Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 14:53:10
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742f9[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«_26_» _февраля_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ ИИ В МЕДИАПРОИЗВОДСТВЕ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Корпоративные медиа и бренд-журналистика
Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

К.полит.н.  /С.Р. Мухамадуллин/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.ф.н., доцент  /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2 Тематический план изучения дисциплины 5
   3.3 Содержание дисциплины 6
   3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
   3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 8
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
   4.1 Нормативные документы и ГОСТы 8
   4.2 Основная литература 8
   4.3 Дополнительная литература 8
   4.4 Электронные образовательные ресурсы 8
   4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8
   4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 9
5. Материально-техническое обеспечение 9
6. Методические рекомендации 9
   6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 9
   6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10
7. Фонд оценочных средств 11
   7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
   7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 11
   7.3 Оценочные средства 12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Технологии ИИ в медиапроизводстве» — сформировать у обучающихся практические навыки и компетенции в области применения современных инструментов искусственного интеллекта на всех этапах создания медиапродукта: от разработки концепции и подготовки сценария до генерации контента, постпродакшна и дистрибуции. Дисциплина ориентирована на освоение студентами технологий генеративного ИИ для работы с текстом, изображениями, аудио, видео и анимацией, а также на выработку навыков интеграции ИИ-инструментов в реальные производственные процессы редакции или продакшн-студии.

В отличие от теоретического курса «Искусственный интеллект и алгоритмы в медиа», данная дисциплина имеет ярко выраженную практико-ориентированную направленность: студенты не просто знакомятся с принципами работы нейросетей, а осваивают конкретные инструменты и технологии, создавая собственные медиапродукты с использованием ИИ. Акцент делается на производственном цикле – от идеи до готового продукта, готового к публикации или эфиру.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- освоение практических навыков работы с генеративными нейросетями для создания текстовых материалов (новости, посты, сценарии, пресс-релизы), изображений (иллюстрации, обложки, инфографика), аудио (озвучка, подкасты, музыка) и видео (короткие ролики, тизеры, анимация);
- изучение и применение ИИ-инструментов на всех этапах медиапроизводства: препродакшн, производство и постпродакшн;
- освоение технологий промпт-инжиниринга для получения качественных и предсказуемых результатов при работе с генеративными моделями;
- формирование навыков интеграции ИИ-инструментов в рабочие процессы редакции и продакшн-команды, включая автоматизацию рутинных задач (расшифровка интервью, подбор музыки, создание субтитров, адаптация контента под разные платформы);
- выработка умений оценивать качество сгенерированного контента, выявлять и исправлять ошибки, дорабатывать материалы до профессионального уровня;
- освоение этических и правовых норм использования ИИ в медиапроизводстве, включая вопросы авторского права, прозрачности использования ИИ и ответственности за конечный продукт;
- развитие способности выбирать и комбинировать различные ИИ-инструменты для решения конкретных производственных задач, оптимизируя временные и бюджетные ресурсы.

Обучение по дисциплине «Технологии ИИ в медиапроизводстве» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Понимает принципы работы генеративных нейросетей и их применимость на различных этапах медиапроизводства. ИОПК-6.2. Использует инструменты ИИ для создания и обработки медиаконтента (тексты, изображения, аудио, видео, анимация) в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-1.1. Участвует в разработке концепции и сценария медиапродукта с использованием ИИ-инструментов на этапе препродакшна. ИПК-1.2. Реализует производственные этапы создания медиапродукта, применяя технологии ИИ для генерации, монтажа и обработки контента

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Цифровой сторителлинг», «Современные медиасистемы».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	-
	Аудиторные занятия		18	-
	В том числе:			-
1	Лекции		8	-
2	Семинарские/практические занятия		10	-
3	Лабораторные занятия		-	-
	Самостоятельная работа		54	-
	В том числе:			-
1	Проведение исследования, подготовка презентации, докладов, сообщений		28	-
2	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)		26	-
	Промежуточная аттестация			-
	Зачет		-	-
	Итого		72	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение в технологии ИИ в медиапроизводстве: инструменты и производственный цикл	16	2	2	-	-	12
2	Тема 2. Генерация текстов и сценариев с помощью ИИ	16	2	2	-	-	12
3	Тема 3. Визуальный контент и постпродакшн с использованием ИИ	18	2	2	-	-	14
4	Тема 4. Аудиопроизводство, автоматизация и интеграция ИИ в медиапроцесс	22	2	4	-	-	16
Итого		**72**	**8**	**10**	**-**	**-**	**54**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в технологии ИИ в медиапроизводстве: инструменты и производственный цикл

Производственный цикл медиапродукта: препродакшн (разработка концепции, сценарий, раскадровка, планирование), производство (съёмка, запись, генерация контента), постпродакшн (монтаж, цветокоррекция, звук, спецэффекты, субтитры, адаптация). Место и роль ИИ-инструментов на каждом этапе производственного цикла. Классификация ИИ-инструментов по типам создаваемого контента: текстовые генераторы, генераторы изображений, видео- и аудиоинструменты, инструменты автоматизации. Обзор актуальных ИИ-инструментов для медиапроизводства: языковые модели для работы с текстом (написание, редактирование, расшифровка), нейросети для генерации и обработки изображений, видео и анимации, инструменты синтеза речи и создания музыки, платформы для автоматизации монтажа и постпродакшна. Критерии выбора ИИ-инструментов в зависимости от производственной задачи, бюджета и требуемого качества. Понятие промпт-инжиниринга как ключевой компетенции для работы с генеративными моделями. Анализ практических кейсов использования ИИ в российских и зарубежных медиапроектах и продакшн-студиях. Этические и правовые аспекты использования ИИ в медиапроизводстве: авторское право, прозрачность, ответственность за конечный продукт. Практическое знакомство с интерфейсами основных инструментов.

Тема 2. Генерация текстов и сценариев с помощью ИИ

Промпт-инжиниринг для текстовых генеративных моделей: структура эффективного запроса, указание формата, стиля, тональности, длины, целевой аудитории. Генерация новостных заметок и информационных сообщений на основе фактов и данных. Написание сценариев для видео, подкастов, рекламных роликов: структура сценария, диалоги, описание визуального ряда. Создание постов для социальных сетей под разные платформы. Генерация заголовков, лидов, врезок, тизеров и анонсов. Генерация идей и редакционных концепций с использованием ИИ. Стилизация текста под разные форматы

и тональности: официальный, разговорный, ироничный, эмоциональный, научно-популярный. Автоматическая расшифровка интервью и аудиозаписей: обзор сервисов транскрибирования, настройка распознавания, редактирование расшифровки. Инструменты проверки текстов на грамматику, стилистику и фактологические ошибки. Интеграция текстовой генерации в редакционные процессы: создание черновиков, многовариантность заголовков, автоматическое написание рутинных текстов. Оценка качества сгенерированных текстов, выявление «галлюцинаций», доработка материалов до профессионального уровня. Практическое задание: создание текстового контента для медиапроекта с использованием языковых моделей.

Тема 3. Визуальный контент и постпродакшн с использованием ИИ

Генерация изображений с помощью нейросетей: создание иллюстраций, обложек, инфографики, плакатов, афиш. Промпт-инжиниринг для визуальных моделей: описание композиции, стиля, цветовой гаммы, освещения, настроения. Обработка и ретушь изображений: удаление фона, улучшение качества, цветокоррекция, реставрация, масштабирование с помощью ИИ-инструментов. Генерация видео с использованием ИИ: создание коротких роликов, тизеров, анимации из текстового описания, создание анимированных персонажей и графики. Автоматический монтаж видео: подбор ключевых моментов, склейка, создание нарезок. Работа с субтитрами: автоматическая генерация субтитров на основе аудиодорожки, перевод субтитров, наложение на видео. Цветокоррекция и визуальные эффекты с использованием ИИ: автоматическая настройка цвета, добавление стилизации, создание переходов. Создание инфографики и визуализации данных с помощью нейросетей. Интеграция визуального контента в медиапродукт: формирование целостного визуального ряда, работа с брендбуком. Оценка качества сгенерированных изображений и видео, доработка до профессионального уровня. Практическое задание: создание визуального ряда и выполнение постпродакшна медиапродукта.

Тема 4. Аудиопроизводство, автоматизация и интеграция ИИ в медиапроцесс

Синтез речи: создание голосовых озвучек для видео, подкастов, рекламы с использованием нейросетей. Настройка голоса: тембр, темп, интонация, акцент, эмоциональная окраска. Создание подкастов с использованием ИИ: генерация сценария, синтез речи, музыкальное и шумовое оформление. Генерация музыки и звуковых эффектов для медиапроектов: создание фоновой музыки, джинглов, звуковых логотипов. Обработка аудио с помощью ИИ: удаление шума, выравнивание громкости, улучшение качества звука. Расшифровка аудио и видео с помощью ИИ-инструментов: автоматическое транскрибирование интервью, записей совещаний, лекций. Автоматизация создания субтитров на основе расшифровки. Адаптация контента под разные платформы с помощью ИИ: изменение формата, длины, визуального оформления для VK, Telegram, YouTube, подкаст-платформ. Интеграция ИИ-инструментов в производственный процесс: создание системы ассистентов на каждом этапе, распределение задач между человеком и ИИ. Оптимизация времени и бюджета за счёт автоматизации рутинных задач. Оценка экономической эффективности использования ИИ в медиапроизводстве. Итоговый проект: создание целостного медиапродукта с использованием ИИ-инструментов на всех этапах производства. Защита проекта: презентация производственного процесса, демонстрация готового медиапродукта, анализ использованных инструментов и их эффективности.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

1. Анализ кейсов использования ИИ в медиапроизводстве и знакомство с инструментами
2. Практика генерации текстов и сценариев с помощью ИИ

3. Создание визуального контента и постпродакшн с использованием ИИ
4. Аудиопроизводство и автоматизация рутинных задач с помощью ИИ
5. Защита итогового проекта: интеграция ИИ в производственный процесс

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 31.07.2025) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ [Режим доступа - свободный]

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ [Режим доступа - свободный]

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 426 с. - ISBN 978-5-394-05703-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133542 (дата обращения: 24.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

Цифровой маркетинг : учебник / Д. В. Загулова, О. В. Гончарова, Н. Н. Грибок [и др.] ; под ред. Д. В. Загуловой, А. В. Аверина. — Москва : КноРус, 2026. — 487 с. — ISBN 978-5-406-15821-0. — URL: https://book.ru/book/961300 (дата обращения: 28.05.2026). — Текст : электронный.

4.3 Дополнительная литература

Андрейчиков А. В. Интеллектуальные информационные системы : учебник для вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 424 с.

Soman Y., McQueen H. (2022) The Price for free speech? Big tech tackles freedom of expression. [Электронный ресурс] / Yashshri Soman & Harrison McQueen // PRCA. January 24. URL: https://www.prca.org.uk/price-free-speech-Big-tech-tackles-freedom-expression (дата обращения 14.05.2026).

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Сайт Союза журналистов России : нормативные документы, этические кодексы, профессиональные стандарты. – URL: https://ruj.ru/ (дата обращения: 22.06.2026).

Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – URL: https://elibrary.ru/ (дата обращения: 15.06.2026).

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Браузеры (Google Chrome, Яндекс.Браузер) – для доступа к ИИ-сервисам.

Текстовые редакторы (Microsoft Word, Google Документы) – для подготовки материалов.

Свободно распространяемые ИИ-инструменты (доступны через браузер).

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Законодательная база, нормативно-правовое обеспечение, статьи. http://pravo.gov.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
6. Российский книжный союз https://bookunion.ru/
7. Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) www.gipp.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплина «Технологии ИИ в медиапроизводстве» является дисциплиной профессионального цикла и обеспечивает формирование практических компетенций обучающихся в области применения современных ИИ-инструментов в реальных производственных процессах медиаиндустрии. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студента, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Технологии ИИ в медиапроизводстве».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и учебного плана по направлению 42.03.02 Журналистика. Лекции по дисциплине читаются с учетом предварительного формирования предусмотренных ОП компетенций. Перечень основной и дополнительной литературы приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Поощряется подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны быть поняты студентами и излагаются на первом практическом занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих практических занятий. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются: выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса; объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения; активное участие слушателей в учебном процессе; приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям. Используемые методы преподавания при проведении практических занятий: лекционные занятия с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов, практические работы с ИИ-инструментами, метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания, анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), защита проектов.

При проведении практических занятий рекомендуется широко использовать работу с реальными ИИ-инструментами, организовывать практические работы по генерации текстов, изображений, видео и аудиоконтента, проводить тренинги по промпт-инжинирингу и оценке качества сгенерированного контента. Особое внимание следует уделять созданию целостного медиапродукта как итогового результата курса, что позволяет студентам применить полученные знания и навыки в комплексе на всех этапах производственного цикла.

Особое внимание следует уделять формированию критического мышления студентов по отношению к результатам работы ИИ. Рекомендуется регулярно анализировать качество сгенерированного контента, выявлять и исправлять ошибки, обсуждать этические и правовые аспекты использования ИИ в медиапроизводстве. Важно подчеркивать, что ИИ — это инструмент, а не замена профессиональному суждению журналиста и продюсера.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала, а также на практическое освоение ИИ-инструментов для создания медиаконтента. Предполагается подготовка реферата, доклада, презентации в мультимедийном формате по теме курса, а также практическая работа с различными ИИ-инструментами на всех этапах производства медиапродукта.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Рекомендуется работа с первоисточниками. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 10 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих практических занятий.

Особое внимание в самостоятельной работе студентов должно быть уделено практической работе с ИИ-инструментами. Рекомендуется на каждом этапе изучения дисциплины выполнять практические задания по генерации текстов, изображений, видео

и аудиоконтента, отрабатывая навыки промпт-инжиниринга и оценки качества сгенерированных материалов. Важно не только использовать инструменты, но и критически оценивать полученные результаты, выявлять ошибки и дорабатывать материалы до профессионального уровня.

Студентам рекомендуется регулярно знакомиться с новостями о развитии ИИ-технологий, отслеживать появление новых инструментов и обновлений существующих сервисов. Полезно вести личный «арсенал» промптов и эффективных запросов для разных задач, анализировать удачные и неудачные примеры использования ИИ в медиапроизводстве.

Для подготовки итогового проекта рекомендуется заранее выбрать тему и формат медиапродукта, продумать этапы производства и ИИ-инструменты, которые будут использованы на каждом этапе. Проект выполняется в течение семестра с консультационной поддержкой преподавателя. Итоговая защита предполагает презентацию готового медиапродукта, демонстрацию использования ИИ-инструментов на всех этапах производства и анализ их эффективности.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: коллоквиум, контрольная работа, подготовка, представление и обсуждение докладов (рефератов) на практических занятиях.

Форма промежуточной аттестации – зачет, который может проводиться как в письменном виде, так и в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают вопросы для коллоквиума, контрольной работы, тематику докладов, рефератов, сообщений для практических занятий, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоги промежуточной аттестации по дисциплине, выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется в том случае, если выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Студент демонстрирует знания производственного цикла медиапродукта, классификации ИИ-инструментов по этапам производства, принципов промпт-инжиниринга для текстов, изображений, видео и аудио, этических и правовых аспектов использования ИИ в медиапроизводстве. Обучающийся умеет применять генеративные нейросети для создания текстов, изображений, видео и аудиоконтента, формулировать эффективные промпты, оценивать качество сгенерированного контента, выявлять и исправлять ошибки, интегрировать ИИ-инструменты в производственный процесс на всех этапах. Обучающийся владеет навыками работы с генеративными нейросетями для создания различных типов медиаконтента, автоматизации рутинных задач, адаптации контента под разные платформы, критической оценки результатов работы ИИ. При этом могут быть допущены

незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «не зачтено» выставляется в том случае, если не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой. Студент демонстрирует неполное знание производственного цикла медиапродукта и классификации ИИ-инструментов, допускает значительные ошибки при характеристике принципов промпт-инжиниринга, проявляет отсутствие знаний об этических и правовых аспектах использования ИИ. Обучающийся не умеет применять генеративные нейросети для создания медиаконтента, формулировать промпты, оценивать качество сгенерированного контента, испытывает значительные затруднения при интеграции ИИ-инструментов в производственный процесс. Студент не владеет навыками работы с генеративными нейросетями и инструментами автоматизации. Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания технологий ИИ в медиапроизводстве, не понимает их роли в трансформации медиаиндустрии, не способен создавать медиапродукты с использованием ИИ-инструментов.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерные вопросы для коллоквиумов, собеседований

1. Опишите производственный цикл медиапродукта. На каждом этапе укажите возможные ИИ-инструменты.
2. Что такое промпт-инжиниринг? Приведите примеры эффективных промптов для генерации текстов и изображений.
3. Перечислите основные возможности генеративных нейросетей для создания текстового контента в журналистике и медиа.
4. Опишите, как ИИ может использоваться в постпродакшне видео (монтаж, цветокоррекция, субтитры, эффекты).
5. Какие инструменты синтеза речи и создания аудиоконтента существуют? Для каких задач они применяются?
6. Какие этические и правовые нормы регулируют использование ИИ в медиапроизводстве?
7. Опишите процесс интеграции ИИ-инструментов в производственный процесс на примере создания конкретного медиапродукта.

Примерные вопросы для контрольной работы

1. Опишите производственный цикл медиапродукта. На каждом этапе укажите возможные ИИ-инструменты.
2. Что такое промпт-инжиниринг? Приведите примеры эффективных промптов для генерации текстов и изображений.
3. Перечислите основные возможности генеративных нейросетей для создания текстового контента в журналистике и медиа.
4. Опишите, как ИИ может использоваться в постпродакшне видео (монтаж, цветокоррекция, субтитры, эффекты).
5. Какие инструменты синтеза речи и создания аудиоконтента существуют? Для каких задач они применяются?
6. Какие этические и правовые нормы регулируют использование ИИ в медиапроизводстве?
7. Опишите процесс интеграции ИИ-инструментов в производственный процесс на примере создания конкретного медиапродукта.

Примерная тематика докладов, рефератов, сообщений

1. Эволюция ИИ-инструментов в медиапроизводстве: от автоматизации к генерации контента.
2. Сравнительный анализ инструментов для генерации изображений в медиа.
3. Промпт-инжиниринг как новая компетенция медиаспециалиста.
4. Использование ИИ в постпродакшне кино и телевидения: современные практики.
5. Синтез речи и создание подкастов с использованием ИИ: инструменты и технологии.
6. Автоматизация расшифровки и субтитрирования с помощью ИИ.
7. Этические дилеммы использования ИИ в медиапроизводстве: анализ кейсов.
8. ИИ в создании анимации и визуальных эффектов: современные возможности.
9. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных ИИ-инструментов для медиапроизводства.
10. Будущее медиапроизводства: тренды развития ИИ-технологий.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Производственный цикл медиапродукта: этапы, задачи, ИИ-инструменты на каждом этапе.
2. Классификация ИИ-инструментов по типам создаваемого контента (текст, изображения, видео, аудио).
3. Промпт-инжиниринг для текстовых моделей: структура эффективного запроса, стилизация, тональность.
4. Промпт-инжиниринг для генерации изображений: описание композиции, стиля, цветовой гаммы.
5. Генерация текстового контента с помощью ИИ: новости, посты, сценарии, заголовки.
6. Генерация изображений с помощью нейросетей: иллюстрации, обложки, инфографика.
7. Создание и монтаж видео с использованием ИИ: генерация, нарезка, цветокоррекция, эффекты.
8. Синтез речи и создание аудиоконтента с помощью ИИ: озвучка, подкасты, музыка.
9. Автоматизация рутинных задач в медиапроизводстве: расшифровка, субтитры, адаптация контента.
10. Оценка качества сгенерированного контента: критерии, выявление ошибок, доработка.
11. Интеграция ИИ-инструментов в производственный процесс: создание системы ассистентов.
12. Этические и правовые аспекты использования ИИ в медиапроизводстве.
13. Проблема «галлюцинаций» нейросетей и способы её минимизации.
14. Оптимизация времени и бюджета за счёт автоматизации с использованием ИИ.
15. Создание целостного медиапродукта с использованием ИИ на всех этапах производства.