Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2026 14:01:18
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 30.10.25 № 9)

Квалификация - Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Г. Х. Шарипзянова
Дата

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2025/2026

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август			
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	=	=	=	=															*	Э	Э	К	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2																			*	Э	Э	К																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
3																			*	Э	Э	К	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
4																			*	Э	Э	К	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н			Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К
5										Э	Э	Э	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	*	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Обозначения: [ ] Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; * Нерабочие праздничные дни; = Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	32	16	5	0	0	0	0	10	48
2	36	0	5	2	0	0	0	8	52
3	36	16	5	0	2	0	0	8	52
4	36	16	4	0	2	0	0	9	52
5	9	0	3	0	2	6	4	5	30

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проектной деятельности (ППД)	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	1 курс 1 семестр 14 недель	1 курс 2 семестр 18 недель	2 курс 3 семестр 18 недель	2 курс 4 семестр 18 недель	3 курс 5 семестр 18 недель	3 курс 6 семестр 18 недель	4 курс 7 семестр 18 недель	4 курс 8 семестр 18 недель	5 курс 9 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**2 384**	**768**	**1 574**	**42**	**5 032**	**224**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**144**
Б1.1	**Обязательная часть**						**81**	**2 916**	**870**	**308**	**544**	**18**	**2 046**	**150**	**144**	**108**	**108**	**144**	**90**	**90**	**36**	
Б.1.1.1	История России	2	1				4	144	64	32	32		80	28	36							
Б.1.1.2	Философия		2				2	72	18	8	10		54		18							
Б.1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	104		104		328	14	18	18	18	18	18			
Б.1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	28	14	14		44	28								
Б.1.1.5	Технологии искусственного интеллекта		1				2	72	14	6	8		58	14								
Б.1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	10		10		62	10								
Б.1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	18	6		12	54			18						
Б.1.1.8	Основы теории коммуникации	1					3	108	28	14	14		80	28								
Б.1.1.9	Основы рекламы	2, 3					6	216	72	30	42		144		36	36						
Б.1.1.10	Основы связей с общественностью	4, 5			5		8	288	72	24	48		216				36	36				
Б.1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**36**	**14**	**16**	**6**	**108**					**36**				
Б.1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	18	6	6	6	54					18				
Б.1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	18	8	10		54					18				
Б.1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**8**	**288**	**90**	**30**	**60**		**198**					**18**	**36**	**36**		
Б.1.1.12.1	Психология		5				2	72	18	6	12		54					18				
Б.1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	36	12	24		72						36			
Б.1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		7				3	108	36	12	24		72							36		
Б.1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**316**	**130**	**186**		**620**	**28**	**36**	**36**	**54**	**36**	**36**	**54**	**36**	
Б.1.1.13.1	Основы медиалогии	3, 4	1, 2				10	360	118	50	68		242	28	36	36	18					
Б.1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	72	30	42		144				36	36				
Б.1.1.13.3	Основы медиаисследований	6, 7			7		6	216	72	24	48		144						36	36		
Б.1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	54	26	28		90							18	36	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**125**	**4 500**	**1 514**	**460**	**1 030**	**24**	**2 986**	**74**	**144**	**180**	**180**	**144**	**198**	**198**	**252**	**144**
Б.1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**158**		**158**		**490**	**14**	**36**	**18**	**36**	**18**	**18**	**18**		
Б.1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	14		14		58	14								
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			2, 3, 4, 5, 6, 7	12	432	108		108		324		18	18	18	18	18	18		
Б.1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	18		18		54		18							
Б.1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	18		18		54				18					
Б.1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**22**	**792**	**226**	**78**	**148**		**566**	**46**	**36**	**36**	**36**	**36**			**36**	
Б.1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	18	4	14		90	18								
Б.1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	64	26	38		152	28	36							
Б.1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4	3				5	180	54	18	36		126			36	18					
Б.1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	5	4				5	180	54	18	36		126				18	36				
Б.1.2.2.5	Аналитика трендов		8				3	108	36	12	24		72								36	
Б.1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**10**	**360**	**126**	**54**	**72**		**234**		**18**	**36**				**36**	**36**	
Б.1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		2				2	72	18	6	12		54		18							
Б.1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	36	24	12		36			36						
Б.1.2.3.3	Медиапланирование	8	7				6	216	72	24	48		144							36	36	
Б.1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**144**	**48**	**96**		**252**			**36**	**36**	**36**	**36**			
Б.1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	36	12	24		72			36						
Б.1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				3	108	36	12	24		72				36					
Б.1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	72	24	48		108					36	36			
Б.1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**15**	**540**	**176**	**54**	**122**		**364**	**14**					**36**	**54**	**36**	**36**
Б.1.2.5.1	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	54	18	36		126							18	36	
Б.1.2.5.2	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	14		14		58	14								
Б.1.2.5.3	Поведение потребителей		9				3	108	36	12	24		72									36
Б.1.2.5.4	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7	6				5	180	72	24	48		108						36	36		
Б.1.2.6	**Модуль "Брендинг"**						**39**	**1 404**	**576**	**192**	**384**		**828**		**36**	**54**	**36**	**54**	**108**	**72**	**108**	**108**
Б.1.2.6.1	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	90	30	60		90			54	36					
Б.1.2.6.2	Бренд-менеджмент	7	6				6	216	90	30	60		126						54	36		
Б.1.2.6.3	Управление репутацией интегрированного бренда		8				3	108	36	12	24		72								36	
Б.1.2.6.4	Блоггинг	9					4	144	54	18	36		90									54
Б.1.2.6.5	Оценка эффективности бренда	9					3	108	54	18	36		54									54
Б.1.2.6.6	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	36	12	24		108		36							
Б.1.2.6.7	Искусство разработки фирменного стиля	7, 8					6	216	72	24	48		144							36	36	
Б.1.2.6.8	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	6	5				5	180	108	36	72		72					54	54			
Б.1.2.6.9	Управление контентом в социальных сетях	8					3	108	36	12	24		72								36	
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**108**	**34**	**50**	**24**	**252**		**18**		**36**			**18**	**36**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**18**	**4**	**14**		**90**		**18**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	2					3	108	18	4	14		90		18							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	2					3	108	18	4	14		90		18							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**54**	**18**	**36**		**126**							**18**	**36**	
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	8	7				5	180	54	18	36		126							18	36	
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7				5	180	54	18	36		126							18	36	
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**36**	**12**		**24**	**36**				**36**					
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	36	12		24	36				36					
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	36	12		24	36				36					
Б.2	**Блок 2. Практика**						**28**															
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**															
Б.2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**17**															
Б.2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 9			6															
Б.2.1.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			2															
Б.2.1.1.3	Производственная практика (преддипломная)			9			9															
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**															
Б.2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**11**															
Б.2.2.1.1	Учебная практика (проектная)			2			2															
Б.2.2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3															
Б.2.2.1.3	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3															
Б.2.2.1.4	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3															
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**															
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6															

Индекс	Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Цифровая грамотность	1	2	14	6	8	
ФТД.2	Государственные программы и проекты	3	2	24	12	12	
ФТД.3	Строевая подготовка	5	2	18		18	
ФТД.4	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	24	12	12	
ФТД.5	История религий России	2	2	18	10	8	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	206
Блок 2. Практика, з.е.	28
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Аудиторные занятия, ак.час в неделю	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Число экзаменов	3	5	3	4	3	5	4	5	2
Число зачётов	8	5	6	6	7	3	6	3	1
Число дифференцированных зачётов		2		2		2		2	2
Число курсовых работ					1		1		
Число курсовых проектов, ППД		1	1	1	1	1	1		
Объем программы, з.е. в семестр	25	29	21	32	24	27	26	28	28

Директор департамента по образовательной политике А.Б. Максимов

Декан факультета А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000021803

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
27.02.2025
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025