Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.09.2025 11:57:23
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучение основных концепций и подходов к исследованию различных аспектов современных медиасистем.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа;
- освоение основных методов проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», «Новые медиа», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Современный мультимедиаконтент», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

-методы исследования;
- основы медиаиндустрии;
-основы организации медиаисследования;
-актуальные проблемы науки;
-основы самостоятельной научно-исследовательской работы

Уметь:

-применять методы исследования при анализе СМИ;
-применять на практике знания об организации медиаиндустрии;
- анализировать медиапродукты;
-анализировать медиа с научных позиций;

- вырабатывать концепцию медиаисследований.

Владеть:

-выполнять научный анализ медиатекстов;
-навыками самоанализа и научной рефлексии;
-навыками исследовательской работы;
-основами научного анализа;
-методикой научно-исследовательской работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРОГРАММИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний о современных информационных технологиях, Компьютерных технологиях в журналистике и научных исследованиях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- овладение основами программирования и методом изучения организационной, функциональной и физической структуры компьютерных технологий применительно к журналистике;
- овладение методом анализа использования современных информационных технологий;
- изучение организации информационных процессов при использовании информационных технологий в издательской деятельности;
- исследования перспектив использования компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях в условиях перехода к информационному обществу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Программирование и анализ данных» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Методология и методика медиаисследований», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать: новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;

Уметь: использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники;

Владеть: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - познакомить обучающихся с ведущими теоретическими направлениями исследований в области коммуникаций, дать представление об истории развития основных научных парадигм и современном состоянии науки о коммуникациях. Курс нацелен на формирование фундаментальных теоретических знаний в области массовой коммуникации и реализацию их аналитических компетенций.

Задачи дисциплины:

- объяснить значение и особенности коммуникации в современном информационном обществе;
- дать представление об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения;
- сформировать пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации;
- научить основам управления коммуникативными процессами, методам анализа массовой коммуникации;
- дать представление об особенностях функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современные теории массовых коммуникаций и журналистики» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Креативные индустрии и креативный бизнес»; «Современный мультимедиаконтент», «Новые медиа», «Журналистика как социокультурный феномен»; «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика 3.0.», «Цифровое общество и современные медиасистемы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

- специфику создания журналистского авторского медиаконтента;

- жанры журналистики; профессиональные стандарты в сфере журналистики;

специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;

- методы создания медийных проектов повышенной сложности;

Уметь:

- осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информациисоздавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности;

- применять технологии и профессиональные стандарты;

Владеть:

- способами профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации методами создания журналистского авторского медиаконтента;

- методами создания журналистского авторского медиаконтента; способами применения технологий и профессиональных стандартов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества; изучение структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современных тенденций развития российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;
- изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;
- овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;
- исследование особенностей современного международного права в области журналистики, анализ международных стандартов информационного права, понимание роли международных журналистских организаций;
- выявление влияния характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста;
- овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места журналистики как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования

медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленными в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России»; «Новые медиа»; «Креативные индустрии и креативный бизнес», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- характеристики и специфические особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, структуру СМИ России;
- существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру;
- суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности, основы менеджмента в СМИ;
- современные проблемы процесса взаимодействия национальных систем СМИ как акторов на глобальных экономических рынках и геополитической арене;
- представлять отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимать принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знать методы их анализа и коррекции;
- принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с опорой на опыт зарубежной медиаиндустрии;
- важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики;
- аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, работы с различными показателями с опорой на российский и зарубежный опыт;
- особенности зарубежного опыта создания современных медиапроектов с учетом исторической эволюции зарубежных СМИ;
- основные методы зарубежного медиапроектирования на современном этапе.

Уметь:

- анализировать явления в современной глобальной медиасреде;
- исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий;
- анализировать опыт зарубежной журналистики;
- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ;
- учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией;
- разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования с опорой на опыт современной отечественной и зарубежной медиаиндустрии;
- анализировать зарубежный опыт в сфере медиамоделирования и медиапроектирования с учетом общих особенностей современного процесса, с пониманием возможных направлений заимствования форм медиапланирования для российской практики.

Владеть:

- системным подходом к современной журналистике; применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности;
- принципами анализа практической деятельности современных масс-медиа; принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ; методами сравнительного анализа медиасистем разных видов, методами медийного проектирования;
- принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями с учетом опыта современной российской и зарубежной медиаиндустрии;
- принципами медиапроектирования и медиамоделирования с опорой на особенности зарубежной практики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СМИ РОССИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение системных закономерностей средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;

- развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;

- систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;

- вырабатывание видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве;

- привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;

- понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;

- способность к эффективному поиску информации и ее анализу и переработке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление о тенденциях развития медиаотрасли в России, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности отечественной национальной медиамодели и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленными в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»; «Новые медиа»; «Креативные индустрии и креативный бизнес», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- современные медиасистемы, специфику российской модели СМИ;
- организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- источники, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, специфику работы с экспертами, представителями различных областей деятельности, со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;

Уметь:

- аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;
- осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской национальной модели СМИ

Владеть:

- профессиональными методами аккумулирования, анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- способами разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
- способом профессиональной деятельности, основанной на знании

современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – рассмотрение специфики журналистской профессии как социокультурного феномена, формирование научного и

профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в контексте ее влияния на формирование медиа-культуры.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение специфики социокультурных феноменов, понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.
- исследование особенностей взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа», «Цифровое общество и современные медиасистемы», «Креативные индустрии и креативный бизнес», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

способы повышения информативности журналистского текста; свободно ориентироваться в особенностях управляющего участия журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.

- характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль

средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействии на общество;

- важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума;
- особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- роль медиакультуры и журналистики в обществе;
- роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;
- современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.
- принципы деонтологии, этических и правовых нормам работы в медиасфере, осознание возможности их применения в своей профессиональной практике;

Уметь:

- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;
- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;
- применять вспомогательный материал для успешного осуществления массовой коммуникации; видеть этические и правовые проблемы в контексте своей профессиональной деятельности и в самом процессе ее осуществления;
- анализировать явления в современной медиасреде и журналистике;
- делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум;

самостоятельно создавать гуманистически ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста; четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма в демократическом обществе;

Владеть:

- системным подходом в современной журналистике;
- междисциплинарными методами исследований медиасреды;
- умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа;
- умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.
- деонтологическими принципами работы в медиасфере, этическими и правовыми знаниями в профессиональной практике и коммуникации.
- теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений,
- умениями интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.
- принципами совмещения интересов и потребностей своей аудитории как части социума и всего общества на основе общечеловеческих моральных принципов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКИ ДНЯ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; подготовить обучающихся к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций. Изучение актуальных проблем современности как объекта освещения в СМИ; глобальных процессов современности в проблематике СМИ; основных сфер общественной жизни как объекта журналистики (политическая и экономическая проблематика; социальная и культурологическая проблематика; духовно-религиозная проблематика в СМИ; проблематика благотворительной деятельности; проблемы детства в информационном поле СМИ; гендерная проблематика в современных СМИ; антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ; проблематика антинаркотических публикаций).

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения;
- сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные

механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Методология и методика медиаисследований», «Теории массовой коммуникации и журналистики», «Креативные индустрии и креативный бизнес»; «Современный мультимедиаконтент», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- особенности проблем современности, понимать роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности;

сущность и причины возникновения глобальных проблем современности.

- принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, специфику различных платформ и фактора их аудитории;

Уметь:

- ориентироваться в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества,

- выявлять в информационных потоках актуальные события;

- формировать общественно-значимую информационную повестку;

- выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать;

- анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики.

- применять принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, знание специфики различных платформ и фактора их аудитории;

Владеть:

- умениями освещения различных актуальных проблем современности, компетентного анализа и оценки публикаций в СМИ, с точки зрения их актуальности, социальной значимости ;

- механизмами использования в профессиональной деятельности умений, необходимых для создания медиатекстов, способствующих формированию мировоззрения аудитории, активно формирует самосознание представителей аудитории разных типов СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – освоение обучающихся основ функционирования и взаимодействия между различными организациями сектора культурных и креативных индустрий, а также развитие данных секторов в глобальной экономике. Культурные и креативные индустрии (в трактовке ЮНКТАД, 2010) представляют собой динамично развивающиеся направления бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- познакомить обучающихся с основными формами и видами креативных индустрий;
- сформировать у обучающихся компетенций в области и практики креативного бизнеса;
- познакомить обучающихся с особенностями принципов построения и реализации культурной политики в современных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Креативные индустрии и креативный бизнес» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа», «Современный мультимедиаконтент», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- концептуальные подходы креативных индустрий;
- основы продвижения проектов в сфере журналистики;
- основные принципы формирования культурной политики
- формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;
- процессы производства в креативных индустриях

Уметь:

- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;
- планировать творческий проект в профессиональной сфере
- создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;
- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии

Владеть:

- принципами построения и реализации культурной политики;
- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований;
- навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;
- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «НОВЫЕ МЕДИА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучить новые медиа 1990-2000-х гг., выявить общую логику текстов цифровых медиа; проанализировать специфику российских новых медиа; представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- проанализировать общие и специфические культурные формы и практики Рунета;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Новые медиа» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Креативные индустрии и креативный бизнес»; «Медиатекст в массовых коммуникациях»; «Журналистика как социокультурный феномен», «Журналистика информационной цивилизации»; «Журналистика 3.0.», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровыхмедиа», «Цифровое общество и современные медиасистемы», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- историю развития новых медиа в XX-н.XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,
- основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов

Уметь:

- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;
- создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов,
- обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых мультимедийных конвергентных текстов.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа;
- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми умениями проектирования,

оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента,

- основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОВРЕМЕННЫЙ МУЛЬТИМЕДИАКОНТЕНТ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный мультимедиаконтент» является комплексное изучение современных методов создания медиаконтента для разных медийных платформ; изучение специфических особенностей различных современных медийных платформ; анализ современных инструментов создания медийных проектов повышенной сложности.

Задачи:

- изучение типов, этапов развития и способов конвергенции СМИ в России и за рубежом;
- изучение жанров и различных форматов современной универсальной конвергентной журналистики;
- изучение и анализ деятельности современного универсального журналиста в Интернете; рассмотрение функций формата нового жанра лонгрида, изучение этапов и способов создания различных видов лонгридов;
- исследование форм и методов создания современного видеоряда, принципов современной фотосъемки;
- выявление специфических особенностей работы универсального журналиста на радио, изучение современной интерактивной модели вещания;
- изучение и анализ современных методов работы универсального конвергентного журналиста в рекламной журналистике и в социологических проектах;
- изучение, анализ и овладение методами создания современного медиатекста для различных платформ: текста для печатного издания, телевизионного текста, радиотекста, журналистского текста в Интернете;
- овладение методами современной редакционной работы и специфическими особенностями создания медийных проектов повышенной сложности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современный мультимедиаконтент» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со

следующими дисциплинами и практиками ОП: «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»; «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Новые медиа», «Креативные индустрии и креативный бизнес», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции;
- технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ;
- методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике;
- принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ.

Уметь:

- ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике;
- анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента;
- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ;
- разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.

Владеть:

- методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕДИАТЕКСТ В МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о медиатексте как объекте и инструменте профессиональной деятельности;

углубить и упорядочить знания о структурных, функциональных и жанровых разновидностях медиатекста; развивать навыки осознанного выбора лингвостилистических средств и жанрового формата медиатекста в зависимости от сферы и среды его функционирования; способствовать формированию банка лингвомедиальных механизмов для конструирования своей языковой медиаличности.

Задачи:

- сообщить обучающимся основные понятия и категории медиалингвистики как науки;
- репрезентировать методы, применяемые при изучении медиатекста;
- сформировать представление о специфике воплощения категории адресата в медиатексте;
- выработать навык создания медиатекста с учетом специфики проявления категории адресата;
- совершенствовать навыки и умения обучающихся оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным видом медиатекста, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения;
- расширить представления о специфике категории интертекстуальности в современных медиа;
- дать понятие о медиальной норме;
- совершенствовать навыки обучающихся в создании медиатекстов разных жанров и форматов;
- развивать коммуникативные способности обучающихся;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Медиатекст в массовых коммуникациях» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современный мультимедиаконтент», «Разработка концепций цифровых медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте; медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста.

- специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, закономерности построения медиатекста; отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; углубленно лингвостилистические и жанровые особенности аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ.

Уметь:

- оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей;

- самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта.

- выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства.

Владеть:

- языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельность с целью создания типичного креолизованного журналистского текста; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

- основными методами и приемами анализа и оценки вербальных и экстралингвистических качеств контента;

методами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия;

- языковыми и стилистическими нормами, средствами выразительности

русского языка; способами автопрезентации в условиях медиакоммуникации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«КРЕАТИВНЫЙ МЕДИАПРОЕКТ:
ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – - изучение общих принципов работы по редакционному менеджменту мультимедийного СМИ. Обучение теоретическим и практическим навыкам планирования, организации и руководства мультимедийной редакцией. Получение информации о формах и методах деятельности журналистов в условиях мультимедийной редакции.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение типов традиционных и мультимедийных изданий;
– освоение навыков по изучению портрета целевой аудитории;
– исследование особенностей взаимосвязи между формулировками поставленных задач и итогом работы творческого коллектива;
– изучение основ продвижения проектов;
– основание технологии создания системы мотивации персонала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Креативный медиапроект: планирование и управление» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры, к модулю «Проекты и проектная деятельность».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Разработка концепций цифровых медиа», «Новые медиа», «Современный мультимедиаконтент», «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика 3.0.», «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях»; «Профессионально-творческая практика», «Проектно-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

-правила формулирования редакционных стандартов

-основы продвижения проектов

сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции;

-основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций;

--основные принципы формирования редакционно-издательской политики.

- принципы формирования редакционно-издательской политики;

- этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ.

Уметь:

- создавать работоспособные команды,

- создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций.

- ставить цели исполнителям

- создавать систему мотивации персонала

- контролировать качество выполнения задач

-проводить регулярные летучки и стратегические собрания;

-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций).

Владеть:

-принципами управления медиапроектов,

-технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа,

- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований,

-принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности;

-организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ ЦИФРОВЫХ МЕДИА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучение общих принципов работы по созданию концепции мультимедийного СМИ, с учетом традиционного подхода к созданию новых СМИ (исторического аспекта) и новых требований современности (реалий).

Задачи освоения дисциплины:

- Получение достаточных знаний в области создания концепции мультимедийного СМИ,

- Отработка умений на практике в части создания мультимедийного СМИ «с нуля»: от замысла до выхода в свет.

- Умение определять типы традиционных и мультимедийных изданий;

- Овладение принципами изучения портрета целевой аудитории,

- Самостоятельный отбор и оценка идей для открытия новых СМИ,

- Разработка собственного проекта мультимедийного СМИ с целью усвоения особенностей функционирования средств массовой информации и коммуникации в современных условиях.

- Освоение практических навыков работы в условиях конвергенции СМИ, изменившихся факторов подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Разработка концепций цифровых медиа» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Тенденции и перспективы развития медиарынка России», «Новые медиа», «Современный мультимедиаконтент», «Медиатекст в массовых коммуникациях»; «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ,
- общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России,
- главные, отличительные черты различных средств массовой информации и особенности перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),
- методы работы журналиста;
- принцип действия концепции «Маэстро» в работе редакции.
- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.

Уметь:

- применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач, связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,
- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе;
-понимать функциональные особенности собственного места в редакционном
- коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.
- планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;
- формировать команду под проект.

Владеть:

- технологией создания продукта «с нуля», с учетом требований конвергентных СМИ.
- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства ассовой информации, его вида и типа.
- технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.
- методикой создания СМИ «с нуля»
- принципами управления проектами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕДИА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - рассмотрение общих вопросов информационного права (понятие, предмет, метод, принципы), проблем развития правовых институтов в информационном праве.

Задачи курса:

- изучение специфики информационного права как отрасли права РФ;
- изучение правовых институтов в информационном праве;
- исследование правового обеспечения информационных процессов на основе информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современные средства регулирования медиа» относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные и специальные вопросы, касающиеся информационного права;

структуру информационного законодательства;

- правовые механизмы обеспечения свободы информации;
- случаи наступления ответственности за распространение информации ограниченного доступа;
- случаи наступления ответственности за злоупотребление массовой информацией.

Уметь:

- применять правовые знания в текущей журналистской практике и нестандартных ситуациях.

Владеть:

- методом правового анализа спорных ситуаций в текущей журналистской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕДИАИЗМЕРЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – рассмотрение общих вопросов информационного права (понятие, предмет, метод, принципы), проблем развития правовых институтов в информационном праве.

Задачи курса:

- изучение актуальных технологий и практик обеспечения медиаотрасли информацией об объемах и составе аудитории СМИ;
- изучение функции рейтинговых исследований (измерений) аудитории СМИ в медиаиндустрии;
- анализ основных показателей объема и состава аудитории СМИ;
-освоение методов интерпретирования данных индустриальных измерений аудитории СМИ и применение их для анализа положения СМИ на медиарынке, его рекламного потенциала, для разработки авторского медиапроекта, концепции и программной политики СМИ;
-овладение навыками применения данных индустриальных измерений аудитории для решения профессиональных задач медиаменеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Медиаизмерения как инструмент медиапланирования» относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- актуальные технологии и практики обеспечения медиаотрасли информацией об объемах и составе аудитории СМИ;
- функции рейтинговых исследований (измерений) аудитории СМИ в медиаиндустрии;
- основные показатели объема и состава аудитории СМИ;

Уметь:

- интерпретировать данные индустриальных измерений аудитории СМИ и применять их для анализа положения СМИ на медиарынке, его рекламного потенциала, для разработки авторского медиапроекта, концепции и программной политики СМИ;

Владеть:

- навыками применения данных индустриальных измерений аудитории для решения профессиональных задач медиаменеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЖУРНАЛИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ»

1. ЦЕЛИИ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - раскрыть системную сущность новой журналистики, основанной на широком использовании возможностей, открываемых сетью Интернет, мобильной связью, социальными сетями, технологиями визуализации цифровых информационных процессов.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- научить использовать принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов;
- использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ;
- привить способности анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика информационной цивилизации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Цифровое общество и современные медиасистемы», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.
- особенности редакционной работы любого уровня;

Уметь:

- использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.
- выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ;
- применять новые методы и технологии в сфере СМИ;

Владеть:

- способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.
- умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа

своей профессиональной практики.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ЖУРНАЛИСТИКА 3.0.»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучить жанровое разнообразие, формы и методы организации работы мультимедийных редакций СМИ,

– получить практические умения для создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультиэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего,

– научить организовывать мультимедийные статьи со звуковыми и видеофрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- научить организовывать создание мультимедийных текстов,
- научить проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики,
- научить организовывать деятельность редакции мультимедийного СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика 3.0.» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Цифровое общество и современные медиасистемы», «Разработка концепций цифровых медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные принципы и правила конвергентной журналистики,
- особенности редакционной работы любого уровня;

Уметь:

- создавать мультимедийные тексты и организовывать работу конвергентной редакции,
- выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ;
- применять новые методы и технологии в сфере СМИ;

Владеть:

- умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики.
- способностями управленческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - понимание этнических корней нравственности, осознания нравственных ценностей и этических норм журналистских практик, особенностей профессиональной морали внутри «цеха» и вне его, знание и сопоставление зарубежных этических кодексов средств массовой информации и их отечественных аналогов, видение профессиональных этических коллизий в связи с развитием Интернета, формирование своей профессиональной позиции, приобретение необходимых практических навыков реагирования в той или иной сложной этической ситуации, а так же понимание характера исполнения этических норма в условиях сложных политическх ситуаций на примере позиции журналистов разных стран в условиях информационного и силового противостояния. Курс призван помочь журналистам сформировать свою профессиональную позицию и приобрести определенные практические навыки реагирования в сложной этической ситуации

Задачи освоения дисциплины:

- дать журналистам систему знаний об этнических корнях нравственности, этики знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как

стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Деонтология журналистики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Современный мультимедиаконтент», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- способы повышения информативности журналистского текста; свободно ориентироваться в особенностях управляющего участия журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.
- основы профессионального общения;
- суть понимания морально-этических принципов, лежащих в основе выполнения профессионального долга, суть философско-аналитического, деонтологического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа;

Уметь:

- применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов;
- общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;
- давать конструктивную оценку собственной работы и работы коллег, продуктивно использовать критику, высказанную коллегами. другими студентами; работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
- самостоятельно создавать гуманистически ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста;

четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма в демократическом обществе.

Владеть:

- устойчивыми навыками совмещения интересов и потребностей своей аудитории как части социума и всего общества на основе общечеловеческих нравственных и этических ценностей;
- приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности, осуществляемых в рамках профессионального долга;
- коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе;
- обладать пониманием социальной значимости профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – изучение особенностей развития медиасистем в цифровом обществе.

Задачи курса:

- изучение особенностей возникающего цифрового общества (информационного общества и общества знания);
- формирование представлений о медиасистеме как открытой социальной системе и факторах, влияющих на формирование;
- развитие навыков анализа медиасистем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Цифровое общество и современные медиасистемы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со

следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные теории массовой комммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Новые медиа», «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика 3.0.», «Новые медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий;
- политические, экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.

Уметь:

- анализировать факторы развития медиасистем;
- определять тенденции развития медиакоммуникационной системы.

Владеть:

- системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем;
- приемами изучения экономический, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучить стратегии создания контента и подбора команды для реализации креативных проектов, выявить общую логику работы с проектными командами в удаленном и традиционном (оффлайн) форматах; проанализировать карту компетенций мультимедийного продюсера; представить различные подходы к оценке роли продюсера в цепочке реализаций креативных мультимедийных проектов.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучить историю возникновения мультимедийного продюсирования как рода деятельности;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики мультимедийного отражения креативных сфер;
- познакомить студентов с методологией их изучения;
- научить способам анализа технических заданий;

- проанализировать общие и специфические культурные формы мультимедийного продюсирования;

- выработать максимально продуктивную модель поведения будущих профессионалов в их повседневной работе, связанной с темой создания производственных креативных с использованием Интернета и других новых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Креативные индустрии и креативный бизнес»; «Журналистика информационной цивилизации»; «Журналистика 3.0.», «Новые медиа»; «Креативный медиапроект: планирование и управление»; «Разработка концепций цифровых медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- Концепции развития творческих индустрий в России и мире
- характерные черты работы мультимедийных продюсеров в разных сферах;
- примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;
- языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования различных профессиональных платформ

Уметь:

- предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;
- приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

- навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями различных профессиональных платформ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ИНФОГРАФИКА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - научить студентов различным форматам визуализации (пассивной и интерактивной) контента СМИ, а также способам их максимально эффективного использования в различных массмедийных проектах.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение истории визуальных эффектов в СМИ России и мира;
- изучение основных принципов и правил применения визуальных эффектов в СМИ;
- изучение основных составных частей мультимедиа (инфомолекул);
- изучение основных приёмов комбинирования информолекул для достижения максимально возможного результата (наибольшей действенности и эффективности воздействия мультимедийного текста);
- изучить различные способы анализа разнообразных феноменов, процессов и практик воздействия мультимедийных текстов;
- познакомить магистров с методологией изучения, с современными критическими теориями мультимедийных медиа;
- научить способам анализа мультимедийных текстов;
- научить вырабатывать рефлексивную позицию у магистров по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием технологий визуализации в практике СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике относится к числу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных компетенций магистранты должны владеть знаниями о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий, готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,

толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика 3.0.», «Новые медиа», «Разработка концепций цифровых медиа», «Профессионально-творческая практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- историю развития цифровых мультиформатных мультимедийных визуальных медиа в XX-н.XXI вв.;
- типологию развличных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации;
- специфику использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет;
- основные теории визуализации и мультимедиатизации СМИ, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;
- сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов,
- основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов.

Уметь:

- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации;
- применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента;
- создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов,
- проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов,
- обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов,
- обеспечивать высокую посещаемость создаваемых визуализированных мультимедийных конвергентных текстов.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения различных способов и видов визуализации;

- умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик;

- техниками анализа визуальных текстов;

- базовыми умениями проектирования.

- оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента,

- основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ФИЛОСОФИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение современных проблем науки в системном соотнесении с основами журнализма; рассмотрение базисных философских оснований парадигмы научного творчества и журналистики как вида творческой деятельности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- представление о системном построении философии и истории науки, о методологии научного и журналистского творчества, об основных тенденциях и возможностях развития базисных положений теории журналистики в их неразрывной связи с проблемными векторами образцового научного исследования;
- совершенствование философской подготовки, ориентированной на профессиональную деятельность;
- выработка представления о процессе возникновения различных методов теоретического и эмпирического мышления;
- овладение аналитическим, синтетическим, целостно-системным мышлением, необходимым при работе над магистерской диссертацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Философия, история и методология науки» относится к числу факультативных дисциплин образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Методология и методика медиаисследований», «Журналистика как социокультурный феномен», Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- методы научного исследования;
- новейшие достижения науки и техники; историю развития познавательных программ мировой и отечественной философской мысли, проблемы современной философии науки и основных направлений специализированного знания;
- социально-этические аспекты науки и научной деятельности, моральные, нормативно-ценностные проблемы философской и научной мысли, вопросы социальной ответственности ученого и формы ее реализации;

Уметь:

- использовать научные знания для анализа социальных явлений;
- ориентироваться в вопросах философии современного человекознания и в аксиологических аспектах науки;
-ориентироваться в ключевых проблемах науки как социокультурного феномена, ее функциях и законах развития, объединяющих научно-методологическую идентичность с мировоззренческой направленностью;
- применять методы исследования при анализе СМИ

Владеть:

- основами научного анализа;
- способностью получать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по теме исследования, выбирать и обосновывать методики и средства решения поставленных задач;
- научно-философскими представлениями о природе и научно-образовательных функциях науки как формы общественного сознания;
- способностями применения базового понятийного аппарата истории и философии науки в собственной исследовательской работе.