Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.10.2026 17:58:06
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 31.03.22 № 3)

Квалификация - Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 5 лет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Г. Х. Шарипзянова
Дата

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2021/2022

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	=	=	=	=																Э	Э	К	К			
2																										
3																			Э	Э	Э	К	К			
4																			Э	Э	Э	К	К			
5																			Э	Э	Э	К	К			

Курсы	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1																Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	33	0	5	2	0	0	0	8	48
2																Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	41	0	2	2	0	0	0	7	52
3																Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	36	0	5	0	4	0	0	7	52
4																Э	Э	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	36	0	5	0	4	0	0	7	52
5							Э	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	27	0	5	0	0	6	4	10	52

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Обозначения: (пусто) Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; * Нерабочие праздничные дни; = Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проектной деятельности (ППД)	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	1 курс: 1 семестр 15 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 26 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	6 семестр 18 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	8 семестр 18 недель	5 курс: 9 семестр 18 недель	10 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**						**207**	**7 452**	**2 672**	**744**	**1 896**	**32**	**4 780**	**224**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**144**
Б1.1	**Обязательная часть**						**78**	**2 808**	**916**	**242**	**654**	**20**	**1 892**	**102**	**132**	**202**	**148**	**84**	**82**	**134**	**32**		
Б1.1.1	**Физическая культура**						**2**	**72**	**8**	**8**			**64**		**8**								
Б1.1.1.1	Физическая культура и спорт		2				2	72	8	8			64		8								
Б1.1.2	**История и философия**						**8**	**288**	**86**	**36**	**50**		**202**	**24**	**26**	**36**							
Б1.1.2.1	История России	1					2	72	24	12	12		48	24									
Б1.1.2.2	Всеобщая история	2					2	72	26	12	14		46		26								
Б1.1.2.3	Философия	3					4	144	36	12	24		108			36							
Б1.1.3	**Экология и безопасность жизнедеятельности**						**4**	**144**	**50**	**20**	**10**	**20**	**94**	**30**		**20**							
Б1.1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	30	10	10	10	42	30									
Б1.1.3.2	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	20	10		10	52			20							
Б1.1.4	Иностранный язык	5	1, 2, 3, 4				14	504	134		134		370	12	36	14	36	36					
Б1.1.5	**Социология и психология**						**8**	**288**	**118**	**46**	**72**		**170**					**30**	**34**	**54**			
Б1.1.5.1	Психология		5				2	72	30	12	18		42					30					
Б1.1.5.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	6					4	144	34	16	18		110						34				
Б1.1.5.3	Психология массовых коммуникаций		7				2	72	54	18	36		18							54			
Б1.1.6	**Проектная деятельность**						**18**	**648**	**112**		**112**		**536**	**10**	**10**	**24**	**18**	**18**	**12**	**10**	**10**		
Б1.1.6.1	Введение в проектную деятельность		1, 2				4	144	20		20		124	10	10								
Б1.1.6.2	Управление проектами		3				2	72	12		12		60			12							
Б1.1.6.3	Проектная деятельность		3, 4, 5, 6, 7				10	360	70		70		290			12	18	18	12	10			
Б1.1.6.4	Основы технологического предпринимательства		8				2	72	10		10		62								10		
Б1.1.7	**Маркетинг и менеджмент**						**24**	**864**	**408**	**132**	**276**		**456**	**26**	**52**	**108**	**94**		**36**	**70**	**22**		
Б1.1.7.1	Основы маркетинга	3, 4	1, 2				10	360	172	46	126		188	26	52	54	40						
Б1.1.7.2	Управление рекламными процессами	4	3				5	180	108	36	72		72			54	54						
Б1.1.7.3	Маркетинговые исследования	7	6		7		5	180	70	28	42		110						36	34			
Б1.1.7.4	Технологии продаж	8	7				4	144	58	22	36		86							36	22		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**129**	**4 644**	**1 756**	**502**	**1 242**	**12**	**2 888**	**122**	**156**	**86**	**140**	**204**	**206**	**154**	**256**	**288**	**144**
Б1.2.1	**Технологии анализа данных**						**23**	**828**	**298**	**92**	**206**		**530**	**62**	**50**	**50**	**54**	**52**	**30**				
Б1.2.1.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	40	12	28		68	40									
Б1.2.1.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					7	252	72	20	52		180	22	50								
Б1.2.1.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	3, 4					7	252	104	32	72		148			50	54						
Б1.2.1.4	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций	6	5				6	216	82	28	54		134					52	30				
Б1.2.2	**Вербальный контент**						**10**	**360**	**158**	**38**	**120**		**202**					**28**	**54**	**40**	**36**		
Б1.2.2.1	Язык рекламных текстов	5					3	108	28	10	18		80					28					
Б1.2.2.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		6				2	72	54	18	36		18						54				
Б1.2.2.3	Основы копирайтинга	8	7				5	180	76	10	66		104							40	36		
Б1.2.3	**Теория и практика коммуникаций**						**30**	**1 080**	**396**	**128**	**268**		**684**	**60**	**70**	**36**	**54**	**52**	**26**		**36**	**62**	
Б1.2.3.1	Основы теории коммуникации	1					4	144	30	12	18		114	30									
Б1.2.3.2	Основы рекламы	1, 2					6	216	78	24	54		138	30	48								
Б1.2.3.3	Теория и практика массовой информации		2				2	72	22	6	16		50		22								
Б1.2.3.4	Основы связей с общественностью	3, 4			4		7	252	90	30	60		162			36	54						
Б1.2.3.5	Основы интегрированных коммуникаций	6	5				5	180	78	26	52		102					52	26				
Б1.2.3.6	Медиапланирование	9	8				6	216	98	30	68		118								36	62	
Б1.2.4	**Коммуникационный консалтинг**						**15**	**540**	**238**	**62**	**176**		**302**					**26**		**36**	**100**	**76**	
Б1.2.4.1	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		5				2	72	26	8	18		46					26					
Б1.2.4.2	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	90	30	60		90							36	54		
Б1.2.4.3	Искусство презентации		8				2	72	46		46		26								46		
Б1.2.4.4	Поведение потребителей		9				3	108	38	12	26		70									38	
Б1.2.4.5	Регулирование рекламной и PR-деятельности	9					3	108	38	12	26		70									38	
Б1.2.5	**Контент-маркетинг**						**23**	**828**	**288**	**64**	**224**		**540**					**46**	**42**	**60**	**48**	**38**	**54**
Б1.2.5.1	Основы визуальных коммуникаций	7	5, 6				8	288	118	12	106		170					46	42	30			
Б1.2.5.2	Контент в цифровых медиа	7, 8					7	252	78	22	56		174							30	48		
Б1.2.5.3	Управление контентом в социальных сетях	9					4	144	38	12	26		106									38	
Б1.2.5.4	Блоггинг	10					4	144	54	18	36		90										54
Б1.2.6	**Брендинг**						**18**	**648**	**238**	**84**	**154**		**410**						**54**	**18**	**36**	**76**	**54**
Б1.2.6.1	Основы брендинга	6, 7					6	216	72	26	46		144						54	18			
Б1.2.6.2	Бренд-менеджмент	9	8		9		5	180	74	30	44		106								36	38	
Б1.2.6.3	Управление репутацией бренда		9				4	144	38	12	26		106									38	
Б1.2.6.4	Оценка эффективности бренда	10					3	108	54	16	38		54										54
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**9**	**360**	**140**	**34**	**94**	**12**	**220**		**36**		**32**					**36**	**36**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**36**	**12**	**24**		**72**		**36**								
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде		2				3	108	36	12	24		72		36								
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде		2				3	108	36	12	24		72		36								
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**3**	**180**	**72**	**12**	**60**		**108**										
Б1.2.ЭД.2.1	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9				5	180	72	12	60		108									36	36
Б1.2.ЭД.2.2	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	10	9				5	180	72	12	60		108									36	36
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**3**	**72**	**32**	**10**	**10**	**12**	**40**										
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	32	10	10	12	40				32						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	32	10	10	12	40				32						
Б2	**Блок 2 Практики**						**27**																
Б2.1	**Обязательная часть**						**27**																
Б2.1.1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2, 4			6																
Б2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			6																
Б2.1.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			6																
Б2.1.4	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**9**																
Б2.1.4.1	Производственная практика (преддипломная)			10			9																
Б.3	**Блок 3 Государственная итоговая аттестация (защита ВКР)**						**6**																
Б.3.1	Государственная итоговая аттестация						6																

	Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
IV.1	Государственные программы и проекты	6	2	16	8	8	
IV.2	Разработка рекламного и PR-продукта	7	2	16	8	8	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	207
Блок 2. Практика, з.е.	27
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия, ак.час в неделю	15	16	11	16	16	16	16	16	16	16
Число экзаменов	5	3	4	4	2	4	4	4	4	3
Число зачётов	4	6	5	3	6	4	5	4	3	
Число дифференцированных зачётов		1		1		1		1		1
Число курсовых работ				1			1		1	
Число курсовых проектов, ППД										
Объем программы, з.е. в семестр	16,25	30,75	24	24	20,5	27,5	23,75	24,25	23,5	25,5

Директор департамента по образовательной политике _____ А.Б. Максимов

Декан факультета _____ А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой _____ Ю.О.Алтунина

Номер АУП 000016120