Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 16:05:40
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

Е.Л. Хохлогорская
26 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Направление подготовки/специальность
42.04.03 Издательское дело

Профиль
Современный издательский процесс: инновационные практики

Квалификация **магистр**

Формы обучения
Очная

Москва 2026

Разработчик(и):

Д-р ист. н., профессор кафедры
«Издательское дело и книговедение» / Т.Г.  Куприянова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Издательское дело и книговедение», к.ф.н., доцент

И.Л. Шурыгина 

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 3
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 3
3 Структура и содержание дисциплины 3
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 4
3.2 Т ематический план изучения дисциплины 4
3.3 Содержание дисциплины 4
3.4 Тематика семинарских / практических и лабораторных занятий 5
3.5 Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
3.6 7 Нормативные документы и ГОСТы 8
3.7 Основная литература 8
3.8 Дополнительная литература 8
3.9 Лицензионное и свободно распространяемоепрограммное обеспечение 8
3.10 4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
4 Материально-техническое обеспечение 10
5 Методические рекомендации 10
6 6.1 Методические рекомендации (для преподавателя) 10
6.2 Методические указания (для обучающихся) 11
7 Фонд оценочных средств (Оценка результатов обучения) 12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Культура издательского дела: история и современность» является получение объективного представления о преемственности традиций в развитии книгоиздания, о тенденциях в эволюции ключевых издательских проектов, их конструкции, оформлении во взаимосвязи с книжно-культурным и информационно-техническим прогрессом.

К числу основных задач освоения дисциплины относятся:

- получение объективного представления о развитии издательской культуры;
- освоение исторического материала об эволюции элементов издательской культуры;
- ознакомление с ключевыми изданиями;
- формирование представления о преемственности традиций и инноваций; - овладение профессиональной терминологией.

Обучение по дисциплине «Культура издательского дела: история и современность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и воспринимает проявления межкультурного разнообразия в изданиях в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
ОПК- 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ИОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры. ИОПК-3.3. Использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов, и (или) медиапродуктов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Инновационные технологии в издательском деле», «Издательские стратегии».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(е) единиц(ы) (216 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
1	**Аудиторные занятия**	**54**	2	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	2	
1.2	Семинарские / практические занятия	36	2	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**162**	2	
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа		2	
2.2	Подготовка к занятиям		2	
3	**Промежуточная аттестация**	**144**		
	Зачет / диф.зачет / **экзамен**	**18**	2	
	Итого:	**216**		

3. **2. Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)**

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Трудоемкость, час				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Лекции	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	
1	Раздел 1.Культура книги: понятие, содержание	26	2	4		18
2	Раздел 2.Культура издания: основные аспекты	26	2	4		18
3	Раздел 3. Книга в культурном пространстве медиа	22	2	4		18
4	Раздел 4. Искусство книги как составляющая ьтуры издательского дела	24	2	4		18
5	Раздел 5. Культурное наследие отечественного книгоиздания	28	2	4		18
6	Раздел 6. Культура издательского дела в XX в.	26	2	4		18

7	Раздел 7. Культура издательского дела в XX в.	26	2	4		18
8	Раздел 8. Культура книги в процессе информатизации издательской деятельности	19	2	4		18
9	Раздел 9. Издательское дело в социокультурном пространстве	19	2	4		18
Итого		**216**	**18**	**36**		**162**

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Культура книги: понятие, содержание.

Книга в структуре духовной и материальной культуры общества. Содержание понятия «культура книги». Взгляды ученых на содержание понятие «культура книги». Дискуссионные вопросы, связанные с понятиями «книга», «издание», «электронное издание». Преемственность традиционных подходов к современному пониманию науки о книге. Научная полемика представителей школы книговедения, документологии и информатики. Исследовательская база по проблемам культуры книги. Научные школы и книговедение в изучении культуры издательского дела.

Раздел 2. Культура издания: основные аспекты.

Понятие «культура издания». Эволюция книжной формы. Конструктивные особенности кодекса в динамике развития. Исторические и социокультурные основания редакционноиздательской деятельности. Форматы, материалы изготовления, сортность бумаги и их влияние на внешний облик книги. Переплет: художественные стили в оформлении переплетов в разные периоды развития. Элементы культуры издания. Комплекс элементов аппарата изданий: сопроводительный, или научно-справочный, справочно-поисковый,
опознавательный, библиографический. Основные требования к аппарату издания. Стандарты в издательском деле. Редактор и культура издания.
Становление и развитие книжного кодекса в электронном формате.
пользования читателями и издателями.

Раздел 3. Книга в культурном пространстве медиа.

Понятие медиапространства. Тенденции деятельности медиаинститутов. Аксиология развития процессов в медиапространстве. Структура и тенденции деятельности медиаинститутов.
Издательское дело как часть медиапространства. Роль книги в информационно-коммуникативной системе. Формирование информационного общества на основе современных технологий. Динамика развития информационных технологий. Технический базис новых медиа. Сетевые издания. Сайты книжных издательств. Ресурсы продвижения медиапродукта. Структура и динамика медиапотребления.

Раздел 4. Искусство книги как составляющая культуры издательского дела.

Значение визуализации в культуре издания. Этапы формирования искусства книги. Ранняя ксилография в изданиях Лукаса Кранаха Старшего, А. Дюрера. Современные издания с иллюстрациями мастеров ксилографии. Издания с иллюстрациями Фаворского. Техника резцовой гравюры и офорта в изданиях прошлого и в современных изданиях. Мастера офорта ХУП-начала ХУШ в. на меди в изданиях петровского и екатерининского времени. Литография как фактор демократизции книжной культуры. Влияние техники

иллюстрирования на культуру изданий. Выдающиеся издатели и художники, их издания. Книга художника, современные книжные инсталляции. Культура подарочных, юбилейных, сувенирных изданий. Формирование массовой культуры в книгоиздании. Роль обложки в эстетике восприятия. Визуальные образы в электронном медиапространстве. Видеоинформация - новый формат визуализации.

Раздел 5. Культурное наследие отечественного книгоиздания.

Отечественное книгоиздание петровского и екатерининского времени. Издательская деятельность российских издателей в Х1Х в., их инновационные подходы и достижения в создании издательской продукции. Статистические показатели развития книгоиздания. Коммерциализация и становление предпринимательских отношений; влияние на качество изданий и демократизация издательской культуры. Издательские фирмы, характеристика универсального репертуара. Новые виды изданий: собрания сочинений художественной литературы, альманахи, серийные издания. Детские и женские журналы, их критическая оценка. Издания специализированные и культура их оформления. Факсимильные издания книжных памятников. Репринты.

Раздел 6. Культура издательского дела в ХХ в.

Становление и развитие культуры издательского дела в советский период, формирование традиций оформления изданий. Издательская деятельность начала ХХ в. Эстетика издательской культуры модернистских направлений. Особенности издательской культуры издательств «Всемирная литература», «Academia», «Художественная литература», «Советский писатель». Советские книжные серии «Литературные памятники», «Библиотека всемирной литературы», «Библиотека поэта» и др. Репертуар детских изданий в издательствах «Детская литература», «Малыш». Оформление изданий детской литературы. Разработка научных подходов к редакционно-издательской деятельности. Начало и развитие научной школы книговедения и ее роль в повышении качества издательской культуры. Статистические показатели мирового и отечественного книгопроизводства ХХ в. Этапы становления современной издательской системы и формирование издательской культуры нового типа.

Раздел 7. Культура издательского дела в периодике.

Периодические издания на рубеже Х1Х - ХХ вв. Журналы символистов.: «Мир искусства», «Весы». Журналы футуристов.

Журналы 1930-х годов. «СССР на стройке» как художественно-пропагандистский журнал. Перестройка системы СМИ в годы Великой Отечественной войны. Тематика журналов, особенности графики, шрифтов, иллюстраций.

Развитие женской прессы: журналы «Коммунистка», «Крестьянка, «Работница»».

Периодические издания 1950-1970-х годов. Журналы «Октябрь», «Звезда», «Дружба народов», «Новый мир».

В деловой прессе можно выделить журналы "Коммерсантъ", "Коммерсантъ-Деньги", "Деловой мир", "Экономика и жизнь", "Эксперт" и др.,

Массовые издания "Работница", "Крестьянка", "Космополитен" «Marie Clair» и др. Информационный портал «Baza».

Раздел 8. Культура книги в процессе информатизации издательской деятельности.

Понятие информационного общества. Роль книги в информационно-коммуникативной системе. Современные издательские проекты. Электронная коммуникация и книга.

Электронные ресурсы, понятие, структура, содержание функции. Характеристика элементов сайта издательств, оценка качества содержания и оформления. Инновационные издательские проекты: комиксы, фанфики, дайджесты, мультиплатформенные издания: специфика презентации в информационном пространстве. Издания подростковой и детской литературы в электронном виде. Стандарты, регулирующие издание электронных продуктов.

Раздел 9. Издательское дело в социокультурном пространстве.
Формирование информационного общества на основе современных технологий. Динамика развития информационных технологий. Количественные и качественные показатели книжного рынка. Ведущие издательства. Репертуарная политика, популярные тренды и жанры в книгоиздании. Новый формат презентации книжных и периодических изданий на выставке, книжных конкурсах, благотворительных акциях. Книжные премии, рейтинги, гранты. Книга в сетке радиовещания. Книга в сетке телевещания. Современные коммуникационные технологии и информационные рынки. Деятельность глобальных информационных агентств: AFP, AP, Reuter. Деятельность национальных информационных агентств в мире и в России: структура, задачи, функции. Пакет информационных услуг агентств через интернет. Деятельность общественных организаций в области культуры издательского дела и пропаганды чтения. Национальная программа поддержки социально-значимых издательских проектов. Деятельность Ассоциаций и общественных организаций по пропаганде книги и чтения.

4. **Тематика семинарских / практических и лабораторных занятий**

3.4.1 Практические занятия

Практическое занятие 1. Культура книги: понятие и содержание.

1. Книга в структуре духовной и материальной культуры общества.
2. Содержание понятия «культура книги».
3. Существующие подходы к понятию «культура книги».
4. Исследовательская база по проблемам *культуры книги.*
5. Элементы культуры книги.

Практическое занятие 2. Культура издания: основные аспекты.

1. Культура издания: понятие 2.
Элементы культуры издания.
3. Аппарат издания.
4.Основные стандарты.
5. Редактор и культура издания.

Практическое занятие 3. Книга в культурном пространстве медиа. (тема 7 КИПМП) 1. Модели медиаинститутов: структура, содержание деятельности.

2. Демонстрация культуры изданий на книжных выставках.
3. Ассоциации и профессиональные объединения.
4. Демонстрация культуры изданий на сайтах книжных издательств.

Практическое занятие 4. Искусство книги как составляющая культуры издательского дела.

1. Искусство книги: понятия и определения.
2. Иллюстрация: основные понятия, способы воспроизведения.
3. Культура подарочных, юбилейных, сувенирных изданий.
4. Формирование массовой культуры в книгоиздании.
5. Визуальные образы в изданиях в медиапространстве.

Практическое занятие 5. Культурное наследие отечественного книгоиздания.
Примерная тематика докладов:
1. Издательский репертуар гражданских книг XVШ в.: тематика и типы.
2. Издания русской художественной литературы А.Ф. Смирдина.
3. Издатели детской книги и журналов в XTX в.
4. Культура изданий специализированных издательств А.Ф. Девриена, И.Н. Кнебеля.
5. Культура издания энциклопедической литературы бр. Гранат, Брокгауза-Ефрона.
6. Издания коммерческих издательств А.Ф. Маркса, А.С. Суворина, И.Д. Сытина.

Практическое занятие 6. Культура издательского дела в XX в.
Примерная тематика докладов:
1. Подходы к оформлению книг в 20-40 годы 20 века.
2. Особенности оформления изданий в 50-80 годы 20 века.
3. Репертуарная политика советских издательств (на сравнительном примере не менее двух издательств).
4. Формирование и развитий серийного книгоиздания в СССР (на примере конкретной серии).
5. Формирование традиций массовых книжных мероприятий (20-40-е годы).
6. Выпуск энциклопедических изданий в СССР (на сравнительном примере не менее двух изданий). **Практическое занятие 7.** Культура издательского дела в периодике. Примерная тематика докладов: мои история СМИ 1. Культура издания журналов символистов.
2. культура издания журналов футуристов.
3. Оформление журналов 1920-1930-х годов.
4. Женские журналы: содержание, эстетика оформления.
5. Детские журналы.

Практическое занятие 8. Культура книги в процессе информатизации издательской деятельности.
Примерная тематика докладов:
1. Книжный флэшмоб и его роль в формировании культуры чтения.
2. Культура изданий краудфандинговых проектов.
3. Книжный блоггинг: коллективный и личный.
4. Буктрейлер и его роль в формирования культуры чтения.
5.Оформление сайта издательств.
Практическое занятие 9. Издательское дело в социокультурном пространстве.
Примерная тематика докладов:
1. Литературные и книжные премии и их роль в формирования современного социокультурного пространства книги
2. Книжные проекты при поддержке Правительства Москвы и регионов (на примере конкретныхпроектов).

3. Книга в издательской программе ТВ.
4. Книга в сетке радиовещания.
5. Культура книжной инсталляции.
6. Коллекционирование и его роль в формирования современного пространства книги

3.4.2. Лабораторные занятия Не предусмотрено

3.4.3. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) Не предусмотрено

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Карайченцева С.А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству: учебник для вузов / С.А. Карайченцева. - М.: МГУП, 2004. 424 с.
2. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук. - изд. 2-е, испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2013. 316 с.: ил.
3. История книги /под ред. А.А. Говорова и Т.Г. Куприяновой. - М. : Светотон, 2001. 399 с.
4. ЭОР https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=5533

Дополнительная литература

1. Андреева О.В. Книжное дело в России в XIX - начале XX века : учебное пособие для вузов по спец. 030903.65 - «Книгораспространение» / О. В. Андреева ; М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП. - М. : МГУП, 2009. 129 с.
2. Книга. Исследования и материалы: сб. / Всесоюзная книжная палата; Российская книжная палата. - М.: Всесоюзная книжная палата : Наука : Терра : Российская книжная палата, 1959 - . (доступ в читальном зале библиотеки ИИДиЖ).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системыhttps://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=5533Российская государственная библиотека**. http://www.rsl.ru/**

2. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. 4.ДореволюционныегазетыГЭлектронныйресурс^URL:http://expositions.nlr.ш/fond/pape r/paper moscow.php
5. Книжная индустрия [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - М., 2009. URL: http://www.bookind.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. . Методические рекомендации (для преподавателя)

На практических занятиях готовятся индивидуальные задания по основным темам курса. проводится анализ публикаций, ведутся дискуссии по проблемным вопросам культуры издательского дела.

Весьма эффективными могут оказаться специальные методические приемы:

- акцент на ошибках, совершаемых в интернет-публикациях, разъяснение природы этих ошибок и уточнение обоснования правильных подходов;
- активное использование табличных способов представления информации и методов инфографики;
- активное использование иллюстративной базы;
- проведение микротестов, позволяющих определить личное отношение слушателей к тем или иным положениям и факторам, влияющим на издательские процессы.

В форме лекционных занятий даются теоретические знания, относящиеся, например, к изучению основных тенденций и этапов развития книги, а также изучение книги в историческом контексте ее развития.

Чтобы обеспечить изучение представленного в дисциплине материала, каждый раздел разбитна темы. Темы лекционных занятий строятся по принципу восхождения от простого к сложному.

На практических занятиях студенты закрепляют знания изучаемой дисциплины. Для более эффективного и углубленного изучения применяются следующие методические приемы: - работа студентов зачастую носит индивидуальный характер, поскольку проводится по материалам по выбору студентов.

- практические занятия проводятся с использованием новых информационных технологий, таких, как проектор и интерактивная доска.

Часы, предусмотренные программой дисциплины для самостоятельных занятий, используются для закрепления и углубления полученных во время аудиторных занятий знаний, изучение основной и дополнительной литературы. Кроме того, самостоятельная работа слушателей предполагает выполнение предусмотренных программой заданий.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, которые сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра путем регулярной проверки присутствия студента на лекционных и практических занятиях, оценки качества и активности работы на практических занятиях в ходе опроса и тестирования по материалам лекции. Сведения о текущей работе студентов по дисциплине "Культура издательского дела: история и современность" фиксируются и являются открытыми. Они служат базовым основанием для формирования семестрового рейтинга по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов по дисциплине приведен в соответствующем подпункте п.3 настоящей рабочей программы.

Главная цель - углубить, систематизировать и закрепить полученные знания. Необходимо привить обучающимся навыки обобщения и изложения учебного материала, формулировать и излагать собственные суждения, вести дискуссию.

6.2.. Методические указания (для обучающихся)

В ходе подготовки к практическим занятиям студент должен проработать материал лекций, изучить основные и дополнительные материалы, усвоить глоссарий по теме, подготовиться к устному опросу и тестированию. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

На практических занятиях обучающиеся должны продемонстрировать способность анализировать полученную информацию.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Пропуск практических занятий без уважительных причин и согласования с руководством Института издательского дела и журналистики в объеме более 50% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр занятий даже при условии отличной работы на оставшихся занятиях влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение и работу на практических занятиях.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в настоящей рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

7. Фонд оценочных средств (Оценка результатов обучения)

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение индивидуальных заданий и тестов на практических занятиях.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тесты, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка «**отлично»** выставляется, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социальноисторическом, этическом и философском контекстах. Свободно оперирует приобретенными знаниями.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если обучающийся демонстрирует соответствие следующих знаний: правильно интерпретировать исторические факты, формулировать выводы об общих закономерностях исторического развития СМИ. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при характеристике закономерностей исторического развития периодики.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: допускаются значительные ошибки в анализе и интерпретации события, в проявлении правильного понимания значения для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций издания периодики.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний : анализ и

интерпретация события, современное состояние общества, в проявлении правильного понимания значения для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций издания периодики.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Тематика докладов (загружена в LMS).