управления в социально-экономических и технических системах.
- 1.3 Модель и моделирование в управлении.

Раздел 2. Модели теории оптимального управления
- 2.1 Элементы и задачи управления
- 2.2 Теории оптимального управления
- 2.3 Реализация оптимального управления

Раздел 3. Основы моделирования управленческих решений
- 3.1 Особенности моделирования процессов управления
- 3.2 Теория принятия решений и задачи исследования операций
- 3.3 Моделирование и поддержка подготовки и принятия управленческих решений

Раздел 4. Модели управления процессами
- 4.1 Дискретность и непрерывность в реализации математических моделей
- 4.2 Дискретное программирование

4.3. Методы решения задач непрерывного и дискретного моделирования

Раздел 5. Моделирование макроэкономических процессов и систем
- 5.1 Макроэкономические модели
- 5.2 Модели экономического роста и экономического равновесия 5.3. Модели хаотической динамики.

Раздел 6. Моделирование микроэкономических процессов и систем
- 6.1 Принципы рационализации
- 6.2 Модель экономико-математической задачи оптимизации параметров организации
- 6.3 Математическое моделирование управления системами массового обслуживания

«ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания и умения основ делового общения, деловой коммуникации и методы управления деловыми коммуникаций; - изучить теоретические и практические навыки управления деловыми коммуникациями и ведением переговоров;
- научиться практическим прием управления внутренними и внешними коммуникациями.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы управления коммуникациями

Тема 1. Введение и основы теории коммуникации

Тема 2. Виды, каналы и средства общения

Тема 3. Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения

Раздел 2. Виды деловых коммуникаций

Тема 4. Формы и виды деловых коммуникаций

Тема 5. Деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия

Тема 6. Деловые переговоры: подготовка и проведение

«РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование транспрофессионального статуса проектной культуры, предопределяющей переход управленческой деятельности на более высокий уровень теоретического осмысления и практического воплощения.. **Задачи дисциплины:**

- знакомство с технологией проектной деятельности в управлении человеческими ресурсами;
- освоение методов и средств разработки проектов;
- приобретение навыков эффективного управления институциональными подсистемами HR-проектов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Технологические особенности проектов .
Тема 2. Исследования и разработка проекта
Тема 3. Управление подсистемами проекта Тема
4. Управление коллективом проекта
Тема 5. Мониторинг реализации проекта
Тема 6. Представление результатов проекта

«КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ ЦИФРОВОЙ СТРАТЕГИИ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная
форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся комплексного представления о цифровой стратегии, методах ее контроля и мониторинга.
Задачи дисциплины: изучить основные подходы к проведению контрольных мероприятий в сфере стратегического управления

- изучить теоретические основы проведения контроля и мониторинга цифровой стратегии;
- сформировать практические навыки управления процессами контроля и мониторинга цифровой стратегии.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и механизмы контроля
Тема 1. Контроль как система управления
Тема 2. Виды и способы контроля
Тема 3. Инструменты контроля для принятия стратегических решений
Раздел 2. Технологии организации мониторинга цифровой стратегии
Тема 4. Формы и виды мониторинга
Тема 5. Процесс организации мониторинга стратегии
Тема 6. Особенности мониторинга цифровой стратегии

«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.
Задачи дисциплины:

- сформировать представление об особенностях лидерства и управления командой;
- изучить методы и принципы управления командой и формирования лидерских качеств;
- научиться формировать эффективные команды в организациях и овладеть навыками лидерства в управлении взаимоотношениями.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и концепции лидерства
Тема 1. Функция лидерства в современном обществе
Раздел 2. История зарождения и развития психологии лидерства
Тема 2. История зарождения и развития психологии лидерства
Раздел 3. Личностные характеристики лидера
Тема 3. Личностные характеристики лидера Раздел
4. Механизмы выдвижения в лидеры
Тема 4. Механизмы выдвижения в лидеры
Раздел 5. Основные понятия командообразования, этапы деятельности команды
Тема 5. Понятие команды, типы команд
Тема 6. Социально-психологическая структура команды
Раздел 6. Основные технологии командообразования
Тема 7. Формирование эффективных команд
Раздел 7. Основные аспекты управления командой
Тема 8. Управление деятельностью команды
Тема 9. Проблемы управления коллективом

«ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: усвоение обучающимися сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем разработки, реализации и контроля цифровой стратегии организации.

Задачи дисциплины:

- усвоение обучающимися основных направлений и приоритетов цифровой стратегии;
- формирование теоретических и методологических знаний по вопросам разработки цифровой стратегии;
- умение самостоятельно организовывать деятельность по разработке и выполнению цифровой стратегии организации;
- приобретение обучающимися умения принимать управленческие решения по разработке и реализации цифровой стратегии организации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы цифровой трансформации

Тема 2. Планирование стратегии внутренней трансформации в цифровой среде

Тема 3. Исследование рынка и ключевых игроков в цифровой среде Тема 4. Системный подход к цифровой трансформации.

Тема 5. Планирование бюджета и ресурсов

Тема 6. Основные показатели оценки эффективности цифровой трансформации организации.

«УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЯМИ РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная
форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: усвоение обучающимися знаний и приобретение умений организации деятельности по управлению стратегиями развития в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание кадровой политики на основе общей стратегии фирмы в ее различных аспектах;
- сформировать базовый уровень разработки и осуществления принципов планирования в системе стратегического управления;
- уметь видеть и анализировать взаимосвязь планирования и выбора модели стратегического развития организации в цифровой среде.

Содержание дисциплины

Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации Тема
2. Стратегия компании при цифровой трансформации.
Тема 3. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации
Тема 4. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике.
Тема 5. Коммуникации в цифровой экономике.
Тема 6. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике

«УПРАВЛЕНИЕ САМОРАЗВИТИЕМ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная
форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины состоит в получении теоретических знаний и формировании навыков управления деловой карьерой для принятия эффективных решений и повышения конкурентоспособности в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с концептуальными взглядами на понятие карьеры, деловой карьеры, с основами планирования и управления деловой карьерой;
- получить знания в области планирования организационной карьеры, управления карьерными траекториями, индивидуального управления карьерой с учетом особенностей и тенденций цифровизации;

- сформировать навыки оценки своих ресурсов и возможностей, оптимального их использования;
- сформировать навыки поиска эффективных решений по саморазвитию и профессиональному росту, выстраивания карьерной траектории в условиях цифровой трансформации рынка труда.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Карьера и ее виды

1.1 Понятие и виды карьеры

1.2 Факторы, детерминирующие карьеру

1.3 Мотивы карьерного роста

Раздел 2. Субъекты управления карьерными процессами в условиях цифровизации

2.1 Понятие и модели карьерных процессов

2.2 Государство и общество как субъекты управления карьерными процессами

2.3 Организация и индивид как субъекты управления карьерными процессами

Раздел 3. Планирование карьерных процессов в организации

3.1 Понятие планирования карьеры

3.2 Жизненные циклы и этапы внутриорганизационной карьеры

3.3 Технологии планирования карьеры работника в организации

Раздел 4. Управление карьерными траекториями в условиях цифровизации 4.1 Особенности управления карьерными процессами в организации

4.2 Профессиональная ориентация и выбор карьеры. 4.3. Должностные перемещения работников

Раздел 5. Индивидуальное управление карьерой

5.1 Постановка карьерных целей и индивидуальное планирование карьеры

5.2 Организация и регулирование индивидуальной карьеры

5.3. Контроль за достижениями и карьерными процессами

Раздел 6. Особенности управления деловой карьерой в условиях цифровизации

6.1 Управление карьерой отдельных категорий работников

6.2 Гендерные аспекты развития карьеры

6.3 Нетрадиционные формы развития карьеры работников в организации

«ТЕХНОЛОГИИ БЕНЧМАРКИНГА»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины состоит в формировании навыков исследования и анализа цифровых стратегий и умений применять их в практической деятельности компаний.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с технологиями бенчмаркинга;

- познакомить с понятием и отличительными особенностями цифровых стратегий развития, целями и задачами цифровой трансформации, основами разработки цифровой стратегии;
- научить проводить бенчмаркинговые исследования применительно к цифровым стратегиям развития;
- познакомить с понятием стейкхолдеров, основными подходами к их определению;
- научить формировать и согласовывать стратегические цели цифровой трансформации со стейкхолдерами.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы стратегического планирования

Тема 1. Понятие и виды стратегии развития организации

Тема 2. Основные этапы разработки стратегии

Тема 3. Анализ и оценка стратегии развития

Раздел 2. Бенчмаркинговый анализ при разработке стратегии

Тема 1. Сущность бенчмаркинга

Тема 2. Виды бенчмаркингового анализа

Тема 3. Инструменты и модели бенчмаркинга Раздел

3. Цифровые стратегии и их преимущества

Тема 1. Задачи и инструменты цифровой стратегии

Тема 2. Customer Journey Map, как основа разработки цифровой стратегии

Тема 3. Процесс разработки digital-стратегии

Раздел 4. Исследование стейкхолдеров для реализации стратегических целей

Тема 1. Типы стейкхолдеров

Тема 2. Подходы к выявлению стейкхолдеров, карты и матрицы

Тема 3. Управление отношениями со стейкхолдерами

«УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ»

направление подготовки 27.04.02

профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области мотивации и стимулирования персонала и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- создать предпосылки для развития обучающихся понимания того, что мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала организации является одной из приоритетных областей управления персоналом; − раскрыть современные подходы к управлению мотивацией и стимулированием труда на уровне организации, подразделения, отдельного работника;
− сформировать базовые навыки в области анализа, разработки и оценки эффективности систем мотивации и стимулирования труда

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы мотивации и стимулирования труда Тема 1. Сущность мотивации и стимулирования труда.
Тема 2. Теоретические основы мотивации труда.
Тема 3. Концепция личных издержек.
Раздел 2. Формы мотивации труда и мотивирующие факторы
Тема 4. Формы мотивации труда: материальное стимулирование труда.
Тема 5. Формы мотивации труда: нематериальное стимулирование труда.
Тема 6. Взаимосвязь мотивирующих факторов и их изменение во времени.
Раздел 3. Система мотивации и стимулирования труда персонала в организации
Тема 7. Нормативно-правовое регулирование мотивации и стимулирования труда персонала.
Тема 8. Технологии разработки и внедрения системы мотивации труда в организации.

«УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная
форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.
Задачи дисциплины:
- сформировать представление об особенностях мониторинга и контроля в управлении взаимоотношения, как стратегии цифровой трансформации организации;
- изучить методы и принципы информационных ресурсов в экономической деятельности организации, тенденции и особенности CRM - систем; - научиться навыкам работы с информационными системами при проведения мониторинга и контроля и управления взаимоотношениями.

Содержание дисциплины
Раздел 1. Теоретические основы мониторинг и контроля взаимоотношений
Тема 1. Теоретические основы построения взаимоотношений с заинтересованными лицами
Тема 2. Процесс разработки стратегии управления взаимоотношений с заинтересованными лицами
Раздел 2. Практическое внедрение информационных технологий управления взаимоотношениями
Тема 3. Процесс создания ценности
Тема 4. Процесс многоканального взаимодействия
Тема 5. Практическое внедрение CRM в компании
Тема 6. Эффективность, контроля управления взаимоотношений

«УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная
форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания, необходимые при обосновании социальноэкономических показателей деятельности организации при цифровой трансформации;
- изучить методы прогнозирования динамики основных показателей развития организации при цифровой трансформации;
- научиться создавать бизнес-модели организации при цифровой трансформации.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Тренды в развитии цифровой трансформации

Тема 1. Трансформация EVP с точки зрения борьбы за таланты

Тема 2. Новый тренд в развитии HR бренда

Раздел 2. Инструменты цифровой трансформации

Тема 3. Digital инструменты завоевания талантов Тема 4.

Системное мышление и цифровая трансформация

Тема 5. Цифровая трансформация как функция управления

Тема 6. Бизнес-модели цифровой трансформации

«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА И ОЦЕНКА»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная
форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационнокоммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровое общество и компьютерная грамотность
Тема 2. Цифровое потребление
Тема 3. Цифровые компетенции
Тема 4. Цифровая безопасность

«ОЦЕНКА ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ»

направление подготовки 27.04.02 «Управление профиль **профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора**

Цель дисциплины состоит в формировании навыков проведения оценки уровня цифровой компетентности и разработке предложений по ее повышению.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с понятием компетенций, основными подходами и методами их оценки;
- познакомить с понятием цифровой грамотности, ее ролью и значением в современном обществе;
- научить оценивать цифровые компетенции, строить их модели и профили; - научить искать и предлагать эффективные решения по развитию цифровой грамотности и формированию цифровой культуры.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Компетентностный подход к оценке человеческих ресурсов
Тема 1. Понятие компетенций
Тема 2. Построение профиля компетенций
Тема 3. Методы оценки компетенций
Раздел 2. Сущность цифровой грамотности
Тема 1. Понятие цифровой грамотности
Тема 2. Цифровые компетенции и их структура
Тема 3. Роль цифровых компетенций на рынке
труда
Раздел 3. Уровень цифровых компетенций и его оценка
Тема 1. Инструменты оценки цифровых компетенций
Тема 2. Построение матрицы цифровых компетенций
Тема 3. Разработка модели цифровых компетенций
Раздел 4. Развитие цифровых компетенций
Тема 1. Подходы к повышению цифровой грамотности
Тема 2. Обучение цифровым навыкам
Тема 3. Формирование цифровой культуры

«МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины состоит в формировании навыков рекламы и продвижения цифровой трансформации и применения маркетинговых технологий в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами цифрового маркетинга; - научить анализировать поведение потребителей в цифровой среде, понимать основные тренды цифровой трансформации потребительского опыта;
- научить применять методы и инструменты продвижения в цифровой среде; - выработать навыки поиска эффективных способов рекламы цифровой трансформации.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Маркетинг в цифровом мире
1.1 Введение в цифровой маркетинг
1.2 Цифровая трансформация бизнеса
1.3 Комплекс маркетинга в цифровой среде
Раздел 2. Поведение потребителей в цифровой среде
2.1 Потребители в цифровой среде
2.2 Цифровая трансформация потребительского опыта
2.3 Тренды потребительского поведения
Раздел 3. Каналы продвижения и инструменты рекламы в цифровой среде
3.1 Информационное обеспечение цифрового маркетинга
3.2 Архитектура цифрового рынка
3.3. Инструменты цифрового маркетинга
Раздел 4. Ключевые технологии цифрового маркетинга
4.1 Контент-маркетинг
4.2 Продвижение в социальных сетях
4.3 Мобильный маркетинг

«ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА»
направление подготовки 27.04.02 «Управление качеством»
профиль «Управление цифровой трансформацией» очная, заочная форма обучения, 2024 год набора

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете. **Задачи дисциплины:**
- формирование знаний основных средств и инструментов продвижения и продаж в Интернете, конверсии;
− формирование умений делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики;
− формирование знаний основных методов анализа эффективности результатов деятельности компании в Интернете, и навыков применения их в практической деятельности.

Содержание дисциплины
Тема 1. Введение в цифровой маркетинг
Тема 2. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга
Тема 3. Области и стратегии применения цифрового маркетинга
Тема 4. Сайт как инструмент цифрового маркетинга
Тема 5. Проблемы планирования персонала
Тема 6. Интернет-мониторинг и интернет-аналитика