Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
Очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /Е.Е. Егорова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины – освоение обучающихся основ функционирования и взаимодействия между различными организациями сектора культурных и креативных индустрий, а также развитие данных секторов в глобальной экономике. Культурные и креативные индустрии (в трактовке ЮНКТАД, 2010) представляют собой динамично развивающиеся направления бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Структура курса построена с учетом глобальных тенденций развития креативных индустрий, и в то же время имеет сравнительную перспективу (оценить развитие культурных и креативных индустрии в России и в других странах).

Программа дает студентам представление о различных взглядах на культуру, об изменении роли, форм и содержания культурных и креативных индустрий в современном обществе. В курсе рассматриваются теоретические основы развития креативных индустрий, возникновение, развитие и перспективы творческих индустрий на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях.

Темы курса охватывают вопросы, связанные с процессами культурного производства, культурной политики, предоставляет студентам возможности для изучения и анализа взаимодействия культуры, бизнеса и политики.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– познакомить обучающихся с основными формами и видами креативных индустрий;

– сформировать у обучающихся компетенций в области и практики креативного бизнеса;

– познакомить обучающихся с особенностями принципов построения и реализации культурной политики в современных условиях.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ИПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ИПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ИПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ИПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ИПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: ««Новые медиа», «Современный мультимедиаконтент», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	1 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**28**	28
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	20	20
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**80**	80
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	80	80
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	-	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	

1	Тема 1. Креативные и культурные индустрии	16	2	4	-	-	10
2	Тема 2. Креативный класс	20	-	4	-	-	16
3	Тема 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики	20	2	4	-	-	14
4	Тема 4. Культурная политика	26	2	4	-	-	20
5	Тема 5. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий	26	2	4	-	-	20
	Зачет						-
	Итого	**108**	**8**	**20**			**80**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Креативные и культурные индустрии

Понятие культурной и креативной индустрий определяется различными подходами к понятию "креативность". Развитие креативных и культурных индустрий оценивается на основе потребительских потребностей и интересов производителей и государственных институтов.

Тема 2. Креативный класс

Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Выявление и исследование подходов к классификации креативных индустрий.

Понятие креативного класса. Ценности креативного класса. Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпании.

Тема 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики

Отраслевой подход к анализу креативной экономики. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Классификация креативных товаров. Картирование как инструмент развития творческих индустрий.

Тема 4. Культурная политика

Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей. Формы

культурной политики, роль государственных учреждений и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики к поддержке организаций культуры в развитии креативной экономики. Опыт Великобритании, США, Австралии, Европы, Китая, России. Творческое предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.

Тема 5. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий

Правовое регулирование творческих индустрий в России. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинары 1-2. Креативные и культурные индустрии
Семинары 3-4. Креативный класс
Семинары 5-6. Методологические подходы к измерению креативной экономики
Семинары 7-8. Культурная политика

Семинары 9-10. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Ульяновский А.В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / Ульяновский А.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101352.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Глушкова Ю.О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Глушкова Ю.О.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99264.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/99264

Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И.В. Хриптулов [и др.].. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104960.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс – в разработке.

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/

2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php
6. http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
7. http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
8. http://www.nesta.org.uk/our-projects/topic/2#filter-block Инновационный фонд NESTA, раздел «Креативные индустрии»
9. Агентство «Творческие индустрии» http://creativeindustries.ru/rus/
10. Образовательная и специализированная информация по журналистике:
11. www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
12. www.ruj.ru (Союз журналистов России)
13. www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
14. www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
15. www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
16. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
17. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
18. www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
19. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП) http://Witrina.ru (портал печатных СМИ России)
20. http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал) http://www.mediascope.ru/ (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
21. http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
22. http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
23. http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
24. http://newmedia.edu

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс «Креативные индустрии и креативный бизнес» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Лекции-дискуссии, с максимальной вовлечечнностью студентов в обсуждение проблемы, использование техник повышения креативности. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности

посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся. Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде.

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачета во первом семестре. Зачет принимается в письменной форме или в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.

- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ, разработку коллективного проекта.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся знает концептуальные подходы креативных индустрий; основы продвижения проектов в сфере журналистики; основные принципы формирования культурной политики. Имеет представление о формах осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; процессах производства в креативных индустриях. Студент умеет создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии; формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии; ориентируется в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта; способен планировать творческий проект в профессиональной сфере. Владеет навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий; творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ. Умеет на практике реализовать принципы построения и реализации культурной политики; способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся не знает концептуальные подходы креативных индустрий; не имеет представления об основах продвижения проектов в сфере журналистики; об основных принципах формирования культурной политики. Не знает формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; не знает процессы производства в креативных индустриях.

Студент не умеет создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии; не способен формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии; не ориентируется в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;

не способен планировать творческий проект в профессиональной сфере. Не владеет навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий; Не может использовать творческие приемы создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ. Не способен на практике реализовать принципы построения и реализации культурной политики; не способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Творческие индустрии как основа креативной экономики
2. Становление новых индустрий и новой экономики.
3. Креативные индустрии в экономике России
4. Культурные индустрии как инновации в культуре и СМИ
5. Теоретические аспекты воздействия креативного класса на экономику государства
6. «Новая экономика»: российская специфика.
7. Инновации как основа модернизации экономики России

Примерная тематика контрольных работ

Опыт Великобритании (или США, Австралии, Европы, Китая, России) в программах поддержки творческих проектов.

Опыт Великобритании (или США, Австралии, Европы, Китая, России) в концептах программ поддержки культурных индустрий.

Проект

Организация работы редакции с распределением творческих ролей между коллегами и выпуском творческого продукта.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие культурной и креативной индустрий.
2. Различные подходы к понятию "креативность".
3. Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики.
4. Подходы к классификации креативных индустрий.
5. Понятие креативного класса. Ценности креативного класса.
6. Отраслевой подход к анализу креативной экономики.
7. Креативные профессии.
8. Оценка занятости в креативных индустриях.
9. Классификация креативных товаров.
10. Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей.
11. Формы культурной политики, роль государственных учреждений и некоммерческих фондов.
12. Творческое предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.
13. Картирование как инструмент развития творческих индустрий.
14. Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпании.

15. Правовое регулирование творческих индустрий в России.
16. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику.
17. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.
18. SWOT-анализ.