Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.05.2024 11:29:32
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО
Декан факультета
Информационных технологий

_____ / Д.Г. Демидов /

«15» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика
Образовательная программа (профиль подготовки)
«Большие и открытые данные»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Москва 2024

Разработчик(и):

к.э.н, доцент  /И.А. Жиляева/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Прикладная информатика»,
к.э.н, доцент  / С.В. Суворов /

Содержание

Оглавление

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3 Структура и содержание дисциплины 6
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 6
3.2 Тематический план изучения дисциплины 6
3.3 Содержание дисциплины 7
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
4.1 Основная литература 9
4.2 Дополнительная литература 9
4.3 Электронные образовательные ресурсы 9
5 Материально-техническое обеспечение 10
5.1 Требования к оборудованию и помещению для занятий 10
5.2 Требования к программному обеспечению 10
6 Методические рекомендации 10
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10
7 Фонд оценочных средств 11
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 12
8 Оценочные средства 13

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Электронный бизнес» следует отнести:

– формирование теоретических знаний о современных принципах, методах и средствах связанными с современными технологиями обработки информации в сфере электронного бизнеса.

– подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений по выявлению необходимых усовершенствований и разработке новых, более эффективных средств ведения электронного бизнеса и соответствующей инфраструктуры.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Электронный бизнес» следует отнести:

1. Усвоение знаний о роли и значении сетевой экономики в мировом экономическом процессе.
2. Ознакомление с основными сетевыми средствами электронного бизнеса.
3. Изучение основ управления web-сервером; создание web-сайтов в INTERNET.
4. Освоение современной системы управления базами данных в бизнесе.
5. Реализация и построение баз данных систем управления электронной коммерцией.
6. Создание электронных магазинов на базе современных программных средств.

Изучение дисциплины подразумевает раскрытие следующих вопросов: понятие и виды электронной коммерции и электронного бизнеса, понятие и виды электронных магазинов, технология их создания, информационные технологии и системы автоматизации электронного бизнеса, технология электронной торговли и электронной коммерции, электронные платежи, электронные карты, банковские электронные платёжные системы, модели электронных платежей, электронный документооборот и платежные расчёты в электронном бизнесе, защита информации в электронном бизнесе, организация мобильной торговли и маркетинговые исследования в электронном бизнесе, Электронный бизнес на базе международной системы классификации товаров и услуг, элементы интеллектуального электронного бизнеса, эффективность электронного бизнеса и электронной коммерции,

перспективы развития электронного бизнеса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	**Знать**: Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами. **Уметь**: Анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. **Владеть**: Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ОПК-9.	Способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности и в рамках проектных групп.	**Знать**: Особенности профессиональных коммуникаций в проектных группах. **Уметь**: Реализовывать профессиональные коммуникации с заинтересованными участниками проектной деятельности. **Владеть**: Навыками реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к числу учебных дисциплин базовой части базового цикла (Б2) основной образовательной программы бакалавриата.

«Электронный бизнес» взаимосвязан логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

В базовой части базового цикла (Б1):

- Информационные системы и базы данных;
- Теоретические основы информатики;

В вариативной части базового цикла (Б2):

- Мировые информационные ресурсы.
- Web-технологии;
- Мультимедийные технологии в электронном бизнесе;
- Интернет-маркетинг.

3. Структура и содержание дисциплины.

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, т.е. **180** академических часов (из них 108 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины изучаются в 5 семестре.

5 семестр: лекции – 2 час в неделю (36 часов), лабораторные работы – 2 час в неделю (36 часов), форма контроля - зачет.

Структура и содержание дисциплины «Электронный бизнес» по срокам и видам работы отражены в приложении.

3.2. Тематический план изучения дисциплины

Структура и содержание дисциплины «Электронный бизнес» по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	УО	Т	РГР	Реферат	К/р	Э	З
1.	Введение в Электронный бизнес	5	1	6			6		+						

2.	Категории электронной коммерции. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G	5	2	6			6		+						
3.	Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки, ориентированные на конечного пользователя товаров и услуг	5	3	4			4		+						
4.	Электронные платежи и системы электронных платежей	5	4	4			4		+						
5.	Электронная платежная система	5	5	4			4		+						
6.	Информационные сети электронного бизнеса	5	6	4			4		+						
7.	Стандарты электронного бизнеса	5	7	4			4		+						
8.	Мобильный Электронный бизнес	5	8	4			4		+						
9.	Лабораторная работа №1	5	2			4	8		+						
10	Лабораторная работа №2	5	4			4	8		+						
11	Лабораторная работа №3	5	5			4	8		+						
12	Лабораторная работа №4	5	8			4	8		+						
13	Лабораторная работа №5	5	10			4	8		+						
14	Лабораторная работа №6	5	12			4	8		+						
15	Лабораторная работа №7	5	14			4	8		+						
16	Лабораторная работа №8	5	16			4	8		+						
17	Лабораторная работа №9	5	18			4	8		+						
18	Всего часов по дисциплине			36		36	108		+					+	

3.3. Содержание дисциплины

Основные разделы дисциплины:

1) Введение в Электронный бизнес

Понятие «Электронный бизнес». Изменение информационной инфраструктуры субъектов экономической деятельности. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве (понятия «цепочка добавления потребительской стоимости» «цепочка поставки»). Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса: предпринимательское решение, содержательное решение, управленческое решение, технологическое решение. Уровни интеграции электронного бизнеса. Эволюция бизнес-приложений,

эволюция технологий управления информацией, эволюция технологий обеспечения безопасности, эволюция коммуникационных технологий. Основные этапы развития процессов управления электронным документооборотом.

2) **Категории электронной коммерции. Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G.**

Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок.

Характеристики основных электронных торговых площадок моделей B2B: каталог; электронный аукцион, запрос котировок, конкурсные торги; биржевая модель электронных торговых площадок (электронная или компьютерная биржа, электронная товарная биржа).

Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.

3) **Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки, ориентированные на конечного пользователя товаров и услуг**

Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C: электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены; электронный магазин; одностраничный интернет-магазин, электронный торговый ряд; аукцион.

4) **Электронные платежи и системы электронных платежей**

Определение электронного платежа и электронной платежной системы. Структура и динамика электронных платежей. Краткий обзор развития электронных платежей. Биллинг. Основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам (кредитная организация, национальная платежная система). Электронные платежные инструменты: электронные деньги. Пластиковые карты. Характеристика пластиковых карт. Участники платежной системы, работающей с банковскими картами. Интернет-банкинг. Правомочность деятельности электронных платежных систем.

5) **Электронная платежная система**

Требования к электронным платежным системам. Виды платежных систем. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика.

Электронные платежные системы на основе электронных денег. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций.

6) Информационные сети электронного бизнеса

Определение информационной сети. Сетевые коммуникационные устройства информационных сетей. Типы информационных сетей электронного бизнеса. Сведения о топологии сетей.

7) Стандарты электронного бизнеса

Стандарт Ethernet. Методы доступа к сети. Методы коммутации. Протоколы обмена информацией. Протоколы TCP/IP и UDP. Сети TCP/IP. Адресация в сетях. Сетевые маски. Набор протоколов TCP/IP. Преобразование адресов. Краткая характеристика беспроводных сетей передачи данных.

8) Мобильный Электронный бизнес

Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Основная литература

1. Смирнов, С.Н. Электронный бизнес. [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: ДМК Пресс, 2009. — 236 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/40018 — Загл. с экрана.

2. Гаврилов, Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2009. — 592 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13783 — Загл. с экрана.

4.2. Дополнительная литература

1. Баин, А.М. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2009. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53881. — Загл. с экрана.

2. Семченкова, С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 221 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63862. — Загл. с экрана.

3. Денисов Д.П. Д33 Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции. — М.: Лаборатория Книги, 2012. — 110 с. — Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/190156. — Загл. с экрана.

4.3. Электронные образовательные ресурсы

Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Поисковые системы Интернет: Yandex, Google и др.

5.Материально-техническое обеспечение

5.1. Требования к оборудованию и помещению для занятий

Лекционные аудитории с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, средствами звуковоспроизведения

Компьютерные классы с соответствующим программным обеспечением и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, средствами звуковоспроизведения (ауд.4809, 4810, 4811, 4805 и др.).

5.2. Требования к программному обеспечению

Поисковые системы Интернет: Yandex, Google и др.

Компьютерные классы с соответствующим программным обеспечением и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, средствами звуковоспроизведения (ауд.4809, 4810, 4811, 4805 и др.).

6.Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При подготовке к занятиям следует предварительно проработать материал занятия, предусмотрев его подачу точно в отведенное для этого время занятия. Следует подготовить необходимые материалы – теоретические сведения, задачи и др. При проведении занятия следует контролировать подачу материала и решение заданий с учетом учебного времени, отведенного для занятия.

При проверке работ и отчетов следует учитывать не только правильность выполнения заданий, но и оптимальность выбранных методов решения, правильность выполнения всех его шагов.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а так же закрепления знаний, полученных в процессе

изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами лабораторных и контрольных работ, подготовки к тестам и итоговым аттестационным мероприятиям. Содержание аттестационных мероприятий приведено в 6 разделе учебно-методического комплекса, контрольных работ – в 4 разделе, материалов для подготовки – 1 разделе.

Таблица 1 – Содержание самостоятельной работы студента

№	Наименование	Содержание
1	Подготовка к устному опросу	По определенной теме готовятся ответы на вопросы
2	Подготовка к тестам	По лекционным материалам курса повторяются и закрепляются вопросы, рассмотренные на аудиторных занятиях, самостоятельно прорабатываются вопросы, не освещенные на аудиторных занятиях, выполняется тест на самопроверку.
3	Подготовка к итоговым аттестационным мероприятиям	По лекционным материалам курса повторяются и закрепляются вопросы, рассмотренные на аудиторных занятиях, самостоятельно прорабатываются вопросы, не освещенные на аудиторных занятиях, выполняется тест на самопроверку.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- Подготовка к выполнению лабораторных работ и их защита.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания, для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Образцы тестовых заданий, контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, вопросов к экзамену, приведены в приложении.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы формируется**
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
ОПК-9.	Способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности и в рамках проектных групп.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

7.2. Шкала критериев оценивания результатов

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.				
УК-9.1. Знать: Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами. **УК-9.2. Уметь:** Анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. **УК-9.3. Владеть:** Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач..	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.
ОПК-9. Способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности и в рамках проектных групп.				

ОПК-9.1. Знать: Особенности профессиональных коммуникаций в проектных группах. **ОПК-9.2. Уметь:** Реализовывать профессиональные коммуникации с заинтересованными участниками проектной деятельности. **ОПК-9.3. Владеть:** Навыками реализации профессиональных коммуникаций с заинтересованными участниками проектной деятельности.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	**Описание**

Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

8. Оценочные средства

Перечень оценочных средств по дисциплине Электронный бизнес

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

Практические задания по теме «Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки».

1. Совершите имитацию покупки в интернет-магазине «Озон» или другом интернет-магазине.
2. Зайдите на сайт одного из аукционов категории B2C, например eBay (http://www.ebay.com/). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.
3. Зайдите на сайт одного из аукционов категории B2C, например Автоматизированной системы торгов АСТ-Сбербанк (http://www.creditorus.ru/banks/sberbank-ast.php). Опишите основные характеристики этой торговой площадки.
4. Зайдите на сайт одной из бирж категории B2B, например товарно-сырьевой биржи РСТБ. Опишите основные характеристики этой торговой

площадки.

5. Дайте определение и характеристику терминам лот, стринг, драфт, применяемым в аукционной торговле.

6. Какие виды публичных торгов применяются в электронной торговле? Дайте их характеристику.

7. Приведите основные характеристики биржевой электронной торговли, виды и типы бирж.

8. Рассмотрите оформление заказа в интернет-магазине, торгующем зарубежными товарами на примере интернет-магазина dr-op-shop (www.drop-shoping.ru).

9. Рассмотрите современные логистические решения интернет-магазинов на примере компании “Е-КИТ» (www.tk-kit.ru).

Практические задания по теме «Электронные платежи и системы электронных платежей»

1. Используя сайт http://dengionline.com/, дайте характеристику агрегатору платежных систем ДеньгиOnline.
2. Используя сайт http://bankirsha.com/pro-cvv2-cvc2.htm, опишите назначение кода банковской карты cvc2. В каком случае он применяется? Где находится на карте? Что означает этот код?
3. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.
4. Дайте характеристику ЭД, используемых в социальных сетях.
5. Перечислите виды электронных платежных систем и дайте характеристику каждого вида ЭПС.
6. Дайте характеристику мобильных платежей и мобильных платежных систем.
7. Используя интернет-ресурс www.2can.ru, составьте отчет по применению мобильной кассы для мобильных платежей.
8. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.
9. Охарактеризуйте виды дистанционного банковского обслуживания. Какие меры безопасности применяются при использовании этой технологии?
10. Нарисуйте схему реализации электронного платежа с использованием пластиковых карт.

Практические задания по теме «Информационные сети электронного бизнеса»

1. Нарисуйте схему информационной сети предприятия торговли малого бизнеса.
2. Для чего предназначен сервер аутентификации? Нарисуйте схему информационной сети торгового предприятия, содержащую сервер аутентификации.
3. ? Нарисуйте схему информационной сети торгового предприятия, содержащую несколько концентраторов, объясните их назначение.
4. Для чего предназначен маршрутизатор? Нарисуйте схему информационной сети торгового предприятия, содержащую маршрутизатор.
5. Дайте определение термину «сервер информационной сети». Какие типы серверов используются в информационной сети торгового предприятия? Как они могут быть реализованы?
6. Дайте краткую характеристику беспроводным сетям передачи данных, применяемых в ЭК.

7. Нарисуйте и прокомментируйте схемы, иллюстрирующие основные виды топологий информационных сетей.

8. Нарисуйте схему типового сценария информационной сети торгового предприятия СМБ. Какое ПО при этом используется?

9. Поясните термин «URL-адрес ресурса в информационной сети». Приведите примеры таких адресов, структуру их построения.

10. Дайте определение и назначение DNS-службы, домена, IP-адреса. Приведите примеры. Поясните структуру построения доменного имени и IP-адреса.

Вопросы к зачету

1. Сформулируйте основные отличия электронного бизнеса от традиционной экономической деятельности.

2. Какова роль информационной составляющей электронного бизнеса?

3. Охарактеризуйте Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).

4. Охарактеризуйте Электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C).

5. Назовите и охарактеризуйте традиционные каналы получения информации, необходимой для деятельности предприятия.

6. Сформулируйте общие черты и отличия Internet от традиционных каналов получения информации, необходимой для деятельности предприятия.

7. Сформулируйте особенности процесса формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве.

8. Каковы основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса?

9. Опишите структуру предпринимательского решения в сфере электронного бизнеса.

10. Каково содержание начального этапа интеграции предприятия в экономическую деятельность в киберпространстве?

11. Опишите структуру содержательного решения в сфере электронного бизнеса.

12. Какие проблемы решаются при организации информационных потоков из киберпространства к информационным ресурсам организации?

13. Опишите структуру управленческого решения в сфере электронного бизнеса.

14. Опишите эволюцию бизнес-приложений в ходе интеграционных процессов, реализуемых при вхождении организации в Электронный бизнес.

15. Опишите структуру технологического решения в сфере электронного бизнеса.

16. Опишите эволюцию технологий управления информацией в ходе интеграционных процессов, реализуемых при вхождении организации в Электронный бизнес.

17. Какова общая характеристика классов (категорий) ЭК?

18. Опишите эволюцию электронного документооборота в ходе интеграционных процессов, реализуемых при вхождении организации в Электронный бизнес.

19. Дайте определение ЭТП, их виды и типы.

20. Охарактеризуйте возможности и преимущества ЭТП.

21. Охарактеризуйте ЭТП модели B2C.

22. Какова характеристика ЭТП моделей B2B?

23. Дайте определение электронного платежа.

24. Охарактеризуйте платежные инструменты, используемые в электронных платежах.

25. Дайте характеристику биллинга, биллинговых систем.

26. Дайте описание основных типов операций, совершаемых с помощью ЭПС.

27. Что такое ЭД?

28. Опишите назначение и характеристики электронного кошелька, мобильного кошелька.

29. Охарактеризуйте пластиковые карты, используемые в ЭПС.

30. Дайте определение банка-эмитента, банка-эквайера.

31. Сформулируйте требования к платежным системам.

32. Опишите виды платежных систем.

33. Дайте краткую характеристику ЭПС КиберПлат.

34. Дайте краткую характеристику ЭПС WebMoney.

35. Дайте краткую характеристику ЭПС Яндекс.Деньги.

36. Дайте краткую характеристику ЭПС, работающих с пластиковыми банковскими картами.

37. Что такое платежные терминалы, какова их характеристика?

38. Рассмотрите типы информационных сетей электронного бизнеса.

39. Опишите основные типы топологии информационных сетей. Стандарт Ethernet.

40. Дайте характеристику сетевым коммутационным устройствам.

41. Дайте характеристику протоколу TCP/IP.

42. Какие типы адресов используются в информационных сетях?

43. Модели электронного бизнеса.

44. Стандарты электронного бизнеса.

45. Интернет-банкинг.

46. Системы дистанционного банковского обслуживания.

47. Виды систем оплаты в Интернет.

48. Российские платежные системы.

49. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности

50. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.

51. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.

52. Дайте определение электронного магазина, приведите примеры зарубежных и отечественных интернет-магазинов, какие виды оплаты приемлемы для интернет-магазина.

53. Изобразите типовую структуру интернет-магазина. Охарактеризуйте способы доставки товара.

54. Какие элементы включены в структуру веб-страницы одностраничного магазина.

55. Дайте определение электронный торговый ряд. Приведите примеры.

56. Виды интернет-аукционов. Дайте определения понятий: лот, стринг, драфт.

57. Приведите примеры крупнейших площадок, ориентированных на торговлю между юридическими лицами. Опишите электронную торговую площадку класса B2B каталог.

58. Для чего предназначена электронная торговая биржа? Виды товарных бирж.

59. Электронный аукцион, запрос котировок, конкурсные торги.

60. Сетевые коммуникационные устройства информационных сетей. Сетевые карты проводных и беспроводных сетей.

61. Дайте определение информационной сети. Для чего используются информационные сети в электронном бизнесе? Что используется в качестве среды передачи данных в ЭК?

62. Перечислите типы информационных сетей электронного бизнеса. Для чего используются локальные вычислительные сети (ЛВС или LAN (Local Area Net)?

63. Охарактеризуйте виртуальные локальные сети VLAN (Virtual LAN) и виртуальную частную сеть VPN (virtual private network).

64. Для решения каких задач используются корпоративные сети. Дайте их характеристику.

65. Охарактеризуйте региональные сети масштаба города MAN (metropolitan area network) и глобальные сети WAN (wide area network).

66. Охарактеризуйте типовой сценарий торговой информационной сети класса B2B.

67. Дайте определения протокола сетевого обмена информацией и стека коммуникационных протоколов. Что является универсальным стандартом взаимодействия двух терминальных устройств? Охарактеризуйте данную модель.

68. Дайте характеристику сетевых коммутационных устройств: коммутатора и маршрутизатора.

69. Охарактеризуйте дистрибьютерскую сеть и систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

70. К наиболее распространенным топологиям сетей относят? Дайте характеристику графа на основе топологии «кольцевая схема».

71. Методы доступа к сети.

72. Какие методы коммутации используют при передаче и распределении информации в информационных сетях?

73. Какие системы адресов являются наиболее распространенными?

74. Из каких протоколов состоит стек (набор) протоколов TCP/IP?

75. Дайте краткую характеристику беспроводных сетей передачи данных.

76. Сетевые маски.

77. Сформулируйте особенности мобильного доступа в Internet, обеспечивающие расширение клиентской базы для ведения электронного бизнеса.

78. Электронная платежная система.

Тестовые задания (примеры)

1. Интернет-эквайринг - это

а) прием к оплате карт через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса

б) простейшая возможность заработка в сети, состоит в том, что пользователи просматривают страницы интернета в течение определенного количества времени, за что получают плату

в) технология системы JetSwap, позволяющая получать посетителей на сайт, при этом ничего не делая, а только наблюдая за процессом

г) посещение веб-сайтов, поиск информации в сети Интернет

2. Чарджбэк - это

а) процедура опротестования транзакции банком-эмитентом в целях защиты прав плательщика

б) комиссионный сбор за пользование картой

в) выписка клиенту банка квитанций с указанием сроков и сумм задолженности

г) бухгалтерский учет действий по счету на пластиковой карте

3. Электронные торговые склады являются примером следующего вида электронной коммерции

а) B2B

б) B2C

в) C2C

г) C2A

д) B2G

4. Когда в коммерческой операции, реализуемой электронными средствами, участвуют два физических лица - это пример модели

а) C2C

б) B2C

в) B2B

г) B2G

5. Интернет-аукцион является примером следующего вида электронной коммерции

а) C2C

б) B2B

в) B2G

г) E2E

д) C2A

6. Традиционный Интернет-магазин - это пример модели

а) B2C

б) B2B

в) C2C

г) B2A

д) C2G

7. Какие из факторов являются преимуществом интернет коммерции

а) Цена

б) Время

в) прямой контакт

г) все вышеперечисленное

8. Для какого варианта реализации модели электронной торговли характерна интеграция с корпоративной информационной системой компании?

а) торговые интернет-системы

б) интернет-магазины

в) веб-витрины

г) торговые концентраторы

9. Электронный аналог бумажных денег

а) банковские карты

б) электронные чеки

в) цифровые деньги

10. Системы, основанные на использовании обычных кредитных карт, с передачей по Интернету всей информации (номера карты, имени и адреса владельца) без особых мер безопасности - это

а) системы открытого обмена

б) системы, использующие шифрование обмена

в) системы на основе электронно-цифровой подписи

г) электронные деньги

11. Системы, предполагающие оплату посредством кредитной карты, с передачей по Интернету всей информации с помощью защищенных протоколов сеанса связи - это

а) системы, использующие шифрование обмена

б) системы открытого обмена

в) системы на основе электронно-цифровой подписи

г) электронные деньги

12. Полная анонимность платежа обеспечивается

а) в системах, использующих электронные денег

б) в системах открытого обмена

в) в системах на основе электронной цифровой подписи

г) в системах, использующих шифрование обмена

13. Укажите два компонента сетевого программного обеспечения

а) маршрутизаторы, серверы;

б)сетевые приложения, сетевая ОС;

в) программы управления файловой структурой, мультиплексоры.

14. Укажите три типа протоколов, которые используются в сети Интернет для передачи данных

а) TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), FTP (File Transfer Protocol), HTTP (Hipertext Transfer Protocol);

б) FTP (File Transfer Protocol), http://gov.nikola, LISTSERV;

в) DNS (Domain Name System), FTP (File Transfer Protocol), Telnet.

15. Укажите три способа, с помощью которых пользовательский компьютер может быть подключен к вычислительной сети.

а) сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, модема и выделенной телефонной линии, внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии;

б) модема и внешнего коаксиального кабеля, контроллера и сетевого адаптера, мультиплексора и интерфейсной карты;

в) внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии, адаптера шины и витой пары, локальной шины и мультиплексора.

16. Компьютер, подключенный к Интернету, обязательно имеет

а) E-mail (электронную почту);

б) IP-адрес:

в) провайдера.

17. Что такое протокол сети?

а) набор правил, определяющий взаимодействие двух моделей одного уровня;

б) специальная программа, определяющая порядок взаимодействия двух одноименных моделей;

в) специальное устройство, обеспечивающее подключение к сети.

18. Что такое World Wide Web?

а) всемирная информационная сеть;

б) всемирная справочная система;

в) служба новостей и видеосвязи.

19. Эти типы электронных площадок создаются одной или несколькими крупными компаниями для привлечения множества компаний-поставщиков в целях оптимизации процесса закупок, расширения торговых контактов и сети поставок

а) площадки, управляемые покупателями

б) площадки, управляемые продавцами

в) площадки, управляемые третьей стороной

20. Web-страница представляет собой:

а) текстовый файл с расширением .htm или .html;

б) двоичный файл с расширением .com или .exe;

в) графический файл с расширением .gif или .jpg.

Типовой экзаменационный билет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Форма обучения: очная

Вид профессиональной деятельности: (В соответствии с ФГОС ВО)

Кафедра: Прикладная информатика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Электронный бизнес

Состав:
1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств:

Вопросы

Тесты

Москва 2023