Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 16.07.2025 14:50:51
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет информационных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Декан факультета
Информационных технологий
_____/ Д.Г. Демидов /
« 27 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Веб-аналитика»

Направление подготовки/специальность
09.03.03 Прикладная информатика

Профиль/специализация
Большие и открытые данные

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная

Москва, 2025 г.

Разработчик(и):

К. т. н., доцент / В.Г. Евтихов /

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Прикладная информатика»,
К. э. н., доцент /С.В.Суворов /

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Структура и содержание дисциплины 4
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины 5
3.3 Содержание дисциплины 6
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 8
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 9
4.2 Основная литература 9
4.3 Дополнительная литература 10
4.4 Электронные образовательные ресурсы 10
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5 Материально-техническое обеспечение 10
5.1 Требования к оборудованию и помещению для занятий 10
5.2 Требования к программному обеспечению 10
6 Методические рекомендации 10
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7 Фонд оценочных средств 11
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 11
7.3 Оценочные средства 13

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями дисциплины «Веб-аналитика» являются: изучение видов систем сбора статистики; получение базовых знаний по выбору ПО для сбора, хранения и анализа, собранных данных.

Задачами дисциплины являются:

- знание основных метрик веб-аналитики;
- умение определять количественные и качественные показатели в зависимости от целей и задач сайта;
- умение производить настройку и установку внешних счетчиков статистики на JS, работать с ПО Яндекс.Метрика и Google.Analytics;
- умение строить автоматические отчеты, производить их анализ и интерпретацию, полученных данных.

Обучение по дисциплине «Веб-аналитика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	**Знать**: Принципы сбора, отбора и обобщения информации. Методики системного подхода для решения профессиональных задач. **Уметь**: Анализировать и систематизировать разнородные данные. Оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. **Владеть**: Навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками. Методами принятия решений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.2.4.2 «Веб-аналитика» относится к обязательной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1 модуля «Большие открытые данные».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОПОП:

- Веб-технологии;
- Проектирование интернет-приложений;
- Электронный бизнес;
- Теория вероятностей;
- Анализ данных.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, т.е. 144 академических часа (из них 90 часов – самостоятельная работа студентов).

Все они осваиваются на **четвертом** курсе бакалавриата в 7 семестре.

Лекции – 2 часа в неделю (18 часов), лабораторные работы – 4 часа в неделю (36 часов), форма контроля – зачет.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			7	
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия			
1.3	Лабораторные занятия	36	36	
2	**Самостоятельная работа**	**90**	90	
	В том числе:			
2.1	Лабораторные работы	90	90	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен		Зачет	
	Итого:	144	144	

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Основные понятия и термины, применяемые в веб-аналитике	9	3				6
1.2	Тема 2. Внутренняя статистика	9	3				6
1.3	Тема 3. Сбор данных в системах внешней статистики	9	3				6
1.4	Тема 4. О системе веб-анализа Яндекс.Метрика. Установка и настройка внешнего счетчика статистики Яндекс.Метрика. Сводка	9	3				6

	Яндекс.Метрики и инструменты для качественной оценки поведения пользователей на сайте.						
1.5	Тема 5. Автоматические отчеты Яндекс.Метрики. Сегментация посетителей.	9	3				6
1.6	Тема 6. О системе веб-анализа Google Analytics. Установка и настройка внешнего счетчика статистики Google Analytics. Сводка и автоматически генерируемые отчеты Google Analytics	9	3				6
2	Раздел 2						
2.1	Лабораторная работа 1 Внутренняя статистика.	10			4		6
2.2	Лабораторная работа 2 Знакомство с лог-файлами и программами для их расшифровки - анализаторами логов.	10			4		6
2.3	Лабораторная работа 3 Настройки Яндекс.Метрики.	8			2		6
2.4	Лабораторная работа 4 Знакомство с настройкой и установкой внешнего сервиса статистики Яндекс.Метрика	10			4		6
2.5	Лабораторная работа 5 Создание сводки в Яндекс.Метрике.	11			5		6
2.6	Лабораторная работа 6 Знакомство с процессом создания сводки во внешнем сервисе статистики Яндекс.Метрика. Сегментация и анализ выводимых параметров	11			5		6
2.7	Лабораторная работа 7 Инструменты Яндекс.Метрики для качественной оценки взаимодействия пользователя с сайтом.	10			4		6
2.8	Лабораторная работа 8 Знакомство с инструментами блока «Карты»: картой ссылок, картой кликов, картой скроллинга и аналитикой форм. Знакомство с инструментом «Вебвизор». Анализ полученных результатов.	9			3		6
2.9	Лабораторная работа 9 Формирование, сегментирование и анализ групп отчетов «Источники», «Содержание», «Технологии», «Мониторинг», «Аудитория»	11			5		6
Итого		**144**	**18**		**36**		**90**

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1.

Тема 1. Основные понятия и термины, применяемые в веб-аналитике

Краткое содержание (перечень рассматриваемых вопросов) лекции:

- *История веб-аналитики*
- *Ключевые показатели эффективности или KPI*
- *Использование ключевого понятийного анализа KIA (key insights analysis)*
- *Парадигма Trinity*
- *Три задачи онлайн-продавца для успешного ведения бизнеса*
- *Цели и задачи веб-аналитики*
- *Определения понятия «Веб-аналитика»*
- *Методы веб-анализа*
- *Схема этапов веб-анализа*
- *Три уровня веб-аналитики*
- *Терминология, применяемая в веб-аналитике*

Тема 2. Внутренняя статистика

Краткое содержание (перечень рассматриваемых вопросов) лекции:

- *Рассматривается первый вид систем статистики, основанный на серверных логах.*
- *Лог-файл (или просто лог) является главным источником информации о поведении посетителя на веб-сайте.*
- *Этапы сбора статистики лог-файлом.*
- *Информация о пользователя, фиксируемая в лог-файл.*
- *Лог-анализаторы. Примеры ПО: некоммерческие, коммерческие и облачные анализаторы логов.*
- *Достоинства и недостатки анализаторов логов.*

Тема 3. Сбор данных в системах внешней статистики

Краткое содержание (перечень рассматриваемых вопросов) лекции:

- *Второй тип систем сбора статистики.*
- *Файлы Cookie и их виды.*
- *Принцип работы счетчика.*
- *Достоинства и недостатки счетчика на JS.*
- *Сравнительная характеристика систем сбора статистики.*
- *Общие ограничения систем сбора статистики.*
- *Рейтинг систем статистики на JS по установке на сайт для сбора статистики.*
- *Переход от статистики к аналитике.*
- *Уровень конверсии, как основной показатель эффективности в веб-аналитике.*
- *Методы повышения показателя конверсии.*
- *Сегментация. Параметры для сегментации.*

Тема 4. О системе веб-анализа Яндекс.Метрика. Установка и настройка внешнего счетчика статистики Яндекс.Метрика. Сводка Яндекс.Метрики и инструменты для качественной оценки поведения пользователей на сайте.

Краткое содержание (перечень рассматриваемых вопросов) лекции:

- *Характеристика и возможности системы веб-анализа Яндекс.Метрика*
- *Переход на страницу https://metrika.yandex.ru/ для добавления счетчика.*
- *Форма «Новый счетчик».*
- *Дополнительные настройки счетчика.*
- *Генерация кода счетчика.*
- *Способы установки счетчика на сайт и проверки его работоспособности.*
- *Опция вебвизор.*
- *Цели в Яндекс.Метрике и способы их проверки.*
- *Фильтры.*
- *Сводка Яндекс.Метрики и процесс ее создания.*
- *Инструменты блока «Карты»: карта ссылок, карта кликов, карта скроллинга, аналитика форм.*
- *Инструмент «Вебвизор».*

Тема 5. Автоматические отчеты Яндекс.Метрики. Сегментация посетителей.

Краткое содержание (перечень рассматриваемых вопросов) лекции:

- *Характеристика отчетов разделов «Источники», «Аудитория», «Содержание», «Технологии», «Мониторинг».*
- *Возможности отчетов.*
- *Применение в отчетах условий для возможной сегментации посетителей.*

Тема 6. О системе веб-анализа Google Analytics. Установка и настройка внешнего счетчика статистики Google Analytics. Сводка и автоматически генерируемые отчеты Google Analytics

Краткое содержание (перечень рассматриваемых вопросов) лекции:

- *Характеристика и возможности системы веб-анализа Google Analytics*
- *Переход на страницу www.google.com/analytics/ для добавления счетчика.*
- *Создание аккаунта и ресурса, заполнение сведений о компании.*
- *Дополнительные настройки счетчика.*
- *Генерация кода и получение идентификатора отслеживания*
- *Выбор способа для установки счетчика на сайт и проверка его работоспособности.*
- *Настройка целей и проверка их работоспособности.*
- *Типы фильтров. Исключение внутреннего трафика через создание фильтров.*
- *Ограничения проверки фильтров и их недостатки.*
- *Сводка Google Analytics. Способы и процесс ее создания.*
- *Добавление виджетов в сводку и их типы: стандартный или в реальном времени.*
- *Допустимые действия со сводкой.*
- *Отправка сводки на электронную почту и ее экспорт.*
- *Подробное изучение группы отчетов «Отчет в реальном времени». Отчеты входящие в эту группу: «Обзор», «Местоположения», «Источники трафика», «Контент», «События» и «Конверсии».*
- *Подробное изучение группы отчетов «Аудитория». Отчеты входящие в эту группу: «Обзор», «Активные пользователи», «Демографические отчеты», «Отчеты по интересам пользователей», «Отчеты по географии и поведению пользователей», «Отчеты по технологиям» и т.д.*
- *Подробное изучение группы отчетов «Источники трафика». Отчеты входящие в эту группу: «Обзор», «Весь трафик», «Google Реклама», «социальные сети», «Кампании»*
- *Подробное изучение группы отчетов «Поведение». Отчеты входящие в эту группу: «Обзор», «Контент сайта», «Скорость загрузки сайта», «Поиск по сайту», «События» и т.д.*
- *Подробное изучение группы отчетов «Конверсии». Отчеты входящие в эту группу: «Отчеты по целям», «Отчеты по электронной торговле».*

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

Не предусмотрены учебным планом.

3.4.2 Лабораторные занятия

№	Темы лабораторных работ	Часы
Раздел 1.		
1	Внутренняя статистика. *Знакомство с лог-файлами и программами для их расшифровки - анализаторами логов.*	4
2	Настройки Яндекс.Метрики. *Знакомство с настройкой и установкой внешнего сервиса статистики Яндекс.Метрика*	4
3	Создание сводки в Яндекс.Метрике.	2

	Знакомство с процессом создания сводки во внешнем сервисе статистики Яндекс.Метрика. Сегментация и анализ выводимых параметров	
4	Инструменты Яндекс.Метрики для качественной оценки взаимодействия пользователя с сайтом. *Знакомство с инструментами блока «Карты»: картой ссылок, картой кликов, картой скроллинга и аналитикой форм. Знакомство с инструментом «Вебвизор». Анализ полученных результатов.*	4
5	Формирование, сегментирование и анализ групп отчетов «Источники», «Содержание», «Технологии», «Мониторинг», «Аудитория»	5
6	Составление портрета пользователя на основе изученных отчетов и разработка рекомендаций по улучшению работы сайта.	5
7	Система веб-статистики Google Analytics *Знакомство с настройкой и установкой внешнего сервиса статистики Google Analytics версии UA*	4
8	Создание сводки в Google Analytics версии UA *Знакомство с созданием сводки во внешнем счетчике статистики Google Analytics. Сегментация и анализ выводимых параметров.*	3
9	Формирование, сегментирование и анализ групп отчетов «Отчет в реальном времени», «Аудитория». «Источники трафика», «Поведение», «Конверсии»	5

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 №922 «Об утверждении федерального государственного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. https://fgos.ru/fgos/fgos-09-03-03-prikladnaya-informatika-922/

4.2 Основная литература

1. О сервисе - Метрика. Справка / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: https://yandex.ru/support/metrica/ (дата обращения: 07.10.2024).

2. Google Analytics для googлят: Практическое руководство по веб-аналитике. Издание 2, июль 2018. – 666 с.: ил. – osipenkov.ru, gasend.com.

3. Справка - Google Analytics / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: https://support.google.com/analytics/ (дата обращения: 07.10.2024).

4.3 Дополнительная литература

1. Дмитрий Мелихов, Игорь Сарматов Веб-аналитика: шаг к совершенству. - Учебное пособие – Киев, 2010. — 111 с.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭОР https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=13007 – Веб аналитика

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система, Windows 11 (или ниже) - Microsoft Open License
2. Офисные приложения, Microsoft Office 2013(или ниже) - Microsoft Open License

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Не предусмотрены

5 Материально-техническое обеспечение

5.1 Требования к оборудованию и помещению для занятий

Лабораторные работы и самостоятельная работа студентов должны проводиться в специализированной аудитории, оснащенной современной оргтехникой и персональными компьютерами с программным обеспечением в соответствии с тематикой изучаемого материала. Число рабочих мест в аудитории должно быть достаточным для обеспечения индивидуальной работы студентов. Рабочее место преподавателя должно быть оснащены современным компьютером с подключенным к нему проектором на настенный экран, или иным аналогичным по функциональному назначению оборудованием.

5.2 Требования к программному обеспечению

Для выполнения лабораторных работ и самостоятельной работы необходимо следующее программное обеспечение:

Microsoft Windows.

Веб-браузер, Chrome.

ПО, предоставленное преподавателем.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

1. При подготовке к занятиям следует предварительно проработать материал занятия, предусмотрев его подачу точно в отведенное для этого время занятия. Следует подготовить

необходимые материалы – теоретические сведения, задачи и др. При проведении занятия следует контролировать подачу материала и решение заданий с учетом учебного времени, отведенного для занятия.

2. При проверке работ и отчетов следует учитывать не только правильность выполнения заданий, но и оптимальность выбранных методов решения, правильность выполнения всех его шагов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в строгом соответствии с целевой установкой в тесной взаимосвязи учебным планом. Основой теоретической подготовки студентов являются аудиторные занятия, семинары и практики.

В процессе самостоятельной работы студенты закрепляют и углубляют знания, полученные во время аудиторных занятий, дорабатывают конспекты и записи, готовятся к промежуточной аттестации, а также самостоятельно изучают отдельные темы учебной программы.

На занятиях студентов, в том числе предполагающих практическую деятельность, осуществляется закрепление полученных, в том числе и в процессе самостоятельной работы, знаний. Особое внимание обращается на развитие умений и навыков установления связи положений теории с профессиональной деятельностью будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально. Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

самоконтроль и самооценка студента;

контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Текущий контроль осуществляется на аудиторных занятиях, промежуточный контроль осуществляется на зачете в письменной (устной) форме.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

уровень освоения студентом учебного материала;

умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

сформированность компетенций;

оформление материала в соответствии с требованиями.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

Лабораторные работы, зачет.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				

УК-1.1. Знать: Принципы сбора, отбора и обобщения информации. Методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Уметь: Анализировать и систематизировать разнородные данные. Оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеть: Навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками. Методами принятия решений.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и её описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	**Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным**

	планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	**Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом.** Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Проверка и защита лабораторных работ.

7.3.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов к зачету по курсу «Веб-аналитика»:

1. Дайте не менее трех определений понятию «веб-аналитика».
2. Три основных вида систем статистики.
3. Что такое лог-анализатор? Приведите примеры, дайте характеристику.
4. Что является главным источником информации о поведении посетителя на сайте, на котором установлена «пассивная» статистика?
5. Перечислите и охарактеризуйте этапы сбора статистики лог-файлами.
6. Какую информацию об аудитории сайта можно получить из лог-файла?
7. В чем заключаются достоинства и недостатки лог-анализаторов?
8. Приведите примеры и опишите выходные данные специальных программ-анализаторов логов-файлов?
9. История веб-аналитики.
10. На чем была построена традиционная веб-аналитика?
11. В чем состоит отличие веб-аналитики 2.0 от традиционной аналитики?
12. Какие инструменты позволяют проводить качественный анализ поведения?
13. В чем заключаются методы веб-аналитики 2.0?
14. Что такое парадигма Trinity?
15. Перечислите и дайте характеристику компонентам парадигмы Trinity?
16. Какие задачи должен решить онлайн-продавец для того, чтобы сделать успешным свой бизнес?
17. В чем заключается задача веб-аналитики?
18. Перечислите и дайте характеристику стадии профессионального роста веб-аналитика.
19. Перечислите основные методы веб-анализа.
20. Перечислите этапы, входящие в схему веб-анализа?
21. Сколько и какие уровни веб-аналитики вам известны?
22. Перечислите основные метрики веб-аналитики

23. Что такое источник трафика? Какие группы источников трафика вам известны?
24. Какие типы источников трафика (каналы) вам известны?
25. Для чего используются метки в веб-аналитике? Перечислите обязательные параметры UTM-метки.
26. Какие показатели играют немаловажную роль в веб-аналитике?
27. Что такое «метрики»? Какие метрики вам известны?
28. Перечислите базовые метрики веб-аналитики?
29. Какие возможности и перспективы открывает на практике применение веб-аналитики?
30. Какие показатели можно увеличить благодаря результатам анализа статистики сайта?
31. Какие данные сервер может узнать о пользователе при сборе данных?
32. Что такое cookie? Какими могут быть cookie?
33. В чем состоит принцип работы счетчика?
34. Какие счетчики могут выступать в качестве рейтинга? Какая информация отображается на логотипе счетчика?
35. Преимущества и недостатки внешнего счетчика на JS.
36. В чем заключаются общие ограничения систем сбора статистики?
37. В чем заключается переход от статистики к аналитике?
38. Основным показателем эффективности в веб-аналитике является?
39. Какие основные методы увеличения показателя конверсии вам известны?
40. Из скольких этапов состоит аналитическая работа?
41. Какие основные процедуры проводят опытные аналитики?
42. Что такое сегментация? По ряду каких параметров можно сегментировать пользователей?
43. Какие шаги нужно выполнить перед сбором данных?
44. Всем ли полученным данным можно доверять?
45. Какие внешние независимые исследования интернет-аудитории вам известны?
46. Что относятся к количественным параметрам посещаемости?
47. Что относятся к качественным параметрам посещаемости?
48. Что относятся к техническим показателям оценки работы сайта?
49. Какими критериями руководствуются при выборе того или иного средства веб-аналитики?
50. Охарактеризуйте сервис веб-аналитики для оценки эффективности сайтов Яндекс.Метрика.
51. Какие изменения были внесены в версию Яндекс.Метрики, которая начала работать с июня 2015 года?
52. Как считаются просмотры, визиты и посетители в Яндекс.Метрике?
53. Какие предварительные настройки необходимо произвести в сервисе веб-аналитике Яндекс.Метрика для сбора данных?
54. Какие целевые метрики для действий посетителя, в котором заинтересован владелец сайта вам известны?
55. Какие типы целей по условию достижения в Яндекс.Метрике вам известны?
56. Охарактеризуйте инструмент Яндекс.Метрики Вебвизор 2.0
57. Кто такой веб-аналитик?
58. Дайте определение понятию «сводка». Опишите процесс создания сводки в сервисе веб-аналитики Яндекс.Метрика.
59. Какие группы источников используются в сервисе веб-аналитики Яндекс.Метрика