Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 25.07.2024 18:09:35
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Полиграфический институт

УТВЕРЖДАЮ
Директор Полиграфического института
_____/Нагорнова И.В./
«___» _____ 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конструирование и моделирование рекламных и арт-объектов

Направление подготовки

29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»

Профиль

«Дизайн и конструирование рекламных и арт-объектов»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва 2024 г.

Разработчик

Заведующий кафедрой, к. т. н  /Ф.А. Доронин/

Согласовано:

Руководитель образовательной программы 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»



к.т.н., И.В. Нагорнова /

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Конструирование и моделирование рекламных и арт-объектов»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в реализации современных технически совершенных технологий по выпуску конкурентоспособных художественных материалов и художественно- промышленных объектов	ИОПК-2.1. Реализует и контролирует технологические процессы производства конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов ИОПК-2.2. Выбирает и анализирует состояние технических средств и параметры материалов в целях обеспечения производства конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных объектов ИОПК-2.3. Рассчитывает и определяет параметры технологических процессов и показатели качества художественно-промышленных объектов
ОПК-4. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает основы информационных технологий ИОПК-4.2. Умеет выполнять практические работы по настройке компьютерной техники ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с прикладным программным обеспечением ИОПК-4.4. Выбирает современные информационные технологии и прикладные программные средства для решения задач проектирования и производства художественно-промышленных объектов, технологических процессов их изготовления ИОПК-4.5. Применяет современные информационные технологии и прикладные программные средства для решения задач проектирования и производства художественно- промышленных объектов, художественно-промышленных объектов, технологических процессов их изготовления

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ОПОП.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

«Безопасность жизнедеятельности»;

«Технологии производства художественно-промышленных объектов»;

«Конструирование и моделирование рекламных арт-объектов»;
«Графический дизайн рекламных арт-объектов»;
«Материалы рекламных объектов»;
«Практика по получению первичных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»;
«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин, в выполнении работ и прохождения практик:
«Аддитивные технологии и прототипирование»;
«Технология и технические средства производства наружной рекламы»;
«Технология и технические средства инсталляций и арт-объектов»;
«Государственная итоговая аттестация»;
«Производственная практика (преддипломная)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Конструирование и моделирование рекламных и арт-объектов» составляет 8 зачетных единиц.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр		
		3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	**108**	**36**	**36**	**36**
В том числе:				
Лекции	36	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	36	18	18	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)	36			36
Самостоятельная работа (всего)	**180**	**60**	**60**	**60**
В том числе:				
Курсовой проект (работа)				
Подготовка к практическим занятиям				
Тестирование				
Вид промежуточной аттестации	**Зач.экз**	**Зач**	**Зач**	**Экз**
Общая трудоемкость час /	**288**	**96**	**96**	**96**

Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	**Тема 1. История упаковки (как элемента арт-объекта). Упаковка как средство визуальной коммуникации.**		9	9			30

2	**Тема 2. Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки**		9	9			30
3	**Тема 3. Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства**		9	9			30
4	**Тема 4. Дизайн цвето- графической концепции упаковки**		9	9			30
5	**Тема 5. Дизайн упаковки для повседневных товаров**				18		30
6	**Тема 6. Дизайн подарочной упаковки.**				18		30
	Всего	**288**	**36**	**36**	**36**		**180**
	Экзамен/Зачет	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	Итого	**288**	**36**	**36**	**36**		**180**

Содержание дисциплины

Тема 1. История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.

История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки.

Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, графический дизайн упаковки. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Упаковка – составная часть маркетинга. Конструкция упаковки. Серия упаковок с единым товарным знаком. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки. Упаковочная бумага как часть ассоциативнообразного аспекта упаковки. Материалы, форма, размеры, пропорции.

Тема 2. Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки.

Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.) Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей.

Особенности использования различных материалов при производстве упаковки и способы ее производства. Зависимость материала от упакованного продукта. Разнообразие материалов. Способы тиражирования упаковки.

Классические виды упаковки. Банки для напитков, бутылки и т.д.

Тема 3. Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства.

Сравнение стандартов. Схожесть конструкторских приемов в дизайне упаковки. Примеры раскроев и готовых упаковок. Упаковки ГОСТ и Евростандарт. Этапы производства картонажной упаковки. Особенности использования и способы производства. Техники изготовления упаковки. Вырубка сложных форм упаковки. Способы крепления упаковки. Способы печати графических элементов на разных материалах упаковки. Конструкции упаковки. Раскрои упаковки. Раскрои с разным количеством склеек. Копирование образцов из разных каталогов.

Тема 4. Дизайн цвето-графической концепции упаковки.

Определение графических и цветовых постоянных и переменных (линейки продуктов) продукта. Разработка функционально обусловленного визуального образа продукта. Разработка дизайна всех сторон упаковки, формирование сетки, верстка полной текстовой информации. Размещение созданной цвето-графической концепции на разработанную форму производственной упаковки.

Тема 5. Дизайн упаковки для повседневных товаров.

Понятие рекламно-упаковочного комплекса для повседневных товаров. Выразительные средства проектирования упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет. Материалы, форма, размеры, пропорции. Конструкция упаковки. Графическое оформление упаковки.

Тема 6. Дизайн подарочной упаковки.

Понятие подарочного рекламно-упаковочного комплекса. Образно-ассоциативный аспект упаковки. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия и др. Цвет в подарочной упаковке. Оригинальность конструкции подарочной упаковки. Разработка подарочного рекламно- упаковочного комплекса на основе стилевых, серийных принципов.

Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий)	Трудоемкость (час.)
1	1	Тема 1. История упаковки. Упаковка как средство визуальной коммуникации.	9
2	2	Тема 2. Виды упаковки. Материалы, используемые в производстве упаковки	9
3	3	Тема 3. Этапы производства упаковки. Особенности использования и способы производства	9

4	4	Тема 4. Дизайн цвето- графической концепции упаковки	9
		Итого	36

3.4.2. Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины, темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-ем-кость (час.)
1	5	Тема 5. Дизайн упаковки для повседневных товаров	16
2	6	Тема 6. Дизайн подарочной упаковки.	16
Итого			**36**

Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. 1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737
2. Мочалова Е. Н., Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие - Казань: Казанский научно- исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039

Дополнительная литература

1. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330521

Электронные образовательные ресурсы

ЭОР планируется к разработке

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программные продукты Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.statsoft.ru.
2. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
3. ЭБС Юрайт» https://urait.ru
4. ЭБС Лань https://e.lanbook.com

Материально-техническое обеспечение

1. Лекционные аудитории общего фонда, оснащенные учебной мебелью, доской, переносным/стационарным компьютером и проектором.
2. Аудитории для проведения практических занятий общего фонда, оснащенные учебной мебелью, доской.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся.

Методические рекомендации

Методика преподавания дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- проведение занятий лекционного типа;
- подготовка к выполнению практических занятий;
- решение задач;
- дискуссии, обсуждение экономических ситуаций;
- подготовка и выполнение контрольных работ в аудиториях вуза;
- организация и проведение текущего контроля знаний обучающихся в форме тестирования.

При проведении лекционных и практических занятий, текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» целесообразно использовать следующие образовательные технологии:

1. Процедуры текущего контроля по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» допускается проводить в форме бланочного или компьютерного тестирования.
2. По ряду разделов дисциплины предусмотрено проведение контрольной работы.
3. На практических занятиях для решения аналитических задач использовать отраслевые нормативные документы, что позволяет формировать навыки практической работы по управлению производством в реальных условиях.
4. Проведение ряда лекционных занятий, содержащих таблицы и рисунки в качестве иллюстраций рассматриваемого материала, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» является дисциплиной, формирующей у обучающихся компетенции ОПК-3 и 8 В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 29.03.04.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов», приведен в п.4 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, письменные контрольные работы, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» проходит в форме зачета. Билет по дисциплине состоит из 2 вопросов теоретического характера и практического задания. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Надежность и испытание конструкций рекламных и арт-объектов» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

Фонд оценочных средств

Методы контроля и оценивания результатов обучения

Сформированность компетенций при изучении дисциплины определяется посредством оценки соответствия ответов и/или выполнения заданий заявленным индикаторам в рамках мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом и настоящей рабочей программой. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом и настоящей рабочей программой. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.
«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.
«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Оценочные средства

7.3.4. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

Примерные вопросы к экзамену

1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки. 2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки. 3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп. 4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда. 5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки. 6. Основныефункцииупаковкиимаркировки. 7. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке, маркировке товаров. 8. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров. 9. Основные виды упаковочных материалов и требования, предъявляемые к ним. 10. Контроль качества тары и упаковки материалов. 11. Основные виды и категории стандартов на тару, упаковку и маркировку. 12. Виды и типы транспортной тары. Факторы, влияющие на вид упаковки. 13. Виды потребительской тары и упаковки. 14. Потребительская маркировка: понятие, значение, содержание, требования. 15. Способы нанесения потребительской маркировки. 16. Значение товарных знаков и марок. 17. Типовые подходы маркетинговых технологий в дизайне упаковки. 18. Влияние материала и формы на дизайн упаковки. 19. Влияние цвета, текстуры, графики на дизайн упаковки. 20. Правила оформления этикетки.