Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.07.2026 12:46:45
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
« 26 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент С.Г. Шматко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   3.3. Содержание дисциплины 7
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы 10
   4.2. Основная литература 10
   4.3. Дополнительная литература 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
5. Материально-техническое обеспечение 11
6. Методические рекомендации 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
   7.3. Оценочные средства 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся системы современных знаний по теории и практике ценообразования, методам установления и регулирования цен в условиях рыночной экономики Российской Федерации.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы ценообразования и функции цены в рыночной экономике
- овладеть методами калькулирования себестоимости и формирования цены на продукцию
- научиться применять стратегии ценообразования в зависимости от типа рынка и целей организации
- развить навыки анализа влияния налогов, инфляции и государственного регулирования на уровень цен
- сформировать умения по обоснованию управленческих решений в области ценовой политики

Обучение по дисциплине «Ценообразование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический)	ИПК-2.1. Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в том числе с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов ИПК-2.7. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Бухгалтерский учет и отчетность;
- Институциональная экономика;
- Организация производства.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Оценка стоимости бизнеса;
- Финансовый анализ;
- Бухгалтерский учет в среде 1С;
- Налоговый учет и отчетность;
- Стратегическое планирование развития промышленного предприятия.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	-
1.	**Аудиторные занятия**	**72**	**72**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	36	36	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	36	36	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**72**	**72**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	32	32	-
2.2	Подготовка к тестированию	20	20	-
2.3	Самостоятельное решение задач	20	20	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**
	Итого	144	**144**	**-**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**108**	**108**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	44	44	-
2.2	Подготовка к тестированию	32	32	-
2.3	Самостоятельное решение задач	32	32	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**
	Итого	144	**144**	**-**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Сущность и функции цены	16	4	4	-	-	8
2	Рыночный механизм ценообразования	16	4	4	-	-	8
3	Себестоимость продукции как основа цены	16	4	4	-	-	8
4	Затратные методы ценообразования	16	4	4	-	-	8
5	Параметрические методы ценообразования	16	4	4	-	-	8
6	Стратегии и тактики ценообразования	16	4	4	-	-	8
7	Ценообразование в различных рыночных структурах	16	4	4	-	-	8
8	Государственное регулирование цен	16	4	4	-	-	8
9	Международное ценообразование	16	4	4	-	-	8
	Итого	144	36	36	-	-	72

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Сущность и функции цены	16	2	2	-	-	12
2	Рыночный механизм ценообразования	16	2	2	-	-	12
3	Себестоимость продукции как основа цены	16	2	2	-	-	12
4	Затратные методы ценообразования	16	2	2	-	-	12
5	Параметрические методы ценообразования	16	2	2	-	-	12
6	Стратегии и тактики ценообразования	16	2	2	-	-	12
7	Ценообразование в различных рыночных структурах	16	2	2	-	-	12
8	Государственное регулирование цен	16	2	2	-	-	12
9	Международное ценообразование	16	2	2	-	-	12
	Итого	144	18	18	-	-	108

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и функции цены

Цена как экономическая категория. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, балансирующая. Виды цен в экономике РФ. Ценовая политика предприятия.

Тема 2. Рыночный механизм ценообразования

Спрос и предложение. Эластичность спроса по цене и доходу. Рыночное равновесие. Влияние конкуренции на уровень цен. Структура рынка и ценовая власть.

Тема 3. Себестоимость продукции как основа цены

Понятие и классификация затрат. Калькулирование себестоимости. Методы распределения накладных расходов. Точка безубыточности. Маржинальный доход.

Тема 4. Затратные методы ценообразования

Метод полных затрат. Метод прямых затрат. Метод целевой прибыли. Нормативный метод. Достоинства и недостатки затратных подходов.

Тема 5. Параметрические методы ценообразования

Метод удельной цены. Метод корреляционно-регрессионного анализа. Балльный метод. Агрегатный метод. Оценка качества продукции и ее влияние на цену.

Тема 6. Стратегии и тактики ценообразования

Стратегия снятия сливок. Стратегия проникновения на рынок. Стратегия престижных цен. Психологическое ценообразование. Ценовая дискриминация.

Тема 7. Ценообразование в различных рыночных структурах

Ценообразование при совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия и лидерство в ценах. Чистая монополия.

Тема 8. Государственное регулирование цен

Прямое и косвенное регулирование. Регулирование тарифов естественных монополий. Антимонопольное законодательство. Контроль за соблюдением ценовой дисциплины.

Тема 9. Международное ценообразование

Трансфертное ценообразование. Влияние валютных курсов на цены. Таможенные пошлины и налоги. Ценовые стратегии при выходе на внешние рынки.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Расчет эластичности спроса и предложения
Тема 2. Калькулирование полной и производственной себестоимости изделия
Тема 3. Определение цены методом полных затрат и методом целевой прибыли
Тема 4. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности
Тема 5. Применение параметрических методов ценообразования (балльный метод)
Тема 6. Разработка стратегии ценообразования для нового продукта
Тема 7. Анализ ценовой политики конкурентов и позиционирование товара
Тема 8. Расчет отпускной цены с учетом НДС и акцизов
Тема 9. Оценка эффективности изменения цены на прибыль предприятия

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31. – Ст. 3435.

2. Федеральный закон от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 34. – Ст. 3426.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (раздел VIII. Федеральные налоги и сборы) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

4. Приказ Минэкономразвития России от 20.10.2014 г. № 677 «Об утверждении Методических рекомендаций по расчету регулируемых тарифов и цен на товары (услуги) организаций коммунального комплекса» // Российская газета. – 2014. – 12 ноября. – № 256.

5. ГОСТ Р 51303–2013. Торговля. Термины и определения. – Введ. 01.01.2015. – М.: Стандартинформ, 2013. – 32 с.

4.2 Основная литература

1. Липсиц И. В. Ценообразование : учебник / И. В. Липсиц, Н. В. Моргун. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 416 с. — ISBN 978-5-16-019123-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/912345.html.

2. Есимбетова А. Е. Ценообразование : учебное пособие / А. Е. Есимбетова, Г. С. Есимбетов. — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 352 с. — ISBN 978-5-4461-6789-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/912346.html.

3. Чернявский А. В. Практикум по ценообразованию : учебное пособие / А. В. Чернявский. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-7996-9012-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/912347.html.

4.3 Дополнительная литература

1. Багиев Л. Ф. Маркетинговое ценообразование : сборник кейсов / Л. Ф. Багиев, М. И. Садыкова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 256 с. — ISBN 978-5-4497-0123-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/912348.html.

2. Герасименко Т. В. Управление ценовой политикой фирмы : задачи и упражнения / Т. В. Герасименко. — Самара : Самарский государственный технический университет, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-908-34567-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/912349.html.

3. Нагапетьянц Г. З. Ценообразование в маркетинге : практикум / Г. З. Нагапетьянц. — Москва : Юрайт, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-534-34567-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/912350.html.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/

2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/

4. Портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/

5. КонсультантПлюс : справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: https://www.consultant.ru/online/. – Режим доступа: свободный.
2. Официальный интернет-портал правовой информации https://pravo.gov.ru.
3. Научная электронная библиотека https://www.elibrary/ru
4. Российская национальная библиотека https://www.nlr.ru
5. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru
6. ЭБС «IPR BOOKS» https://www.iprbookshop.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Ценообразование» формирует у обучающихся компетенции ПК-2.. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Ценообразование».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Ценообразование» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Ценообразование» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов на экзамен по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Ценообразование», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Ценообразование» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проходит в форме экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамен по дисциплине «Ценообразование» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический)	ИПК-2.1. Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в том числе с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов ИПК-2.7. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамен

(формирование компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.7.)

Экзамен проводится в устной форме. Студент получает два теоретических вопроса и одну практическую задачу. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Критерии оценки:

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.7.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.7.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.7.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Постоянные затраты предприятия составляют 500 000 руб., переменные затраты на единицу продукции — 200 руб. Цена реализации — 500 руб. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.

2. Предприятие планирует увеличить объем продаж на 10%. Эластичность спроса по цене равна -1,5. На сколько процентов необходимо снизить цену, чтобы достичь поставленной цели?

3. Себестоимость единицы продукции — 1 200 руб. Предприятие применяет метод полных затрат с нормативом рентабельности 25%. Рассчитайте отпускную цену без учета НДС.

4. Рассчитайте отпускную цену товара, если его себестоимость составляет 800 руб., норма прибыли — 20%, ставка НДС — 20%. Определите сумму НДС в цене товара.

5. Два товара являются взаимозаменяемыми. Цена первого товара выросла с 100 до 120 руб., что привело к росту спроса на второй товар с 500 до 600 шт. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности.

6. Предприятие использует балльный метод для оценки качества новой модели телефона. Базовая модель имеет 80 баллов и цену 20 000 руб. Новая модель получила 95 баллов. Определите цену новой модели пропорционально качеству.

7. Проанализируйте целесообразность принятия заказа по цене ниже полной себестоимости, если переменные затраты на единицу составляют 300 руб., а предлагаемая цена — 350 руб. Постоянные затраты уже покрыты основным объемом производства.

Примеры тестовых заданий:

1. Какая функция цены проявляется в стимулировании снижения затрат?
а. Учетная
б. Стимулирующая
в. Распределительная
г. Балансирующая
д. Социальная
2. Что такое точка безубыточности?
а. Объем продаж, при котором выручка равна себестоимости
б. Максимальная прибыль
в. Минимальная цена
г. Уровень запасов
д. Сумма постоянных затрат
3. Какой метод ценообразования основан на анализе спроса?
а. Метод полных затрат
б. Параметрический метод
в. Метод закрытых торгов
г. Метод прямой калькуляции
д. Нормативный метод
4. Что характеризует эластичность спроса по цене?
а. Реакцию объема спроса на изменение цены
б. Реакцию цены на изменение издержек
в. Зависимость прибыли от объема
г. Темп инфляции
д. Уровень конкуренции
5. Какая стратегия предполагает установление высокой цены на новый товар?
а. Стратегия проникновения
б. Стратегия снятия сливок
в. Стратегия средних цен
г. Стратегия следования за лидером
д. Стратегия убыточных продаж
6. Что включается в структуру цены производителя?
а. Только себестоимость
б. Себестоимость и прибыль
в. Себестоимость, прибыль и НДС
г. Оптовая надбавка
д. Розничная надбавка
7. Какой вид цены устанавливается государством?
а. Свободная цена
б. Регулируемая цена
в. Договорная цена
г. Ауционная цена

д. Трансфертная цена
8. Что такое демпинг?
а. Продажа товара по ценам ниже себестоимости
б. Повышение цен
в. Стабилизация цен
г. Бартерный обмен
д. Льготное кредитование
9. Какой налог включается в цену товара при реализации в РФ?
а. Налог на прибыль
б. НДФЛ
в. НДС
г. Имущественный налог
д. Транспортный налог
10. Что такое трансфертная цена?
а. Цена на мировом рынке
б. Внутренняя цена передачи товаров между подразделениями одной компании
в. Розничная цена
г. Оптовая цена
д. Закупочная цена
11. Какой фактор не влияет на уровень цены?
а. Себестоимость
б. Спрос
в. Конкуренция
г. Цвет упаковки товара
д. Государственное регулирование
12. Что такое ценовая дискриминация?
а. Продажа одного товара разным покупателям по разным ценам
б. Снижение качества товара
в. Отказ в продаже
г. Монопольное ценообразование
д. Установление фиксированных цен
13. Как рассчитывается маржинальный доход?
а. Выручка минус постоянные затраты
б. Выручка минус переменные затраты
в. Прибыль минус налоги
г. Себестоимость плюс прибыль
д. Активы минус обязательства
14. Какой метод относится к параметрическим?
а. Метод удельной цены
б. Метод полных затрат
в. Метод целевой прибыли
г. Метод текущих цен
д. Метод закрытых торгов
15. Что определяет верхний предел цены?
а. Себестоимость
б. Спрос и полезность товара для покупателя
в. Конкуренты
г. Государство
д. Инфляция
16. Какая рыночная структура характеризуется множеством продавцов однородного товара?
а. Монополия

б. Олигополия
в. Совершенная конкуренция
г. Монополистическая конкуренция
д. Дуополия
17. Что такое скидка за объем?
а. Снижение цены при покупке большого количества товара
б. Сезонное снижение цены
в. Скидка за быструю оплату
г. Подарок покупателю
д. Возврат налога
18. Какой документ оформляет цену при отгрузке товара?
а. Трудовой договор
б. Товарная накладная или счет-фактура
в. Устав организации
г. Лицензия
д. Патент

7.3.2. Промежуточная аттестация
(формирование компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.7.)
1. Понятие цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Функции цены: сущность и проявление.
3. Классификация цен в Российской Федерации.
4. Ценовая политика предприятия: цели и задачи.
5. Рыночный механизм ценообразования: спрос и предложение.
6. Эластичность спроса и предложения: понятие и виды.
7. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
8. Себестоимость продукции: состав и структура затрат.
9. Методы калькулирования себестоимости.
10. Постоянные и переменные затраты: поведение и учет.
11. Точка безубыточности: расчет и экономический смысл.
12. Затратные методы ценообразования: сущность и виды.
13. Метод полных затрат: порядок расчета.
14. Метод прямых затрат (директ-костинг) в ценообразовании.
15. Метод целевой прибыли.
16. Параметрические методы ценообразования.
17. Метод удельной цены и балльный метод.
18. Корреляционно-регрессионный анализ в ценообразовании.
19. Стратегии ценообразования: понятие и классификация.
20. Стратегия снятия сливок и стратегия проникновения.
21. Психологическое ценообразование.
22. Ценовая дискриминация: виды и условия применения.
23. Ценообразование при совершенной конкуренции.
24. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
25. Ценообразование в олигополии: модель ломаной кривой спроса.
26. Ценообразование в условиях чистой монополии.
27. Государственное регулирование цен: необходимость и формы.
28. Прямое государственное регулирование цен и тарифов.
29. Косвенное государственное регулирование цен.
30. Регулирование цен естественных монополий.
31. Антимонопольное законодательство и контроль за ценами.
32. Налоговое регулирование ценообразования (НДС, акцизы).
33. Влияние инфляции на процесс ценообразования.

34. Индексация цен: методы и порядок проведения.
35. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
36. Трансфертное ценообразование: сущность и регулирование.
37. Влияние валютных курсов на экспортно-импортные цены.
38. Таможенно-тарифное регулирование цен.
39. Международные стратегии ценообразования.
40. Скидки и надбавки: виды и экономическое обоснование.
41. Ценообразование в сфере услуг.
42. Ценообразование на инновационную продукцию.
43. Этические аспекты ценообразования.
44. Анализ ценовой политики конкурентов.
45. Управление прибылью через ценовые механизмы.
46. Ценовые войны: причины и последствия.
47. Особенности ценообразования в розничной торговле.
48. Особенности ценообразования в оптовой торговле.
49. Динамическое ценообразование в цифровой среде.
50. Правовые основы ценообразования в РФ.
51. Ответственность за нарушение ценовой дисциплины.
52. Современные тенденции в развитии ценообразования.