Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/Е.Л. Хохлогорская/

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
«Мультимедийна журналистика и цифровое продюсирование»,
«Корпоративные медиа и бренд-журналистика»

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Д.ф.н., профессор кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /С.С. Распопова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.н.с., доцент /Л.Г. Толчинский/

Руководитель образовательной программа

к.н.с., доцент /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Правовые основы журналистики» – формирование комплексного представления о принципах и нормах правового регулирования в сфере средств массовой информации (СМИ) в Российской Федерации (РФ) применительно ко всей системе печатных, электронных, Интернет-СМИ.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- углубленное изучение правовых вопросов редакторской и журналистской деятельности, осуществляемой в процессе создания, организации и выпуска печатных периодических изданий в России;
- формирование правовой культуры и правовой грамотности будущих редакторов и журналистов.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК-2.1.Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ИОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика», «Информационная безопасность», «Профессионально-творческая практика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54
	В том числе:		
1	Лекции	18	18
2	Семинарские/практические занятия	36	36
3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**90**	90
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	90	90
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**7**	-
	Итого	**144**	144

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	9 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**12**	12
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	4	4
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**132**	132
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	132	132
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	Аудиторная работа	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
1	Тема 1. Источники законодательства о СМИ	16	2	4	-	-	10
2	Тема 2. Источники законодательства о СМИ	16	2	4	-	-	10
3	Тема 3. Право на доступ к информации	16	2	4	-	-	10
4	Тема 4. Защита чести, достоинства и деловой репутации	16	2	4	-	-	10
5	Тема 5. Интернет и его правовое регулирование	16	2	4	-	-	10
6	Тема 6. Интернет и информационная безопасность	16	2	4	-	-	10
7	Тема 7. Законодательство РФ об информации	16	2	4	-	-	10
8	Тема 8. Интеллектуальная собственность	16	2	4	-	-	10
9	Тема 9. Правовое регулирование рекламы	16	2	4	-	-	10
	Зачет						-
	Итого	**144**	**18**	**36**			**90**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Источники законодательства о СМИ	10	2	-	-		14
2	Тема 2. Источники законодательства о СМИ	12	-	-	-	-	14
3	Тема 3. Право на доступ к информации	10		2	-	-	14
4	Тема 4. Защита чести, достоинства и деловой репутации	12	-	-	-	-	14
5	Тема 5. Интернет и его правовое регулирование	12	-	-	-	-	14
6	Тема 6. Интернет и информационная безопасность	12	2	2	-	-	14
7	Тема 7. Законодательство РФ об информации	12	2	-	-	-	16

8	Тема 8. Интеллектуальная собственность	14	2	-	-	-	16
9	Тема 9. Правовое регулирование рекламы	14	-	-	-	-	16
	Зачет						-
	Итого	**144**	**8**	**4**			**132**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Источники законодательства о СМИ

Понятия «право» и «области права». «Публичное право» и «частное право». Понятие массово-информационного права. Конституция РФ. Закон о СМИ. История и особенности функционирования международных документов. Международные договоры.

Тема 2. Источники законодательства о СМИ

Понятия: «журналист», «редактор», «издатель», «средство массовой информации». Основные документы: устав редакции, учредительный договор, устав юридического лица, которые определят функционирование редакции. Трудовые отношения в редакции.

Тема 3. Право на доступ к информации

Права на доступ к информации. Права и обязанности журналиста, государственная тайна, служебная информация госструктур, коммерческая тайна, служебная тайна, персональные данные, профессиональная тайна, конфиденциальная информация. Закон «О СМИ», закон «О государственной тайне», закон «Об информации». Алгоритм получения информации. Аккредитация

Тема 4. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Честь, достоинство, деловая репутация, опровержение, право на ответ, моральный вред, деловая репутация, извинение, презумпция невиновности, факт и мнение, ГК РФ статья 152, закон «О средствах массовой информации» статья 43-46.

Тема 5. Интернет и его правовое регулирование

Понятие «киберпрстранство». Историю возникновения Интернета и особенности его становления и современного функционирования. Интернет как социальный феномен и одновременно технический ресурс. Закон «Об информации», Закон «О связи», «О СМИ», УК РФ статья 280.3 и др.

Тема 6. Интернет и информационная безопасность

Правовые аспекты международного регулирования интернета и регулирования на постсоветском пространстве. Модельный закон СНГ. Понятие «информационная безопасность».

Тема 7. Законодательство РФ об информации

Основные законы, регулирующие распространение информации по массовым информационным каналам. Понятия «терроризм», «экстримизм», «фейковые новости», «искусственный интеллект».

Тема 8. Интеллектуальная собственность

Историю авторского права в мире и в России. Объект и структура авторского права Понятие «автор», «объекты авторского права», «имущественные права», «неимущественные права», « исключительное право». ГК РФ Глава 70, деятельность и полномочия Российского авторского общества.

Тема 9. Правовое регулирование рекламы

Историю закона о рекламе. Основные положения закона о «Рекламе». Недобросовестная реклама, недостоверная реклама. Особенности контроля за рекламой со стороны российского законодательства. Требования к рекламе в средствах массовой информации. Социальная реклама.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинары 1-2. Источники законодательства о СМИ
Семинары 3-4. Организация работы редакции СМИ
Семинары 5-6. Право на доступ к информации
Семинары 7-8. Защита чести, достоинства и деловой репутации
Семинары 9-10. Интернет и его правовое регулирование
Семинары 11-12. Интернет и информационная безопасность
Семинары 13-14. Законодательство РФ об информации
Семинары 15-16. Интеллектуальная собственность
Семинары 17-18. Регулирование рекламы

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Право на доступ к информации
Семинар 2 Интернет и его правовое регулирование

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Основная литература

Буторин М.В. Правовые основы журналистики : учебное пособие / Буторин М.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102951.html (дата обращения: 10.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102951

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : учебник / Рихтер А.Г.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 c. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13105.html (дата обращения: 10.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.2. Дополнительная литература

Донских А.Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / Донских А.Г.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 140 c. — ISBN 978-5-9275-3866-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121869.html (дата обращения: 10.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516972 (дата обращения: 09.07.2023).

4.3. Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Правовые основы журналистики» - https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=3068

4.4.Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.3. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада.

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации – зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся понимает значение теории права СМИ для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности. Умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Владеет готовыми методами анализа современной редакционной практики СМИ с позиции законодательства. Однако при этом допускаются незначительные ошибки и неточности. Студент показывает умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, способность применять теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности для формирования профессиональных журналистских умений. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание по основным понятиям правового регулирования журналистики, не понимает значение законодательства о СМИ. Не умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Не владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

Студент демонстрирует непонимание взаимосвязи право и СМИ. Не осознает важности проблем информационной безопасности общества, не знает базовые характеристики массовой информации. Не понимает обусловленности базовых

характеристик массовой информации потребностями и интересами аудитории, показывает неумение применять полученные теоретические знания и практические знания по сущности журналистской профессии.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика контрольных работ

1. История принятия Конституции РФ (1993). Авторы проектов.
2. История принятия Закона РФ «О СМИ» (1991). Авторы инициативного авторского проекта.
3. Пробелы в законодательстве РФ о СМИ.
4. Организация объединенных наций. История, структура, задачи. Отношения с РФ.
5. ОБСЕ. История, структура, задачи. Отношения с РФ.
6. Совет Европы. История, структура, задачи. Представительство РФ.
7. Комитет по правам человека ООН: назначение и деятельность
8. Дело ЕСПЧ «Гринберг против России»
9. Дело ЕСПЧ «Красуля против России»
10. Уполномоченный по правам человека в РФ
11. Конституционный суд России: аппарат, полномочия, громкие дела
12. Верховный суд России: аппарат, полномочия, громкие дела
13. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: структура, деятельность. Роскомнадзор. Роспечать.
14. Законы США «О свободе информации» и «Об открытости правительства». Сравнительный анализ законодательства США и России
15. Проблема открытости информации в Европе. Сравнительный анализ законодательства и правоприменительной практики
16. Правовое регулирование Интернет в США и Европе
17. Правовое регулирование Интернет в Китае
18. Дело Саввы Терентьева: ошибки и уроки
19. Ответственность за злоупотребления свободой массовой информации в США и Европе
20. Защита частной жизни гражданина в США

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
2. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
3. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
4. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
5. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
6. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
7. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
8. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
9. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
10. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.

11. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
12. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
13. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
14. Клевета и оскорбление.
15. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.
16. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
17. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Возникновение и развитие права массовой информации в России.
2. Система современного российского законодательства в области информационной деятельности.
3. Основные положения Закона РФ «О средствах массовой информации».
4. Международные акты о средствах массовой информации.
5. Правовой статус редакции средства массовой информации.
6. Права и обязанности главного журналистов.
7. Устав редакции и Учредительный договор
8. Устав юридического лица
9. Аккредитация: понятие, виды, правила.
10. Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере СМИ.
11. Правовое регулирование Интернета
12. Компенсация и возмещение морального вреда.
13. Ответственность за нарушение массово-информационного законодательства: основания наступления уголовной, административной, гражданско-правовой и дисциплинарной ответственности за право
14. Право граждан и организаций на ответ и опровержение сведений. Основания для распространения опровержения.
15. Требования к срокам и способам размещения опровержений в печатных и аудиовизуальных СМИ. Отказ в опровержении.
16. Права СМИ на получение информации. Запрос редакции на получение информации.
17. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны.
18. Система российского законодательства в области авторского права.
19. Объекты авторского права.
20. Субъекты авторских правоотношений.
21. Интеллектуальные права на произведения: исключительные (имущественные) и личные неимущественные права.
22. Понятие права и массово-информационного права.
23. Международные договоры в работе журналиста.
24. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
25. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации
26. Защита интересов детей в положениях Закона «О рекламе».
27. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство.
28. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни