Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 25.09.2025 15:30:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Полиграфический институт

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Нагорнова И.В./
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конструирование и моделирование рекламных и арт-объектов

Направление подготовки

29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»

Профиль

«Дизайн и конструирование рекламных и арт-объектов»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва 2025 г.

Разработчик

Заведующий кафедрой, к. т. н  /Ф.А. Доронин/

Согласовано:

Руководитель образовательной программы 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»



к.т.н., И.В. Нагорнова /

Содержание

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины в структуре ОП 5
3. Объем дисциплины в зачетных 5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
Основная литература 8
Дополнительная литература 8
Электронные образовательные ресурсы 9
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 9
Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 9
Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 9
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10
5. Фонд оценочных средств 11

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Конструирование и моделирование рекламных и арт-объектов»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2. Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов	ИОПК-2.1. Реализует и контролирует технологические процессы производства конкурентоспособных художественных материа- лов и художественно-промышленных объектов ИОПК-2.2. Выбирает и анализирует состо- яние технических средств и параметры материалов в целях обеспечения производства конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов ИОПК-2.3. Рассчитывает и определяет параметры технологических процессов и показатели качества художественно-промыш- ленных объектов
ОПК-6. Способен использовать техническую документацию в процессе производства художественных материалов, создании и реставрации художественно-промышленных объектов и их реставрации	ИОПК-6.1 Читает и интерпретирует конструкторскую и технологическую документацию для работы с художественных материалами и художественно-промышленными объектами ИОПК-6.2 Применяет технологические инструкции и регламенты при изготовлении художественных материалов и изделий; анализирует проектную документацию для корректного выбора материалов и методов обработки ИОПК-6.3 Оценивает техническое состояние художественно-промышленных объектов по результатам изучения проектной и реставрационной документации ИОПК-6.4 Разрабатывает, актуализирует и оформляет рабочую документацию по требованиям стандартов ИОПК-6.5 Использует специализированные программные средства и системы электронного документооборота для работы с технической информацией; интерпретирует данные цифровых моделей при работе с художественно-промышленными объектами

ОПК-8. Способен проводить измерения параметров структуры, свойств художественных материалов, художественно-промышленных объектов и технологических процессов их изготовления	ИОПК-8.1 Использует аналитические модели для прогнозирования целевых характеристик материалов, структуры и функциональных свойств художественно-промышленных объектов ИОПК-8.2 Применяет специализированные программные комплексы для моделирования свойств материалов и процессов, интерпретирует полученные расчетные данные, делает выводы по результатам анализа ИОПК-8.3 Рассчитывает основные технологические параметры, анализирует их влияние на качество и свойства конечной продукции ИОПК-8.4 Использует аналитические расчеты для выбора оптимальных материалов и технологических параметров, разрабатывает рекомендации по улучшению, повышению эффективности и ресурсосбережению ИОПК-8.5 Осуществляет управление проектных циклом создания художественно-промышленных объектов

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ОП.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

«Безопасность жизнедеятельности»;

«Технологии производства художественно-промышленных объектов»;

«Конструирование и моделирование рекламных арт-объектов»;

«Графический дизайн рекламных арт-объектов»;

«Материалы рекламных объектов»;

«Практика по получению первичных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»;

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин, в выполнении работ и прохождения практик:

«Аддитивные технологии и прототипирование»;

«Технология и технические средства производства наружной рекламы»;

«Технология и технические средства инсталляций и арт-объектов»;

«Государственная итоговая аттестация»;

«Производственная практика (преддипломная)».

3. Объем дисциплины в зачетных

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Конструирование и моделирование рекламных и арт-объектов» составляет 8 зачетных единиц.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	**108**	**36**	**36**	**36**
В том числе:				
Лекции	36	18	18	-
Семинарские/Практические занятия (С/ПЗ)	36	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)	36			36
Самостоятельная работа (всего)	**180**	**60**	**60**	**60**
Вид промежуточной аттестации Зачет/диф. зачет/экзамен		**Зачет**	**Зачет**	**Экзамен**
Общая трудоемкость час /	**288**	**96**	**96**	**96**

Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	**Тема 1. История упаковки (как элемента арт-объекта). Упаковка как средство визуальной коммуникации.**		9	9			30
2	**Тема 2. Виды упаковки. Матери- алы, используемые в производстве упаковки**		9	9			30
3	**Тема 3. Этапы производства упа- ковки. Особенности использования и способы производства**		9	9			30
4	**Тема 4. Дизайн цвето-графиче- ской концепции упаковки**		9	9			30
5	**Тема 5. Дизайн упаковки для по- вседневных товаров**				18		30
6	**Тема 6. Дизайн подарочной упа- ковки.**				18		30
	Всего	**288**	**36**	**36**	**36**		**180**
	Экзамен/Зачет	**-**	**-**	**-**	-	-	**-**
	Итого	**288**	**36**	**36**	**36**		**180**

Содержание дисциплины

Тема 1. История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.
История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки.

Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, графический дизайн упаковки. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативнообразного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции.

Тема 2. Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки.
Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.) Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей.
Особенности использования различных материалов при производстве упаковки и способы ее производства. Зависимость материала от упакованного продукта. Разнообразие материалов. Способы тиражирования упаковки.

Классические виды упаковки. Банки для напитков, бутылки и т.д.

Тема 3. Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства.
Сравнение стандартов. Схожесть конструкторских приемов в дизайне упаковки. Примеры раскроев и готовых упаковок. Упаковки ГОСТ и Евростандарт. Этапы производства картонажной упаковки. Особенности использования и способы производства. Техники изготовления упаковки. Вырубка сложных форм упаковки. Способы крепления упаковки. Способы печати графических элементов на разных материалах упаковки. Конструкции упаковки. Раскрои упаковки. Раскрои с разным количеством склеек. Копирование образцов из разных каталогов.

Тема 4. Дизайн цвето-графической концепции упаковки.
Определение графических и цветовых постоянных и переменных (линейки продуктов) продукта. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

Тема 5. Дизайн упаковки для повседневных товаров.
Понятие рекламно-упаковочного комплекса для повседневных товаров. Выразительные средства проектирования упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет. Материалы, форма, размеры, пропорции. Конструкция упаковки. Графическое оформление упаковки.

Тема 6. Дизайн подарочной упаковки.
Понятие подарочного рекламно-упаковочного комплекса. Образно-ассоциативный аспект упаковки. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия и др. Цвет в подарочной упаковке. Оригинальность конструкции подарочной упаковки. Разработка подарочного рекламно- упаковочного комплекса на основе стилевых, серийных принципов.

Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий)	Трудоемкость (час.)
1	1	Тема 1. История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.	9
2	2	Тема 2. Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки	9
3	3	Тема 3. Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства	9
4	4	Тема 4. Дизайн цвето- графической концепции упаковки	9
		Итого	36

3.4.2. Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины, темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	5	Тема 5. Дизайн упаковки для повседневных товаров	16
2	6	Тема 6. Дизайн подарочной упаковки.	16
Итого			**36**

Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. 1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737
2. Мочалова Е. Н., Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гоф- рированного картона: учебное пособие - Казань: Казанский научно- исследо- вательский технологический университет (КНИТУ), 2014. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039

Дополнительная литература

1. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учеб- ное пособие /

Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330521

Электронные образовательные ресурсы

ЭОР планируется к разработке

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программные продукты Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.statsoft.ru.
2. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
3. ЭБС Юрайт» https://urait.ru
4. ЭБС Лань https://e.lanbook.com

Материально-техническое обеспечение

1. Лекционные аудитории общего фонда, оснащенные учебной мебелью, доской, переносным/стационарным компьютером и проектором.
2. Аудитории для проведения практических занятий общего фонда, оснащенные учебной мебелью, доской.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся.

Методические рекомендации

Методика преподавания дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- проведение занятий лекционного типа;
- подготовка к выполнению практических занятий;
- решение задач;
- дискуссии, обсуждение экономических ситуаций;
- подготовка и выполнение контрольных работ в аудиториях вуза;
- организация и проведение текущего контроля знаний обучающихся в форме тестирования.

При проведении лекционных и практических занятий, текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» целесообразно использовать следующие образовательные технологии:

1. Процедуры текущего контроля по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» допускается проводить в форме бланочного или компьютерного тестирования.
2. По ряду разделов дисциплины предусмотрено проведение контрольной работы.
3. На практических занятиях для решения аналитических задач использовать отраслевые нормативные документы, что позволяет формировать навыки практической работы по управлению производством в реальных условиях.
4. Проведение ряда лекционных занятий, содержащих таблицы и рисунки в качестве иллюстраций рассматриваемого материала, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих препо-

давателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.
Дисциплина «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» является дисциплиной, формирующей у обучающихся компетенции ОПК-3 и 8 В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 29.03.04.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов», приведен в п.4 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, письменные контрольные работы, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» проходит в форме зачета. Билет по дисциплине состоит из 2 вопросов теоретического характера и практического задания. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

5. Фонд оценочных средств

Методы контроля и оценивания результатов обучения

Сформированность компетенций при изучении дисциплины определяется посредством оценки соответствия ответов и/или выполнения заданий заявленным индикаторам в рамках мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом и настоящей рабочей программой. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, оперирует приобретен- ными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затрудне- ния при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестан- дартные ситуации.

Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом и настоящей рабочей программой. Студент демонстрирует неполное со- ответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, до- пускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навы- ков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки ответа на экзамене

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Оценочные средства

Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

Примерные вопросы к экзамену

1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки. 2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки. 3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп. 4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда. 5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки. 6. Основныефункцииупаковкиимаркировки. 7. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке, маркировке товаров. 8. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров. 9. Основные виды упаковочных материалов и требования, предъявляемые к ним. 10. Контроль качества тары и упаковки материалов. 11. Основные виды и категории стандартов на тару, упаковку и маркировку. 12. Виды и типы транспортной тары. Факторы, влияющие на вид упаковки. 13. Виды потребительской тары и упаковки. 14. Потребительская маркировка: понятие, значение, содержание, требования. 15. Способы нанесения потребительской маркировки. 16. Значение товарных знаков и марок. 17. Типовые подходы маркетинговых технологий в дизайне упаковки. 18. Влияние материала и формы на дизайн упаковки. 19. Влияние цвета, текстуры, графики на дизайн упаковки. 20. Правила оформления этикетки.