Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 22.07.2026 17:29:45
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Полиграфический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан Полиграфического факультета

_____ /Нагорнова И.В./

«_26_» _____февраля_____ 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственная логистика полиграфического и упаковочного производства »

Направление подготовки

29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Профили

Бизнес-процессы упаковочного производства

Квалификация (степень) выпускника

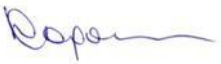
Бакалавр

Форма обучения

Очная

Москва – 2026

Разработчик

Заведующий кафедрой, к. т. н  /Ф.А. Доронин/

Согласовано:

Руководитель образовательной программы 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства



к.т.н., И.В. Нагорнова /

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Структура и содержание дисциплины 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины 5
3.3 Содержание дисциплины 6
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 10
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 11
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 11
4.2. Дополнительная литература 12
4.3 Электронные образовательные ресурсы 12
4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 12
5 Материально-техническое обеспечение 13
6 Методические рекомендации 13
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 14
7 Фонд оценочных средств 14
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 14

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины: формирование у обучающихся творческого подхода к решению вопросов по управлению оптимизацией потоковых логистических процессов в организации и складской системе.

Задачи дисциплины: усвоение принципов и методов логистической оптимизации во внутрипроизводственных логистических системах и складском хозяйстве; рассмотрение практического применения теории и методологии логистики в организации и терминально- складском хозяйстве.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-7. Способен применять методы оптимизации технологических процессов производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий	ИОПК-7.1 Оценивает параметры технологических процессов, выявляет узкие места и зоны для оптимизации, анализирует влияние различных факторов на качество конечного продукта ИОПК-7.2 Анализирует предпочтения и запросы потребителей для адаптации технологических процессов, оценивает эстетические, функциональные и эксплуатационные характеристики продукции, предлагает технологические и организационно-управленческие решения, повышающие конкурентоспособность и качество продукции ИОПК-7.3 Использует инструменты качества и другие методы для сокращения издержек и повышения эффективности производства ИОПК-7.4 Определяет зоны оптимизации технологических процессов и производственного цикла, определяет программу улучшений исходя из целевых задач ИОПК-7.5 Участвует в оптимизации производственных процессов с учетом технических, экономических и экологических требований ИОПК-7.6 Оценивает результаты внедрения оптимизированных процессов по ключевым показателям, проводит тестирование и контроль качества продукции после внедрения изменений, определяет корректирующие меры на основе анализа данных и обратной связи
ОПК-9. Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков	ИОПК-9.1 Определяет источники информации о товарном рынке, применяет методы сбора данных, анализирует рыночную информацию с использованием статистических и аналитических методов ИОПК-9.2 Проводит анализ конкурентности, определяет их сильные и слабые стороны, оценивает ценовую политику, ассортиментные категории и позиционирование компаний ИОПК-9.3 Выявляет факторы, влияющие на принятие решений потребителями, определяет поток создания ценности для заказчика ИОПК-9.4 Интерпретирует полученные маркетинговые данные, выявляет ключевые тренды и закономерности, формирует аналитические отчеты, разрабатывает предложения по оптимизации маркетинговых стратегий на основе проведенного анализа

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Модуль «Информационные технологии»

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами:

-основы полиграфического и упаковочного производства
-системы управления цветом
-математический анализ
-физика
-линейная алгебра
-математический анализ
-основы инжиниринга

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры
			Семестр 7
1	**Аудиторные занятия**	**54**	**54**
	В том числе:		
1.1	Лекции	18	18
1.2	Семинарские/практические занятия	36	36
1.3	Лабораторные занятия		
2	**Самостоятельная работа**	**54**	**54**
	В том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям		
2.2	Изучение дополнительных материалов по разделам дисциплины		
3	**Промежуточная аттестация**		
3.1	Зачет /диф.зачет/экзамен		Зачет
	Итого	**108**	**108**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины**	Лекции	Лаб.	СРС	Всего
1	Теоретические и методологические основы производственной логистики. История производственной логистики	2	4	6	12

2	Логистические уровни. Основы размещения предприятий в зависимости от уровня логистики. Виды производственной логистики	2	4	6	12
3	Проектирование производства. Производственная программа организации. Матрица ответственности	2	4	6	12
4	Планирование логистики производства. Зависимость логистических цепочек от производственной программы	2	4	6	12
5	Складирование, затраты на содержание запасов. Управление запасами	2	4	6	12
6	Логистика производственных цепочек. Процессы производства	2	4	6	12
7	Диспетчирование производства. Транспортировка материалов. Цифровые сервисы управления	2	4	6	12
8	Цели дистрибьюции. Заказ, как объект воздействия на производство.	2	4	6	12
9	Организация контроля производственной логистики. Разработка спецификаций и управление качеством	2	4	6	12
Итого		18	36	54	108

3.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля успеваемости
1	Теоретические и методологические основы производственной логистики. История производственной логистики	Цель и задачи изучения дисциплины. Историческая справка. Сущность и задачи логистики. Три определения логистики. Обратная логистика. Системный поход к управлению производственной логистикой. Модели и методы принятия управленческих решений в производственной логистике.	Устный опрос Письменная работа

2	Логистические уровни. Основы размещения предприятий в зависимости от уровня логистики. Виды производственной логистики	Три основных логистических уровня. Принципы и особенности размещения производства исходя из логистических уровней. Принципы и типы организации производственной логистики. Особенности стратегии размещения сервисных организаций. Формирование сети поставщиков. Методы решения задач размещения организаций и особенности их использования в принтмедиаиндустрии. Экспертные методы: метод критической точки; транспортный метод; метод центра тяжест	Устный опрос Письменная работа
3	Проектирование производства. Производственная программа организации. Матрица ответственности	Производственная мощность. Производственная программа полиграфической организации. Расчет производственной мощности полиграфической организации. Особенности планирования производственной мощности полиграфических организаций. Формирование промышленного задания и технологические расчеты производства. Формирование производственной структуры и размещение подразделений организации. Схемы размещения оборудования. Формирование производственной структуры и расстановка оборудования в подразделениях полиграфической организации. Выбор организационной структуры управления. Система распределения работ. Структурная схема организации. Матрица ответственности.	Устный опрос Письменная работа
4	Планирование логистики производства. Зависимость логистических цепочек от производственной программы	Планирование материально-технического обеспечения производства. Распределение логистических потоков на основе матрицы ответственности и эффективной производственной программы. Запасы, как экономическая категория. Виды запасов и их функции. Причины появления производственных, запасов на предприятиях. Виды	Устный опрос Письменная работа

		запасов: серийный, циклический, безопасности, предупредительный, линейный, планируемый. Основные принципы формирования и функционирования системы управления производственными запасами. Планирование запасов. Затраты в системе управления запасами. Концепции и модели управления запасами. Базовая модель экономичного объема поставки. Модель экономичного объема поставки с постепенным пополнением запаса. Модель экономичного объема поставки с учетом количественных скидок. Модель управления запасами с фиксированным объемом поставки с учетом колебаний интенсивности потребления ресурсов. Модель управления запасами с фиксированным интервалом поставки с учетом колебаний интенсивности потребления ресурсов. Использование моделей управления запасам	
5	Складирование, затраты на содержание запасов. Управление запасами	Состав и затраты на содержание запасов. Концепции и стратегии управления запасами. Структура обеспечивающей подсистемы производства. Материально-техническое обеспечение производства. Складское хозяйство. Транспортное хозяйство. Состав и задачи транспортного хозяйства предприятия. Управление транспортным хозяйством. Организация погрузочно-разгрузочных работ. Организация и управление складским хозяйством предприятия. Назначение, функции и виды складов и их техническое оснащение. Расчеты хранения. Организационно-экономический механизм управления запасами. Реализация механизма управления запасами	Устный опрос Письменная работа

6	Логистика производственных цепочек. Процессы производства	Задачи и содержание оперативного управления производством. Производственный процесс, его состав и структура. Классификация производственных процессов. Организация производственного процесса во времени. Длительность и структура производственного цикла. Виды движения запасов в производстве. Организация производственного процесса в пространстве. Поточное производство	Устный опрос Письменная работа
7	Диспетчирование производства. Транспортировка материалов. Цифровые сервисы управления	Оперативное управление обеспечивающим производством. Диспетчирование производства. Информационные системы управления в принтмедиаиндустрии. Типы систем управления производством. Система управления производством «Точно в срок». Система управления производством MRP. Интегрированные системы управления организацией. Роль и значение материально- технического снабжения и сбыта в системе производственного менеджмента. Управление материально-техническим снабжением производства. Проблемы незапланированного движения запаса. Задачи и содержание оперативного управления производством. Календарно-плановые расчеты производства. Календарно-плановые расчеты производства на межцеховом уровне. Календарно-плановые расчеты производства на внутрицеховом уровне.	Устный опрос Письменная работа
8	Цели дистрибьюции. Заказ, как объект воздействия на производство.	Логистика дистрибьюции. Возвратная логистика. Экономическая роль сбыта продукции. Маркетинг и сбыт в современных условиях. Управление сбытом. Информационная система сбыта (ИСС). Позитивные и негативные аспекты наличия большого запаса. Санация ассортимента товаров. Заказ как объект подготовки производства в	Устный опрос Письменная работа

		организациях принтмедиаиндустрии. Подготовка заказов к производству в полиграфической организации. Технологическая и организационная стадии. Планово-экономическая подготовка заказов к производству в полиграфической организации. Расчет затрат на запечатываемые материалы. Расчет затрат на расходные материалы. Расчет затрат на выполнение полиграфических работ	
9	Организация контроля производственной логистики. Разработка спецификаций и управление качеством	Оценка эффективности управления производственными запасами на полиграфических и упаковочных предприятиях. Использование АВС-анализа и метода XYZ при управлении производством. Организация и управление техническим обслуживанием и ремонтом основных фондов. Планирование осмотров и ремонтов оборудования. Организация и управление энергетическим обеспечением производства. Обеспечение качества продукции. Разработка производственных регламентов и должностных инструкций по обеспечению производственной логистики. Разработка технических условий и производственных стандартов. Обратная логистика(возвратная). Движение возвратных потоков продуктов производства, материалов и информации. Утилизационная логистика.	Устный опрос Письменная работа

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование	Объем в часах
1	Тема 1	Ознакомление с моделями и методами принятия управленческих решений в производственной логистике.	4

2	Тема 2	Изучение Методов решения задач размещения организаций и особенностей их использования в принтмедиаиндустрии	4
3	Тема 3	Изучение особенностей планирования производственной мощности полиграфических предприятий.	4
4	Тема 4	Изучение модели управления запасами с фиксированным объемом поставки и с фиксированным интервалом поставки.	4
5	Тема 5	Изучение методов реализации механизма управления запасами.	4
6	Тема 6	Изучение способов организации производственного процесса в пространстве.	4
7	Тема 7	Ознакомление с методами управления материально-техническим снабжением производства.	4
8	Тема 8	Изучение составляющих подготовки заказов к производству в полиграфической организации.	4
9	Тема 9	Изучение АВС-анализа и метода XYZ в управлении производством.	4
		Итого	36

3.4.2 Лабораторные занятия

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовые проекты и работы по дисциплине не предусмотрены

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Основная литература

1. Г.В. Миронова М64 Производственный менеджмент в принтмедиаиндустрии: учеб. пособие / Г.В. Миронова; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2013. — 418 с. : ил.
2. Аникина К.А. Организация полиграфического производства: учебник / К.А. Аникина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во МПИ «Мир книги», 1992. — 268 с.
3. Логистика промышленного предприятия: учебное пособие / П.П. Крылатков, Е.Ю. Кузнецова, Г.Г. Кожушко, Т.А. Минеева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 176 с.
4. Мебадури, З.А. Производственная логистика: учебное пособие / З.А. Мебадури, Т.Н. Чудайкина. – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2018. – 172 с.
5. Нанакина, Ю.С. Производственная логистика: учебно-методическое пособие / Ю.С. Нанакина. – Барнаул: Издательская группа "Си-пресс", 2016. – 168 с.
6. Хальзова, Н.А. Логистика обеспечения ресурсами производства / Н.А. Хальзова, Т.И. Хребтова. - Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2017. — 167 с.

7. Производственная логистика: монография / Н.Ф. Ревенко, Г.А. Лобанова, О.Е. Маратканова. - Ижевск: Изд-во ИжГТУ им. М. Т. Калашникова, 2014. - 188, [1] с.
8. Управление транспортно-логистическими процессами: совершенствование качества и безопасности: монография / В.И. Гиссин, А.А. Тимонин, А.А. Погребная. - Ростов-на-Дону: РГЭУ, 2019. - 153 с.

4.2. Дополнительная литература

1. Персианинов В.А. Общий курс транспортной логистики: Учебное пособие. – М. : Кнорус, 2011.
2. Дыбская В.В. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. – М.: Эксмо, 2010.
3. Канке А.А. Логистика для бакалавров. – М.: Кнорус, 2011.
4. Бауэрсокс, Клосс. Логистика. – М.: Олимп-Бизнес, 2001.
5. Дыбская В.В. и др. Логистика. Полный курс MBA. – М.: Эксмо, 2008.
6. Джонсон Д.,Вуд Д., Вордлоу Д., Мэрфи-мл. П. Современная логистика. –М.: Вильямс, 2004.
7. Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р. Производственный и операционный менеджмент. – М.: Вильямс, 2001.

4.3 Электронные образовательные ресурсы

1. Электронный образовательный ресурс https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=11332

4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1	Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru	Доступно
2	Библиотека стандартов	https://www.opengost.ru/	Доступно
3	Электронный фонд нормативных документов	https://docs.cntd.ru/	Доступно
Электронно-библиотечные системы			

1	Лань	https://e.lanbook.com/	Доступна в сети Интернет без ограничений
2	IPR Books	https://www.iprbookshop.ru/	Доступна в сети Интернет без ограничений
Профессиональные базы данных			
1	База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	http://www.elibrary.ru	Доступно
2	WebofScienceCoreCollection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных	http://webofscience.com	Доступно
3	Росстандарт: Стандарты и регламенты.	https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts	Доступно

5 Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Библиотека, читальный зал.
4. Для самостоятельной работы обучающимся предлагается коворкинг, расположенный в ауд. 1137, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Преподавание теоретического материала по дисциплине осуществляется по последовательной схеме на основе ОП и рабочего учебного плана по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины рассматривается в разделе 3.3 рабочей программы.

Структура и последовательность проведения аудиторных занятий по дисциплине представлена в разделе 3.4.1 настоящей рабочей программы.

Целесообразные к применению в рамках дисциплины образовательные технологии изложены в п.5 настоящей рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного/итогового контроля по дисциплине представлены в соответствующих подпунктах приложения 2 рабочей программы.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора

конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 20% аудиторных занятий.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По дисциплине проводятся лекционные и лабораторные занятия.

Регулярное посещение лабораторных занятий по дисциплине являются важнейшими видами самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимыми для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

Итоговая аттестация по дисциплине проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине приведен в приложении 2 настоящей рабочей программы, а критерии оценки ответа студента на зачёте — в п. 6 настоящей рабочей программы.

В процессе освоения учебной дисциплины предусматриваются различные виды и формы учебной работы: лекции, теоретические семинары, дискуссии, в процессе которых студенты актуализируют и углубляют теоретические знания.

Формирование умений и навыков по пройденному материалу происходит в процессе практических занятий, которые проводятся в активной форме. Использование активных форм обучения позволяет мобилизовать внутренний потенциал студентов и в игровой ситуации моделировать решение проблем практической деятельности. Освоенные на практических занятиях методы и приёмы закрепляются в ходе самостоятельной работы.

Освоение учебной дисциплины проводится в процессе текущего контроля и завершается оценкой уровня знаний и степени формирования умений. Текущий контроль освоения теоретических знаний и технологических умений предусмотрен на практических занятиях и в процессе выполнения самостоятельных заданий во внеаудиторное время.

Студентам на лекциях задаются вопросы для самостоятельной проработки. После проведения самостоятельной подготовки студенты проходят обязательный контроль в форме выполнения аудиторной зачетной работы по соответствующей теме.

Систематичность работы студентов по усвоению изучаемого материала обеспечивается графиком СРС, который является обязательной частью учебно-методического комплекса дисциплины.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачёта по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом и настоящей рабочей программой. При этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения проводится преподавателем, ведущим занятия методом экспертной оценки (предпочтительно с использованием балльно-рейтинговой системы контроля знаний студентов). По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные настоящей рабочей программой

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет. (формирование компетенций ОПК-7, ОПК-9)

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом и настоящей рабочей программой. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом и настоящей рабочей программой. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Тема 1 1. Дайте определение понятию «логистика». 2. Перечислите четыре основных определения логистики. 3. Что такое «обратная логистика»? 4. Из какой отрасли началось формирование логистики, как науки? 5. Каковы задачи логистики в полиграфической организации? 6. Каковы задачи производственной логистики полиграфической организации? 7. Каковы задачи оперативного управления логистикой в полиграфической организации? 8. Перечислите основные задачи производственной логистики? 9. Назовите объект и субъект производственной логистики. 10. Перечислите основные элементы управляемой и управляющей подсистем производственного менеджмента. 11. Дайте определение «производственной системы» организации. 12. Назовите подходы, используемые в управлении производством. 13. Какие отличительные признаки организаций сферы материального производства и организаций сферы услуг вы знаете? 14. Какое влияние на принятие управленческих решений в подсистеме производственного менеджмента организаций оказывают особенности полиграфического производства? 15. Назовите принципы управления, используемые в производственной логистике. 16. Перечислите функции производственной логистики. 17. Приведите классификацию управленческих решений. 18. Назовите требования, предъявляемые к исходной информации, используемой в управлении производством. 19. Какие виды моделей используются в производственной логистике? Тема 2 1. Что такое уровни логистики? 2. Какие основные уровни размещения обуславливают логистику? 3. Назовите ключевые особенности размещения организаций в зависимости от уровня логистики. 4. Назовите два основных вида производственной логистики? 5. Назовите особенности «Вытягивающей» модели производства. 6. Назовите особенности «Толкающей» модели производства. 7. Какие модели производственной логистики применимы для полиграфических и упаковочных производств? 8. Обоснуйте

применение моделей производственной логистики на основании уровня размещения организации. 9. Где расположить производственные подразделения? 10. Где расположить офис организации? 11. Где расположить склады организации? 12. Насколько удалено место производства от основных поставщиков материалов? 13. Насколько производство должно быть приближено к заказчикам продукции? 14. Перечислите основные методы решения задач размещения организаций. 15. Какова область применения экспертных методов оценки размещения организаций? 16. Какие уровни решения задач размещения организаций вы знаете? 17. Назовите объекты и критерии оценки выбора поставщиков. 18. В чем состоят особенности использования метода критической точки для решения задач размещения полиграфических организаций? 19. Опишите особенности использования метода центра тяжести чем состоят особенности использования метода критической точки для решения задач размещения полиграфических организаций? 20. Какие критерии оптимальности используются при планировке размещения подразделений организации? 21. Какие факторы влияют на планировку размещения подразделений? 22. Назовите возможные варианты схем размещения оборудования. 23. Как схема размещения оборудования связана с типом производства? 14 24. Какие базовые модели организационных структур управления вы знаете? Тема 3 1. Какова взаимосвязь организационной структуры управления с производственной структурой предприятия? 2. Какие задачи решаются в ходе среднесрочного планирования? 3. Перечислите основные принципы организации производства и дайте им определение. 4. Сформулируйте определения понятий «производственный цикл», «длительность производственного цикла», «структура производственного цикла». 5. Какие факторы влияют на длительность и структуру производственного цикла печатной продукции? 6. Каковы состав и структура производственного цикла? 7. Назовите виды движения предметов труда в производстве и дайте краткую характеристику каждому из них. 8. Приведите расчетные формулы длительности операционного периода цикла. 9. Дайте определение организационному типу производства. 10. Охарактеризуйтетипыпроизводства. 11. Какие факторы определяют тип производства? 12. Что такое унификация продукции? 13. К какому типу производства относятся полиграфические организации? 14. Назовите факторы, определяющие производственную структуру организации. 15. Какие разновидности производственных структур организаций вы знаете? 16. Как специализация и кооперирование влияют на производственную структуру организации? Тема 4 1. Назовите виды запасов и дайте им определение. 2. Назовите виды затрат при управлении запасами. 3. Какие концепции управления запасами вы знаете? 4. Каковы особенности управления запасами в принтмедиаиндустрии? 5. Какие ограничения приняты в базовой модели экономичного объема поставки? 6. Какие модели управления запасами могут быть использованы в полиграфических организациях? 7. Дайте определение производственной мощности организации. 8. Перечислите единицы измерения производственной мощности. 9. Какие виды производственной мощности вы знаете? 10. Чем теоретическая производственная мощность отличается от ожидаемой? 11. Каково соотношение между ожидаемой и плановой производственной мощностью? 12. Дайте определение производственной программе организации. 13. Какие натуральные и условно-натуральные показатели измерения производственной мощности и производственной программы полиграфической организации вы знаете? 14. В чем состоят особенности расчета производственной мощности полиграфической организации? 15. Мощностью какого ведущего подразделения определяется производственная мощность полиграфической организации? 16. По какой формуле рассчитывается ожидаемая производственная мощность печатного оборудования в приведенных краскооттисках? 17. От каких параметров заказов зависит производственная мощность печатного оборудования. 15 18. Дайте определение основному, вспомогательному и обслуживающему процессу. Приведите примеры всех видов процессов в полиграфической организации. 19. Перечислите основные принципы организации производства и дайте им

определение. 20. Сформулируйте определения понятий «производственный цикл», «длительность производственного цикла», «структура производственного цикла». Тема 5 1. Для чего необходимы склады? 2. Какие бывают склады и почему? 3. В чем заключается организация работы складов на предприятии? 4. От чего зависит выбор формы складирования? 5. По каким показателям оценивается работа склада? 6. Что такое точка заказа? 7. Какие ограничения приняты в базовой модели экономичного объема поставки? 8. Для управления каким видом запасов используется модель с постепенным пополнением запаса? 9. Какие показатели необходимо учитывать при расчете страхового запаса? 10. Какова область применения модели с фиксированным объемом поставки? 11. Какова область применения модели с фиксированным интервалом поставки? 12. Какие модели управления запасами могут быть использованы в полиграфических организациях? 13. Каково назначение закупочной логистики? 14. Каково содержание процесса закупки? 15. Какие бывают виды потребностей в материалах? 16. Каковы методы определения потребностей? 17. В чем заключается анализ рынка поставщиков? 18. Каковы основные факторы выбора поставщиков? 19. Что такое механизация погрузочно-разгрузочных работ? 20. Что такое автоматизация погрузочно-разгрузочных работ? 21. Почему существует такое большое разнообразие подъемно-транспортных механизмов и машин? 22. От чего зависит выбор вида подъемно-транспортного механизма или машины? 23. По каким показателям оценивается работа подъемно-транспортных механизмов и машин? 24. За счет чего можно повысить эффективность использования подъемно-транспортных машин и механизмов в логистике предприятия? Тема 6 1. Каковы основные функции производственной логистики? 2. Какова цель производственной логистики? 3. Назовите базовые модели организации управления производственной системой. 4. Какая из моделей организации управления производственной системой является наиболее экономичной и почему? 5. Дайте определение системе управления «выталкивающего» типа. 6. Дайте определение системе управления «вытягивающего» типа. 7. Что общего в системах управления производством «выталкивающего» и «вытягивающего» типов? 8. В чем различия систем управления производством «выталкивающего» и «вытягивающего» типов? 16 9. Дайте характеристику системы управления «Точно в срок». 10. Дайте характеристику системы управления производством MRP. Тема 7 1. В чем отличие логистического и традиционного подхода к производству? 2. Какие основные схемы продвижения заказов через производственную структуру вы знаете? 3. Какие программные комплексы обеспечивают функционирование производственной логистики? 4. Каковы задачи подсистемы обеспечения производства? 5. Назовите состав подсистемы обеспечения производства организации. 6. Какие причины вызывают необходимость проведения ремонта и технического обслуживания оборудования? 7. Перечислите основные задачи ремонта и технического обслуживания оборудования в организациях. 8. Какие системы ремонта вы знаете? 9. Классификация работ по ремонту и техническому обслуживанию оборудования. 10. Назовите формы и методы организации ремонта оборудования. 11. Перечислите основные задачи энергетического хозяйства. Тема 8 1. Какие подходы к выравниванию спроса и предложения при производстве продукции вы знаете? 2. От каких параметров заказов зависит производственная мощность печатного оборудования 3. Дайте определение понятия «жизненный цикл» продукта. 4. Назовите фазы жизненного цикла продукта. 5. В чем состоят особенности жизненного цикла продукта полиграфических организаций? 6. Каковы особенности отдельных фаз жизненного цикла продукта? 7. Задачи маркетинга продукта. 8. В чем заключаются специфические особенности продукта полиграфических организаций? 9. По каким признакам можно классифицировать продукцию, изготавливаемую полиграфическими организациями? 10. Как формируется продуктовая программа полиграфической организации? 11. Каков порядок проведения расчетов при проектировании полиграфической организации? 12. Какие способы расчета затрат на выполнение работ при изготовлении печатной продукции в ходе планово-

экономической подготовки заказов к производству вы знаете? 13. Как рассчитываются затраты на запечатываемые и отделочные материалы на заказ в ходе планово-экономической подготовки заказов? 14. Как рассчитываются затраты на расходные материалы на заказ? Тема 9 1. Что такое обратная логистика? 2. Как соотносятся обратная и утилизационная логистики? 3. Какую выгоду может принести обратная логистика? 17 4. Как уровень обратной логистики влияет на имидж компании? 5. Назовите восемь основных принципов, на которых базируется современный менеджмент качества. 6. Назовите виды и методы контроля качества, используемые в полиграфических организациях для оценки качества продукции и качества процессов производства. 7. Назовите объекты и задачи, решаемые в ходе подготовки производства в полиграфической организации. 8. Какие виды работ выполняются в ходе организационной подготовки производства? 9. Какие документы разрабатываются для типовых технологических процессов в принтмедиаиндустрии? 10. Кто отвечает за качество проведения работ по подготовке производства в полиграфических организациях? 11. Раскройте цели и задачи издательского этапа подготовки заказов к производству. 12. Назовите виды документов, которые являются выходной информацией издательского этапа подготовки изданий к производству. 13. Риски в управлении предприятием. 14. Интегрированные системы планирования и управления предприятием. 15. Система управления качеством продукции. 16. Производственная (операционная) стратегия предприятия.