Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 16.09.2025 15:33:46
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.Л. Хохлогорская

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн книги»

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва
2025

Разработчик(и):

Доцент, к.т.н.  /Я.В. Дмитриев/

Согласовано:
Зав. кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции», к. иск. / /

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело», изучающих дисциплину «Дизайн книги».

Цель изучения дисциплины «Дизайн книги является приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книжных и журнальных изданий; понимание принципов дизайна печатных и электронных изданий как разновидности графического дизайна.

Основной **задачей** изучения дисциплины является определение роли литературного редактора в процессе редакционной допечатной подготовки книжно-журнальных изданий и его взаимоотношений с дизайнером книги в процессе проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-1. Способен определить сущностные характеристики произведения и издания, оценить качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату конкретного медиа	ИПК-1.1 Определяет сущностные характеристики произведения и издания ИПК-1.2 Формулирует требования к авторским заявкам и оригиналам ИПК-1.3 Оценивает степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату конкретного медиа
ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-3.1 Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта - книжного издания

ИПК-3.2 Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску

ИПК-3.3. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта - книжного издания

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн книги» базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

Редакторская подготовка изданий.
Технология редакционно-издательского процесса
Информационные технологии в издательском деле
Экономика издательского дела.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

Преддипломная практика

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов, всего	Семестр
			7
	Аудиторные занятия	**54**	**54**
	В том числе:		
.1	**Лекции**	**18**	**18**
.2	**Практические занятия**	**36**	**36**
	Самостоятельная работа	**54**	**54**
	В том числе:		
.1	**Проработка материала лекций, подготовка к занятиям, зачету**	**18**	**18**
.2	**Самостоятельное изучение тем с использованием ЭОР**	**46**	**36**
	Промежуточная аттестация		
	Зачет/диф. зачет/экзамен	**Зачет**	**зачет**
	Итого	**108**	**108**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов, всего	Семестр
			8
	Аудиторные занятия	**30**	30
	В том числе:		
.1	Лекции	10	18
.2	Практические занятия	20	36
	Самостоятельная работа	78	78
	В том числе:		
.1	Проработка материала лекций, подготовка к занятиям, зачету	18	18
.2	Самостоятельное изучение тем с использованием ЭОР	60	60
	Промежуточная аттестация		
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Зачет**	зачет
	Итого	**108**	108

3.1.3. Заочная форма обучения8

п/п	Вид учебной работы	Количество часов, всего	Семестр
			10
	Аудиторные занятия	**20**	**20**
	В том числе:		
.1	**Лекции**	**8**	**8**
.2	**Практические занятия**	**12**	**12**
	Самостоятельная работа	**88**	**88**
	В том числе:		
.1	**Проработка материала лекций, подготовка к занятиям, зачету**	**18**	**18**
.2	**Самостоятельное изучение тем с использованием ЭОР**	**60**	**60**
	Промежуточная аттестация		
	Зачет	**Зачет**	**зачет**
	Итого	**108**	**108**

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
	Всего	Аудиторная работа	

/п							
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
1	Общие вопросы оформления печатной продукции	37	4	9			14
2	Дизайн книжной формы	37	6	9			12
3	Вопросы иллюстрирования различных изданий	37	4	9			14
4	Методика издательской работы. Особенности работы над макетом периодического издания.	35	4	9			12
	Итого	108	18	36			54

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Общие вопросы оформления печатной продукции	28	2	4			22
2	Дизайн книжной формы	26	2	2			22
3	Вопросы иллюстрирования различных изданий	28	2	4			22
4	Методика издательской работы. Особенности работы над макетом периодического издания.	26	2	2			22
	Итого	108	8	12			88

3.3 Содержание тем (разделов) дисциплины

1. Общие вопросы оформления печатной продукции.

1.1 *Введение.*

Печать как средство коммуникации и просвещения. Основные виды печатной продукции, их место в жизни современного читателя. Основные принципы организации издательского дела. Дизайн книги как вид графического дизайна. Основные задачи оформления книги, журнала и требования их к качеству. Роль дизайнера, художника, оператора компьютерной верстки в создании оригинал-макета издания. Роль редактора в оформлении издания. Согласованные квалифицированные действия литературного и

художественно-технического редакторов - необходимое условие получения высококачественной печатной продукции.

1.2. Типы изданий. Читательская аудитория.

Виды литературы и типизация оформления книг. Книга как наиболее универсальное и современное приспособление для передачи текстовой и изобразительной информации. Типовое строение книги, вариации типового строения книжной структуры в зависимости от содержания книги, условий пользования ею, целевой установки, читательского адреса.

2. Дизайн книжной формы.

2.1. Особенности книжной и журнальной композиции.

Понятие «композиция книги». Основные сведения о её внешней и внутренней структуре. Элементы композиционного комплекса. Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры. Понятие «архитектоника» книги. Цельность и единство принципов композиционных построений в книге и журнале.

2.2. Формат издания и полосы набора.

Формат издания, определение понятия. Лист бумажный и лист печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон). Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги. Полоса набора. Определение понятия, способы построения набора в книгах. Восприятие полос набора на книжном развороте, гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Варианты оформления полос набора по ОСТ 29.124-94 и ОСТ 29.33-98.

Поля в книге, журнале, их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении.

Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка в их печатной форме.

2.3. Требования к качеству набора текста.

Интерлиньяж, апроши, кернинг, трекинг, правило приводности строк, выключка, грамотное решение абзацных отступов, переносов, акцентировок и разделений и т.д.

2.4. Композиция отдельных видов текстовых форм.

Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания произведения; приемы их логического разграничения. Принципы оформления и композиционного построения простых, усложненных, смешанных, титульных, формульных и табличных текстов и удобочитаемость книги. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания, идеи произведения.

2.5. Дизайн полос набора,различных по функции в издании.

Разновидности полос набора в зависимости от их назначения и роли в книге. Основной принцип композиции полос в книге и общие требования к качеству их построения. Особенности композиции начальных, концевых и рядовых полос.

Композиция чисто текстовых полос, иллюстрированных, с таблицами, с формулами, с различными видами справочно-вспомогательных элементов. Технические и выразительные возможности цифровой компьютерной верстки книг и журналов.

2.6. Шрифты.

Роль шрифта в раскрытии содержания книги. Основные типологические группы шрифтов. Шрифты рисованные и наборные. Графические элементы различных шрифтов. Гарнитуры наборных шрифтов и разновидностей начертаний в них.

2.7. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных шрифтов.

Удобочитаемость гарнитур и текста. Кегль шрифта, длина строки и удобочитаемость. Выбор шрифтов для различных типов печатных изданий, шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте. Визуальные и смысловые эффекты совмещения различных гарнитур, начертаний, кеглей и цветов.

2.8. Рубрикация книги и её оформление.

Рубрикация как выражение логического плана книги. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д.

Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в произведении.

Раскрытие архитектоники книги композиционными приемами: шмуцтитул, начальная полоса, заголовки шапкой и на спуске, рубрики вразрез текста, форточкой, в подбор, маргиналиями и компендиумом. Принципы их построения и расположения, целесообразность применения в различных типах изданий. Использование изображений и цвета в оформлении рубрик.

2.9. Особенности работы над сложноструктурными изданиями.

Различные виды текстов и иллюстраций в издании. Взаимодействие художественного редактора и литературного редактора в подобном издании. Участие редактора в выпуске книги.

2.10. Типографика в книге.

Стили типографики: *классический* (от Альда Мануция и Яна Чихольда), *модернистский* (от новой типографики до неоконструктивизма), *постмодернистский* (от футуризма до «новой волны»). Место изобразительного начала в книге.

3. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.

3.1. Иллюстрации.

Назначение иллюстрации в книге и журнале. Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста в книге (журнале): смысловые, функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.

Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях. Художественно-образные иллюстрации и их главная задача - эмоциональное выражение литературного произведения и его формы. Декоративные изображения, область их применения.

Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы.

Классификация иллюстраций: иллюстрации предметные, действия, состояния; отражающие сюжет и раскрывающие подтекст. Виды иллюстраций по творческому методу их создания, по технике

исполнения оригиналов и по способам полиграфического воспроизведения в печати.

Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметнопознавательная, декоративно-колористическая, условно-знаковая, символическая, художественно-образная, эмоциональная.

Композиция иллюстрационных разворотов. Схемы расположения иллюстраций на странице по отношению к тексту (открытая, закрытая, глухая и т.д.). Типы верстки (свободная, типовая, модульная).

3.2. Особенности работы с цифровыми изображениями.

Растровые и векторные изображения. Технические требования к файлам с иллюстрациями. Цветовая модель файла. Разрешение. Форматы файлов, используемые в полиграфии.

3.3. Оформление титульных и внешних элементов книги.

Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги. Соотношение утилитарных и эстетических функций в элементах внешнего оформления.

Типы оформления внешних элементов книги: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический символический, сюжетно-тематический.

Титульный лист, его виды, основные композиционные задачи.

Обложка, суперобложка, переплет - их виды, особенности оформления и использования в различных типах изданий.

Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов изданий.

4. Методика издательской работы. Особенности работы над макетом периодического издания.

4.1. Организация работы над макетом в редакции. Взаимодействие редактора и дизайнера.

Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением издания, процессы допечатной подготовки (обработка текстовых и изобразительных оригиналов для

Основные звенья издательского и творческого процесса создания книги: анализ содержания и формы литературного произведения, определение потребительских требований к изданию. Замысел оформления как разработка функциональной структуры издания; построение образно - пространственной формы книги средствами графики и полиграфии.

Редактирование издания как звено в процессе издательского формирования книги. Задачи художественного и литературного редакторов: определение общей идеи дизайна книги, руководство издательским циклом её разработки, редактирование изобразительных оригиналов, контакты с художниками и полиграфистами в процессе работы.

Макетирование изданий, его сущность, разновидности форм, условия их применения, приемы исполнения.

4.2. Методика оформительской работы при издании журналов, газет.

Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением периодического издания, работа над сигнальными и контрольными экземплярами.

Особенности проектирования периодических изданий. Подход к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Типы изданий. Читательская аудитория.

Классификация литературы по целевому назначению,
читательской аудитории и другим аспектами. Виды литературы и типизация оформления книг. Типы текстов. Виды изданий. Типология читателей.

Особенности книжной и журнальной композиции.

Выявление понятий «композиция книги», Понятие «архитектоника» книги на примере конкретных изданий. Выявление элементов композиционного комплекса на примере конкретных изданий. Анализ художественного оформления изданий с т.з.цельности и
единства принципов композиционных построений в книге и журнале.

Формат издания и полосы набора.

Определение формата издания. Два эскизных чертежа стандартных вариантов полосы набора книг для взрослых и детей и варианта по канону Виллара. Определение и оценка формата
издания, размеров полей и полосы набора на примере конкретного издания.

Требования к качеству набора текста.

Эстетические и санитарно-гигиенические требования
к качеству набора и верстки текста (гарнитура и кегль шрифта, длина строки, интерлиньяж, апроши, выключка, переносы, абзацные отступы и др.).

Композиция отдельных видов текстовых форм.
Типографический дизайн прозаического, поэтического
и справочно-вспомогательного текстов.

Дизайн полос набора, различных по функции в издании.
Разновидности полос набора в зависимости от их назначения и роли в книге. Основной принцип композиции полос в книге и общие требования к качеству их построения.
Особенности композиции начальных, концевых и рядовых полос.

Шрифты. Анатомия знаков шрифта.

Классификация шрифтов по их графическим признакам.
Основные принципы классификации шрифтов, выбора гарнитуры, сочетания различных
гарнитур в одном издании.

Рубрикация книги и её оформление.
Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д. Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их
логического значения в произведении.

Особенности работы над сложноструктурными изданиями.
Ксерокопия четырех разворотов книги, включающих
основные, дополнительные, справочно-вспомогательные тексты и какие-либо виды рубрикации.
Пояснительная записка с перечнем, объяснением и оценкой примененных элементов оформления (формат, размеры полей, гарнитуры и кегли шрифтов, интерлиньяж,
система рубрикации и т.д.).

Типографика в книге.
Просмотр, обсуждение и анализ примеров, выполненных в различных стилях типографики.
Рассмотрение на конкретных примерах стилистических особенностей классической,
модернистской и постмодернисткой типографики.

Типы иллюстраций по функциям. Способы заверстки иллюстраций.
Ксерокопии четырёх иллюстрированных разворотов.
Пояснительная записка с определением и оценкой
семантики иллюстраций, типов и схем их верстки.

Особенности работы с цифровыми изображениями.
Растровые и векторные изображения. Технические требования к файлам с иллюстрациями.
Цветовая модель файла. Разрешение. Форматы файлов, используемые в полиграфии.

Оформление титульных и внешних элементов
книги.
Стандартная классификация переплётов и обложек,
целесообразность их применения в различных видах
книжной продукции.

Организация работы над макетом в редакции. Взаимодействие редактора и дизайнера.
Основные звенья (этапы) редакционно-издательской
подготовки оригинал-макета книжного издания. Руководящая и координирующая роль
редактора в этом процессе.

Методика оформительской работы при издании журналов, газет.
Варианты макетирования книги.
Основания выбора того или иного варианта.

3.5 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Не предусмотрена

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ Р 7.0.60-2020. Издания. Основные виды. Термины и определения;
2. ГОСТ Р 7.0.3-2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения.
3. ГОСТ Р 7.0.83-2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения;

4.2 Основная литература

Томилин, А. С. Основы типографики : учебное пособие / А. С. Томилин. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 64 c. — ISBN 978-5-906822-34-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50672.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Водчиц, С. С. Книжный дизайн: теория пропорций : учебное пособие / С. С. Водчиц. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011. — 592 с. — ISBN 978-5-7038-3395-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94805.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Клещев, О. И. Типографика и основы полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 126 с. — ISBN 978-5-904440-34-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://elanbook.com/book/136382 (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка : учебное пособие / составитель О. В. Позднякова. — Воронеж : ВГУ, 2011. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://elanbook.com/book/357587 (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.3 Дополнительная литература

Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357
4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66376.html (дата обращения: 21.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Проектирование в графическом дизайне : сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / составители И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22066.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4 Электронные образовательные ресурсы

На платформе системы дистанционного обучения Московского Политеха имеется одноимённый поддерживающий курс, доступный по ссылке: https://online.mospolvtech.ru/course/view.php?id=1681

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:
   - Adobe InDesign
   - Adobe Photoshop
   - Adobe Illustrator
   - Adobe Acrobat

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com
2. Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru
3. Электронно-библиотечная система IPR SMART https://www.iprbookshop.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественнотехническое оформление печатной продукции» № 3319. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Qoud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественнотехническое оформление печатной продукции» № 3320. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Qoud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Qoud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При изучении дисциплины «Дизайн книги» систематически применяется наглядный материал в виде книжных изданий и их электронных версий.

Практические занятия проводятся в основном в форме коллективных обсуждений с демонстрацией и анализом конкретных примеров дизайна изданий. Для текущего контроля усвоения материала проводится блиц-опрос в письменной форме по лекционному материалу.

В качестве оценочного средства текущего контроля за успеваемостью запланирован коллоквиум по основным профессиональным терминам.

Основной формой итогового контроля образовательных результатов по всему курсу дисциплины предусматривается зачёт в форме письменного анализа дизайна издания с иллюстрированием формулируемых студентом суждений и выводов. Общий объем иллюстрированного реферата - 8-16 страниц формата А4.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к выполнению лабораторных работ, изучение онлайн-курса

Для успешного освоения дисциплины в течение семестра целесообразен постоянный контроль текущей успеваемости обучающихся:

1. По практическим занятиям предполагается:

* домашняя подготовка к занятиям и предварительный опрос.

* самостоятельное изучение некоторых разделов изучаемой дисциплины и подготовка к практическим занятиям.

2. Подготовка к коллоквиуму, в результате которого определяется усвоение теоретической части разделов изучаемой дисциплины.

3. Выполнение практических работ.

4. Учёт посещаемости лекций.

7. Фонд оценочных средств 7.1

Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

— прохождение промежуточных и итоговых тестирований электронных обучающих ресурсов (далее - онлайн-курсов) в системе дистанционного образования университета;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий.

Формой отчета являются:

— результаты итогового теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— результаты оценки выполненных в онлайн-курсе раздела дисциплины заданий Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «**Дизайн книги**» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение итогового теста в рамках онлайн-курса

— за выполнение текущих заданий в рамках онлайн-курса - размещение отчетов о выполненных лабораторных работах

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих баллов:

Источник баллов	**Балл**
Результаты итогового теста в рамках онлайн- курса	**до 50**
Выполнение текущих заданий в рамках онлайн-курса	**до 50**

Для получения оценки Зачтено, обучающийся должен набрать максимальный суммарный балл не менее 60.

\

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Дизайн книги».

Критерии оценивания	
незачтено	зачтено
Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие индикатору Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие индикатору. Свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями и навыками

умений и навыков. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, умений и навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие индикатору, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при демонстрировании знаний, умений и навыков.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Пример оценочного средства
i	Практические задания	Средство, позволяющее оценить уровень освоения практических знаний, умений и навыков обучающегося, приобретенных им во время подготовки, проведения и обработки данных лабораторной работы	Провести сравнительный анализ художественно-технического оформления издания

7.3.2. Промежуточная аттестация

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
3	Итоговый тест онлайн- курса	Средство, позволяющее оценить уровень освоения теоретических знаний обучающегося, полученный им в процессе самостоятельного изучения теоретического материала	Вопросы теста (примеры): Какие гарнитуры используются в издании, чем это можно обосновать? Г арнитура, кегль и интерлиньяж шрифта основного текста. Г арнитура, кегли и интерлиньяжи шрифтов дополнительных и справочно-вспомогательных текстов. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте (цвет, плашки, специальные символы, втяжки и пр.).