Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 18.09.2025 18:01:07
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«__» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
«Управление бизнес-процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва, 2025

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Менеджмент»
к.э.н., доцент  /О.Н. Коротун/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Менеджмент»,
к.э.н., доцент  /Е.Э. Аленина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   - 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   - 3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   - 3.3. Содержание дисциплины 7
   - 3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
   - 4.1. Основная литература 8
   - 4.2. Дополнительная литература 8
   - 4.3. Электронные образовательные ресурсы 8
5. Материально-техническое обеспечение 8
6. Методические рекомендации 8
   - 6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 8
   - 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 9
7. Фонд оценочных средств 10
   - 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 10
   - 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 10
   - 7.3. Оценочные средства 10

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К основной цели освоения дисциплины «Форсайт-менеджмент» следует отнести:
- формирование у студентов знаний и навыков в области форсайт-технологий.

К основным задачам освоения дисциплины «Форсайт-менеджмент» следует отнести:
- Освоение теории методологии и технологий Форсайта.
- Ознакомление с отечественным и зарубежным опытом применения форсайт-технологий.
- Оценка целесообразности применения Форсайта.

Обучение по дисциплине «Форсайт-менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-5. Способен проводить сбор информации о бизнес-проблемах выявлять бизнес-возможности организации	**ИПК-5.1.** Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов; методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями заинтересованных сторон; языки визуального моделирования; теорию управления рисками; теорию систем; предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. **ИПК-5.2.** Умеет использовать техники выявления заинтересованных сторон; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; оформлять требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами; классифицировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами; моделировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами; документировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами к оформлению требований; определять атрибуты требований заинтересованных сторон и их значения в соответствии с выбранными подходами; управлять изменениями требований заинтересованных сторон в соответствии с выбранным подходом; анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; проводить анализ предметной области; выполнять функциональную декомпозицию работ; моделировать объем и границы работ; выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес-возможности; представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или бизнес-возможностях различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами. **ИПК-5.3.** Владеет навыками анализа потребностей заинтересованных сторон; анализа контекста; выявления и документирования истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; согласования с заинтересованными сторонами выявленных бизнес-проблем или бизнес-возможностей; формирования целевых показателей решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Форсайт-менеджмент» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Менеджмент в отраслях и сферах деятельности
- Корпоративный менеджмент
- Управление развитием организации
- Перспективный менеджмент

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(е) единиц(ы) (180 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	
1	**Аудиторные занятия**	**90**	90	
	В том числе:			
1.1	Лекции	36	36	
1.2	Семинарские/практические занятия	54	54	
2	**Самостоятельная работа**	**90**	90	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Экзамен**	Экзамен	
	Итого	**180**	180	

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			7	
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия	36	36	
2	**Самостоятельная работа**	**126**	126	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Экзамен**	Экзамен	
	Итого	**180**	180	

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1 Форсайт как метод анализа и проектирования будущего		4	6			10
1.2	Тема 2 Отличие форсайта от прогнозирования		4	6			10
1.3	Тема 3 Основные элементы форсайта		4	6			10
1.4	Тема 4 Мосты между ситуациями и концепциями		4	6			10
1.5	Тема 5 Технологический форсайт		4	6			10
1.6	Тема 6 Система классификации технологий		4	6			10
1.7	Тема 7 Инструментарий форсайта		4	6			10
1.8	Тема 8 Методики форсайта		4	4			10
1.9	Тема 9 Обработка результатов экспертного опроса		4	6			10
Итого			**36**	**54**			**90**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1 Форсайт как метод анализа и проектирования будущего		2	4			14
1.2	Тема 2 Отличие форсайта от прогнозирования		2	4			14
1.3	Тема 3 Основные элементы форсайта		2	4			14
1.4	Тема 4 Мосты между ситуациями и концепциями		2	4			14
1.5	Тема 5 Технологический форсайт		2	4			14
1.6	Тема 6 Система классификации технологий		2	4			14
1.7	Тема 7 Инструментарий форсайта		2	4			14
1.8	Тема 8 Методики форсайта		2	4			14
1.9	Тема 9 Обработка результатов экспертного опроса		2	4			14
Итого			**18**	**36**			**126**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1 Форсайт как метод анализа и проектирования будущего

Понятие форсайта. Объект и предмет форсайта. Особенности форсайта по отношению к плану.

Тема 2 Отличие форсайта от прогнозирования

Отличие форсайта от прогнозирования. Ключевые особенности форсайта и прогнозирования. Особенности экспертных мнений в прогнозировании и форсайте.

Тема 3 Основные элементы форсайта

Горизонт и субъекты форсайта. Сценарии и дорожные карты. Ситуационный и концептуальный подходы.

Тема 4 Мосты между ситуациями и концепциями

Первый, второй и третий мосты между ситуациями и концепциями. Бенчмаркинг как способ интеграции ситуационного и концептуального подходов. Вариант дорожной карты и набор проектов.

Тема 5 Технологический форсайт

Особенности технологического форсайта. Новые технологии, применяемые в форсайтах. Оригинальная система классификации технологий. Национальные особенности технологического форсайта.

Тема 6 Система классификации технологий

Последовательность технологического форсайта. Экономика как совокупность промышленных агрегатов. Основные признаки и особенности промышленных агрегатов.

Тема 7 Инструментарий форсайта

Подбор экспертов. Условия проведения экспертных опросов. Учет разнообразия экспертных мнений.

Тема 8 Методики форсайта

Метод Дельфи. Семантический дифференциал и методика Ва-Вестендорпа. Метод иерархий Саати и TURF-анализ.

Тема 9 Обработка результатов экспертного опроса

Методы обработки экспертных оценок и суждений. Принципы и этапы контент-анализа. Формулировка выводов и рекомендаций.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1 Форсайт как метод анализа и проектирования будущего	Семинарское занятие 1
Тема 2 Отличие форсайта от прогнозирования	Семинарское занятие 2
Тема 3 Основные элементы форсайта	Семинарское занятие 3
Тема 4 Мосты между ситуациями и концепциями	Семинарское занятие 4
Тема 5 Технологический форсайт	Семинарское занятие 5
Тема 6 Система классификации технологий	Семинарское занятие 6
Тема 7 Инструментарий форсайта	Семинарское занятие 7
Тема 8 Методики форсайта	Семинарское занятие 8

Тема 9 Обработка результатов экспертного опроса	Семинарское занятие 9

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Основная литература

1. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508941

2. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495648

4.2 Дополнительная литература

1. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496702

4.3 Электронные образовательные ресурсы

При изучении дисциплины предусмотрено использование ЭОРа «Форсайт-менеджмент» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10961

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации

различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии

преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Показатель уровня сформированности компетенций

ФОРСАЙТ-МЕНЕДЖМЕНТ					
ФГОС ВО **38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ПК-5	Способен проводить сбор информации о бизнес-проблемах выявлять бизнес-возможности организации	**ИПК 5.1.** современный отечественный и зарубежный опыт применения форсайт-технологий. **ИПК 5.2.** формулировать цели, задачи и комплекс мероприятий для применения технологии форсайт. **ИПК 5.3.** методами и подходами выявления причин применения форсайт-технологий, навыками прогнозирования.	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС, Т, Э	**Базовый уровень** - знание базовых теоретических данных о методологии форсайта и способах его применения. **Повышенный уровень** - владение методами и навыками экономического прогнозирования; - умение применять комплекс методик форсайта.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по

дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Форсайт-менеджмент» (прошли промежуточный контроль)

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

Перечень оценочных средств по дисциплине «Форсайт-менеджмент»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-	Темы докладов, сообщений

		практической, учебно-исследовательской или научной темы	
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Экзамен (Э)	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к экзамену

7.3.1. Текущий контроль

Темы докладов по дисциплине
«Форсайт-менеджмент»
(формирование компетенции ПК-5)

1. Методологические основы организации и проведения Форсайт-исследований
2. Дайте определение объекта для проведения Форсайт-исследования.
3. Каким образом осуществляется выявление вызовов и угроз при подготовке Форсайта?
4. Область применения Форсайта (SCOPE).
5. Выработка предложений по участникам Форсайт-исследования.
6. Информационное обеспечение Форсайт-исследования.
7. Организационное обеспечение Форсайта.
8. Возможные роли в организации Форсайта.
9. Методика подбора и формирования экспертных групп для проведения Форсайт-исследований.
10. Методологический подход и процесс экспертного оценивания при проведении Форсайта.
11. Использование метода Дельфи в Форсайт-программах
12. Миссия Дельфи в программах технологического Форсайта экономики знаний
13. Цели применения и инструментарий Дельфи-опроса в Форсайт-программах
14. Необходимость осуществления исследований культурных и социальных аспектов методом Дельфи
15. Обработка результатов опроса и проведение первого этапа приоритезации технологий
16. Сценарий как инструмент для упорядочения представлений об альтернативах развития внешней среды
17. Ключевые требования к сценариям. Множественность видов и типов сценариев; количественные и качественные характеристики тенденций и состояния системы на перспективу
18. Сценарии как механизм формирования адаптивной стратегии и адаптивной политики
19. Отличие сценарного подхода от других методов Форсайта
20. Этапы эволюции сценарного подхода
21. Подходы к построению альтернативных сценариев. Преимущества и недостатки в разработке и применении сценариев
22. Сценарии в программах технологического Форсайта
23. Формирование сценарной группы. Методика написания и обсуждения сценариев

24. Исходная информация для построения сценариев. Этапы разработки сценариев . Формирование сценарных альтернатив. Технология построения качественных исследовательских сценариев

25. Разработка скелета сценариев. Последовательность шагов при построении скелета исследовательских сценариев

26. Разработка технологических дорожных карт и метод анализа последовательности разработки технологий

27. Панели экспертов и экспертные группы в программах Форсайта

28. Сканирование и мониторинг - этап в исследовании, предшествующий иным методам Форсайта

29. Дерево целей и морфологический анализ — как методы нормативного прогнозирования

30. SWOT-анализ как методика аналитического этапа разработки Форсайт-программ

31. Бенчмаркинг - инструмент выявления слабых сторон в собственной деятельности

32. Бенчмаркинг-процесс и бенч-маркинг результатов – общие черты и различия

33. Использование метода мозгового штурма в различных методах Форсайта

34. Анализ влияния на тренды – методология по преодолению иных методов прогнозирования

35. Конструирование матрицы взаимного влияния событий

36. Метод Монте-Карло. Его содержание и значение в Форсайт-исследованиях

37. Имитационная динамическая модель взаимных влияний

38. Метод критических технологий и его применение в форсайте

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме

4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

Тесты по дисциплине
«Форсайт-менеджмент»
(формирование компетенции ПК-5)

В основе форсайта лежат:
A) прогнозирование
B) проблемы промышленного развития
C) многочисленные экспертные оценки
D) менеджмент рисков
ОТВЕТ: C
В отличии от какого вида прогнозов в форсайте многовариантность сводится к минимуму за счет консенсуса в мнениях экспертов?
A) исследовательский (поисковой) прогноз
B) нормативный прогноз
C) экспертный прогноз
D) неактуальный прогноз
ОТВЕТ: A
Выборка, при которой эксперты подбираются на основе мнений самих организаторов либо людей, мнению которых они доверяют, называется:
A) произвольная, или поверхностная, выборка
B) выборка снежного кома
C) перекрестная оценка экспертов
D) выборка по квотам
ОТВЕТ: A
Для чего в форсайте используются «мосты»?
A) для интеграции концептуального и ситуационного подходов
B) для разделения концептуального и ситуационного подходов
C) для улучшения показателей форсайта
D) для уменьшения стоимости форсайта
ОТВЕТ: A
Есть ли какие-либо ограничения на количество экспертов в форсайте?
A) нет никаких ограничений
B) есть ограничения вида «не менее, чем»
C) есть ограничения вида «не более, чем»
D) зависит от вида форсайта
ОТВЕТ: A
К какому виду шкал, влияющих на уровень согласованности экспертных мнений, относятся двоичные, номинальные, порядковые, балльные, количественные шкалы?
A) одномерные шкалы
B) многомерные шкалы

C) двумерные шкалы
D) ранговые порядковые шкалы
ОТВЕТ: A
К какому из «мостов» в форсайте относится анализ типа «почему не…»?
A) элементы социального анализа и прогнозирования будущего
B) встраивание в международное разделение труда
C) диверсификация развития территории
D) бенчмаркетинг
ОТВЕТ: A
К недостаткам какого из методов экспертных оценок можно отнести увеличение степени конформизма экспертов, а также тот факт, что нередко отбрасывается выводы меньшинства, являющиеся важными для исследуемых проблем?
A) метод Дельфи
B) семантический дифференциал
C) TURF-анализ
D) метод иерархий Саати
ОТВЕТ: A
Какие форсайты направлены на развитие как экономики отдельных государств, так и экономики нескольких государств, экономики нескольких регионов или экономики отдельных регионов?
A) корпоративные форсайты
B) социальные форсайты
C) технологические форсайты
D) территориальные форсайты
ОТВЕТ: D
Какими параметрами измеряется показатель «точка встречи» в уровнях исследования инновационного процесса?
A) временем и затратами
B) временем и доходами
C) входами и выходами
D) количеством брака и технологическими потерями
ОТВЕТ: A
Какой вид форсайта считается наиболее востребованным в современное время?
A) социальный форсайт
B) технологический форсайт
C) культурный форсайт
D) экономический форсайт
ОТВЕТ: B
Какой из видов экономического эффекта характеризуется тем, что результаты одного прикладного исследования могут быть использованы в работе разных технологических агрегатов?
A) дистрибутивный
B) веерный
C) мультипликативный
D) модернизационный
ОТВЕТ: B
Какой из методов форсайт-исследований считается наиболее перспективным, но и наиболее дорогостоящим?
A) виртуальные персонажи будущего
B) дорожная карта
C) сценарии

D) реальные персонажи будущего
ОТВЕТ: С
Какой из методов экспертных оценок необходимо сформировать иерархию целей и критериев, для чего строится несколько матриц парных сравнений и рассчитывается индекс согласованности мнений по каждой из них?
A) метод Дельфи
B) семантический дифференциал
C) TURF-анализ
D) метод иерархий Саати
ОТВЕТ: D
Какой из методов экспертных оценок представляет собой метод получения общего мнения экспертов через набор вопросников, сопровождаемых контролируемой обратной связью?
A) метод Дельфи
B) Семантический дифференциал
C) методика Ва-Вестендорпа
D) Метод иерархий Саати
ОТВЕТ: A
Какой из методов экспертных оценок разработан американским психологом Дж. Осгудом и представляет собой метод, в котором для оценки используются пары прилагательных-антонимов?
A) метод Дельфи
B) семантический дифференциал
C) методика Ва-Вестендорпа
D) метод иерархий Саати
ОТВЕТ: B
Какой из уровней исследования инновационного процесса представляет собой уровень отдельного хозяйствующего субъекта?
A) микроуровень
B) макроуровень
C) медиауровень
D) максиуровень
ОТВЕТ: A
Какой из уровней исследования инновационного процесса представляет собой уровень между уровнем отдельного хозяйствующего субъекта и региональным уровнем?
A) микроуровень
B) макроуровень
C) медиауровень
D) максиуровень
ОТВЕТ: C
Какой из этапов технологического форсайта базируется на подборе конкретных экспертов и консалтинговых компаний, в том числе подборе способов и методов организации и проведения исследований?
A) планирование и исполнение
B) определение существенных условий
C) сканирование
D) определение альтернативы будущего
ОТВЕТ: C
Конкретная сфера практической деятельности, представляющая собой вполне определенный итог форсайт-проекта, это:
A) объект форсайта
B) предмет форсайта

C) субъект форсайта
D) идея форсайта
ОТВЕТ: B
Название какого из методов экспертных оценок часто переводят как анализ непересекающегося покрытия (АНП)?
A) метод Дельфи
B) семантический дифференциал
C) TURF-анализ
D) метод иерархий Саати
ОТВЕТ: C
Предметом технологического форсайта являются:
A) технологии, которые уже используются или будут использоваться
B) устаревшие технологии, которые нужно модернизировать
C) сферы деятельности, в которых применяются технологии
D) горизонт событий
ОТВЕТ: A
Совмещение в форсайте объекта и предмета приводит к превращению форсайта в совокупность проектов, что делает именно этот подход одним из наиболее распространенных течений в форсайте:
A) контекстный подход
B) проектный подход
C) процессный подход
D) системный подход
ОТВЕТ: B
Согласно ключевой проблеме форсайта:
A) будущее не только невозможно проектировать, но и невозможно предсказать даже без претензий на проектирование
B) ни социальная, ни экономическая, ни политическая система не развиваются линейно
C) ключевой целью форсайта является нацеленность на проблемы промышленного развития
D) форсайт можно рассматривать как определенную замену плана в условиях планирования на национальном уровне
ОТВЕТ: A
Срок, на который распространяется форсайт, это:
A) предмет форсайта
B) объект форсайта
C) горизонт форсайта
D) субъект форсайта
ОТВЕТ: C
Считается, что российский форсайт направлен на:
A) интересы бизнеса
B) потребности населения
C) инновационное развитие
D) сохранение устаревших технологий
ОТВЕТ: D
Считается, что форсайты относятся к:
A) управляемым процессам
B) непредсказуемым событиям
C) малоуправляемым событиям
D) рисковым событиям
ОТВЕТ: A
Термин «форсайт» был придуман:

A) консультантом ЦРУ Брюсом де Мескитой в 1930 г.
B) писателем Гербертом Уэллсом в 1970 г.
C) писателем Гербертом Уэллсом в 1930 г.
D) экономистом Адамом Смитом в 1970 г.
ОТВЕТ: C
Утверждение, что в форсайте одной из ключевых целей считается взаимодействие участников, а в прогнозировании в качестве основной цели рассматриваются варианты прогнозирования будущего, относится к отличию форсайта от прогнозирования по этой категории параметров:
A) по целям
B) по составляющим
C) по исходным данным
D) по критериям
ОТВЕТ: A
Форсайт считается:
A) последователем традиционного прогнозирования
B) предшественником традиционного прогнозирования
C) соперником традиционного прогнозирования
D) убийцей традиционного прогнозирования
ОТВЕТ: A
Форсайт-проекты ориентированы на:
A) разработку социально-экономического направлений развития
B) формирование долгосрочных перспектив развития определенных территорий
C) создание неформальных связей между их участниками, а также создания единого представления о будущих процессах развития
D) прогноз долгосрочных перспектив развития компании
ОТВЕТ: C
Форсайт, который ориентирован на формирование социально-экономического направлений развития, это:
A) социальный форсайт
B) технологический форсайт
C) культурный форсайт
D) экономический форсайт
ОТВЕТ: A
Явление, когда одни эксперты могут рекомендовать других экспертов, которые, с их точки зрения, подходят для данного форсайта, называется:
A) кономинация
B) номинация
C) выборка
D) подбор
ОТВЕТ: A

7.3.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Форсайт-менеджмент»
(формирование компетенции ПК-5)

1. Сущность и идеология Форсайта.
2. Исторические, политические и экономические предпосылки формирования технологического прогнозирования

3. Исторические, политические и экономические условия формирования концепций технологического прогнозирования
4. Современный этап развития исследований будущего.
5. Что такое Форсайт.
6. Исторические, культурные и социальные корни Форсайта
7. Истоки появления и становления Форсайта
8. Три поколения Форсайта
9. Современный зарубежный опыт применения Форсайт- исследований
10. Римский клуб и его роль в исследовании проблематики будущего
11. История возникновения и развития концепции «технологического прогнозирования» в России
12. Что понимается под горизонтом Форсайта?
13. Что понимается под фокусом Форсайта?
14. Разновидности Форсайта. Краткие характеристики.
15. Форсайт – как основа исследования перспектив развития
16. Форсайт – как основа принятия стратегических решений
17. Роль, функции и формы Форсайта.
18. Форсайт-исследования как путь объединения интеллектуального потенциала власти, бизнеса, гражданского общества и науки.
19. Основные характеристики наиболее используемых технологий Форсайта.
20. Понятийный аппарат и методологическая база прогнозирования.
21. Взаимосвязь социального, экономического, политического, демографического, технологического и экологического прогнозирования.
22. Прогнозирование и предвидение – общее и различия.
23. Средства и формы инструментария проектирования.
24. Структура процесса проектирования. Этапы проектирования.
25. Технология проведения Форсайт исследований
26. Треугольник методов Форсайта. Ромб методов Форсайта.
27. Этапы форсайт – исследования. Правила формирования форсайта.
28. Практика применения Форсайта для разработки национальных стратегий развития.
29. Практика применения Форсайта для разработки региональных стратегий развития
30. Принципы и инструменты качественного прогнозирования.
31. Статистические методы сбора информации и ее обработки.
32. Экспертные методы сбора информации (интервью, анкетирование, групповые методы анализа).
33. Нормативное и поисковое прогнозирование.
34. Методы форсайта – Дельфи.
35. Методы форсайта - Критические технологии.
36. Метод форсайта - Экспертные оценки.
37. Методы форсайта - Дорожное картирование
38. Сценарный подход к прогнозированию.
39. Факторные модели.
40. Регрессионные модели в прогнозировании.
41. Методология проектирования. Виды проектирования.

Форма билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления, Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина: Форсайт-менеджмент
Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Курс: __, группа _____, форма обучения: очная, очно-заочная

БИЛЕТ № 1.

1. Вопрос, оценивающий компетенцию ПК-5
2. Вопрос, оценивающий компетенцию ПК-5

Утверждено на заседании кафедры «__» августа 202_ г., протокол № 1.

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____ /Алёнина Е.Э./