Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 05.09.2026 09:59:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
_____ /Я.В.Дмитриев/
«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Производственная практика (технологическая)

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация

Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик

Преподаватель кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» /М.М. Кондратьева/

Согласовано:

Заведующий кафедрой ХТОПП, доце /Е. Б. Третьяк/

Заседание кафедры ХТОПП 26.01.2026 №7

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты прохождения практики 4
2 Место практики в структуре образовательной программы....4
3 Характеристика практики 4
4 Структура и содержание практики 4
5 Учебно-методическое и информационное обеспечение....5
5.1 Нормативные документы и ГОСТы....5
5.2 Основная литература....5
5.3 Дополнительная литература 6
5.4 Электронные образовательные ресурсы 7
5.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение....7
5.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы....7
6 Материально-техническое обеспечение....8
7 Методические рекомендации 8
7.1 Методические рекомендации для руководителя по организации практики...8
7.2 Методические указания для обучающихся по освоению практики 9
8 Фонд оценочных средств 9
8.1 Методы контроля и оценивания результатов прохождения практики....9
8.2 Шкала и критерии оценивания результатов прохождения практики....9
8.3 Оценочные средства 9

1 Цели, задачи и планируемые результаты прохождения практики

Закрепить профессиональные навыки через изучение и практическое освоение технологических процессов по профилю «Графический дизайн».

Задачи практики:

изучить структуру базы практики, организацию производства и распределение профессиональных ролей;

проанализировать производственный цикл графического дизайн-проекта, технические требования к носителям, подготовка макетов, прототипирование и контроль качества;

выполнить индивидуальное производственное задание с соблюдением технических требований;

зафиксировать последовательность операций, критерии качества и результаты работы в отчете.

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИОПК-3.1. Владеет комплексом знаний, позволяющих создавать оригинальные авторские произведения визуального искусства, вписывающиеся в контекст современной визуальной культуры; ИОПК-3.2. Способен сформулировать стоящие пред произведением эстетические, функциональные и коммуникационные задачи; ИОПК-3.3. Владеет набором навыков, позволяющим осознанно создавать произведение с заданными эстетическими, функциональными, и коммуникационными характеристиками; ИОПК-3.4. Способен определить целевую аудиторию произведения и учитывать ее функциональные и эстетические предпочтения для достижения необходимого коммуникационного эффекта

2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками: Б1.1.4 Методология дизайн-проектирования; Б1.1.5 Макетирование и прототипирование; Б2.1.1.1 Учебная практика (проектная); Б2.1.1.2 Производственная практика (проектная); Б3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Характеристика практики

Вид практики: производственная практика. Тип практики: Производственная практика (технологическая). Практика может проводиться стационарно и, если это предусмотрено индивидуальным заданием и договором с базой практики, выездным способом. Форма проведения — непрерывная по каждому периоду, указанному в АУП.

Местом проведения могут быть подразделения университета, мастерские, лаборатории, проектные и производственные организации, располагающие условиями для выполнения профильного задания. Конкретная база и руководители определяются распорядительными документами университета.

До начала работы проводится инструктаж по охране труда, правилам безопасной работы с оборудованием и материалами, требованиям информационной и профессиональной этики.

4 Структура и содержание практики

Объем практики по АУП: 6 зачетных единиц (216 часов).

Семестр	Недели	ЗЕТ	Часы	Форма контроля
1	4	6	216	Дифференцированный зачет

Семестр	№	Этап / содержание работы	Текущая фиксация
1	1	Инструктаж, знакомство с базой практики, оборудованием и организацией работ	Запись в дневнике; рабочие материалы
	2	Анализ: производственный цикл графического дизайн-проекта, технические требования к носителям, подготовка макетов, прототипирование и контроль качества	Запись в дневнике; рабочие материалы
	3	Подготовка технического задания и производственного маршрута	Запись в дневнике; рабочие материалы
	4	Выполнение профильного технологического задания	Запись в дневнике; рабочие материалы
	5	Проверка файлов или оригиналов, контроль качества и корректировка	Запись в дневнике; рабочие материалы
	6	Систематизация материалов, отчет и защита результатов	Запись в дневнике; рабочие материалы

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение

5.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ 7.32-2017 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». ГОСТ 2.105-95 «Единая конструкторская документация. Общие требования к текстовым документам».

5.2 Основная литература

1. Розета, М. Управление проектом в сфере графического дизайна / М. Розета, Э. Ойана; перевод с английского Т. Мамедова. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95206 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Мандель, Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-9765-1633-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115866 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне: учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти: ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139919 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527 (дата обращения: 23.09.2023). Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 c. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102235.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для

авторизир. Пользователей Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515504 (дата обращения: 23.09.2023). Удалова Н.Н. Профессионально-проектная деятельность дизайнера: учебное пособие / Удалова Н.Н.. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 130 c. — ISBN 978-5-8149-3504-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131222.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей Ленсу Я.Ю. Экспертиза проектов дизайна: учебное пособие / Ленсу Я.Ю.. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 128 c. — ISBN 978-985-06-3475-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130000.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5.3 Дополнительная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527 (дата обращения: 23.09.2023).

2. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 c. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102235.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515504 (дата обращения: 23.09.2023).

4. Удалова Н.Н. Профессионально-проектная деятельность дизайнера: учебное пособие / Удалова Н.Н.. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 130 c. — ISBN 978-5-8149-3504-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131222.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Ленсу Я.Ю. Экспертиза проектов дизайна: учебное пособие / Ленсу Я.Ю.. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 128 c. — ISBN 978-985-06-3475-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130000.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105259 (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515503 (дата обращения: 23.09.2023).

8. Колб Б. Мозг и поведение. Введение / Колб Б., Уишоу И.К., Тески Дж.К.. — Москва: Лаборатория знаний, 2023. — 790 c. — ISBN 978-5-93208-619-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129439.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

9. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования: монография / Зинюк О.В.. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 c. — ISBN 978-5-98079-757-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8444.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

10. Пигулевский В.О. Культура и визуальные коммуникации: учебное пособие / Пигулевский В.О.. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 61 c. — ISBN 978-5-4487-0832-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120829.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

11. Семёнова А.А. Цифровая вселенная: горизонты будущего и новый пользовательский опыт: монография / Семёнова А.А.. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 c. — ISBN 978-5-4497-1767-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122649.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/122649

12. Кантарюк Е.А. Антропология дизайна: философия, технология, техники: учебное пособие / Кантарюк Е.А., Кукушкина В.А.. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 74 c. — ISBN 978-5-00175-086-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118437.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5.4 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭОР по дисциплине не предусмотрены.

5.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы macOS и Windows (актуальные версии)

2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы: — Adobe InDesign — Adobe Photoshop — Adobe Illustrator — Adobe After Effects — Adobe Acrobat Professional.

5.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://rosdesign.com/ - Интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке; http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials - Digital Arts; https://www.behance.net - Портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира; https://www.paratype.ru/store - Отечественный ресурс, посвященный шрифтам и типографике; https://www.adsoftheworld.com/ - Ads of the world;

https://www.sostav.ru/news/creative - Портале sostav.ru. https://apps.webofknowledge.com/ - База данных Web of Science

2. https://www.scopus.com - База данных Scopus

3. https://data.gov.ru - Портал открытых данных Российской Федерации

4. http://mon.gov.ru/ - Министерство образования и науки РФ

5. https://elibrary.ru/ - База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

6. http://www.gks.ru - Росстат – федеральная служба государственной статистики

7. http://www.iep.ru/ru/publikatcii/categories.html Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент

8. https://rosmintrud.ru/opendata - База открытых данных Минтруда России

9. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

10. https://www.polpred.com - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

11. www.edu.ru - портал «Российское образование»

12. www.school.edu.ru - «Российский общеобразовательный портал»

13. www.humanities.edu.ru – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование».

14. http://school-collection.edu.ru – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

15. http://fcior.edu.ru – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов..

6 Материально-техническое обеспечение

База практики должна обеспечивать рабочее место, безопасные условия, доступ к профильным материалам, оборудованию и программным средствам. Для натурных работ используются соответствующие художественные материалы и переносное оснащение; для цифровых и производственных заданий — компьютеры, средства ввода, вывода, хранения и контроля файлов.

7 Методические рекомендации

7.1 Методические рекомендации для руководителя по организации практики

Комплект отчетности включает:

индивидуальное задание

дневник практики

схема технологического процесса

комплект выполненных материалов

отчет и презентация

Отчет должен отражать цель и содержание задания, последовательность работы, обоснование решений, фактически выполненные материалы, самооценку результата и выводы. Все заимствованные материалы и источники подлежат корректному указанию.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в каждом семестре, указанном в АУП, на основании комплектности отчетности, качества выполненных работ и защиты результатов.

7.2 Методические указания для обучающихся по освоению практики

Способ проведения, база, индивидуальное задание, формы отчетности и аттестации при необходимости адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучающегося и действующих локальных нормативных актов университета без снижения требований к планируемым результатам.

8 Фонд оценочных средств

8.1 Методы контроля и оценивания результатов прохождения практики

Формы промежуточной аттестации по АУП: Дифференцированный зачет.

Оценка материала: индивидуальное задание.

Оценка материала: дневник практики.

Оценка материала: схема технологического процесса.

Оценка материала: комплект выполненных материалов.

Оценка материала: отчет и презентация.

8.2 Шкала и критерии оценивания результатов прохождения практики

Оценка	Критерии
Отлично	Задание выполнено полностью и самостоятельно; решения профессионально обоснованы; результат целостен, технически корректен и убедительно представлен; отчетность полная.
Хорошо	Задание выполнено в основном полностью; решения обоснованы; имеются отдельные недочеты, не нарушающие целостность результата; отчетность представлена.
Удовлетворительно	Основная часть задания выполнена, но решения раскрыты неполно, качество или самостоятельность недостаточны; отчетность требует доработки.
Неудовлетворительно	Задание не выполнено либо выполнено фрагментарно; обязательные результаты и отчетность отсутствуют; обучающийся не подтверждает заявленные результаты обучения.

8.3 Оценочные средства

Комплект оценочных средств включает: индивидуальное задание; дневник практики; схема технологического процесса; комплект выполненных материалов; отчет и презентация.