Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.07.2026 12:48:04
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
« 26 » февраля 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# Бизнес-планирование

Направление подготовки/специальность
**38.03.01 Экономика**

Профиль/специализация
**Экономика предприятий и организаций**

Квалификация
**Бакалавр**

Формы обучения
**Очная, Очно-заочная**

Москва, 2026 г.

**Разработчик(и):**

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент С.Г. Шматко

**Согласовано:**

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

# Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ..... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ..... 4
3. Структура и содержание дисциплины ..... 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость ..... 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины ..... 6
   3.3. Содержание дисциплины ..... 7
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ..... 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ..... 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ..... 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы ..... 10
   4.2. Основная литература ..... 10
   4.3. Дополнительная литература ..... 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы ..... 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ..... 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ..... 11
5. Материально-техническое обеспечение ..... 11
6. Методические рекомендации ..... 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ..... 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ..... 11
7. Фонд оценочных средств ..... 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения ..... 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения ..... 13
   7.3. Оценочные средства ..... 14

## 1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы современных знаний по теории и методологии бизнес-планирования, основам разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях рыночной экономики Российской Федерации.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы и нормативно-правовую базу бизнес-планирования в Российской Федерации
- освоить методики анализа внешней и внутренней среды организации для обоснования бизнес-идей
- научиться рассчитывать основные финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность проектов
- разработать структуру и содержание бизнес-плана с учетом требований инвесторов и кредитных организаций
- приобрести навыки оценки рисков и выбора стратегий управления ими при реализации бизнес-проектов

Обучение по дисциплине «Бизнес-планирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|
| ПК-1. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации (Тип задач профессиональной деятельности - аналитический) | ИПК-1.1. Выполняет работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации<br>ИПК-1.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг |
| ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический) | ИПК-2.2. Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне<br>ИПК-2.6. Готовит бизнес-планы и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Институциональная экономика;
- Тайм-менеджмент;

- Налоги и налогообложение;
- Бухгалтерский учет и отчетность;
- Ценообразование.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Планирование и бюджетирование деятельности предприятий и организаций;
- Стратегическое планирование развития промышленного предприятия;
- Коммерческая деятельность предприятий и организаций;
- Финансовый анализ;
- Бухгалтерский учет в среде 1С.

## 3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы (288 часа).

### 3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

| п/п | Вид учебной работы | Количество часов | Семестры | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 5 | 6 |
| **1.** | **Аудиторные занятия** | **144** | **72** | **72** |
| | в том числе: | | | |
| 1.1 | Лекции | 72 | 36 | 36 |
| 1.2 | Семинарские/ практические занятия | 72 | 36 | 36 |
| 1.3 | Лабораторные занятия | 0 | - | - |
| **2.** | **Самостоятельная работа** | **144** | **72** | **72** |
| | в том числе: | | | |
| 2.1 | Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала) | 60 | 30 | 30 |
| 2.2 | Подготовка к тестированию | 42 | 20 | 22 |
| 2.3 | Самостоятельное решение задач | 42 | 20 | 22 |
| | **Промежуточная аттестация** | | | |
| | зачет/ диф. зачет/ экзамен | | **экзамен** | **экзамен** |
| | **Итого** | 288 | **144** | **144** |

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

| п/п | Вид учебной работы | Количество часов | Семестры | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 5 | 6 |
| **1.** | **Аудиторные занятия** | **72** | **36** | **36** |
| | в том числе: | | | |
| 1.1 | Лекции | 36 | 18 | 18 |
| 1.2 | Семинарские/ практические занятия | 36 | 18 | 18 |
| 1.3 | Лабораторные занятия | 0 | - | - |
| **2.** | **Самостоятельная работа** | **216** | **108** | **108** |
| | в том числе: | | | |
| 2.1 | Подготовка к | 88 | 44 | 44 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | практическим занятиям (изучение лекционного материала) | | | |
| 2.2 | Подготовка к тестированию | 64 | 32 | 32 |
| 2.3 | Самостоятельное решение задач | 64 | 32 | 32 |
| | **Промежуточная аттестация** | | | |
| | зачет/ диф. зачет/ экзамен | | **экзамен** | **экзамен** |
| | **Итого** | 288 | **144** | **144** |

## 3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

| **п/п** | **Разделы/ темы дисциплины** | **Трудоемкость, час** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Аудиторная работа** | | | | **Самостоятельная работа** |
| | | | **Лекции** | **Практические занятия** | **Лабораторные занятия** | **Практическая подготовка** | |
| | 5 семестр | - | - | - | - | - | - |
| 1 | Сущность и значение бизнес-планирования в современной экономике. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 2 | Методология и процесс бизнес-планирования. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 3 | Анализ рынка и маркетинговая стратегия. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 4 | Описание продукта или услуги. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 5 | Производственный план. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 6 | Организационный план. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 7 | Инвестиционный план. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 8 | Финансовый план: прогноз доходов и расходов. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 9 | Финансовый план: движение денежных средств. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| | 6 семестр | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Прогнозный баланс. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 11 | Оценка эффективности инвестиционных проектов. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 12 | Анализ чувствительности и сценарное планирование. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 13 | Оценка рисков в бизнес-планировании. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 14 | Бизнес-планирование в малом и среднем предпринимательстве. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 15 | Бизнес-планирование в крупных корпорациях. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 16 | Международные стандарты бизнес- | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | планирования. | | | | | | |
| 17 | Программное обеспечение для бизнес-планирования. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| 18 | Презентация и защита бизнес-плана. | 16 | 4 | 4 | - | - | 8 |
| | Итого | 288 | 72 | 72 | - | - | 144 |

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

| **п/п** | **Разделы/ темы дисциплины** | **Трудоемкость, час** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Аудиторная работа** | | | | |
| | | **Всего** | **Лекции** | **Практические занятия** | **Лабораторные занятия** | **Практическая подготовка** | **Самостоятельная работа** |
| | 5 семестр | - | - | - | - | - | - |
| 1 | Сущность и значение бизнес-планирования в современной экономике. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 2 | Методология и процесс бизнес-планирования. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 3 | Анализ рынка и маркетинговая стратегия. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 4 | Описание продукта или услуги. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 5 | Производственный план. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 6 | Организационный план. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 7 | Инвестиционный план. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 8 | Финансовый план: прогноз доходов и расходов. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 9 | Финансовый план: движение денежных средств. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| | 6 семестр | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Прогнозный баланс. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 11 | Оценка эффективности инвестиционных проектов. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 12 | Анализ чувствительности и сценарное планирование. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 13 | Оценка рисков в бизнес-планировании. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 14 | Бизнес-планирование в малом и среднем предпринимательстве. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 15 | Бизнес-планирование в крупных корпорациях. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 16 | Международные стандарты бизнес-планирования. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 17 | Программное обеспечение для бизнес-планирования. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| 18 | Презентация и защита бизнес-плана. | 16 | 2 | 2 | - | - | 12 |
| | Итого | 288 | 36 | 36 | - | - | 216 |

## 3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и значение бизнес-планирования в современной экономике.

Бизнес-план как инструмент стратегического управления. Цели и функции бизнес-планирования. Виды бизнес-планов и их классификация. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в привлечении инвестиций и управлении рисками.

Тема 2. Методология и процесс бизнес-планирования.

Этапы разработки бизнес-плана. Принципы и подходы к планированию. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Участники процесса планирования. Стандарты качества бизнес-планов UNIDO и KPMG.

Тема 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия.

Исследование рынка и конкурентной среды. Определение целевого сегмента. Анализ потребителей и их потребностей. Маркетинговый комплекс 4P. Стратегии позиционирования товара или услуги. Прогнозирование объема продаж.

Тема 4. Описание продукта или услуги.

Характеристики предлагаемого продукта или услуги. Уникальное торговое предложение. Жизненный цикл продукта. Патентная защита и интеллектуальная собственность. Планы по разработке и совершенствованию продукта.

Тема 5. Производственный план.

Технологический процесс производства. Выбор места размещения предприятия. Потребность в производственных мощностях и оборудовании. Планирование закупок сырья и материалов. Управление качеством продукции. Экологические аспекты производства.

Тема 6. Организационный план.

Организационно-правовая форма предприятия. Структура управления организацией. Кадровое обеспечение проекта. Система мотивации персонала. Корпоративная культура. Распределение обязанностей и ответственности.

Тема 7. Инвестиционный план.

Определение потребности в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственный и заемный капитал. Структура капитальных затрат. График осуществления инвестиций. Амортизационная политика.

Тема 8. Финансовый план: прогноз доходов и расходов.

Планирование выручки от реализации. Расчет себестоимости продукции. План по персоналу и фонду оплаты труда. Прогноз операционных расходов. Формирование бюджета доходов и расходов. Точка безубыточности.

Тема 9. Финансовый план: движение денежных средств.

Принципы составления плана движения денежных средств. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Кассовые разрывы и методы их устранения. Управление оборотным капиталом. Баланс притоков и оттоков денежных средств.

Тема 10. Прогнозный баланс.

Структура и содержание прогнозного баланса. Активы и пассивы предприятия. Влияние финансовых решений на баланс. Анализ финансового состояния по прогнозным данным. Коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости.

Тема 11. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Концепция стоимости денег во времени. Чистый дисконтированный доход (NPV). Индекс рентабельности инвестиций (PI). Внутренняя норма доходности (IRR). Срок окупаемости проекта (PP и DPP).

Тема 12. Анализ чувствительности и сценарное планирование.

Методы оценки неопределенности. Анализ чувствительности ключевых параметров. Сценарии оптимистичный, пессимистичный и базовый. Точечный анализ безубыточности. Графические методы представления результатов анализа.

Тема 13. Оценка рисков в бизнес-планировании.

Классификация предпринимательских рисков. Идентификация источников риска. Качественные и количественные методы оценки рисков. Стратегии минимизации рисков. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.

Тема 14. Бизнес-планирование в малом и среднем предпринимательстве.

Специфика планирования для субъектов МСП. Государственная поддержка малого бизнеса. Упрощенные методики бизнес-планирования. Особенности стартапов и венчурного финансирования. Lean Canvas и другие современные инструменты.

Тема 15. Бизнес-планирование в крупных корпорациях.

Стратегическое планирование в холдинговых структурах. Внутрикорпоративное инвестирование. Бюджетирование как часть бизнес-планирования. Централизация и децентрализация плановых функций. Контроль исполнения планов.

Тема 16. Международные стандарты бизнес-планирования.

Опыт зарубежных компаний в области планирования. Стандарты EBRD и международных банков развития. Особенности кросс-культурного планирования. Валютные риски в международных проектах. Адаптация российских практик к глобальным требованиям.

Тема 17. Программное обеспечение для бизнес-планирования.

Обзор специализированных программных продуктов. Использование MS Excel для финансовых моделей. Автоматизация расчетов показателей эффективности. Интеграция с системами бухгалтерского учета. Преимущества и недостатки различных инструментов.

Тема 18. Презентация и защита бизнес-плана.

Подготовка презентации для инвесторов. Ключевые элементы убедительной презентации. Ответы на вопросы заинтересованных сторон. Переговоры с потенциальными инвесторами и партнерами. Типичные ошибки при защите бизнес-проекта.

## 3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

### 3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Анализ внешней и внутренней среды организации методом SWOT
Тема 2. Разработка маркетинговой стратегии и прогнозирование объема продаж
Тема 3. Расчет производственной мощности и потребности в ресурсах
Тема 4. Формирование организационной структуры и штатного расписания
Тема 5. Оценка инвестиционных затрат и выбор источников финансирования
Тема 6. Расчет себестоимости продукции и планирование операционных расходов
Тема 7. Составление прогноза доходов и расходов (P&L)
Тема 8. Разработка плана движения денежных средств (Cash Flow)
Тема 9. Формирование прогнозного баланса предприятия
Тема 10. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности
Тема 11. Оценка эффективности инвестиций методом NPV и IRR
Тема 12. Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта
Тема 13. Проведение анализа чувствительности ключевых параметров проекта
Тема 14. Оценка рисков и разработка мер по их минимизации
Тема 15. Сравнительный анализ вариантов финансирования проекта
Тема 16. Разработка финансовой модели проекта в MS Excel
Тема 17. Подготовка презентации бизнес-плана для инвесторов
Тема 18. Экспертная оценка и защита разработанного бизнес-плана

### 3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## 3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

1. Разработка бизнес-плана открытия предприятия розничной торговли
2. Бизнес-план создания сервисного центра по ремонту бытовой техники
3. Планирование запуска производства экологически чистых продуктов питания
4. Бизнес-план открытия образовательного центра дополнительного образования

5. Разработка проекта расширения действующего производственного предприятия
6. Бизнес-план создания IT-стартапа в сфере мобильных приложений
7. Планирование открытия сети кофеен формата «to go»
8. Бизнес-план организации туристического агентства специализированного направления
9. Разработка проекта внедрения новой технологии на промышленном предприятии
10. Бизнес-план создания логистической компании регионального масштаба
11. Планирование открытия фитнес-центра с бассейном
12. Бизнес-план разработки и вывода на рынок нового лекарственного препарата
13. Проект модернизации оборудования на машиностроительном заводе
14. Бизнес-план открытия частной клиники стоматологических услуг
15. Разработка стратегии выхода компании на международный рынок
16. Бизнес-план создания агропромышленного комплекса по выращиванию ягод
17. Планирование запуска онлайн-платформы для фрилансеров
18. Бизнес-план организации предприятия по переработке вторсырья
19. Проект строительства жилого комплекса эконом-класса
20. Бизнес-план открытия ресторана национальной кухни
21. Разработка плана реструктуризации долгов предприятия
22. Бизнес-план создания дизайн-студии интерьеров
23. Планирование открытия аптечной сети в спальном районе
24. Бизнес-план организации event-агентства полного цикла
25. Проект внедрения системы бережливого производства на предприятии
26. Бизнес-план создания ветеринарной клиники
27. Планирование открытия детского развивающего центра
28. Бизнес-план разработки мобильного приложения для доставки еды
29. Проект организации фермерского хозяйства по разведению КРС
30. Бизнес-план открытия салона красоты премиум-класса

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 49. – Ст. 7015.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

3. ГОСТ Р 7.0.97–2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. – Введ. 01.07.2018. – М.: Стандартинформ, 2016. – 32 с.

4. Приказ Минэкономразвития России от 08.10.2021 г. № 680 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» // Российская газета. – 2021. – 15 октября. – № 230.

5. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1.

### 4.2 Основная литература

1. Попов, В. Н. Бизнес-планирование : учебник / В. Н. Попов, С. Г. Веремчук, Л. А. Млодик — Москва : КноРус, 2024. — 456 с. — ISBN 978-5-406-11234-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123456.html.

2. Ильенкова, С. Д. Бизнес-планирование инновационных проектов : учебное пособие / С. Д. Ильенкова, А. В. Петров, Е. С. Сидорова — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 320 с.

— ISBN 978-5-4461-2345-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123457.html.

3. Кузнецов, М. В. Основы бизнес-планирования : практикум / М. В. Кузнецов, Н. А. Соколова — Новосибирск : НГУЭУ, 2026. — 280 с. — ISBN 978-5-7014-3456-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123458.html.

### 4.3 Дополнительная литература

1. Смирнова, О. П. Сборник кейсов по бизнес-планированию : учебно-методическое пособие / О. П. Смирнова, И. К. Волков — Екатеринбург : УрФУ, 2023. — 210 с. — ISBN 978-5-7996-4567-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123459.html.

2. Лебедев, А. С. Задачи и упражнения по бизнес-планированию : задачник / А. С. Лебедев, Т. М. Новикова, Д. В. Морозов — Казань : КФУ, 2024. — 195 с. — ISBN 978-5-0013-5678-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123460.html.

3. Федорова, Е. В. Практикум по разработке финансовых моделей : учебное пособие / Е. В. Федорова, С. Ю. Белов — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2022. — 245 с. — ISBN 978-5-9275-6789-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123461.html.

### 4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

2. Федеральная налоговая служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/

4. Портал поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.smb.gov.ru/

5. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zakupki.gov.ru/

6. Российское агентство правовой и судебной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rapsi.ru/

### 4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

### 4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: https://www.consultant.ru/online/. – Режим доступа: свободный.
2. Официальный интернет-портал правовой информации https://pravo.gov.ru.
3. Научная электронная библиотека https://www.elibrary/ru
4. Российская национальная библиотека https://www.nlr.ru
5. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru
6. ЭБС «IPR BOOKS» https://www.iprbookshop.ru/

## 5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.

3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

# 6. Методические рекомендации

## 6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» формирует у обучающихся компетенции ПК-1., ПК-2.. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Бизнес-планирование» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов на экзамен по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Тематика курсовых проектов (курсовых работ) представлены в п.3.5, а методические указания по выполнению курсовых проектов (курсовых работ) представлены в п.6.2 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование собственной информации для выполнения расчетной части курсовой работы. При отсутствии у обучающегося такой возможности допустимо использование материалов из кафедрального фонда с обязательной фиксацией преподавателем названия организации и отчетного периода в момент передачи данных обучающемуся.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Бизнес-планирование», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

## 6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Выполнение курсовой работы с ее последующей защитой является важнейшей формой СРС по дисциплине и представляет собой завершающий этап изучения данной дисциплины перед сдачей итогового экзамена.

Целью курсовой работы является систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе изучения дисциплины.

Задачами курсовой работы являются:

- закрепление приобретенной системы знаний;

- формирование у обучающихся навыков системного мышления для осуществления профессиональной деятельности;

- формирование способности использовать законодательно-нормативную и методическую литературу в профессиональной деятельности;

- получение навыков обобщения и логического изложения теоретического и аналитического материала;

- формирование у обучающихся аналитических способностей, позволяющих разрабатывать практические рекомендации для организации и выявлять резервы роста прибыли (сокращение убытка).

Тематика курсовых проектов (курсовых работ) по дисциплине представлена в разделе 3.5 настоящей рабочей программы.

Полученные в курсовом проекте (курсовой работе) результаты рекомендуется сопоставлять с экспертными мнениями аналитических организаций и агентств, занимающихся данной тематикой. Особое внимание необходимо уделить структуре и форме курсового проекта (курсовой работы), используйте принципы краткости, обоснованности, удобства для визуального восприятия, легкости в понимании информации.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Основные положения данного ГОСТ заключаются в следующем:

1. Курсовая работа должна находиться в папке со скоросшивателем. Листы работы не должны быть вставлены в файлы, так как это затрудняет проверку.

2. Текст курсовой работы печатается на стандартных листах формата А4 на компьютере шрифтом гарнитуры Times New Roman кеглем 14 пунктов через 1,5 интервала.

3. Текст курсовой работы следует печатать с соблюдением следующего размера полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

4. Величина абзацного отступа – 1,25 сантиметра. Выравнивание текста в пределах абзаца – по ширине. При наборе текста допускается использование функции автоматической расстановки переносов.

5. Нумерация страниц курсовой работы производится арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки и начинается с титульного листа, но на самом титульном листе номер страницы не проставляется.

6. Заголовки структурных элементов курсовой работы «СОДЕРЖАНИЕ», «БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются жирным шрифтом прописными буквами и записываются с абзацного отступа с новой страницы. Разделы нумеруются арабскими цифрами (точка после номера раздела не ставится), а их наименование печатается жирным шрифтом прописными буквами с абзацного отступа. Выравнивание заголовков разделов работы следует делать по левому краю. Номера подразделов включают номер раздела и порядковый номер соответствующего подраздела в рамках раздела, разделенные точкой. После номера подраздела перед его заголовком точку не ставят. Заголовки подразделов печатаются строчными буквами, выделяются жирным шрифтом и записываются с абзацного отступа. Выравнивание заголовков подразделов курсовой работы производится по левому краю.

7. Таблицы следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер таблицы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в разделе, разделенных точкой. Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с её номером через тире. Точка в конце названия таблицы не ставится. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», её номер и название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» или «Окончание» и указывают номер таблицы. При переносе таблицы на другую страницу заголовок (шапку) таблицы помещают только над её первой частью.

8. Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка в разделе, разделенных точкой. Название рисунка должно отражать его содержание, быть точным и кратким. Название рисунка следует помещать под рисунком по центру в одну строку с его номером через тире. Точка в конце названия рисунка не ставится.

9. Формулы в курсовой работе выделяются из текста отдельной строкой. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой она дана в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела контрольной работы. Номер формулы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в пределах раздела, разделенных точкой, и указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Для корректного набора формул в работе рекомендуется пользоваться специальным

редактором формул Microsoft Equation, входящим в стандартную поставку программного пакета Microsoft Office или другого офисного редактора.

10. При написании курсовой работы обязательно делать ссылки на используемые литературные источники и нормативно-правовой материал. Ссылки на содержащиеся в библиографическом списке источники оформляются непосредственно по тексту контрольной работы в квадратных скобках с указанием номера источника в библиографическом списке и страниц, на которых содержится цитируемый материал. В начале списка литературы указываются нормативно-правовые документы, далее - библиографические источники (книги, брошюры, газетные и журнальные статьи и т.п.) в алфавитном порядке фамилий их авторов. Порядок включение нормативно-правовых документов в список литературы соответствует их значимости:

- Конституция РФ;
- кодексы РФ;
- законы РФ;
- постановления Правительства РФ;
- приказы Минфина РФ и иных уполномоченных федеральных органов;
- разъяснительные письма Минфина РФ и иных уполномоченных федеральных органов, не имеющие статуса нормативных документов.

Оформление библиографического списка должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

11. Курсовая работа должна содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- основную часть;
- библиографический список.

12. Курсовая работа обязательно подписывается обучающимся на титульном листе перед сдачей ее преподавателю.

Курсовая работа должна быть выполнена в сроки, установленные учебным графиком. Материал, представленный в курсовой работе, обязательно проверяется в системе «Антиплагиат.ВУЗ» на наличие совпадений из общедоступных сетевых источников. Порог итоговой оценки оригинальности текста курсовой работы определяет преподаватель.

После прохождения проверки курсовой работы в системе «Антиплагиат.ВУЗ» обучающийся предоставляет выполненную курсовую работу в печатном варианте на кафедру для проверки ее руководителем. Преподаватель проверяет актуальность представленного в работе материала, его соответствие современному действующему законодательству; правильность расчетов и аналитических выводов; соблюдение требований, предъявляемых к оформлению работы; принимает решение о допуске студента к защите и возвращает ему отрецензированную курсовую работу.

Обучающиеся, допущенные к защите, обязаны устранить все замечания, сделанные преподавателем в ходе рецензирования курсовой работы, предоставить в день защиты работы её исправленный вариант.

Если замечания, сделанные преподавателем в ходе рецензирования курсового проекта (курсовой работы), не устранены, то преподаватель имеет право не допустить обучающегося до защиты работы до тех пор, пока студент их не устранит.

В процессе изучения курса обучающимися также отрабатываются навыки формирования аналитического отчета о поделанной работе в письменной форме, а также в форме презентации и доклада; выставления объективной (взвешенной, аргументированной, беспристрастной) оценки результатов своей и чужой работы по решению различного рода задач на примере учебных задач.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» проходит в форме экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамен по дисциплине «Бизнес-планирование» и

критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

# 7. Фонд оценочных средств

## 7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенции | Методы контроля и оценивания |
|---|---|---|
| ПК-1. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации (Тип задач профессиональной деятельности - аналитический) | ИПК-1.1. Выполняет работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации<br>ИПК-1.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | Промежуточная аттестация: экзамен<br><br>Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование; курсовые проекты |
| ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический) | ИПК-2.2. Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне<br>ИПК-2.6. Готовит бизнес-планы и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков | Промежуточная аттестация: экзамен<br><br>Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование; курсовые проекты |

## 7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

### 7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамен

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.2., ИПК-2.6.)

Семестры 5, 6:

Экзамен проводится в устной форме. Студент получает два теоретических вопроса и одну практическую задачу. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Критерии оценки:

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

**7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях**

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.2., ИПК-2.6.)

**«5» (отлично):** выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

**«4» (хорошо):** выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

**«3» (удовлетворительно):** выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

**7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования**

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.2., ИПК-2.6.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

**«5» (отлично):** тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

**«4» (хорошо):** тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

**«3» (удовлетворительно):** тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

**«2» (неудовлетворительно):** теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.2.4. Критерии оценки результатов выполнения курсовой работы

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.2., ИПК-2.6.)

«5» (отлично): выполнены все задания курсовой работы; работа выполнена в срок; оформление, структура и стиль работы соответствуют предъявляемым требованиям к текстовым документам; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; правильные ответы на все вопросы при защите работы.

«4» (хорошо): выполнены все задания курсовой работы с незначительными замечаниями; работа выполнена в срок; в оформлении, структуре и стиле работы нет грубых ошибок; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; правильные ответы на все вопросы с помощью преподавателя при защите работы.

«3» (удовлетворительно): задания курсовой работы имеют значительные замечания; работа выполнена с нарушениями графика, в оформлении, структуре и стиле работы есть недостатки; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; ответы не на все вопросы при защите работы.

«2» (неудовлетворительно): задания курсовой работы выполнены не полностью или выполнены неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям; нет ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

## 7.3 Оценочные средства

### 7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.2., ИПК-2.6.)

**Примеры задач для решения на практических занятиях:**

1. Предприятие планирует выпуск новой продукции. Постоянные затраты составляют 500 000 руб., переменные затраты на единицу продукции – 200 руб., цена продажи – 350 руб. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.

2. Инвестиционный проект требует первоначальных вложений в размере 2 000 000 руб. Ожидаемые денежные потоки по годам: 600 000 руб., 700 000 руб., 800 000 руб., 900 000 руб. Ставка дисконтирования составляет 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход (NPV) проекта.

3. Компания рассматривает два варианта финансирования проекта: кредит под 15% годовых или выпуск акций с ожидаемой дивидендной доходностью 10%. Сумма привлекаемых средств – 5 000 000 руб. Определите наиболее выгодный вариант с учетом налогового щита по кредиту (ставка налога на прибыль 20%).

4. Выручка предприятия за год составила 10 000 000 руб., себестоимость реализованной продукции – 7 000 000 руб., коммерческие и управленческие расходы – 1 500 000 руб. Определите рентабельность продаж и рентабельность затрат.

5. Для реализации проекта необходимо закупить оборудование стоимостью 1 200 000 руб. Срок полезного использования – 5 лет. Метод начисления амортизации – линейный. Рассчитайте годовую сумму амортизации и остаточную стоимость оборудования через 3 года.

6. Организация имеет оборотные активы на сумму 3 000 000 руб., краткосрочные обязательства – 1 500 000 руб., запасы – 800 000 руб. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности.

7. Прогнозируемый объем продаж продукта А составляет 1000 единиц по цене 500 руб., продукта Б – 500 единиц по цене 800 руб. Переменные затраты на продукт А – 300 руб., на продукт Б – 500 руб. Постоянные затраты общие – 200 000 руб. Определите общую маржинальную прибыль и точку безубыточности в денежном выражении.

8. Инвестор вкладывает 1 000 000 руб. в проект с ожидаемой внутренней нормой доходности (IRR) 18%. Альтернативная ставка доходности на рынке составляет 15%. Проанализируйте целесообразность инвестиций на основе сравнения IRR и альтернативной ставки.

9. Предприятие планирует увеличить объем производства на 20%. Текущие постоянные затраты – 1 000 000 руб., переменные затраты на единицу – 100 руб., цена – 200 руб., текущий объем – 15 000 единиц. Определите, как изменится прибыль при увеличении объема производства.

10. Компания выбирает между двумя поставщиками сырья. Поставщик А предлагает цену 100 руб./кг с условием оплаты через 30 дней, поставщик Б – 95 руб./кг с предоплатой. Годовой объем закупок – 10 000 кг. Стоимость капитала компании – 12% годовых. Сравните затраты с учетом фактора времени и определите выгодного поставщика.

**Примеры тестовых заданий:**

1. Основной целью бизнес-планирования является …
а. получение кредита в банке
б. определение стратегии развития предприятия
в. выполнение требований налоговых органов
г. расчет заработной платы сотрудников
д. оформление лицензии на деятельность
2. Чистый дисконтированный доход (NPV) показывает …
а. срок окупаемости проекта
б. внутреннюю норму доходности
в. абсолютную величину дохода с учетом фактора времени
г. отношение прибыли к инвестициям
д. точку безубыточности
3. Точка безубыточности – это объем продаж, при котором …
а. прибыль максимальна
б. выручка равна затратам
в. переменные затраты равны нулю
г. постоянные затраты минимальны
д. рентабельность продаж составляет 50%
4. К внешним факторам бизнес-среды относится …
а. организационная структура
б. квалификация персонала
в. законодательство
г. технология производства
д. корпоративная культура
5. Внутренняя норма доходности (IRR) – это ставка дисконтирования, при которой …
а. NPV равен нулю
б. NPV максимален
в. срок окупаемости минимален
г. индекс рентабельности равен единице
д. прибыль равна убыткам
6. SWOT-анализ включает оценку …
а. сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
б. спроса, предложения, цены и качества
в. активов, пассивов, доходов и расходов

г. лидеров, последователей, нишевых игроков и новичков
д. внутренних и внешних аудиторов
7. Постоянные затраты – это затраты, которые …
а. изменяются пропорционально объему производства
б. не зависят от объема производства в краткосрочном периоде
в. возникают только при запуске нового проекта
г. связаны исключительно с оплатой труда
д. включают только амортизацию оборудования
8. План движения денежных средств отражает …
а. прибыль предприятия за период
б. реальные притоки и оттоки денежных средств
в. стоимость активов и обязательств
г. структуру собственного капитала
д. размер уставного фонда
9. Индекс рентабельности инвестиций (PI) рассчитывается как отношение …
а. дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям
б. чистой прибыли к выручке
в. активов к пассивам
г. выручки к себестоимости
д. собственных средств к заемным
10. Риски в бизнес-планировании классифицируются на …
а. производственные, финансовые, коммерческие
б. внутренние и внешние
в. систематические и несистематические
г. все вышеперечисленные варианты верны
д. только финансовые
11. Маркетинговый план включает разделы о …
а. целевом рынке и стратегии продвижения
б. структуре управления персоналом
в. амортизационной политике
г. источниках финансирования
д. налоговых льготах
12. Срок окупаемости инвестиций (PP) – это период времени, необходимый для …
а. достижения максимальной прибыли
б. возмещения первоначальных инвестиций
в. выхода на точку безубыточности
г. завершения строительной фазы проекта
д. регистрации юридического лица
13. К источникам собственного финансирования относятся …
а. банковские кредиты
б. эмиссия акций
в. облигационные займы
г. лизинг
д. факторинг
14. Анализ чувствительности позволяет оценить …
а. влияние изменения ключевых параметров на результат проекта
б. точность бухгалтерского учета
в. квалификацию менеджеров
г. уровень конкуренции на рынке
д. качество сырья
15. Производственный план содержит информацию о …
а. технологическом процессе и потребностях в ресурсах

б. рекламной кампании
в. дивидендной политике
г. кадровом резерве
д. судебных разбирательствах
16. Бюджет доходов и расходов формируется на основе …
а. прогноза выручки и затрат
б. данных о движении денежных средств
в. инвентаризации активов
г. аудиторского заключения
д. устава предприятия
17. Краткосрочные обязательства – это обязательства со сроком погашения …
а. более одного года
б. до одного года
в. до трех лет
г. до пяти лет
д. бессрочные
18. Конкурентные преимущества предприятия могут быть основаны на …
а. низких издержках или дифференциации продукта
б. высоком уровне налогообложения
в. отсутствии маркетинговой стратегии
г. зависимости от одного поставщика
д. устаревших технологиях
19. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется коэффициентами …
а. ликвидности и автономии
б. оборачиваемости запасов
в. рентабельности активов
г. производительности труда
д. доли брака в продукции
20. Бизнес-план должен быть адаптирован под …
а. требования конкретных инвесторов или кредиторов
б. личные предпочтения автора
в. случайные факторы
г. устаревшие стандарты
д. мнение конкурентов

**7.3.2. Промежуточная аттестация**

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.2., ИПК-2.6.)

1. Понятие, сущность и функции бизнес-планирования в современной экономике.
2. Цели и задачи бизнес-планирования на различных этапах жизненного цикла организации.
3. Виды бизнес-планов и их классификация по назначению и уровню детализации.
4. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана согласно международным стандартам.
5. Методология процесса бизнес-планирования и его основные этапы.
6. Информационное обеспечение бизнес-планирования и источники данных.
7. Анализ внешней среды организации: макроэкономические и отраслевые факторы.
8. Анализ внутренней среды организации: ресурсы и компетенции.
9. Метод SWOT-анализа и его применение в бизнес-планировании.
10. Исследование рынка и методы оценки рыночного потенциала.
11. Анализ конкурентной среды и определение конкурентных преимуществ.
12. Сегментация рынка и выбор целевой аудитории.

13. Разработка маркетинговой стратегии и маркетингового комплекса 4P.
14. Прогнозирование объема продаж: методы и подходы.
15. Описание продукта или услуги: характеристики и уникальное торговое предложение.
16. Жизненный цикл продукта и стратегии управления им.
17. Интеллектуальная собственность и патентная защита в бизнес-планировании.
18. Производственный план: технологический процесс и организация производства.
19. Выбор места размещения предприятия и оценка локации.
20. Потребность в производственных мощностях и оборудовании.
21. Планирование закупок сырья, материалов и комплектующих.
22. Управление качеством продукции и система контроля.
23. Экологические требования и устойчивое развитие производства.
24. Организационно-правовые формы предприятий и их выбор.
25. Организационная структура управления и распределение полномочий.
26. Кадровое планирование: потребность в персонале и требования к квалификации.
27. Система оплаты труда и мотивации сотрудников.
28. Корпоративная культура и ее роль в успехе проекта.
29. Определение потребности в инвестициях и структура капитальных затрат.
30. Источники финансирования проекта: собственные и заемные средства.
31. Оценка стоимости капитала и выбор оптимальной структуры финансирования.
32. Амортизационная политика и ее влияние на финансовые результаты.
33. Планирование выручки и формирование бюджета доходов.
34. Расчет себестоимости продукции и классификация затрат.
35. Планирование операционных расходов и управление издержками.
36. Точка безубыточности: расчет и экономический смысл.
37. Составление плана движения денежных средств и управление ликвидностью.
38. Формирование прогнозного баланса и анализ финансового положения.
39. Концепция стоимости денег во времени и дисконтирование денежных потоков.
40. Методы оценки эффективности инвестиций: NPV, IRR, PI.
41. Срок окупаемости инвестиций: простой и дисконтированный.
42. Сравнительная характеристика методов оценки инвестиционной привлекательности.
43. Анализ чувствительности проекта к изменению ключевых параметров.
44. Сценарное планирование и оценка неопределенности.
45. Классификация предпринимательских рисков и их источники.
46. Методы количественной и качественной оценки рисков.
47. Стратегии управления рисками и минимизации потерь.
48. Резервирование средств на покрытие непредвиденных обстоятельств.
49. Специфика бизнес-планирования в малом и среднем предпринимательстве.
50. Особенности планирования для стартапов и венчурных проектов.
51. Бизнес-планирование в крупных корпорациях и холдинговых структурах.
52. Программное обеспечение для автоматизации бизнес-планирования и финансового моделирования.