Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2027 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МУЛЬТИМЕДИАКОНТЕНТ

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /Т.А. Волкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент  /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Современный мультимедиаконтент» являются:

- комплексное изучение современных методов создания мультимедиаконтента для разных медийных платформ;
- изучение специфических особенностей различных современных медийных платформ;
- анализ современных инструментов создания медийных проектов повышенной сложности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Современный мультимедиаконтент» относятся:

- изучение типов, этапов развития и способов конвергенции СМИ в России и за рубежом;
- изучение жанров и различных форматов современной универсальной конвергентной журналистики;
- изучение и анализ деятельности современного универсального журналиста в Интернете; рассмотрение функций формата нового жанра лонгрида, изучение этапов и способов создания различных видов лонгридов;
- исследование форм и методов создания современного видеоряда, принципов современной фотосъемки;
- выявление специфических особенностей работы универсального журналиста на радио, изучение современной интерактивной модели вещания;
- изучение и анализ современных методов работы универсального конвергентного журналиста в рекламной журналистике и в социологических проектах;
- изучение, анализ и овладение методами создания современного медиатекста для различных платформ: текста для печатного издания, телевизионного текста, радиотекста, журналистского текста в Интернете;
- овладение методами современной редакционной работы и специфическими особенностями создания медийных проектов повышенной сложности.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-1.1. Осуществляет регулярной мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

	ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ИПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ИПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ИПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Тенденции развития мировой медиаиндустрии; Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России; Медиатекст в массовых коммуникациях; Новые медиа; Креативные индустрии и креативный бизнес; Креативный медиапроект: планирование и управление; Разработка концепций цифровых медиа; Профессионально-творческая практика, Проектно-творческая практика, Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			2 семестр	3 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**108**	36	72
	В том числе:			
1.1	Лекции	16	8	8
1.2	Семинарские/практические занятия	92	28	64
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**180**	90	90
	В том числе:			
2.1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	54	30	24
2.2	Подготовка контрольных работ	90	60	30
2.3	Написание курсовых работ	36	-	36
3	**Промежуточная аттестация**			

	Экзамен/экзамен	**72**	36	36
	Итого	**360**	162	198

3.1 Тематический план изучения дисциплины

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР						
1	Тема 1. Конвергенция СМИ как фактор формирования видов современного медиаконтента	28	2	4	-	-	22
2	Тема 2. Жанры и форматы универсальной журналистики	32	2	8	-	-	22
3	Тема 3. Универсальная журналистика в Интернете	32	2	8	-	-	22
4	Тема 4. Процесс создания видеоряда в конвергентной журналистике	34	2	8	-	-	24
	Экзамен	36					36
	Итого в первом семестре	**162**	**8**	**28**	**-**		**126**
	ВТОРОЙ СЕМЕСТР						
1	Тема 5. Универсальный медиаконтент на радио	28	2	8	-	-	18
2	Тема 6. Фотосъемка в современной универсальной журналистике	34	2	14	-	-	18
3	Тема 7. Специфика рекламы в универсальной журналистике	32	-	14	-	-	18
4	Тема 8. Социологическая деятельность универсального журналиста	34	2	14	-	-	18
5	Тема 9. Процесс создания медиатекста в современной конвергентной журналистике	34	2	14	-	-	18
	Экзамен	36					36
	Итого во втором семестре	**198**	**8**	**64**			**126**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Конвергенция СМИ как фактор формирования видов современного медиаконтента

Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом. Анализ конвергентных процессов. Аспекты медиаконвергенции. Печатные СМИ и конвергенция: разнонаправленное развитие печатной журналистики в России. Интернет-версии газет; информационные порталы в системе печатных интернет-СМИ. Печатные СМИ как основа конвергенции средств массовой информации. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции. Традиционные специфические свойства телевидения, их расширение в процессе трансформации под влиянием новых технологических условий. Интерактивные возможности интернет-телевидения. Расширение спектра социальных функций современной тележурналистики. Радиовещание в условиях конвергенции: процесс объединения возможностей радио и периодики; объединение телевидения и радиовещания на основе smart-технологий. Изменение природы радиовещания под влиянием Интернета. Преобразование медиа в user-guided и user-generated. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки. Конвергентная редакция как производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ.

Тема 2. Жанры и форматы универсальной журналистики

Технологические аспекты как важный фактор создания конвергентного медиапродукта в универсальной журналистике. Технологические платформы универсальной журналистики в Интернете; жанры, функционирующие на платформах текста, видео, аудио, фото, графики, инфографики, анимации. Специфика системы жанров в универсальной журналистике: смешение, взаимопроникновение жанров. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в Интернете. Различия между новыми жанрами и форматами подачи информации. Особый способ построения материала в рамках лонгрида – мультимедийное нарративное изложение.

Тема 3. Универсальная журналистика в Интернете

Базовые характеристики информационного поиска. Поиск информации в Интернете, поисковые системы, базы данных, основополагающие принципы и способы информационного поиска, критерии информационного поиска. Социальные медиа как каналы и площадки для обмена контентом. Социальные сети и средства массовой информации. Социальная сеть как источник информации и инструмент для построения диалога с аудиторией. Блоги: история, ценностные характеристики, функциональные признаки. Видеохостинг и подкастинг: этапы их создания, технические требования, программное обеспечение. Значение мобильной телефонии в универсальной журналистике. Моблогинг и мобилография.

Тема 4. Процесс создания видеоряда в конвергентной журналистике

Ключевые характеристики видеоизображения. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура. Планирование и этапы создания видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж. Виды монтажа в зависимости от цели. Виды монтажа в зависимости от творческой задачи. Выбор мультимедийных элементов с учетом их воздействия на аудиторию. Характеристики видео как элемента мультимедийного материала, особенности восприятия материалов пользователями Интернета.

Тема 5. Универсальный медиаконтент на радио

Радиостанции в универсальной журналистике: формирование собственной интернет-среды. Классификация и структурные особенности сайтов радиостанций. Характеристика интерактивной модели радиовещания в Интернете. Инструменты и формы интерактива. Принципы реализации интерактивности. Специфика подготовки

радиоматериала в условиях конвергенции СМИ; трансформационные процессы в структуре телерепортажа и радиоматериала, созданных по одному информационному поводу.

Тема 6. Фотосъемка в современной универсальной журналистике

Свойства фотожурналистики, классификация жанров. Виды фотографии в печатных СМИ. Принципы работы с современной фотокамерой. Виды композиций; специфические особенности композиционных решений фотографий в конвергентной журналистике. Фотография в Интернете. Подготовка фотографии для размещения в Интернете; фоторедакторы (стандартные и приложения) в современной универсальной журналистике.

Тема 7. Специфика рекламы в универсальной журналистике

Понятие «рекламная журналистика» как особая сфера практической творческой деятельности. Специфика современного рекламного медиатекста: произведение в целях формирования благоприятного отношения к продвигаемому товару, услуге, событию. Жанрообразующие признаки рекламных медиатекстов, классификация жанров рекламной журналистики. Специфические особенности информационных жанров рекламной журналистики: специфика рекламной заметки, рекламного вопроса-ответа, рекламного интервью и репортажа. Особенности аналитических и художественно-публицистических жанров рекламной журналистики: исследование специфики рекламной статьи, обзора, рецензии и комментария, рекламного эссе, рекламной легенды, житейской истории и очерка.

Тема 8. Социологическая деятельность универсального журналиста

Социологическое изучение аудитории СМИ в условиях конвергенции. Понятия аудитории современных СМИ, общественного мнения, рейтинга, Share, GRP, Reach, эффекта и эффективности СМИ; основные характеристики и типы аудитории СМИ, главные направления ее изучения. Особенности стандартизированных медиаисследований. Основные измерительные техники для печатной прессы и интернет-СМИ. Способы измерения аудитории телевидения и радио с помощью опросных методов и электронных счетчиков. Понятие «социологическое исследование», основные виды и этапы социологических исследований. Программа социологического исследования и ее составляющие; виды выборок, методы сбора социологических данных; использование социологических данных в современных журналистских материалах. Анализ понятия социологического мышления, социологической культуры журналиста. Способы представления социологической информации в СМИ; направления и специфика собственных редакционных исследований. Специфика редакционных медийных проектов.

Тема 9. Процесс создания медиатекста в современной конвергентной журналистике

Понятие «медиатекст». Медиатекст в условиях конвергенции; различные подходы к пониманию специфики современного медиатекста. Функции медиатекста. Вербальные и медийные составляющие текста, жанровые характеристики. Анализ основных видов медиатекста в условиях конвергенции. Требования к текстам разных видов СМИ. Создание медиатекстов. Текст для печатного СМИ: стилистические и лингвистические особенности. Телевизионный текст: стилистические и лингвистические характеристики. Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики. Журналистский текст в Интернете: стилистические и лингвистические особенности.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Первый семестр

Семинары 1-2. Конвергенция СМИ как фактор формирования видов современного медиаконтента
Семинары 3-6. Жанры и форматы универсальной журналистики
Семинары 7-10. Универсальная журналистика в Интернете
Семинары 11-14. Процесс создания видеоряда в конвергентной журналистике

Второй семестр

Семинары 1-4. Универсальный медиаконтент на радио
Семинары 5-11. Фотосъемка в современной универсальной журналистике
Семинары 12-18. Специфика рекламы в универсальной журналистике
Семинары 19-25. Социологическая деятельность универсального журналиста
Семинары 26-32. Процесс создания медиатекста в современной конвергентной журналистике

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

В качестве курсовой работы в третьем семестре планируется создание студентами мультимедийного лонгрида.

Примерные темы:

1. Актуальная проблема современности (состояние здравоохранения в России; развитие современной культуры; аспекты глобальной международной политики нашей страны и т.д.).
2. Необычное природное явление.
3. Необыкновенная история обыкновенного человека.
4. Катастрофа.
5. Военный конфликт.
6. Важнейшие исторические события.

Методические рекомендации по созданию мультимедийного лонгрида.

1. Для создания лонгрида на начальном этапе необходимо сформировать творческую группу и распределить обязанности. В состав группы должны войти один или несколько журналистов, фотограф, телеоператор, монтажер, редактор-координатор, а также дизайнер, программист.
2. Важно детально изучить тему, провести интервью с героями, экспертами, очевидцами. Очень важно найти идею – под каким углом зрения, в каком ключе освещать тему, чтобы она была интересна аудитории на протяжении длительного времени.
3. Факты в лонгриде должны быть проверенными, точными и обязательно новыми.
4. Этап разработки концепции материала. Определяются его миссия, цели и задачи; обсуждается, из каких жанровых и смысловых элементов будет состоять лонгрид и каковы сроки их создания. Готовится макет будущего материала с указанием всех задействованных в лонгриде технологических платформ и порядка расположения текста, фото, видео- и аудиоэлементов, графики, инфографики, анимации.
5. При выборе текстового жанра важно учитывать предмет отображения. На выбор жанра будут также оказывать влияние методы сбора и представления информации, а также целевая авторская установка. Чаще всего в лонгриде используется совокупность

жанров – видеосюжет, репортаж, расследование, интервью и т.д. Для смыслового сочетания текстовых и аудиовизуальных частей важно их гармоничное расположение в рамках одного материала. Как правило, лонгриды делят на части, каждая из которых посвящена отдельному аспекту истории. Для слишком длинных лонгридов нужно продумать варианты навигации по материалу.

6. Фотографии как визуальных элемент лонгрида должны быть максимально информативными. Варианта расположения фотоиллюстраций должны быть обусловлены логикой изложения. К снимкам желательно делать текстовые пояснения.

7. Видеозаписи в лонгриде позволяют усилить впечатление от текста, создать эффект присутствия. Видеозаписи можно произвести на месте события, а также подготовить интервью, использовать архивные кадры, любительское видео. Видеозаписи, которые дают дополнительную информацию, лучше разместить отдельно от текста, чтобы аудитория могла просмотреть их в удобное время.

8. Аудиозаписи в лонгриде обычно представлены аудиоиллюстрациями, аудиоверсией текстового фрагмента интервью. Аудиофрагменты можно использовать для передачи информации, а можно в качестве художественной детали (шумы, передающие атмосферу места).

9. Графика должна применяться не только в эстетических целях. Иногда рисунки, шаржи, комиксы успешно заменяют фотографии.

10. Инфографика должна визуализировать то, что сложно объяснить словами (например, производственный процесс). Эффективна она и когда необходимо показать маршруты путешествий, развитие явления во времени. Главное требование – понятность изображения.

11. Анимация в лонгридах обычно используется для «оживления» фона. Например, анимированные портреты героев.

12. При соединении всех элементов лонгрида в одно целое следует учесть все возможные варианты ознакомления аудитории с произведением. Это может быть как последовательное чтение, так и просмотр элементов вразброс.

13. Дизайн следует продумать до мелочей, определить цвета, шрифты, врезки, линейки, общий стиль оформления.

14. Публикуются лонгриды на отдельной странице. Основные сервисы для верстки лонгридов readymag.com, creatavist.com, tilda.cc. Многие лонгриды сверстаны с использованием эффекта параллакса.

15. Необходимо подготовить аудиторию к выходу лонгрида с помощью объявлений, анонсов на сайте и в соцсетях. Важно определить ключевые слова, хэштег.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Антонов-Овсеенко А.А. Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке : учебник / Антонов-Овсеенко А.А.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-7609-1708-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130364.html (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 c. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 c. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Якунин А.В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие / Якунин А.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102906.html (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102906

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Современный медиапроект»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12742

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.3. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Современный мультимедиаконтент» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы и др. Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии. Занятия в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;

- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.

- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.3. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.4. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если студент в полном объеме знает специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ, методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ.

Умеет ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.

Уверенно владеет принципами создания авторского контента и медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если студент знает специфические особенности современных форматов и жанров в конвергентной журналистике, их функции;

технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ, методы создания современных медийных проектов в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ. При этом допускаются незначительные ошибки.

Студент умеет ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания современного медиаконтента; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении. При этом у студента могут возникать затруднения при переносе полученных знаний и умений на новые нестандартные ситуации.

Студент владеет принципами создания авторского контента и медийных проектов с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент не в полном объеме знает специфические особенности современных форматов и жанров в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ, методы создания современных медийных проектов в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ. При этом допускаются существенные ошибки.

Студент с трудом ориентируется в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; затрудняется в процессе анализа методов создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбора принципов, с трудом ориентируется в этапах и «сценарии» создания современного медиаконтента; испытывает затруднения при осуществлении профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой информации, выполнении различных видов редакционной работы в зависимости от типа СМИ; допускает существенные ошибки в процессе разработки поэтапного плана по созданию медийных проектов. При этом у студента могут возникать затруднения при переносе полученных знаний и умений на стандартные ситуации.

Студент плохо владеет принципами создания авторского контента и медийных проектов с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент не знает специфические особенности современных форматов и жанров в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ, методы создания современных медийных проектов в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ. При этом допускаются грубые ошибки.

Студент не ориентируется в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; не способен к анализу методов создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбора принципов, не ориентируется в этапах и «сценарии» создания современного медиаконтента; не способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, не способен выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; допускает грубые ошибки в процессе разработки поэтапного плана по созданию медийных проектов. Студент не владеет принципами создания авторского контента и медийных проектов с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.

7.5. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Универсальная журналистика как результат объединения технологий, рынков и контента СМИ.

2. Печатные СМИ и конвергенция.

3. Реализация новых социальных функций на современном телевидении: идеальная модель и реальная практика.

4. Специфика функционирования радио в Интернете.

5. Новые медиа как фактор модернизации СМИ.

6. Конвергентная редакция как творческое подразделение универсальной журналистики.

7. Технологические платформы как основа универсальной журналистики.

8. Структурно-композиционные особенности мультимедийного лонгрида.

9. Поиск информации в Сети.

10. Социальные сети – новая коммуникационная площадка для развития СМИ.

11. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг и мобильная телефония в профессиональной деятельности журналиста.

12. Методика создания видеоряда.

13. Видео как элемент мультимедийного материала.

14. Интеграция радиовещания в структур интернет-сайта.

15. Новые профессиональные компетенции радиожурналиста.

16. Фотография как продукт журналистской деятельности.

17. Обработка и размещение фотографий в Интернете.

18. Отличительные признаки текстовой рекламы печатных изданий и интернет-СМИ.

19. Жанры рекламной журналистики.

20. Социологическое изучение эффективности СМИ в условиях конвергенции.

Примерная тематика контрольных работ

1. Продумайте и напишите план создания материала в каком-либо жанре современной универсальной журналистики.
2. Опишите содержательные и композиционные признаки лонгрида.
3. Разработайте и опишите основные этапы создания современного медийного проекта в конвергентной редакции.
4. Продумайте принципы и объясните на примере конкретных ситуаций, как построить диалог с аудиторией в социальных сетях.
5. Продумайте функциональные принципы современного медиатекста в условиях конвергенции на конкретном примере текста определенного жанра.
6. Продумайте и опишите сценарий телерепортажа в современной конвергентной журналистике.
7. Продумайте и напишите текст информационной заметки на интернет-сайт.
8. Напишите тексты на одну тему для печатных СМИ, для ТВ, для радио, интернет-текст, используя релевантные экстралингвистические особенности для каждого вида текстов универсальной журналистики.
9. Опишите технические и содержательные особенности мультимедийного лонгрида как нового онлайн-формата. Проанализируйте, чем он отличается от других форматов универсальной журналистики.
10. Опишите принципы параллакс-эффекта. Как он используется?

11. Проанализируйте принципиальные отличия лонгрида от мультимедийной истории. Продумайте и напишите концепцию лонгрида.

12. Продумайте, как конвертировать сюжет в лонгрид. Создайте план.

13. Проанализируйте принципы лонгрида как коммуникационного формата.

14. Напишите поэтапный план процесса создания лонгрида.

15. Продумайте условную ситуацию в редакции. Распределите обязанности работников в команде до начала создания лонгрида.

16. На конкретном примере опишите элементы лонгрида. Опишите, какие универсальные правила веб-верстки могут быть применены в этом случае?

17. Напишите план анонсирования и продвижения лонгрида в онлайн-среде.

Вариант 1

Подготовьте презентацию крупного российского конвергентного СМИ. Опишите основные этапы его развития, тип конвергенции, основные способы и особые аспекты его конвергенции. Составьте паспорт конвергентного СМИ, докажите эффективность его работы.

Вариант 2

Проведите анализ интернет-версии печатного издания по своему выбору, опишите дизайн, контент, мультимедийные платформы и технологии, специфику деятельности конкретного печатного СМИ в Интернете.

Вариант 3

Подготовьте характеристику одного из ведущих телеканалов федерального или регионального значения (по выбору), докажите, что он работает в условиях конвергенции.

Вариант 4

Проведите анализ FM-радиостанции определенного формата, оценивая его сетку вещания, музыкальное содержание, целевую аудиторию. Сравните данный контент с предложением сетевой радиостанции схожей стилевой направленности. Оцените эффективность работы каждой.

Вариант 5

Проведите сравнительный анализ двух типов интернет-СМИ (по выбору: газета, журнал, телеканал, радиостанция, информационное агентство) по следующим параметрам:

- название, учредитель, организационно правовая форма; - аудитория интернет-СМИ; - цели и задачи сайта по отношению к аудитории; - организационная структура; - основные раздела медиаконтента и тип информации, содержащейся в них; - интернет-сервисы. На основе сравнительного анализа выделите общие и специфические признаки выбранных интернет-СМИ.

Вариант 6

Изучите жанровую специфику конвергентного СМИ (на выбор). Определите, какие жанры универсальной журналистики используются в нем наиболее часто. Проанализируйте жанры данного СМИ с позиций системных элементов – название, технологическая платформа, к какой группе относятся, жанроформирующие признаки.

Вариант 7

Создание блога с использованием штатных ресурсов «Google»:

1. Алгоритм создания блока на странице «Blogger» от «Google».
2. Обзор панели инструментов блога.
3. Настройка блога.
4. Создание сообщения.
5. Добавление изображения.
6. Добавление видео.

Вариант 8

Создайте собственный видеоматериал, используя при работе над ним максимально широкий спектр средств экранной выразительности. Разместите это видео в Интернете и оцените реакцию пользователей на него.

Вариант 9

Создайте и разместите в Интернете мультимедийный материал, главным элементом которого будет видео, отследите реакцию пользователей на этот материал.

Вариант 10

Текст телевизионного репортажа и основные составные части его структуры – лайф, синхрон, стендап и авторский комментарий – трансформируйте в структуру и текст радиоматериала.

Вариант 11

Разработайте план и программу социологического исследования читательской аудитории (на выбор). Обоснуйте выборку исследования. Определите метод сбора первичной информации. Обработайте результаты опроса и представьте их в виде материала для публикации в различных видах СМИ и пабликах в социальных сетях.

Вариант 12

Измените предложенный текст

- в телетекст;
- в радиотекст.

Вариант 13

Посетите спортивное (культурное) мероприятия и напишите репортаж ва разные СМИ.

Вариант 14

Основываясь на своих летних впечатлениях, напишите путевой очерк в разные СМИ.

Вариант 15

Составьте новостную заметку в различные виды СМИ.

Вариант 16

Возьмите общественно значимый информационный повод и по одной тематике подготовьте материалы в различных жанрах для разных СМИ:

- событийный телерепортаж,
- радиоинтервью,
- авторский комментарий для газеты,
- информационную заметку для интернет-портала.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Какое место отводится СМИ в концепции «мягкой силы»?
2. Каковы центробежные и центростремительные силы, действовавшие в российской медиасистеме в 2000-х годах?
3. Чем онлайн-СМИ отличаются от других сайтов?
4. Как онлайн-СМИ используют социальные сети?
5. Как организована редакция онлайн-СМИ?
6. Каковы различия в подходах к аудитории в рамках социологической и политэкономической парадигм?
7. Чем различаются потенциальная, реальная и регулярная аудитория?
8. Каковы основные тенденции медиапотребления в России, какие факторы их определяют?
9. Каковы типы конвергенции российских СМИ?
10. Каковы этапы развития веб-версий газет в России?

11. Как конвергенция влияет на процесс обновления системы телевизионных жанров?
12. Что такое «подкастинг»?
13. В чем специфика интернет-коммуникации?
14. Какова система жанров универсальной журналистики?
15. Каковы основные жанры универсальной журналистики?
16. Что такое нарративное изложение контента лонгрида?
17. Каковы основные аспекты интеграции СМИ в социальные сети?
18. Какие функции выполняет современный медиатекст в условиях конвергенции?
19. Каковы особенности телерепортажа как ведущего жанра тележурналистики?
20. Как готовится текст информационной заметки на интернет-сайт?
21. В чем состоит специфика подготовки статьи для печатных СМИ?
22. Что такое «универсальная журналистика»?
23. Каковы экстралингвистические особенности текстов для печатных СМИ, для ТВ, для радио, интернет-текста?
24. Каковы лингвистические особенности текстов для печатных СМИ, для ТВ, для радио, интернет-текста?
25. Какими компетенциями должен обладать журналист для разных видов СМИ?
26. Что такое мультимедийный лонгрид? В чем заключаются его технические и содержательные особенности как нового онлайн-формата?
27. Что такое параллакс-эффект? Где его применяли до того, как он пришел в мультимедийную журналистику?
28. Чем лонгрид отличается от мультимедийной истории?
29. Какие критерии важны при выборе сюжета для лонгрида? Можно ли любой сюжет конвертировать в лонгрид? Лонгрид – это жанр или формат?
30. Какие особенности мультимедийной журналистики воплощаются в формате лонгрида?
31. Черты каких традиционных жанров журналистики можно найти в формате лонгрида? В чем они проявляются?
32. В чем сходства и различия кино- и фото-документалистики и формата лонгрида?
33. В чем суть конвергентной природы лонгрида?
34. Почему лонгрид можно назвать коммуникационным форматом?
35. На какие этапы делится процесс создания лонгрида?
36. Какие главные роли должны быть распределены в команде до начала создания лонгрида?
37. Из каких элементов может состоять лонгрид? Какие вам известны универсальные правила веб-верстки?
38. Каким образом можно анонсировать и продвигать лонгрид в онлайн-среде?
39. Перечислите основные платформы для публикации лонгридов. Чем они отличаются друг от друга?
40. Перечислите основные инструменты, которые помогают создавать разные мультимедийные элементы и интегрировать их в лонгрид.
41. Какая платформа стала первой популярной платформой для публикации лонгридов?
42. Какие еще сервисы, кроме веб-редакторов и платформ, используются для конструирования лонгридов?
43. Какая тенденция прослеживается при анализе лонгридов во временном аспекте?
44. Какие элементы обратной связи предусмотрены в лонгридах?

45. Определите понятия «СМИ», «массмедиа», «медиасистема». Приведите примеры и проанализируйте специфические различия этих терминов в современной конвергентной журналистике.

46. Назовите основные сегменты медиасистемы, проанализируйте их функциональные особенности.

47. Назовите наиболее важные параметры социально-демографической структуры (сегментации) аудитории российских массмедиа.

48. Проанализируйте причины смены вертикальной структуры редакций газет на плоскую.

49. Проанализируйте, какие нововведения используют СМИ в своей медийной практике в настоящее время и почему?

50. Приведите примеры и проанализируйте своеобразие конвергенции печатных СМИ в регионах РФ.

51. Назовите и проанализируйте особые аспекты подготовки радиоматериала в конвергентной журналистике.

52. Проанализируйте основные этапы и типы конвергенции российских СМИ.

53. Проанализируйте новые специфические свойства, присущие российскому ТВ в условиях конвергенции.

54. Назовите и проанализируйте три новые формы радиопотока, которые стали возможны благодаря интернету. Приведите примеры.

55. Дайте определение понятий «медиа», «новые медиа», «интернет-СМИ». Приведите примеры. Проанализируйте функциональные особенности этих понятий.

56. Проанализируйте особенности социальных медиа как новой формы медиакоммуникаций. Приведите примеры функционирования социальных медиа в современной российской конвергентной журналистике.

57. Проанализируйте новые обязанности журналистов, работающих в конвергентной редакции.

58. Продумайте и опишите поэтапный план создания медийного проекта повышенной сложности в современной редакции.

59. Охарактеризуйте лонгрид как мультимедийный формат. Проанализируйте, чем он отличается от мультимедийной истории.

60. Объясните и проанализируйте на примерах специфику создания лонгрида.

61. Дайте определение понятию «медиатекст». Проанализируйте его специфические функциональные особенности в современной универсальной журналистике. Назовите его вербальные и медийные составляющие.

62. Проанализируйте, как конвергенция влияет на процесс обновления системы жанров печатных, ТВ, радио и интернет-СМИ? Объясните на конкретных примерах.

63. Опишите на конкретных примерах, какими компетенциями должен обладать журналист для разных видов СМИ в современной конвергентной журналистике.

64. Проанализируйте, каким образом был сверстан первый лонгрид газеты The New York Times?

65. Проанализируйте, в чем сходства и различия кино- и фото-документалистики и формата лонгрида? Объясните на конкретных примерах.

66. Объясните, что такое и как делается story board или «раскадровка». Чем «раскадровка» в документальном кино отличается от этого процесса при создании лонгрида?

67. Проанализируйте, какой из созданных в российских СМИ лонгридов можно считать наиболее близким аналогом «Snowfall». Почему? Назовите самые удачные с вашей точки зрения лонгриды российских СМИ последних лет.

68. Проанализируйте базовые принципы, которые позволили журналистам поставить создание лонгридов на поток.