Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«_26_» _февраля_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Мультимедийная журналистика и цифровое продюсирование

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /Е.А. Стрига/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.с.н., доцент  /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине.....4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... 5
3. Структура и содержание дисциплины.....6
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость.....6
3.2. Тематический план изучения дисциплины.....6
3.3. Содержание дисциплины.....7
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий..... 9
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)..... 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение..... 9
4.1. Нормативные документы и ГОСТы.....9
4.2. Основная литература..... 10
4.3. Дополнительная литература..... 10
4.4. Электронные образовательные ресурсы..... 11
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение11
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... 11
5. Материально-техническое обеспечение.....11
6. Методические рекомендации..... 12
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения..... 12
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....12
7. Фонд оценочных средств..... 13
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения.....13
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения.....13
7.3. Оценочные средства..... 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Основы тележурналистики» – формирование у обучающихся системного представления о телевидении как виде средств массовой информации и области профессиональной творческой деятельности; освоение теоретических основ и практических навыков создания телевизионного материала на всех этапах его производства – от поиска темы и работы с героем до съемки, монтажа и выпуска в эфир, в том числе на цифровых платформах.

К числу основных задач освоения дисциплины относятся:

– сформировать представление о телевидении как системе: история становления, типология каналов и программ, организация вещания, правовые и этические основания деятельности тележурналиста;
– познакомить обучающихся с природой экранной образности и выразительными средствами телевидения: кадром, планом, ракурсом, светом, звуком, монтажом;
– научить создавать материалы в информационных жанрах тележурналистики: телевизионная заметка, новость, репортаж, интервью;
– научить готовить материалы в аналитических и художественно-публицистических жанрах: комментарий, обозрение, ток-шоу, документальный фильм;
– сформировать навыки работы журналиста в кадре и за кадром: техника речи, поведение перед камерой, взаимодействие с героем и съемочной группой;
– освоить технологический цикл производства телевизионного материала: сценарная заявка, съемка, монтаж, озвучивание, выпуск;
– сформировать представление о трансформации телевидения в цифровой среде: онлайн-вещание, видеоплатформы, мультиэкранное медиапотребление;

– развивать способности журналиста как автора аудиовизуального произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

Обучение по дисциплине «Основы тележурналистики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.2), блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Техника и технологии СМИ»; «Основы журналистской деятельности»; «Производство тематического медиаконтента»; «Цифровой сторителлинг»; «Технологии ИИ в медиапроизводстве».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	5 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**
	В том числе:		
1.1	Лекции	10	10
1.2	Семинарские/практические занятия	26	26
1.3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**72**	**72**
	В том числе:		
2.1	Чтение и анализ текстов, просмотр и разбор телевизионных материалов, подготовка докладов, сообщений; подготовка к устным опросам, к коллоквиуму; выполнение контрольных работ	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	36	36
	Итого	**108**	**108**

3.2. Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельна работа
1	Тема 1. Телевидение в системе средств массовой	13	1	3	-	-	9

	информации						
2	Тема 2. История и современное состояние телевидения	13	1	3	-	-	9
3	Тема 3. Типология телеканалов и телепрограмм. Организация вещания	13	1	3	-	-	9
4	Тема 4. Выразительные средства телевизионного экрана	14	2	3	-	-	9
5	Тема 5. Монтаж и драматургия экранного произведения	14	2	3	-	-	9
6	Тема 6. Информационные жанры тележурналистики	14	1	4	-	-	9
7	Тема 7. Аналитические и художественно-публицистические жанры	14	1	4	-	-	9
8	Тема 8. Журналист в кадре и за кадром. Телевидение в цифровой среде	13	1	3	-	-	9
	Итого	**108**	**10**	**26**	**-**	**-**	**72**

3.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Телевидение в системе средств массовой информации

Телевидение как вид СМИ и как область творческой деятельности. Основные понятия дисциплины: экранность, вещательность, программность, симультанность, эффект присутствия. Функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, интегративная, образовательная, рекреативная. Телевизионная аудитория: способы

измерения, рейтинг и доля. Правовые и этические основания работы тележурналиста.

Тема 2. История и современное состояние телевидения

Технические и творческие предпосылки возникновения телевидения. Становление и развитие отечественного телевещания: основные этапы, ключевые программы и имена. Зарубежные модели телевизионного вещания: общественная, коммерческая, государственная. Современное состояние российского телевизионного рынка. Телевидение в условиях конкуренции с цифровыми платформами.

Тема 3. Типология телеканалов и телепрограмм. Организация вещания

Типология телеканалов: федеральные, региональные, местные; универсальные и тематические; эфирные, кабельные, спутниковые, онлайн-каналы. Телевизионная программа и телевизионный продукт. Программирование и верстка эфира: сетка вещания, прайм-тайм, программные стратегии. Структура телерадиокомпании и редакции. Профессии на телевидении: корреспондент, редактор, режиссер, оператор, продюсер, ведущий.

Тема 4. Выразительные средства телевизионного экрана

Кадр как единица экранного повествования. Крупность плана и ее драматургические возможности. Ракурс, точка съемки, движение камеры. Композиция кадра: правило третей, воздух, направление взгляда. Свет как выразительное средство: естественное и искусственное освещение, схемы света. Звук в телевизионном материале: синхрон, интершум, закадровый текст, музыка. Единство изображения и слова.

Тема 5. Монтаж и драматургия экранного произведения

Монтаж как способ организации экранного времени и пространства. Виды и приемы монтажа: последовательный, параллельный, ассоциативный, клиповый. Принципы монтажной съемки и монтажные правила. Драматургия экранного произведения: тема, идея, конфликт, фабула и сюжет. Композиция

материала: завязка, развитие действия, кульминация, развязка. Темпоритм телевизионного материала.

Тема 6. Информационные жанры тележурналистики

Система жанров тележурналистики. Телевизионная заметка и видеосюжет: структура, требования к тексту и видеоряду. Телевизионный отчет. Телевизионный репортаж: виды, композиция, роль стендапа и синхрона, прямое включение. Телевизионное интервью: типы, подготовка вопросов, техника ведения беседы, работа с героем. Информационный выпуск новостей: верстка, подводка, хронометраж.

Тема 7. Аналитические и художественно-публицистические жанры

Аналитические жанры на телевидении: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, аналитическая программа. Роль ведущего и эксперта. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, эссе, документальный фильм. Драматургия документального повествования. Инфотейнмент и гибридные форматы. Этические ограничения при работе с героем и с чувствительными темами.

Тема 8. Журналист в кадре и за кадром. Телевидение в цифровой среде

Работа журналиста в кадре: техника речи, дикция, интонация, темп, поведение и внешний вид перед камерой. Импровизация и работа с суфлером. Взаимодействие со съемочной группой. Технологический цикл производства материала: заявка, сценарный план, съемка, монтаж, озвучивание, выпуск. Телевидение в цифровой среде: онлайн-вещание, видеоплатформы и социальные сети, вертикальное видео, мультиэкранное медиапотребление, мультимедийная редакция.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Телевидение как вид СМИ: функции, признаки, аудитория

Семинар 2. Основные понятия тележурналистики: экранность, вещательность, программность

Семинар 3. Правовые и этические основания работы тележурналиста

Семинар 4. Становление и развитие отечественного телевидения

Семинар 5. Зарубежные модели телевещания: общественная, коммерческая, государственная

Семинар 6. Современный российский телевизионный рынок: каналы, форматы, аудитория

Семинар 7. Типология телеканалов и телепрограмм

Семинар 8. Программирование и верстка эфира: сетка вещания, прайм-тайм

Семинар 9. Кадр, крупность плана, композиция: практикум

Семинар 10. Свет и звук в телевизионном материале: практикум

Семинар 11. Виды и приемы монтажа: практикум

Семинар 12. Драматургия экранного произведения: тема, конфликт, кульминация

Семинар 13. Телевизионная заметка и видеосюжет: анализ и производство

Семинар 14. Телевизионный репортаж: структура, стендап, синхрон, прямое включение

Семинар 15. Телевизионное интервью: подготовка вопросов и работа с героем

Семинар 16. Аналитические жанры: комментарий, обозрение, ток-шоу

Семинар 17. Художественно-публицистические жанры: очерк, документальный фильм

Семинар 18. Телевидение в цифровой среде: онлайн-вещание, видеоплатформы, мультиэкранность

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа – свободный]

4.2. Основная литература

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Цвик В.Л. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 c. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html

Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Г.Н. Бровченко [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 c. — ISBN 978-5-7567-1004-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87958.html

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512103

4.3. Дополнительная литература

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537740

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/416960

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511064

4.4. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронный курс по дисциплине в электронной информационно-образовательной среде Московского Политеха: https://online.mospolytech.ru/
2. Электронно-библиотечная система IPR SMART: https://www.iprbookshop.ru/
3. Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru/

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Для выполнения практических заданий используются свободно распространяемые видеоредакторы, а также лицензионное программное

обеспечение для нелинейного монтажа, установленное в учебных аудиториях университета.

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) www.gipp.ru
5. МЕДИАСКОП (электронный научный журнал факультета журналистики МГУ) http://www.mediascope.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор и аудиосистема для демонстрации презентаций и просмотра телевизионных материалов. Для выполнения практических заданий используются учебная телестудия, видеокамеры, штативы, комплекты осветительного и звукозаписывающего оборудования, компьютеры с программами нелинейного монтажа.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекционных и интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний и формирование практических навыков создания телевизионного материала.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Обязательным элементом семинара является совместный просмотр и разбор телевизионных материалов: сюжетов, репортажей, интервью, программ. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки телевизионного контента и методов его создания.

Формы текущего контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы; выполнение контрольных работ; подготовка и защита учебных телевизионных материалов.

Форма промежуточного контроля: экзамен. Принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результирующая оценка складывается из следующих составляющих: посещение лекций; активное участие в семинарских занятиях; результаты письменных и устных опросов, контрольных работ; ответ во время экзамена.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

– изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
– регулярно смотреть и анализировать телевизионные программы федеральных, региональных и тематических каналов, фиксируя жанровые, композиционные и языковые особенности материалов;
– пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу;
– обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; устные опросы; контрольные работы; круглый стол, дискуссия, коллоквиум; просмотр и анализ телевизионных материалов; подготовка учебных телевизионных материалов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ; вопросы для проведения дискуссий, коллоквиума; контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине

(модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в семестре, включая итоговое собеседование по темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: специфики телевидения как вида СМИ, системы жанров тележурналистики, выразительных средств экрана и технологии производства телевизионного материала; свободно оперирует приобретенными знаниями. Оценка «отлично» выставляется также, если обучающийся свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности; умеет планировать и создавать телевизионный материал в соответствии с актуальными текущими событиями и требованиями жанра. Обучающийся владеет технологиями подготовки аудиовизуальных материалов для эфирных и цифровых платформ на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: специфики телевидения как вида СМИ, системы жанров тележурналистики, выразительных средств экрана и технологии производства телевизионного материала; допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить телевизионные материалы, используя адекватные изобразительно-выразительные и языковые средства в соответствии с принятыми форматами, стандартами и технологическими требованиями. Обучающийся частично владеет технологиями подготовки аудиовизуальных материалов, допускаются незначительные ошибки и неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфики телевидения как вида СМИ, системы жанров тележурналистики, выразительных средств экрана и технологии производства телевизионного материала. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений планировать и создавать телевизионный материал; допускаются значительные ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфики телевидения как вида СМИ, системы жанров тележурналистики, выразительных средств экрана и технологии производства телевизионного материала; не умеет или в недостаточной степени умеет планировать и создавать телевизионный материал в соответствии с актуальными текущими событиями; не владеет или в недостаточной степени владеет технологиями подготовки аудиовизуальных материалов для эфирных и цифровых платформ.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Телевидение в системе современных средств массовой информации.
2. Природа экранной образности: специфика телевизионного изображения.
3. Функции телевидения и их трансформация в цифровую эпоху.
4. Основные этапы становления отечественного телевидения.
5. Общественное телевидение: зарубежный опыт и российская практика.
6. Телевизионная аудитория: методы измерения, рейтинг и доля.
7. Типология современных российских телеканалов.

8. Программирование эфира: стратегии и приемы.
9. Прайм-тайм: борьба за внимание зрителя.
10. Профессии на телевидении: разделение труда в съемочной группе.
11. Кадр и план как единицы экранного повествования.
12. Композиция кадра: правила и их осознанное нарушение.
13. Свет как выразительное средство телевизионного материала.
14. Звук в телевизионном произведении: синхрон, интершум, закадровый текст.
15. Монтаж: от монтажной фразы к экранной драматургии.
16. Темпоритм телевизионного материала.
17. Система жанров тележурналистики: устойчивость и подвижность границ.
18. Телевизионный репортаж: технология создания.
19. Стендап: функции, виды, типичные ошибки.
20. Телевизионное интервью: искусство вопроса.
21. Информационный выпуск новостей: верстка и логика подачи.
22. Ток-шоу как телевизионный формат.
23. Телевизионный очерк и документальный фильм: общее и различное.
24. Инфотейнмент и гибридные форматы на современном телевидении.
25. Этика тележурналиста: работа с героем и с чувствительными темами.
26. Журналист в кадре: техника речи и поведение перед камерой.
27. Телевидение и видеоплатформы: конкуренция или конвергенция.
28. Вертикальное видео и новые форматы экранного повествования.

Вопросы для коллоквиумов, устного опроса, собеседования

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям и умениям, сформированным в течение семестра. В ходе коллоквиума предполагается опрос обучающихся, собеседование по основным аспектам проблемных тем курса.

При подготовке к коллоквиуму студент должен вспомнить и проанализировать методику создания телевизионного произведения. Для этого заранее должно быть намечено несколько тем, по которым в ходе собеседования будет создаваться сценарный план материала.

Проблемы, которые станут основными во время проведения собеседования, устного опроса:

1. Актуальная тема, которую можно раскрыть средствами телевидения. Как ее найти и обосновать?
2. Как сформулировать стержневую идею телевизионного материала?
3. Выбор жанра: чем определяется жанровое решение темы?
4. Поиски героя: что в его истории и позиции считать главным?
5. Кто может стать экспертом и как построить с ним разговор в кадре?
6. Каким должен быть видеоряд материала? Какие планы необходимо снять?
7. Где и о чем должен быть стендап? Какие синхроны нужны?
8. Как выстроить композицию материала: завязка, кульминация, финал?
9. Какие технологические и этические ограничения нужно учесть при съемке?

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа позволяет выявить знания обучающихся по основным профессиональным компетенциям тележурналиста.

Вариант 1.

1. Охарактеризуйте телевидение как вид средств массовой информации. Назовите и объясните его специфические признаки.
2. Проанализируйте информационный выпуск новостей федерального канала: определите верстку, жанры материалов, хронометраж.

Вариант 2.

1. Кадр и его характеристики: крупность плана, ракурс, композиция. Какую роль играет план в экранном повествовании?

2. Разработайте покадровый план съемки сюжета по выбранной теме (не менее 15 кадров с указанием крупности).

Вариант 3.

1. Виды и приемы монтажа. Основные монтажные правила и последствия их нарушения.
2. Проанализируйте монтаж телевизионного сюжета: выделите монтажные фразы, объясните логику склеек.

Вариант 4.

1. Телевизионный репортаж: виды, композиция, требования к тексту и видеоряду.
2. Подготовьте сценарный план репортажа по выбранной теме, включая текст стендапа и перечень необходимых синхронов.

Вариант 5.

1. Телевизионное интервью: типы, этапы подготовки, техника ведения беседы.
2. Составьте список вопросов для интервью с конкретным героем и обоснуйте их последовательность.

Вариант 6.

1. Аналитические жанры на телевидении: комментарий, обозрение, ток-шоу. Роль ведущего и эксперта.
2. Проанализируйте выпуск ток-шоу: определите драматургию, функции ведущего, приемы удержания внимания аудитории.

Вариант 7.

1. Художественно-публицистические жанры телевидения: очерк, зарисовка, документальный фильм.
2. Разработайте заявку на телевизионный очерк: герой, конфликт, сюжетные ходы, изобразительное решение.

Вариант 8.

1. Телевидение в цифровой среде: онлайн-вещание, видеоплатформы, мультиэкранное потребление.

2. Адаптируйте телевизионный сюжет для публикации на цифровой платформе: предложите хронометраж, формат кадра, титры и заголовок.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Телевидение в системе средств массовой информации: специфические признаки и функции.
2. Основные понятия тележурналистики: экранность, вещательность, программность, симультанность.
3. Телевизионная аудитория: способы измерения, рейтинг и доля.
4. Правовые основания деятельности тележурналиста. Закон РФ «О средствах массовой информации».
5. Профессиональная этика тележурналиста: работа с героем, съемка в чувствительных ситуациях.
6. Технические и творческие предпосылки возникновения телевидения.
7. Основные этапы становления и развития отечественного телевидения.
8. Зарубежные модели телевещания: общественная, коммерческая, государственная.
9. Современный российский телевизионный рынок: структура и тенденции развития.
10. Типология телеканалов: основания классификации.
11. Типология телевизионных программ. Понятие телевизионного формата.
12. Программирование и верстка эфира. Прайм-тайм и программные стратегии.
13. Структура телекомпании и редакции. Профессии на телевидении.
14. Съемочная группа: распределение функций и организация работы.
15. Кадр как единица экранного повествования. Крупность плана.
16. Композиция кадра: основные правила и приемы.

17. Ракурс, точка съемки, движение камеры и их выразительные возможности.
18. Свет в телевизионном материале: виды освещения, схемы света.
19. Звук в телевизионном материале: синхрон, интершум, закадровый текст, музыка.
20. Монтаж: понятие, виды, основные приемы.
21. Монтажные правила и принципы монтажной съемки.
22. Драматургия экранного произведения: тема, идея, конфликт, фабула, сюжет.
23. Композиция телевизионного материала. Темпоритм.
24. Система жанров тележурналистики: основания классификации.
25. Телевизионная заметка и видеосюжет: структура и требования.
26. Телевизионный репортаж: виды, композиция, роль стендапа и синхрона.
27. Прямое включение: технология подготовки и специфика работы журналиста.
28. Телевизионное интервью: типы, подготовка, техника ведения беседы.
29. Информационный выпуск новостей: верстка, подводки, хронометраж.
30. Аналитические жанры телевидения: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.
31. Ток-шоу: драматургия формата, роль ведущего.
32. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, эссе.
33. Документальный фильм: замысел, драматургия, изобразительное решение.
34. Инфотейнмент и гибридные форматы на современном телевидении.
35. Работа журналиста в кадре: техника речи, поведение перед камерой.
36. Технологический цикл производства телевизионного материала: от заявки до эфира.
37. Телевидение в цифровой среде: онлайн-вещание и видеоплатформы.

38. Мультиэкранное медиапотребление и новые форматы экранного повествования.