Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742f9ffb2ba1b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/Е.Л. Хохлогорская/

«_26_» _февраля_2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ И ПОДКАСТИНГА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Мультимедийная журналистика и цифровое продюсирование

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:
К.полит.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /С.Р. Мухамадуллин/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.с.н., доцент /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины 6
3.3 Содержание дисциплины 6
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
3.4.2. Лабораторные занятия 9
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 9
4.2 Основная литература 9
4.3 Дополнительная литература 9
4.4 Электронные образовательные ресурсы 10
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5. Материально-техническое обеспечение 10
6. Методические рекомендации 10
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 11
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 12
7.3 Оценочные средства 12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Основы радиожурналистики и подкастинга» – сформировать у обучающихся системных теоретических знаний и практических навыков в области создания аудиоконтента для традиционного радиовещания и цифровых платформ; освоение творческих и технологических основ радиожурналистики и подкастинга; развитие способности профессионально работать в условиях современной медиасреды, создавая качественные аудиопроизведения в различных форматах и жанрах для разных типов радиостанций и подкаст-платформ

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- сформировать понимание специфики радио и подкастинга как средств массовой информации и аудиокоммуникации, их функций, технологических и эстетических особенностей, а также места в современной медиасистеме;
- познакомить с выразительными средствами радиожурналистики и подкастинга (речь, музыка, шумы, монтаж, звуковая мизансцена) и их ролью в создании аудиопроизведений;
- изучить типологию и классификацию форм радиовещания (информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиогазета, радиообозрение, программы-диалоги, игровые программы и др.);
- освоить систему жанров радиожурналистики: информационные (радиосообщение, интервью, репортаж, обзор прессы), аналитические (корреспонденция, комментарий, беседа) и документально-художественные (радиоочерк, радиокомпозиция);
- изучить специфику подкастинга как новой формы аудиоконтента: форматы подкастов (интервью, сторителлинг, образовательные, новостные, разговорные), этапы создания подкаста (от идеи до публикации), особенности работы подкастера;
- научить различать понятия «форма радиовещания», «жанр радиожурналистики» и «формат подкаста», понимать их взаимосвязь и специфику;
- выработать практические навыки подготовки и создания радиопрограмм и подкастов в различных форматах и жанрах с учётом требований разных типов радиостанций и цифровых платформ;
- освоить методику работы радиожурналиста и подкастера: от поиска темы и сбора информации до подготовки материала к эфиру/публикации и работы в прямом эфире.

Обучение по дисциплине «Основы радиожурналистики и подкастинга» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему для радиопередачи или подкаста с учётом актуальности, интересов целевой аудитории и специфики платформы ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, экспертами, ньюсмейкерами и фиксирует полученные сведения с использованием аудиотехники ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников для создания радиопроизведений и подкастов различных жанров ИПК-3.5. Предлагает творческие решения

	с учётом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в области радиожурналистики и подкастинга
ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) аудиопродукт в соответствие с языковыми нормами и законами устной речи; обеспечивает ясность и доступность изложения для слушательской аудитории ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в радиопрограмме или подкасте, включая соответствие выбранной форме и жанру вещания ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов радиостанций (информационных, разговорных, музыкальных) и подкаст-платформ при подготовке и редактировании аудиоматериалов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Цифровой сторителлинг», «Язык современных медиа», «Основы медиакоммуникаций и цифрового продюсирования».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	-
	Аудиторные занятия		36	-
	В том числе:			-
1	Лекции		6	-
2	Семинарские/практические занятия		30	-
	Лабораторные занятия		-	-

3				
	Самостоятельная работа		72	-
	В том числе:			-
1	Проведение исследования, подготовка презентации, докладов, сообщений		46	-
2	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)		26	-
	Промежуточная аттестация			-
	Зачет		-	-
	Итого		108	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Радиожурналистика и подкастинг в системе СМИ	24	2	6	-	-	16
2	Тема 2. Выразительные средства и технологии создания аудиоконтента	20	2	6	-	-	12
3	Тема 3. Жанры и формы радиовещания	24	2	8	-	-	14
4	Тема 4. Методика работы радиожурналиста и подкастера	22	-	6	-	-	16
5	Тема 5. Подкастинг как новая форма аудиоконтента	18	-	4	-	-	14
	Итого	**108**	**6**	**30**	**-**	**-**	**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Радиожурналистика и подкастинг в системе СМИ

Понятие и специфика радиожурналистики. Радио как средство массовой информации: функции, возможности, ограничения. Место радио в системе СМИ. Типология радиостанций: информационные, разговорные, музыкальные, общественные. Форматы радиовещания. Понятие подкастинга как новой формы аудиокоммуникации. Сходства и различия традиционного радиовещания и подкастинга. Аудитория радио и подкастов: особенности восприятия, способы изучения. Современные тенденции развития радиовещания и подкастинга в России и мире. Профессиональные и этические нормы радиожурналиста и подкастера.

Тема 2. Выразительные средства и технологии создания аудиоконтента

Формообразующие средства радиожурналистики. Радиоречь как главный инструмент журналиста: вербальные и невербальные средства. Техника речи: дикция, артикуляция, интонация, темпоритм. Музыка в радиоэфире: функции, виды, принципы использования.

Шумы и звуковые эффекты как выразительное средство. Документальные записи (интершум, синхроны). Монтаж: виды и функции, принципы создания звуковой мизансцены. Технические средства создания аудиоконтента: микрофоны, звукозаписывающее оборудование, программы для записи и монтажа звука. Особенности работы в студии и вне студии.

Тема 3. Жанры и формы радиовещания

Понятие жанра в радиожурналистике. Классификация жанров: информационные, аналитические, документально-художественные. Информационные жанры: радиосообщение, радиоинтервью (информационное, проблемное, портретное), радиорепортаж (событийный, проблемный, тематический), обзор прессы. Аналитические жанры: радиокорреспонденция, радиокомментарий, радиобеседа, радиообозрение. Документально-художественные жанры: радиоочерк, радиокомпозиция, радиофельетон. Формы радиовещания: информационный выпуск, радиоканал, авторская программа, радиожурнал, радиогазета, программы-диалоги (ток-шоу), игровые программы. Взаимосвязь формы и жанра в радиовещании. Жанровое своеобразие подкастов.

Тема 4. Методика работы радиожурналиста и подкастера

Этапы работы над радиоматериалом и подкастом: от идеи до выхода в эфир/публикации. Поиск темы и информационного повода. Сбор и проверка информации: работа с источниками, интервьюирование. Сценарная разработка: композиция радиопроизведения, драматургия звукового материала. Написание текста для радио: особенности устной речи, разговорный синтаксис, адаптация текста для озвучивания. Подготовка к эфиру: работа с микрофоном, техника речи. Особенности работы в прямом эфире: импровизация, взаимодействие с аудиторией, работа с ведущим и звукорежиссёром. Специфика работы над подкастом: подготовка сценария, запись, монтаж, шумовое оформление, постпродакшн. Командная работа над радиопроектом и подкастом: распределение ролей, взаимодействие с продюсером, режиссёром, звукорежиссёром.

Тема 5. Подкастинг как новая форма аудиоконтента

История возникновения и развития подкастинга. Подкаст как медиаформат: определение, признаки, отличия от радио. Типология подкастов: интервью-подкасты, нарративные (сторителлинг), образовательные, новостные, разговорные, документальные. Жанровое разнообразие подкастов. Этапы создания подкаста: разработка концепции, определение целевой аудитории, выбор формата и жанра, подготовка сценария, запись, монтаж, оформление (обложка, описание, титры). Платформы для публикации и дистрибуции подкастов. Продвижение и монетизация подкастов. Анализ успешных российских и зарубежных подкастов. Перспективы развития подкастинга в России.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Радиожурналистика в системе СМИ. Место радио в современной медиасистеме. Функции радио как средства массовой информации. Типология радиостанций: информационные, разговорные, музыкальные, общественные. Форматы радиовещания. Специфика работы радиожурналиста в разных типах радиостанций. Анализ эфира ведущих российских радиостанций («Маяк», «Радио России», «Вести FM», «Коммерсантъ FM», «Business FM» и др.).

Семинар 2. Радиоаудитория и особенности восприятия радиоконтента. Психология слушательского восприятия. Способы изучения аудитории: рейтинги, опросы, фокус-группы. Портрет современного радиослушателя и подкаст-потребителя. Особенности потребления аудиоконтента в цифровой среде. Специфика работы радиожурналиста с учётом аудиторного фактора.

Семинар 3. Выразительные средства радиожурналистики. Радиоречь как главный инструмент журналиста. Вербальные и невербальные средства. Техника речи: дикция,

артикуляция, интонация, темпоритм, логическое ударение. Практические упражнения по технике речи и работе с голосом. Анализ речи ведущих российских радиостанций.

Семинар 4. Музыка и шумы в радиоэфире. Функции музыки в радиопрограммах. Виды музыкального оформления. Шумы и звуковые эффекты как выразительное средство. Документальные записи (интершум, синхроны). Принципы использования шумов для создания звуковой атмосферы. Анализ звукового оформления радиопрограмм и подкастов.

Семинар 5. Жанры радиожурналистики: информационные жанры. Классификация радиожанров. Радиосообщение: структура, особенности подготовки. Радиоинтервью: виды (информационное, проблемное, портретное), методика проведения, особенности подготовки вопросов. Радиорепортаж: событийный, проблемный, тематический. Технология работы над репортажем. Анализ информационных материалов из эфира российских радиостанций.

Семинар 6. Аналитические жанры радиожурналистики. Радиокорреспонденция: особенности жанра. Радиокомментарий: структура, цель, способы подачи. Радиобеседа и радиообозрение: специфика подготовки и ведения. Особенности аналитической журналистики на радио. Анализ аналитических материалов из эфира.

Семинар 7. Документально-художественные жанры радиожурналистики. Радиоочерк: особенности жанра, композиция, драматургия. Радиокомпозиция: структура и принципы создания. Радиофельетон: сатирическая направленность, выразительные средства. Анализ документально-художественных радиопроизведений.

Семинар 8. Формы радиовещания. Информационный выпуск: структура, принципы отбора новостей, хронометраж. Радиоканал и авторская программа. Радиожурнал и радиогазета. Программы-диалоги (ток-шоу): особенности подготовки и ведения. Игровые программы. Взаимосвязь формы и жанра в радиовещании. Анализ форм вещания на примере российских радиостанций («Маяк», «Радио России», «Вести FM»).

Семинар 9. Методика работы радиожурналиста: от идеи до эфира. Этапы работы над радиоматериалом. Поиск темы и информационного повода. Сбор и проверка информации: работа с источниками, интервьюирование. Сценарная разработка: композиция радиопроизведения, драматургия звукового материала.

Семинар 10. Написание текста для радио. Особенности устной речи: разговорный синтаксис, адаптация текста для озвучивания. Стилистические особенности радиотекстов. Практическое занятие по написанию текстов для радио: новостное сообщение, репортаж, интервью. Редакторская правка студенческих работ.

Семинар 11. Работа радиожурналиста в прямом эфире. Подготовка к прямому эфиру. Импровизация и спонтанность в эфире. Взаимодействие с аудиторией: звонки, сообщения, соцсети. Работа в команде с ведущим, режиссёром, звукорежиссёром. Практическое занятие по подготовке к работе в прямом эфире.

Семинар 12. Технические аспекты работы радиожурналиста. Микрофоны: типы, принципы работы, особенности использования. Звукозаписывающее оборудование. Программы для записи и монтажа звука. Особенности работы в студии и вне студии. Основы звукорежиссуры для журналиста.

Семинар 13. Введение в подкастинг. История возникновения и развития подкастинга в России. Подкаст как медиаформат: определение, признаки, отличия от радио. Типология подкастов: интервью-подкасты, нарративные (сторителлинг), образовательные, новостные, разговорные, документальные. Анализ успешных российских подкастов (подкасты радио «Комсомольская правда», проекты «Яндекс.Музыки» и VK Музыки).

Семинар 14. Жанровое разнообразие подкастов и их аудитория. Жанры в подкастинге: интервью, монолог, документальный подкаст, репортажный подкаст, подкаст-расследование. Целевая аудитория подкастов: демографические и психографические

характеристики. Способы продвижения подкастов. Сравнение аудитории традиционного радио и подкастов. Данные о популярности подкастов в России.

Семинар 15. Этапы создания подкаста. Разработка концепции: идея, цель, формат, жанр, целевая аудитория. Подготовка сценария и плана выпуска. Запись подкаста: технические рекомендации. Монтаж: принципы и особенности. Шумовое оформление и музыкальное сопровождение. Постпродакшн. Практическое занятие по разработке концепции подкаста.

Семинар 16. Платформы для публикации и дистрибуции подкастов в России. Обзор российских платформ: «Яндекс.Музыка», VK Музыка, «Звук». Сервисы для подкастеров. Оформление подкаста: обложка, описание, теги. Стратегии продвижения подкаста. Монетизация подкастов: способы и модели. Перспективы развития подкастинга в России.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 31.07.2025) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ [Режим доступа - свободный]

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ [Режим доступа - свободный]

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — М. : Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8.

Распопова, С.С. Подкастинг : учеб. пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. - ISBN 978-5-7567-0967-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1039530 (дата обращения: 06.07.2026). – Режим доступа: по подписке.

4.3 Дополнительная литература

«Меня слышно?»: как делать подкасты в России / С. В. Цыпляева, А. И. Широкова, Е. Ф. Асадуллина [и др.]. — М. : Издательские решения, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-0051-8142-8.

Губин, Д. Бумажное радио. Прибежище подкастов: буквы и звуки под одной обложкой / Д. Губин. — 2014. — 236 с. — ISBN 978-5-457-55269-2. — URL: https://www.rulit.me/author/gubin-dmitrij-pavlovich/bumazhnoe-radio-pribezhishche-

podkastov-bukvy-i-zvuki-pod-odnoj-oblozhkoj-download-348640.html (дата обращения: 29.06.2026).

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Сайт Союза журналистов России : нормативные документы, этические кодексы, профессиональные стандарты. – URL: https://ruj.ru/ (дата обращения: 22.06.2026).

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Браузеры – для доступа к образовательным ресурсам, онлайн-платформам и сервисам дистрибуции подкастов (свободно распространяемое ПО)

Текстовые редакторы – для подготовки сценариев радиопередач и подкастов (свободно распространяемое ПО)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Законодательная база, нормативно-правовое обеспечение, статьи. http://pravo.gov.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
5. Российский книжный союз https://bookunion.ru/
6. Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) www.gipp.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекционных и семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний, формирование практических навыков работы с аудиоконтентом, освоение жанров и форм радиовещания и подкастинга, а также развитие творческих способностей студентов в создании аудиопроизведений.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к созданию радиопрограмм и подкастов, анализу жанровых и форматных особенностей аудиоконтента.

Формы текущего контроля: выступление на семинарах; участие в работе на практических занятиях, устные и письменные опросы; выполнение творческих заданий (подготовка радиосюжетов, новостных сообщений, интервью, репортажей, подкастов);

анализ эфира российских радиостанций и подкастов; выполнение контрольных работ; защита итогового подкаст-проекта.

Форма промежуточного контроля: зачёт. Принимается в форме защиты итогового аудиопроекта (подкаста или радиопрограммы) с презентацией и собеседованием по темам курса, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинарском/практическом занятии теме.

Результирующая оценка складывается из следующих составляющих: посещение лекций; активное участие в семинарских занятиях; результаты устных и письменных опросов, контрольных работ; качество выполнения творческих заданий и итогового аудиопроекта; ответ во время зачёта

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе самостоятельной подготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса, уделяя особое внимание практическим аспектам работы радиожурналиста и подкастера;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска информации по курсу, в том числе архивами российских радиостанций («Маяк», «Радио России», «Вести FM», «Коммерсантъ FM»), платформами для публикации подкастов («Яндекс.Музыка», VK Музыка, «Звук»), профессиональными ресурсами и онлайн-курсами по радиожурналистике и подкастингу;
- систематически слушать эфир российских радиостанций и подкасты для изучения актуальных форматов, жанров, стилистических приёмов и способов взаимодействия с аудиторией;
- при выполнении практических заданий отрабатывать навыки работы с аудиотехникой и программами для записи и монтажа звука (Audacity, Adobe Audition), подготовки сценариев, записи и монтажа аудиоматериалов различных жанров;
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение, особенно в части технических аспектов работы со звуком и специфики работы в прямом эфире;
- при подготовке к зачёту повторять ключевые понятия радиожурналистики и подкастинга, жанры и формы радиовещания, этапы создания аудиоконтента, выразительные средства и технологические особенности работы радиожурналиста и подкастера.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счёт обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса, а также к актуальным публикациям в профессиональных журналах и специализированных интернет-ресурсах по радиожурналистике и подкастингу.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; устные опросы; выполнение творческих заданий (запись радиосюжетов, новостных сообщений, интервью, репортажей, подкастов); анализ эфира российских радиостанций и подкастов; выполнение контрольных работ; защита итогового аудиопроекта (подкаста или радиопрограммы); круглый стол, дискуссия, коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации – зачёт в форме защиты итогового аудиопроекта с презентацией и собеседованием по темам курса.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику творческих заданий, тематику контрольных работ; вопросы для проведения дискуссий, коллоквиума; контрольные вопросы для проведения зачёта.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в семестре, включая итоговую защиту аудиопроекта и собеседование по темам курса, студенту выставляется оценка по двухбалльной системе («зачтено», «не зачтено»).

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: специфика радио и подкастинга как средств массовой информации, выразительные средства радиожурналистики, классификация жанров и форм радиовещания, типология подкастов, методика работы радиожурналиста и подкастера, правовые и этические нормы. Оценка «зачтено» выставляется также, если обучающийся свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности; умеет создавать радиосюжеты, интервью, репортажи, подкасты различных жанров, работать с аудиотехникой и программами для записи и монтажа звука. Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих возможностей: владение технологиями подготовки аудиоматериалов для радио и подкаст-платформ с учётом жанрово-стилистических, правовых и этических требований. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Владеет технологиями подготовки аудиоконтента на высоком уровне.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфики радио и подкастинга, выразительных средств, жанров и форм. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: создавать аудиоматериалы различных жанров, работать с аудиотехникой и программами для записи и монтажа. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих возможностей: владение технологиями подготовки аудиоконтента; допускаются значительные ошибки.

.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерные вопросы для коллоквиумов, собеседований

1. Назовите основные функции радио как средства массовой информации.
2. Каковы типология и форматы современных российских радиостанций?
3. В чём сходства и различия между традиционным радиовещанием и подкастингом?
4. Что такое выразительные средства радиожурналистики? Охарактеризуйте каждое из них.
5. Каковы основные правила техники речи для радиожурналиста?
6. Какую роль играет музыка в радиоэфире? Каковы принципы её использования?

7. Что такое документальные записи (интершум, синхроны) и какова их роль в радиопроизведении?
8. Как классифицируются жанры радиожурналистики? Приведите примеры.
9. В чём особенности информационного радиорепортажа?
10. Что такое радиоинтервью? Каковы его виды и методика подготовки?
11. Назовите основные аналитические жанры радиожурналистики.
12. Каковы особенности радиоочерка как документально-художественного жанра?
13. Что такое форма радиовещания? Какие формы вы знаете?
14. В чём отличие радиожурнала от радиогазеты?
15. Как строится информационный выпуск радиостанции?
16. Что такое ток-шоу и какова его специфика на радио?
17. Каковы основные этапы работы радиожурналиста над материалом?
18. Как писать текст для радио? Назовите основные стилистические требования.
19. В чём специфика работы радиожурналиста в прямом эфире?
20. Что такое подкаст? Назовите его основные признаки и отличия от радио.
21. Как классифицируются подкасты по жанрам и форматам?
22. Каковы этапы создания подкаста?
23. Какое оборудование и программы используются для записи и монтажа подкастов?
24. Каковы особенности работы подкастера по сравнению с радиожурналистом?
25. Как осуществляется продвижение подкастов в России?

Примерные вопросы для контрольной работы

Контрольная работа позволяет выявить знания обучающихся по основным компетенциям в области радиожурналистики и подкастинга.

Вариант 1.

Дайте определение радиожурналистики. Перечислите основные функции радио как СМИ (не менее четырёх).

Охарактеризуйте три вида выразительных средств радиожурналистики (речь, музыка, шумы). Приведите примеры их использования.

Предложите структуру и сценарий короткого новостного радиосообщения на тему «Открытие нового культурного центра в городе» (объём — до 1 минуты эфира). Укажите, как будете использовать речь, интершум и музыку.

Вариант 2.

Что такое жанр в радиожурналистике? Назовите основные группы жанров и приведите по 2 примера из каждой группы.

Охарактеризуйте радиоинтервью как жанр. Каковы виды интервью и методика его подготовки?

На основе предложенного текста (фрагмент новостной заметки) подготовьте сценарий для радиоинтервью с экспертом по теме. Напишите 5–7 вопросов, которые вы зададите эксперту, и краткое вступление ведущего.

Вариант 3.

Что такое подкаст и чем он отличается от традиционного радиовещания? Назовите основные жанры подкастов.

Опишите этапы создания подкаста: от идеи до публикации.

Разработайте концепцию оригинального подкаста (выберите тему, целевую аудиторию, формат, хронометраж, предположите, на каких российских платформах он мог бы публиковаться). Представьте описание в виде краткой презентации (устно или письменно).

Примерная тематика докладов, рефератов, сообщений

1. История развития радиовещания в России.
2. Радио как средство массовой информации: функции и возможности.
3. Типология и форматы российских радиостанций.

4. Радиовещание в эпоху цифровых технологий: новые вызовы и возможности.
5. Функции музыки в радиоэфире.
6. Выразительные средства радиожурналистики: речь, шумы, музыка.
7. Техника речи радиожурналиста.
8. Жанры радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные.
9. Специфика радиорепортажа как жанра.
10. Радиоинтервью: виды, методика подготовки.
11. Радиоочерк и радиокомпозиция: особенности жанров.
12. Авторские программы на российском радио.
13. Ток-шоу на радио: специфика подготовки и ведения.
14. Работа радиожурналиста в прямом эфире.
15. Подкастинг как новый формат аудиоконтента.
16. История возникновения подкастинга в России.
17. Жанры и форматы подкастов.
18. Технология создания подкастов: от идеи до публикации.
19. Платформы для публикации и продвижения подкастов в России.
20. Сравнительный анализ традиционного радио и подкастинга.
21. Профессиональные и этические нормы радиожурналиста.
22. Перспективы развития подкастинга в России.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Радиожурналистика как вид творческой деятельности. Функции радио в современном обществе.
2. Типология и форматы российских радиостанций.
3. Подкастинг как новая форма аудиокоммуникации. Сходства и различия с традиционным радиовещанием.
4. Выразительные средства радиожурналистики: речь, музыка, шумы, документальные записи.
5. Техника речи радиожурналиста: дикция, интонация, темпоритм, логическое ударение.
6. Музыка в радиоэфире: функции, виды, принципы использования.
7. Шумы и звуковые эффекты как выразительное средство в радиопроизведениях.
8. Классификация жанров радиожурналистики.
9. Информационные жанры радиожурналистики: радиосообщение, радиоинтервью, радиорепортаж, обзор прессы.
10. Радиорепортаж: виды, структура, технология подготовки.
11. Радиоинтервью: виды, методика проведения, подготовка вопросов.
12. Аналитические жанры радиожурналистики: радиокорреспонденция, радиокомментарий, радиобеседа, радиообозрение.
13. Документально-художественные жанры радиожурналистики: радиоочерк, радиокомпозиция, радиофельетон.
14. Формы радиовещания: информационный выпуск, радиоканал, авторская программа, радиожурнал, радиогазета, программы-диалоги, игровые программы.
15. Ток-шоу на радио: особенности подготовки и ведения.
16. Информационный выпуск: структура, принципы отбора новостей, хронометраж.
17. Методика работы радиожурналиста: этапы, поиск темы, сбор информации, написание текста.
18. Особенности написания текста для радио: разговорный синтаксис, стилистика, адаптация для озвучивания.

19. Работа радиожурналиста в прямом эфире: подготовка, импровизация, взаимодействие с аудиторией.
20. Технические средства работы радиожурналиста: микрофоны, звукозапись, монтаж (Audacity, Adobe Audition и др.).
21. Подкаст: определение, признаки, отличия от радио.
22. Типология и жанры подкастов: интервью, сторителлинг, образовательные, новостные, разговорные, документальные.
23. Этапы создания подкаста: разработка концепции, запись, монтаж, оформление, публикация.
24. Платформы для публикации и дистрибуции подкастов в России («Яндекс.Музыка», VK Музыка, «Звук» и др.).
25. Продвижение и монетизация подкастов. Перспективы развития подкастинга в России.
26. Профессиональные и этические нормы радиожурналиста и подкастера.
27. Правовое регулирование деятельности радиожурналиста (Закон РФ «О СМИ», законы об информации и персональных данных).
28. Особенности работы с источниками информации на радио: проверка достоверности, работа с экспертами и ньюсмейкерами.
29. Анализ российских радиопрограмм и подкастов: жанровое и форматное многообразие.
30. Современные тенденции развития радиовещания и подкастинга в России.