Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 16.06.2026 11:32:06
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет машиностроения

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета машиностроения

_____/Е.В. Сафонов/
« 26 » февраля 2026г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта»

Направление подготовки
15.04.01 «Машиностроение»

Образовательная программа (профиль подготовки)
«Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Ст. преп. кафедры «Менеджмент»  /В.В. Мазур/

Согласовано:
Заведующий кафедрой ТиОМ
к.т.н., доцент  /А.В. Александров/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины 5
3.3. Содержание дисциплины 6
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 7
4.1. Нормативные документы и ГОСТы 7
4.2. Основная литература 7
4.3. Дополнительная литература 7
4.4. Электронные образовательные ресурсы 8
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные систем 8
5. Материально-техническое обеспечение 9
6. Методические рекомендации 10
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 11
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 15
7.3. Оценочные средства 15
8. Тематический план содержания дисциплины 25

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основной целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта» является подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению 15.04.01, в том числе освоения и развитие навыков поиска и обоснований стратегических решений.

Задачами дисциплины является выработка у студентов навыков:

- стратегического анализа;
- использования моделей, инструментов стратегического и проектного управления применительно к организациям в различных типовых ситуациях с учетом специфики стадий жизненного цикла.

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами. ИУК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять с использованием инструментов планирования целевые этапы и основные направления работ; формулировать цель задачи, обосновывать актуальность, научную и практическую значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять мониторинг хода его реализации, вносить при необходимости изменения в план реализации проекта; представлять публично результаты проекта (его этапов) в различной форме (отчеты, статьи, выступления на научно-практических конференциях, семинарах ИУК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знать: принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства. ИУК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи для достижения поставленной цели и распределять полномочия членам команды; разрабатывать командную стратегию; организовать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты. ИУК-3.3. Владеть: навыками анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
ОПК-7 Способен проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы вы-	ИОПК -7.1 теоретические и практические основы маркетинговых исследований при разработке новых продуктов проекта уметь: ИОПК-7.2 проводить маркетинговые исследования владеть:

пуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения	ИОПК-7.3методами проведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта» относится к числу основных учебных дисциплин базовой части (Б1) основной образовательной программы магистратуры.

Основой для ее изучения являются знания и умения, полученные студентами при изучении предметов бакалавриата. Дисциплина имеет классическую структуру – состоит из курса лекций, семинарских занятий. При этом рекомендуется, чтобы семинарским занятиям предшествовало проведение нескольких (не менее двух-трех) лекций.

Дисциплина «Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ООП:

- «Технический аудит в машиностроении»
- «Автоматизация систем управления жизненным циклом изделий PLM|\PDM»

Практические навыки применения методов, алгоритмов и средств исследования отрабатываются студентами также во время проведения учебной практики и научно-педагогической практики, а также при выполнении научно-исследовательской работы, являющейся основой выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(е) единиц(ы) (72 часа),
Изучается на 1 семестре обучения. Форма промежуточной аттестации – зачет.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры
			1 семестр
1	**Аудиторные занятия**	32	32
	В том числе:		
1.1	Лекции	16	16
1.2	Семинарские/практические занятия	16	16
1.3	Лабораторные занятия		
2	**Самостоятельная работа**	40	40
	В том числе:		
2.1	Подготовка и защита лабораторных работ		
2.2	Самостоятельное изучение	40	40
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет
	Итого	**72**	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины

Тематический план размещён в приложении 1 к рабочей программе.

3.3 Содержание дисциплины
Занятия лекционного типа

Тема 1. Введение в предмет. Функциональный и процессный подход к управлению.

Понятие «Стратегический менеджмент». Модель желаемого и реального состояния организации. Понятие стратегии организации. Разработка стратегии организации. Сформулированная стратегия как комплекс решений менеджмента. Стратегическое управление как деятельность по координации и распределению ресурсов. Этапы развития стратегического менеджмента: управление на основе контроля, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений. Стратегическое и оперативное управление: постановка целей, результат стратегического управления, задачи оперативного управления.

Тема 2. Основные этапы стратегического управления организацией и ее проектами.

Процессы разработки плановых и случайных стратегий. Ключевые вопросы о будущем организации: видение, миссия, ценности; анализ внутренней и внешней среды; стратегический план; оперативный план, проекты, целевые программы; эффективные команды. Этапы разработки плановой стратегии: развитие стратегического видения и определение миссии организации; стратегический анализ организационной среды (диагностический этап); постановка стратегических целей и задач (управленческое программирование); оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии; реализация выбранной стратегии и ранжирование стратегических задач; оценка результатов и внесение изменений в стратегический план. Управление по слабым сигналам: уровни осведомленности и пример расчета воздействия.

Тема 3. Понятие «проект». Управление проектом в организации.

Определение понятия «проект»: совокупность интерпретаций (уникальный процесс, замысел и средства реализации, временная деятельность, группа работ, временная структура). Входная и выходная ситуация в проекте. Управление технологиями создания проекта: методология организации, планирования, координации ресурсов проектного цикла. Основные категории проектов. Общие стандарты качества проектной деятельности: PMBOK Guide, IPMA Organisation Competence Baseline, OPM3. Планирование проекта: структура проекта, участники, ролевое распределение, ресурсное обеспечение. Организационные структуры управления проектами: выделенная, всеобщего управления, двойственная, сложные проектные структуры. Жизненный цикл проекта: модели А. Даунса, Г. Липпитта и У. Шмидта, У. Торберта, Ф. Лидена; характеристики жизненного цикла (стоимость, управляемость, риски). Бизнес-процессы проекта: основные и вспомогательные.

Тема 4. Алгоритм стратегического анализа макросреды и микросреды организации.

Стратегический анализ среды: цель, направления (анализ внешней и внутренней среды). Основные свойства внешней среды: неопределенность, риск, информация. Алгоритм анализа: выявление (дифференциация) факторов среды; измерение и оценка выявленных факторов (выраженность, важность, вариативность); определение уровня результатов организации в условиях влияния факторов. Управленческая диагностика внутренней и внешней среды: условие эффективности, примеры расчета и интерпретации.

Тема 5. Инструменты измерения элементов среды в стратегическом анализе.

Понятия «измерение», «эталон», «единица измерения», «индикатор». Шкала измерения и метод шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, шкала отношений, смешанные шкалы. Шкала отклонений в системном анализе. Шкала инверсий в системном анализе: пример измерения ситуации методом инверсии, расчет эффективности управления. Шкала бинарных предпочтений: выбор по шкале, расчет важности элементов. Основные требования к шкале измерений.

Тема 6. Применение метода PEST-анализа для исследования макро-внешней среды организации.

Назначение PEST-анализа: выявление неуправляемых факторов макровнешней среды. Группы факторов: Political, Economical, Socio-cultural, Technological. Алгоритм проведения PEST-анализа: определение перечня нерегулируемых факторов макросреды; оценка выраженности (интенсивности) факторов; определение степени влияния (важности) факторов; составление сводной таблицы PEST-анализа; определение реальной значимости факторов; подготовка выводов и программ действий.

Тема 7. Применение конкурентного анализа 5 сил Портера для стратегического анализа микровнешней среды организации.

Цели и назначение анализа 5 сил Портера. Суть анализа: оценка действия организации с учетом пяти движущих сил. Алгоритм анализа: оценка конкурентоспособности товара и уровня конкуренции на рынке (угроза товаров-субститутов, внутриотраслевая конкуренция, угроза входа новых игроков); оценка рыночной власти покупателей; оценка угрозы со стороны поставщиков; объединение результатов и разработка направлений работ. Пример построения дерева целей и задач на основе анализа 5 сил Портера.

Тема 8. Анализ внутренней среды организации. SNW-анализ потенциала организации и ее производственного проекта.

Базовая задача стратегического анализа внутренней среды. Многообразие методов анализа. Минимальный объем анализа ресурсов производственной организации. Алгоритм стратегического анализа внутренней среды по категориям: производство; распределение и сбыт продукции; организационная структура и менеджмент; маркетинг; финансы. SNW-анализ: определение сильных (S), нейтральных (N) и слабых (W) сторон. Два уровня проведения SNW-анализа: качественная и количественная оценка. Пример SNW-анализа, выводы и доработка стратегии по внутренней среде.

Тема 9. Стратегическое позиционирование качества выходного процесса (продукта или услуги организации).

Цель стратегического позиционирования выхода проекта. Оценка качества выходного процесса: нормативно-производственные показатели, консументные показатели, экономические показатели, интегральный показатель конкурентоспособности. Алгоритм формирования таблицы позиционирования процесса: группировка показателей качества; балльно-рейтинговая оценка свойств; определение точек стратегического преимущества (КФУ продукта). Построение стратегической матрицы и выбор стратегии на основе позиционирования (примеры для продуктов А, Б, В, Г).

Тема 10. Ситуационный анализ организационной среды. Применение критериальной количественной (МСА) матрицы SWOT с расчетом экстремумов для оценки среды.

SWOT-анализ как вид системного анализа в планировании. Алгоритм проведения SWOT-анализа: выделение 4 групп факторов (S, W, O, T); формирование матрицы SWOT-анализа с критериальным учетом взаимовлияния факторов; подсчет суммарных значений по столбцам и строкам таблицы. Анализ SWOT-матрицы: расчет экстремумов, построение цепочки стратегии (SO, WO, ST, WT). Общие выводы и кодирование стратегии.

Тема 11. Применение методов декомпозиции и древовидных иерархических структур при стратегическом целеполагании производственного проекта.

Метод декомпозиции в стратегическом целеполагании: разделение целого на части, иерархическая структура. Категории древовидных иерархических структур: и-дерево, или-дерево, и-или-дерево. Принципы декомпозиции. Дерево целей и задач организации: структура, связь стратегиче-

ских и оперативных целей. Варианты декомпозиции: по этапам проекта, по структурным составляющим, по ключевым результатам. Пример построения дерева целей и задач: от формулировки генеральной цели до формирования стратегических задач и выбора стратегии. Типовые стратегические задачи.

Тема 12. Понятие «риски проекта», виды и классификации проектных рисков. Антикризисные стратегии, технологии оценки и снижения проектных рисков в производстве.

Оценка риска в управлении проектом в производстве. Риск-менеджмент производственных проектов. Термины управления рисками: неопределенность, случайность, риск, вероятность. Основные категории рисков производственного предприятия. Рассмотрение и декомпозиция риска проектов в производстве. Антикризисные стратегии и снижение проектных рисков: уклонение от риска, предотвращение убытков, минимизация потерь. Методы оценки рисков: качественный подход (экспертная оценка, карта рисков), количественный подход (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации). Примеры расчета.

Тема 13. Инструменты выбора стратегии производственного проекта. Базовые стратегии: рост, сокращение. Стратегическая модель М. Портера.

Вектор (направление) стратегии проекта. Стратегии интенсивного роста: матрица Ансоффа, стратегия проникновения на рынок, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интеграционного роста: вертикальная и горизонтальная интеграция. Стратегическая модель Портера: ценовое лидерство за счет экономии на издержках, дифференциация, концентрация (специализация). Стратегия диверсификации: связанная (центрированная, горизонтальная, концентрическая) и несвязанная (конгломератная). Стратегии сокращения: переориентация, дезинтеграция. Методы выбора рыночных стратегий: матрица Томпсона-Стрикленда, матрица SPACE.

Тема 14. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Выбор стратегической альтернативы в условиях изменчивых факторов среды на основе теории игр.

Неопределенность и выбор пути развития. Стратегический выбор и стратегические альтернативы: классический и поведенческий подходы. Метод «взвешенной суммы оценок критериев» (линейная свертка). Выбор стратегии на основе максимизации полезности. Критерии выбора в условиях неопределенной среды: критерий Вальда, критерий Лапласа, критерий Сэвиджа, критерий Гурвица. Метод «Электра»: попарное сравнение альтернатив, расчет индексов согласия и несогласия. Применение парных сравнений для оценки факторов среды и выбора пути достижения цели.

Тема 15. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Методика выбора стратегии на основе матрицы McKinsey – General Electric.

Матрица McKinsey – General Electric: факторы привлекательности рынка и конкурентоспособности продукта. Стратегии в матрице: сохранение и упрочнение позиции, инвестирование в рост, выборочный сбор урожая или инвестирование, выборочное инвестирование или уход с рынка, сегментирование и выборочное инвестирование, стратегия «сбора урожая». Пример выбора стратегии: этапы построения матрицы (определение критериев, расчет веса, оценка выраженности, определение потенциала, выбор стратегии на основе квадранта).

Тема 16. Структура и содержание разделов бизнес-плана производственного проекта.

Требования к оформлению бизнес-планов. Типовая структура бизнес-плана. Содержание основных разделов: Титульный лист; Раздел 1. Краткое резюме; Раздел 2. Основная идея производственного проекта (бизнес-идея); Раздел 3. Маркетинговый план (характеристика товара, анализ спроса, конкуренция, цены, каналы сбыта, продвижение, бюджет маркетинга, прогноз продаж); Раздел 4. Обоснование затрат ресурсов (производственный план); Раздел 5. Сводный календарный план проекта; Раздел 6. Юридический (организационный) план; Раздел 7. Финансовый план (источники

финансирования, график реализации, кредиты, налоги, финансовые результаты, cash flow, расчет эффективности, оценка рисков). Приложения к бизнес-плану.

Тема 17. Микропланирование (планирование оперативных задач) производственного проекта.

Календарный план как основа микропланирования. Алгоритм формирования календарного плана: создание иерархической структуры работ (ИСР); формирование таблицы календарного плана-графика; создание сводного календарного плана (расписания). Методы календарного планирования: сетевое планирование (сетевой график, работа, событие, путь, критический путь). Линейный календарный график (диаграмма Ганта): структура, категории диаграмм (линейная со связями, комплексная), элементы диаграммы, особенности распределения задач и обозначения взаимосвязей. Определение конкурентоспособности продукта. Конкурентные преимущества. Формирование конкурентных преимуществ. Способы выведения продуктов на рынок. Способы и каналы дистрибуции.

3.4 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовые работы/проекты отсутствуют

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения

ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения. ГОСТ ISO 9001-2015.

ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.

4.2 Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489197

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489578

4.3 Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477973

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508037

3. Никонова, И.А. Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании: учебник для магистратуры : [16+] / И.А. Никонова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 375 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576127 . – Библиогр.: с. 314 - 320. – ISBN 978-5-907166-04-2. – Текст : электронный.

4. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489513

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) -Microsoft Open License - Лицензия № 61984042 Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961, Акт приема-передачи № 385

Операционная система, Windows 7 (или ниже) - Microsoft Open License –Лицензия№ 61984214, 61984216, 61984217, 61984219, 61984213, 61984218, 61984215;Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961

При подготовке к занятиям рекомендуется использовать справочно-правовые системы

- Сервер органов государственной власти Российской Федерации - http://www.gov.ru

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Проведение занятий и аттестаций возможно в дистанционном формате с применением системы дистанционного обучения университета (СДО-LMS) на основе разработанных кафедрой электронных образовательных ресурсов (ЭОР) по всем разделам программы:

Название ЭОР	Ссылка
Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом изделий	https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4716

Разработанные ЭОР включают тренировочные и итоговые тесты.

Порядок проведения работ в дистанционном формате устанавливается отдельными распоряжениями проректора по учебной работе и/или центром учебно-методической работы.

Каждый студент обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотекам университета

(elib.mgup; lib.mami.ru/lib/content/elektronyy-katalog) к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам)

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Нет

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень ресурсов сети Интернет, доступных для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1	Stack Overflow	https://stackoverflow.com/	Доступна в сети Интернет без ограничений

2	Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http:// www.consultant.ru	Доступно
3	БД полных текстов национальных стандартов (ГОСТ, СНиП, РД, РДС и др.) «Техэксперт»	http://www.kodeks.ru	Доступно
Электронно-библиотечные системы			
4	Лань	https://e.lanbook.com/	Доступна в сети Интернет без ограничений
6	IPR Books	https://www.iprbookshop.ru/	Доступна в сети Интернет без ограничений
8	ЭБС «ZNANIUM.COM»	www.znanium.com	Доступна в сети Интернет без ограничений
9	ЭБС «ЮРАЙТ»	www.biblio-online.ru	Доступна в сети Интернет без ограничений
10	«Библиотека. Электронные ресурсы»	http://lib.mospolytech.ru/lib/comntent/elektronnyy-katalog	Доступна в сети Интернет без ограничений
11	«Библиотека. Электронно-библиотечные системы»	http://lib.mospolytech.ru/lib/ebs	Доступна в сети Интернет без ограничений
Профессиональные базы данных			
12	База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	http://www.elibrary.ru	Доступно
13	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных	http://webofscience.com	Доступно
14	База данных «Knovel»	http://www.knovel.com	Доступно
15	Реферативная наукометрическая электронная база данных «Scopus»	http://www/scopus.com	Доступно

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) -Microsoft Open License - Лицензия № 61984042 Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961, Акт приема-передачи № 385

Операционная система, Windows 7 (или ниже) - Microsoft Open License –Лицензия№ 61984214, 61984216, 61984217, 61984219, 61984213, 61984218, 61984215;Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961

6. Методические рекомендации

Методика преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом изделий» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий:

– аудиторные занятия: лекции, тестирование;

– внеаудиторные занятия: самостоятельное изучение отдельных вопросов, подготовка к семинарам.

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

6.1.1. Преподаватель организует преподавание дисциплины в соответствии с требованиями "Положения об организации образовательного процесса в московском политехническом университете и его филиалах", утверждённым ректором университета.

6.1.2. На первом занятии преподаватель доводит до сведения студентов содержание рабочей программы дисциплины (РПД) и предоставляет возможность ознакомления с программой.

6.1.3. Преподаватель особенно обращает внимание студентов на:

- виды и формы проведения занятий по дисциплине, включая порядок проведения занятий с применением технологий дистанционного обучения и системы дистанционного обучения университета (СДО Мосполитеха);

- виды, содержание и порядок проведения текущего контроля успеваемости в соответствии с фондом оценочных средств;

- форму, содержание и порядок проведения промежуточной аттестации в соответствии с фондом оценочных средств, предусмотренным РПД.

6.1.4. Доводит до сведения студентов график выполнения учебных работ, предусмотренных РПД.

6.1.5. Необходимо с самого начала занятий рекомендовать студентам основную и дополнительную литературу и указать пути доступа к ней.

6.1.6. В начале или в конце семестра дать список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену или зачёту).

6.1.7. Рекомендуется факт ознакомления студентов с РПД и графиком работы письменно зафиксировать подписью студента в листе ознакомления с содержание РПД.

6.1.8. Преподаватели, ведущий лекционные и практические занятия, должны согласовывать тематический план практических занятий, использовать единую систему обозначений, терминов, основных понятий дисциплины.

6.1.9. При подготовке **к семинарскому занятию** по перечню объявленных тем преподавателю необходимо уточнить план их проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с перечнем вопросов по теме семинара.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Применяя фронтальный опрос дать возможность выступить всем студентам, присутствующим на занятии.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Выдать задания для самостоятельной работы по подготовке к следующему занятию.

6.1.10. Целесообразно в ходе защиты **лабораторных работ** задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

Возможно проведение занятий и аттестаций в дистанционном формате с применением системы дистанционного обучения университета (СДО-LMS). Порядок проведения работ в дистанционном формате устанавливается отдельными распоряжениями проректора по учебной работе и/или центром учебно-методической работы.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.2.1. Студент с самого начала освоения дисциплины должен внимательно ознакомится с рабочей программой дисциплины.

6.2.2. Студенту необходимо составить для себя график выполнения учебных работ, предусмотренных РПД с учётом требований других дисциплин, изучаемых в текущем семестре.

6.2.3. При проведении занятий и процедур текущей и промежуточной аттестации с использованием инструментов информационной образовательной среды дистанционного образования университета (LMS мосполитеха), как во время контактной работы с преподавателем так и во время самостоятельной работы студент должен обеспечить техническую возможность дистанционного подключения к системам дистанционного обучения. При отсутствии такой возможности обсудить ситуацию с преподавателем дисциплины.

6.2.4. Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов, рассматриваемых в процессе изучения дисциплины.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к лекционным занятиям;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям;
- оформление отчетов по выполненным лабораторным работам и подготовка к их защите.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация самостоятельной работы или защита лабораторной работы.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

В первом семестре оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные работы, зачет.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата организация (К/Р) вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Все материалы размещаются в СДО Московского Политеха.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами. ИУК-2.2. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять с использованием инструментов планирования целевые этапы и основные направления работ; формулировать цель задачи, обосновывать актуальность, научную и практическую значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять мониторинг хода его реализации, вносить при необходимости изменения в план реализации проекта; представлять публично результаты проекта (его этапов) в различной форме (отчеты, статьи, выступления на научно-практических конференциях, семинарах ИУК-2.3. Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знать: принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства. ИУК-3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи для достижения поставленной цели и распределять полномочия членам команды; разрабатывать командную стратегию; организовать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты. ИУК-3.3. Владеть: навыками анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
ОПК-7 Способен проводить маркетинговые исследования и под-	ИОПК -7.1 теоретические и практические основы маркетинговых исследований при разработке новых продуктов проекта уметь:

готавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения	ИОПК-7.2 проводить маркетинговые исследования владеть: ИОПК-7.3методами проведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

УК-2 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Показатель	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-2.1. Знает: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или крайне недостаточное знание этапов жизненного цикла, разработки и управления проектами; не может воспроизвести основные методы.	Обучающийся демонстрирует неполное знание: путает этапы, допускает значительные ошибки в определении методов, испытывает затруднения при переносе знаний в новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание: основные понятия и этапы воспроизводит, но допускает незначительные ошибки или неточности при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное, системное знание всех этапов жизненного цикла, методов разработки и управления проектами; свободно оперирует приобретёнными знаниями.
УК-2.2. Умеет: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов, определять целевые этапы и направления работ; формулировать цель, обосновывать актуальность и значимость; управлять проектом, осуществлять мониторинг и коррекцию плана; публично представлять результаты.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять перечисленные действия: не способен разработать проект, определить этапы, обосновать цель, управлять реализацией и представить результаты.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений: выполняет только отдельные операции со значительными ошибками, испытывает серьёзные затруднения при переносе умений в новые ситуации, не способен к комплексному управлению проектом.	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями: в целом умеет разрабатывать проект и управлять им, но допускает незначительные ошибки, неточности при анализе альтернатив, планировании или публичном представлении.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений: самостоятельно и качественно разрабатывает проект, обосновывает все аспекты, эффективно управляет реализацией, вносит обоснованные коррективы, уверенно представляет результаты в разных форматах.
УК-2.3. Владеет: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.	Обучающийся не владеет или владеет в недостаточной степени указанными методиками и методами; не способен применить их на практике.	Обучающийся не в полной мере владеет методиками разработки/управления проектом и методами оценки; допускает значительные ошибки, испытывает затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методиками и методами: в стандартных условиях применяет их корректно, но в нестандартных ситуациях возможны незначительные ошибки или затруднения.	Обучающийся в полном объёме владеет методиками разработки и управления проектом, а также методами оценки ресурсов и эффективности; свободно и гибко при-

				меняет навыки в ситуациях повышенной сложности.
УК-3 – способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
Показатель	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-3.1. Знает: принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание принципов командной работы, методов руководства, теорий лидерства и стилей управления.	Обучающийся демонстрирует неполное знание: путает принципы формирования команд, допускает значительные ошибки в характеристиках стилей руководства, испытывает затруднения при анализе ситуаций.	Обучающийся демонстрирует частичное знание: в целом ориентируется в основных понятиях, но допускает незначительные ошибки или неточности при объяснении теорий лидерства и методов руководства.	Обучающийся демонстрирует полное, системное знание принципов командной работы, методов эффективного руководства, теорий лидерства и стилей управления; свободно оперирует знаниями.
УК-3.2. Умеет: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций; формулировать задачи и распределять полномочия; разрабатывать командную стратегию; организовывать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства; конструктивно преодолевать разногласия и конфликты.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять перечисленные действия: не способен разработать коммуникационный план, распределить задачи, выстроить стратегию, организовать работу команды и разрешать конфликты.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений: выполняет лишь отдельные элементы со значительными ошибками, испытывает серьёзные затруднения в координации работы, формировании стратегии и управлении конфликтами.	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями: в основном умеет организовать командную работу, но допускает незначительные ошибки при постановке задач, выборе стиля руководства или преодолении разногласий.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений: самостоятельно разрабатывает эффективные планы коммуникаций и стратегию, распределяет полномочия, координирует деятельность команды, гибко применяет стили руководства и конструктивно разрешает конфликты.
УК-3.3. Владеет: навыками анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.	Обучающийся не владеет или владеет в недостаточной степени указанными навыками и методами; не способен организовать коммуникации в команде и применить методы управления.	Обучающийся не в полной мере владеет навыками анализа и проектирования коммуникаций, методами организации коллектива; допускает значительные ошибки, испытывает затруднения в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками: в типовых условиях способен организовать коммуникации и управлять командой, но при усложнении задач возможны незначительные ошибки или неточности.	Обучающийся в полном объёме владеет навыками проектирования и организации командных коммуникаций, методами управления коллективом; свободно применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ОПК-7 – способность проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения				
Показатель	**2**	**3**	**4**	**5**
ОПК-7.1. Знает: теоретические и практические	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недоста-	Обучающийся демонстрирует неполное знание: путает этапы и ме-	Обучающийся демонстрирует частичное знание: в целом вла-	Обучающийся демонстрирует полное, системное знание теоре-

основы маркетинговых исследований при разработке новых продуктов проекта.	точное знание теоретических и практических основ маркетинговых исследований; не может воспроизвести ключевые понятия и методы.	тоды исследований, допускает значительные ошибки в определении процедур, испытывает затруднения при переносе знаний.	деет основными понятиями, но допускает незначительные ошибки или неточности при объяснении практических аспектов маркетинговых исследований.	тических и практических основ маркетинговых исследований; свободно оперирует приобретёнными знаниями.
ОПК-7.2. Умеет: проводить маркетинговые исследования.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проводить маркетинговые исследования; не способен самостоятельно выполнить необходимые процедуры.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений: выполняет лишь отдельные операции со значительными ошибками, испытывает серьёзные затруднения при планировании и проведении исследования.	Обучающийся демонстрирует частичное владение умениями: может провести маркетинговое исследование, но допускает незначительные ошибки в методике, обработке или интерпретации данных.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений: самостоятельно и качественно проводит маркетинговые исследования, обоснованно выбирает методы, корректно анализирует и представляет результаты.
ОПК-7.3. Владеет: методами проведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.	Обучающийся не владеет или владеет в недостаточной степени методами проведения исследований и подготовки бизнес-планов; не способен применить их на практике.	Обучающийся не в полной мере владеет методами: допускает значительные ошибки при проведении исследований и составлении бизнес-планов, испытывает затруднения в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами: в стандартных условиях применяет их корректно, но при усложнении задач или в нестандартных ситуациях возможны незначительные ошибки или неточности.	Обучающийся в полном объёме владеет методами проведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес-планов; свободно и гибко применяет навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Итоговая аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К итоговой аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами»

Шкала оценивания	***Описание***
Зачтено	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний,*

	умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	*Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

Приложение 1 к рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 15.04.01 Машиностроение

ОП (профиль): «**Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения**»

Форма обучения: Очная

Вид профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская

Производственная и проектно-технологическая

Кафедра: Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

_____

_____

_____

Москва, 2026 год

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

«Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта»					
ФГОС ВО 15.04.01 «**Машиностроение**», ОП (профиль): **«Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения»**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **общекультурные компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	К/Р, зачет	**Базовый уровень** - способен проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентособоных изделий в области машиностроения в стандартных учебных ситуациях **Повышенный уровень** - способен проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентособоных изделий в области машиностроения на основе анализа экономических источников литературы

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	знать: основы управления программами освоения новой продукции и технологий, проведения оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализа результатов деятельности производственных подразделений уметь: обеспечить управление программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений владеть: навыками управления программами освоения новой продукции и технологий, проведения оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализа результатов деятельности производственных подразделений	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Тест З	Базовый уровень - способен обеспечить управление программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений в стандартных учебных ситуациях Повышенный уровень - способен обеспечить управление программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений на основе анализа экономических источников литературы

ОПК-7	Способность проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения	Знать: стратегические планы проведения маркетинговых исследований; методики разработки и структуру бизнес-плана Уметь: организовывать разработку бизнес-планов компании и организовывать их реализацию Владеть: навыками осуществления контроля за реализацией бизнес-плана	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Тест	Базовый уровень - способен обеспечить участие в проведении маркетинговых исследований и организовать участие в создании бизнес-плана, анализировать результаты деятельности производственных подразделений в стандартных учебных ситуациях Повышенный уровень - способен обеспечить организацию и проведении маркетинговых исследований и организовать разработку бизнес-плана, и, анализировать результаты деятельности производственных подразделений на основе анализа экономических источников литературы

**- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Зачет (З)	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Контрольные вопросы к зачету

7.3 Оценочные средства

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Машиностроения, кафедра «Менеджмент»
Дисциплина «**Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта**»
Направление подготовки 15.04.01 Машиностроение
Образовательная программа (профиль) «Комплексные высокоэффективные технологии машиностроения»
Курс 1, семестр 1

БИЛЕТ №1

1. Пути снижения себестоимости продукции
2. Эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
3. Показатели, характеризующие эффективность инвестиционной деятельности предприятия.

Утверждено на заседании кафедры ЭиО «_____»_____2020. г., протокол №

Зав. кафедрой _____ /В.Д.Секерин/

Контрольная работа состоит из 9 задач по всем темам курса (проверяется компетенция ОПК-8)
Примеры задач:
Задача 1.
Определите коэффициенты годности и износа основных производственных фондов (ОПФ) по следующим данным: первоначальная стоимость ОПФ 348 тыс.руб., норма амортизации 20 %, фактический период эксплуатации 3 года.
Задача 2.
Определить потребность в оборотных средствах по готовой продукции (табл.).

Таблица.

Расчет потребности в оборотных средствах по готовой продукции.

Показатели	Величина показателя
Выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	71100
Количество дней	90
Однодневный выпуск продукции по себестоимости, тыс. руб.	-
Норма оборотных средств по готовой продукции, дней	2
Потребность в оборотных средствах по готовой продукции, тыс. руб.	-

Задача 3.

Определите фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Среднегодовая стоимость ОПФ 509 тыс.руб., среднесписочная численность 135 чел., выработка на одного работника 3,5 тыс.руб./чел.

Задача 4.

Рассчитайте двумя методами среднегодовую стоимость ОПФ по следующим данным:
стоимость ОПФ на начало года 49,5 млн. руб., ввод новых ОПФ (01.03) на сумму 6,3 млн. руб., выбытие по причине физического износа ОПФ: 0.11 – на сумму 2 млн. руб.; 01.12 – на сумму 1,2 млн. руб.

Задача 5.

Выручка за год возросла с 7200 до 8700 млн. руб. Оборотные средства увеличились с 340 до 380 млн. руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости, длительность оборота и определить сумму денежных средств, высвобожденных из оборота.

Задача 6.

Определить норму выработки и норму времени на изготовление детали.
Продолжительность смены 8 часов. Одна деталь обрабатывалась в течение 21,8 мин, причем норма времени выполнена на 110%.

Задача 7.

Рассчитайте плановую прибыль на квартал (табл.). Данные для расчета:
хозяйствующий объект сдает в аренду помещения, арендная плата за квартал 500 тыс. руб., планируется также продать ненужные материалы, выручка от продажи их за вычетом расходов на продажу должна составить за квартал 1068 тыс. руб. Ставка налога на добавленную стоимость 18 % к сумме выручки.

Таблица.

Расчет плановой суммы прибыли хозяйствующего субъекта за квартал.

Показатели	Тыс. руб.
Выручка	102500
Налог на добавленную стоимость	-
Себестоимость	71100
Прибыль от реализации продукции	-
Прибыль от прочей реализации	-
Доходы от внереализационных операций	-
Прибыль – всего	-

Задача 8.

Два предприятия специализируются на производстве одинаковой продукции. Их работа в течение года характеризуется следующими данными: среднегодовая стоимость основных производственных фондов на первом предприятии 850млн. руб., на втором- 970млн. руб.,среднесписочная численность работающих на первом-3500 человек, на втором-4000 человек, выработка продукции на одного работающего, соответственно, 19,2 тыс. руб. в год и 20 тыс. руб.
Определите объем валовой продукции на предприятиях, показатели фондоотдачи и фондовооруженности. Установить, на каком предприятии основные производственные фонды используются лучше.

Задача 9.
Среднегодовая стоимость основных фондов цеха составила в отчетном году 27,5 млн. руб., годовой выпуск продукции - 2,8 млн.руб. По плану выпуск продукции увеличится на 8%, будут введены новые основные фонды на сумму 1,7млн.руб.
Определите, как изменятся фондоотдача и фондоемкость продукции в плановом периоде по сравнению с отчетным.
Задача 10.
В цехе установлено 50 станков, режим работы 3-х сменный, норма обслуживания – 10 станков на одного наладчика. Планируемые невыходы на работу 10%.
Определите явочную и списочную численность наладчиков.
Задача 11.
В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 75млн. руб.,
среднесписочная численность ППП – 1500 человек. В планируемом году товарная продукция составит 81млн. руб. Производительность труда на одного работника должна увеличится на 7%.
Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах, среднесписочную численность ППП в планируемом периоде.
Задача 12.
Определите заработок рабочего-повременщика за март месяц, работающего по нормальному графику, если он 5 дней болел. Часовая тарифная ставка 10руб. Продолжительность смены 8 часов. Премия 10% к тарифу.
Задача 13.
При строительстве цеха стоимость зданий и сооружений составила 80 млрд. руб., стоимость оборудования 60 млрд. руб., доставка оборудования и его монтаж - 15 млрд. руб. Годовой выпуск продукции 450 млрд. руб. Определите полную первоначальную стоимость основных фондов и остаточную стоимость через 5 лет с начала эксплуатации.
Норма амортизации 10%.
Задача 14.
Вычислите коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки агрегата.
Календарное время – 365 суток. Режим работы – непрерывный. Ежемесячно проводится два текущих ремонта Т1 продолжительностью по 8 часов и один текущий ремонт Т2 продолжительностью 24 часа. Капитальный ремонт проводится ежегодно в течение 144 часов. Текущие простои 20%. Фактическая часовая производительность агрегата – 80 т/час, расчетная (техническая) норма производительности – 90 т/час.
Задача 15.
Часовая тарифная ставка I разряда 5руб.; диапазон тарифной сетки 1,8. За работу в тяжелых и вредных условиях труда установлена надбавка – 12%.
Рассчитайте тарифную ставку максимального VI разряда для рабочих с нормальными и вредными условиями труда.
Задача 16.
Программа выпуска изделий на год – 10000 шт. Норма расхода материалов на одно изделие (кг) : стали – 70, дюралюминия – 6, бронзы – 10. Цена 1 кг стали 8, дюралюминия – 9, бронзы – 1,2 руб. Время между двумя очередными поставками стали и дюралюминия – 20 дней, бронзы – 30 дней. Норма страхового запаса –5 дней. Определите годовую потребность в материалах, производственный запас и норматив оборотных средств,
необходимых предприятию на год.
Задача 17.
Определите потребность в оборотных средствах по готовой продукции на квартал.
Выпуск продукции за квартал – 100 тонн.
Себестоимость одной тонны – 720 тысяч рублей.
Норма оборотных средств по готовой продукции, дней – 2.

Задача 18.
Работа предприятия характеризуется следующими данными: численность ППП – 2тыс.чел., производительность труда – 7,5тыс.руб. на человека, фондоотдача –1,5руб.
Определите стоимость основных фондов.
Задача 19.
В первом квартале предприятие реализовало продукции на 25млн. руб.,
среднеквартальные остатки оборотных средств – 2,5 млн.руб. Во втором квартале объем реализации увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.
Определите: коэффициент оборачиваемости и время одного оборота в первом квартале, коэффициент оборачиваемости и абсолютную величину оборотных средств во втором квартале, высвобождение оборотных средств.
Задача 20.
Годовой выпуск изделий 1500 штук. Плановая трудоемкость всех фрезерных работ – 22, токарных – 43, сверлильных –12чел.-часов. Средний коэффициент выполнения норм – 1,2. Рабочие дни в году – 253. Планируемые невыходы – 29 дней. Продолжительность рабочего дня – 8 часов.
Определите списочное и явочное число рабочих.
Задача 21.
Предприятие 076 Юuc2вrыпускает в год изделий А –50тыс.штук по цене 1300руб. и изделий Б – 60тыс.штук по цене 1400 рублей. Затраты на материалы составляют 60% от стоимости изделий, а затраты на амортизацию соответственно 10 и 8%. Среднесписочная численность ППП – 3200 человек.
Определите уровень годовой производительности труда одного работающего по товарной, чистой и условно-чистой продукции.
Задача 22.
Рассчитайте заработок по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда: норма затрат труда на деталь – 2чел.-часа, произведено 100 деталей по расценке 15руб. за деталь, отработано 22 смены по 8 часов. За детали, произведенные сверх нормы, оплата устанавливается по расценкам увеличенным в 1,5 раза.
Задача 23.
Базовая численность работающих 1200 человек. В планируемом году предусматривается увеличить объем выпускаемой продукции на 4% при росте производительности труда на 6%.
Определите плановую численность работающих.
Задача 24.
Выручка от реализации продукции – 1500 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции – 993тыс.руб., доходы от внереализационных операций – 50тыс.руб., расходы от внереализационных операций – 74тыс.руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 10тыс.руб. Определите валовую прибыль и уровень рентабельности реализованной продукции.
Задача 25.
На 1 октября на предприятии численность работников по списку составляла 800 человек. 13 октября 8 человек призваны в армию, 18 октября принято 10 человек, а 22 октября уволилось по собственному желанию 7 человек.
Определите среднесписочную численность работников за октябрь; численность работников на 1 ноября; коэффициент текучести.
Задача 26.
Рассчитать экономический эффект от ускорения оборачиваемости оборотных средств на основе следующих исходных данных:

	2011 г.	2012 г.
1. Выручка, млн. руб.	21,0	28,0
2. Оборачиваемость оборотных средств, количество оборотов	16	22

Задача 27.
Рассчитать маржинальную прибыль предприятия на основе следующих исходных данных:
1. Выручка 200 тыс. руб.
2. Постоянные затраты 50 тыс. руб.
3. Переменные затраты 130 тыс. руб.
4. Чистая прибыль 16 тыс. руб.

Задача 28.
Рассчитать порог рентабельности, коэффициент запаса финансовой прочности на основе следующих данных:
Объем реализации без НДС 600 млн. руб.
Постоянные затраты 160 млн. руб.
Переменные затраты 400 млн. руб.

Примеры тестовых заданий:
(проверка компетенции ОПК-7)
1.Какие документы необходимо представить для государственной регистрации предприятия:
А) бизнес-план первого года деятельности;
Б) заявление о регистрации;
В) справку из налоговой инспекции о доходах учредителей;
Г) устав;
Д) заключение санэпидемстанции;
Е) договор учредителей.
2. Какие сведения из перечисленных должен содержать устав:
А) автобиографии учредителей;
Б) название предприятия;
В) размер уставного капитала;
Г) декларация о доходах учредителей.
Верны ли следующие суждения.
3. Что из перечисленного относится к основным производственным фондам:
А) масло смазочное;
Б) специнструмент сроком службы два года;
В) запасы основных материалов на складе;
Г) готовая продукция.
4. Что характеризует показатель фондотдачи:
А) удельные затраты основных фондов на 1 руб. продукции;
Б) объем валовой продукции, приходящейся на 1 руб. затрат;
В) объем товарной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;
Г) фондовооружённость труда.
5. Какие показатели характеризуют уровень использования основных производственных фондов:
А) рентабельность производства;
Б) фондоотдача;
В) фондовооруженность рабочих;
Г) фондоемкость.
6. Фондовооруженность рабочего это:
А) отношение численности рабочих к стоимости основных производственных фондов;
Б) отношение стоимости основных рабочих к числу работников;
В) количество единиц оборудования на предприятии;
Г) отношение стоимости основных производственных фондов к численности рабочих в наибольшую смену.
7. Коэффициент сменности это:
А) количество смен, отработанных одним рабочим;

Б) количество смен, отработанных всеми рабочими;
В) отношение общего количества отработанных смен к численности
рабочих в наибольшей смене;
Г) сменный режим работы предприятия.
8. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:
А) производственные запасы сырья, материалов, запасные части, топливо, полуфабрикаты;
Б) прибыль предприятия;
В) станки, агрегаты, такелаж, приспособления;
Г) готовая продукция, денежные средства в кассе.
9. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:
А) уставной фонд;
Б) амортизационные отчисления;
В) налог на добавленную стоимость;
Г) фонд заработной платы.
10. Какие из показателей необходимы для формирования оборотных средств,
находящихся в производственных запасах:
А) суточный расход материалов;
Б) дневная стоимость готовой продукции;
В) цена за единицу основного материала;
Г) норма запаса в днях.
11. Какие из перечисленных показателей характеризуют эффективность использования оборотных средств:
А) фондоотдача;
Б) длительность оборота;
В) срок окупаемости затрат;
Г) количество оборотов, оборотных средств в течение периода времени.
12. Материалоемкость продукции характеризуют:
А) технический уровень производства;
Б) экономное использование материалов;
В) общий вес материалов, израсходованных на изготовление продукции;
Г) нормы расхода материалов на изготовление продукции.
13. Количество оборотов оборотных средств изменилось с 7,2 оборота в базовом году, до 6,0 оборота в отчетном году. Количество дней в обороте:
А) уменьшилось на 5 дней;
Б) уменьшилось на 10 дней;
В) увеличилось на 10 дней;
Г) увеличилось на 25 дней.
14. К какой категории работников относится инженер:
А) руководитель;
Б) служащий;
В) специалист;
Г) обслуживающий персонал.
15. Коэффициент текучести кадров это:
А) все уволенные за определенный период времени;
Б) отношение всех принятых и уволенных работников к среднесписочный численности за период времени;
В) отношение всех принятых работников ко всем уволенным;
Г) отношение уволенных работников по неуважительным причинам к среднесписочной численности работников за период времени.
16. Уровень производительности труда характеризует:
А) фондоотдача, фондоемкость;

Б) выработка на одного работника;
В) фондовооруженность труда;
Г) уровень рентабельности.
17. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20%.
Производительность труда:
А) снизится на 15 %;
Б) снизится на 20%;
В) повысится на 20%;
Г) повысится на 25 %.
18.Часовая выработка на I рабочего увеличилась на 6%, а средняя продолжительность рабочей смены сократилась на 8%. На сколько % изменилась дневная производительность труда?
А) сократилась на 2,5%;
Б) сократилась на 4,8%;
В) сократилась на 6,1%;
Г) увеличилась на 66%.
19. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата в соответствии с:
А) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
Б) количеством отработанного времени;
В) количеством оказанных услуг;
Г) должностным окладом.
20. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
А) изготовленной (обработанной) продукции,
Б) отработанного времени,
В) оказанных услуг.
21.Размер заработной платы за единицу продукции или работы, это:
А) расценка;
Б) тарифная ставка;
В) норма выработки;
Г) трудоемкость.
22. Что из перечисленного необходимо при составлении организационного плана реализации бизнес-проекта:
А) кто обладает правом подписи финансовых документов;
Б) форма собственности, условия создания предприятия и партнерства;
В) структура промышленно-производственного персонала;
Г) условия премиальной системы.
23. К стоимостным показателям производственной программы относятся:
А) стоимость незавершенного производства;
Б) стоимость товарной продукции;
В) затраты на 1 руб. товарной продукции;
Г) стоимость основных фондов.
24. Производственная мощность, рассчитанная по разным видам продукции:
А) различна;
Б) одинакова
25. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
А) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
Б) основание для составления сметы затрат на производство;
В) исчисление затрат на материалы;
Г) определение затрат на заработную плату;
Д) установление цены изделия.
26. Затраты на управление и организацию производства находятся в:
А) прямых затратах;

Б) в косвенных затратах;
В) в переменных затратах;
Г) в затратах по эксплуатации и обслуживанию оборудования
27. К переменным затратам относятся:
А) затраты на сырье и материалы;
Б) затраты на реализацию продукции;
В) амортизационные отчисления;
Г) заработная плата основных рабочих.
28. К постоянным затратам относятся:
А) жалование управленческому персоналу;
Б) заработная плата рабочих;
В) плата за арендуемое оборудование;
Г) налог с прибыли.
29. Что из перечисленного напрямую влияет на уменьшение чистой прибыли:
А) увеличение кредиторов;
Б) неустойчивость спроса;
В) недостаток оборотных средств;
Г) рост налогов.
30. Уровень рентабельности характеризует:
А) отношение стоимости основных и оборотных средств к общим затратам на производство;
Б) валовая прибыль;
В) балансовая прибыль;
Г) отношение прибыли к полной себестоимости реализованной продукции.
31. Какие налоги оплачиваются не предприятием, а потребителем:
А) налог на прибыль;
Б) налог на имущество;
В) акцизы;
Г) транспортный налог.
32. Что входит в структуру цены:
А) себестоимость (издержки производства);
Б) прямые налоги;
В) косвенные налоги;
Г) прибыль;
Д) рентабельность?
33. Затратный метод ценообразования - это:
А) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;
Б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и продажу продукции;
В) способ ускорения оборачиваемости оборотных средств.
34. Инвестиционный проект включает следующие фазы:
А) предварительное технико-экономическое обоснование проекта, инвестиционную и эксплуатационную;
Б)прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную.
В)проведение научных исследований, инвестиционную и эксплуатационную.
35.Основная цель инвестирования средств в развитие производства:
А) рост объемов производства;
Б) повышение качества и конкурентоспособности продукции;
В) получение прибыли.
36.Определение экономической эффективности инвестиционного проекта заключается в:
А) расчетах показателей финансовой и экономической состоятельности проекта;
Б) проведении окончательного ТЭО проекта;
В) экономической оценке соответствия технико-технологических, маркетинговых и других решений, принятых в проекте, требованиям инвестора по доходности инвестиций.

37.Условия, необходимые для принятия положительного решения по реализации инвестиционного проекта:
А) индекс рентабельности меньше единицы;
Б) чистый дисконтированный доход меньше нуля.
В)внутренняя норма доходности превышает стоимость авансированного капитала.

Вопросы к зачету по курсу «Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта»

Проверка компетенции УК-2

1. Основные этапы стратегического управления организацией.
2. Структура и базовые модели теории стратегии.
3. Области применения и преимущества проектного управления.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Стандарты в области управления проектами (УП), возможность их применения в российских условиях.
6. Цель ситуационного анализа, его основные вопросы.
7. Внутренняя среда предприятия. Сильные стороны предприятия и пути их наращивания. Слабые места предприятия.
8. Основные методы ситуационного анализа внутренней среды (SNW-анализ; SWOT-анализ).
9. SNW-анализ внутренней среды организации. Количественный метод учета показателей внутренней среды.
10. Алгоритм стратегического анализа макросреды и микросреды организации.
11. Анализ макровнешней среды организации. PEST-анализ среды.
12. Анализ микровнешней среды. Анализ 5 сил М. Портера.
13. Факторы, определяющие отрасль для успешного бизнеса. Анализ конкурентных сил на рынке отрасли.
14. Основные компетенции, сравнительные и стратегические преимущества организации.
15. Методы и модели стратегической диагностики.
16. SWOT-анализ в подготовке стратегических решений.
17. Методы построения матрицы SWOT-анализа. Количественный учет показателей среды в матрице SWOT.

Проверка компетенции УК-3

1. Аормирование бизнес-миссии производственной организации.
2. Декомпозиция системы управления в процессе стратегического целеполагания.
3. Стратегические цели, ценности и интересы.
4. Применение древовидных иерархических структур в стратегическом целеполагании (дерево целей и задач, дерево решений).
5. Основные типы организационных структур: функциональная, матричная, проектная; их сходства и отличия.
6. Структура проекта, назначение ключевых ролей, планирование взаимодействия и коммуникаций.
7. Основные роли участников проектов. Разделение ответственности и полномочий: заказчик, спонсор, руководитель проекта, участник проекта.
8. Разработка расписания, построение сетевой диаграммы и диаграммы Гантта в микропланировании проекта.
9. Планирование ресурсов, разработка бюджета проекта.
10. Управление рисками и создание планов реагирования проекта.
11. Качественные методы учета стратегических рисков производственных проектов.
12. Количественные методы учета стратегических рисков производственных проектов.

Проверка компетенции ОПК-7

1. Модели разработки стратегии.
2. Конкурентные стратегии по М. Портеру.
3. Методы и инструменты выбора стратегии организации: матрица Томпсона-Стрикленда, SPACE-матрица.
4. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли.
5. Стратегии интенсивного роста организации: стратегия проникновения на рынок, стратегия развития рынка, стратегия развитие продукта.
6. Стратегии интеграционного роста организации: вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция, регрессивная и прогрессивная интеграция.
7. Диверсификация; основные тенденции ее развития, мотивы и ресурсы.
8. Стратегии сокращения деятельности организации: ликвидация, сокращение, дезинтеграция, аутсорсинг.
9. Стратегический потенциал как конечный результат стратегического управления. Механизм реализации стратегии: тактика, политика, процедуры и правила стратегии.
10. Стратегические изменения как основное содержание стратегии.
11. Стратегический контроль и система контроллинга.
12. Исполнение и контроль проекта.
13. Управление посредством выбора стратегической позиции.
14. Управление на основе ранжирования стратегических задач.
15. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Стратегии Вальда, Сэвиджа.
16. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Стратегии Гурвица, Лапласа.
17. Требования к структурированию стратегического бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана производственного проекта.
18. Методика разработки разделов «Резюме» и «Бизнес-идея» в стратегическом бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Маркетинговый план» в стратегическом бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Организационный (ресурсный план)» в стратегическом бизнес-плане.
21. Методика разработки раздела «Календарный план проекта» в бизнес-плане и «Финансовый план проекта» в стратегическом бизнес-плане.
22. Принципы оценки качества и адекватности бизнес-планов.

Приложение 1

Структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент и управление жизненным циклом проекта»
по направлению подготовки
15.04.01 «Машиностроение»
(Магистр)

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
	Первый семестр												+		+
1.1	Тема 1. Введение в предмет. Функциональный и процессный подход к управлению.	**1**	1-2	0,5	0,5		**3**								+
1.2	Тема 2. Основные этапы стратегического управления организацией и ее проектами.	**1**	1-2	0,5	0,5		2						**+**		+
1.3	Тема 3. Понятие «проект». Управление проектом в организации.	**1**	**3-4**	**1**	**1**		**3**								+
1.4	Тема 4. Алгоритм стратегического анализа макросреды и микросреды организации.	**1**	3-4	1	1		2								+
1.5	Тема 5. Инструменты измерения элементов среды в стратегическом анализе.	**1**	**5-6**	1	1		**3**						**+**		+
1.6	Тема 6. Применение метода PEST-анализа для исследования макровнешней среды организации.	**1**	5-6	1	1		3								+
1.7	Тема 7. Применение конкурентного анализа 5 сил Портера для	**1**	**6-7**	1	1		3								+

	стратегического анализа микровнешней среды организации.														
1.8	Тема 8. Анализ внутренней среды организации. SNW-анализ потенциала организации и ее производственного проекта.	**1**	6-7	1	1		2						**+**		+
1.9	Тема 9. Стратегическое позиционирование качества выходного процесса (продукта или услуги организации).	**1**	8-9	1	1		3						**+**		+
1.10	Тема 10. Ситуационный анализ бизнес-среды. Применение критериальной количественной (МСА) матрицы SWOT с расчетом экстремумов для оценки среды.	**1**	8-9	1	1		2								+
1.11	Тема 11. Применение методов декомпозиции и древовидных иерархических структур при стратегическом целеполагании производственного проекта.	**1**	10-11	1	1		3						**+**		+
1.12	Тема 12. Понятие «риски проекта», виды и классификации проектных рисков. Антикризисные стратегии, технологии оценки и снижения проектных рисков в производстве.	**1**	10-11	1	1		2								+
1.13	Тема 13. Инструменты выбора стратегии производственного проекта. Базовые стратегии: рост, сокращение. Стратегическая модель М. Портера.	**1**	12-13	1	1		3						**+**		+
1.14	Тема 14. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Выбор стратегической альтернативы в условиях изменчивых факторов среды на основе теории игр.	**1**	12-13	1	1		1								+

1.15	Тема 15. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Методика выбора стратегии на основе матрицы McKinsey – General Electric.	**1**	14	1	1		2						+		+
1.16	Тема 16. Структура и содержание разделов бизнес-плана производственного проекта.	**1**	15	1	1		1						+		+
1.17	Тема 17. Микропланирование (планирование оперативных задач) производственного проекта.	**1**	16	1	1		2								+
	Форма аттестации			16	16		40						Одна к/р		З