Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 08.09.2025 16:00:48
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«27» февраля 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль

«Интегрированные бренд-коммуникации»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2025 г.

Разработчик(и):

Доцент, к.филолог.н. /М.А.Курбакова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Иностранные языки»,
к.филол.н., доцент.  /И.А.Преснухина/

Руководитель образовательной программы  /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели и задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Тематический план изучения дисциплин 6
3.3 Содержание дисциплины 9
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 13
3.5 Тематика Курсовых работ 20
4. 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 20
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 20
4.2 Основная литература: 21
4.3 Дополнительная литература: 21
4.4 Электронные образовательные ресурсы 21
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 22
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 22
5. Материально-техническое обеспечение 22
6. Методические рекомендации 22
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 22
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23
7. Фонд оценочных средств 24
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 24
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 24
7.3 Оценочные средства 27

1. Цели и задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Иностранный язык» следует отнести:

комплексное развитие сформированных на предыдущих ступенях образования коммуникативных навыков студентов, необходимых для эффективного повседневного и профессионального общения, а также знакомство студентов с цифровыми инструментами, которые как способствуют формированию необходимых иноязычных коммуникативных компетенций, так и облегчают устное и письменное взаимодействие с зарубежными коллегами.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Иностранный язык» следует отнести:

- освоение необходимого лексического минимума для общения в повседневных и профессиональных целях;
- развитие навыков правильного использования грамматических конструкций, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла;
- развитие умения воспринимать иностранную речь на слух как в реальной жизни, так и в форме видеолекций и видеороликов в Интернете;
- развитие навыков чтения и понимания профессиональной и научной литературы на иностранном языке по своему направлению подготовки;
- развитие умения грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- развитие навыка использования цифровых инструментов для формирования необходимых иноязычных коммуникативных компетенций (онлайн толковые и двуязычные словари, инструменты для перевода текстов, исправления письменной речи, запоминания новых слов)
- формирование адекватного речевого поведения в повседневных и профессионально ориентированных ситуациях;
- формирование и развитие навыков самостоятельной работы (работы с иноязычными источниками, поиска и анализа необходимой информации, критического мышления) в том числе с привлечением цифровых инструментов (например: документы Google, сервисы для создания презентаций и т.д.).

Обучение по дисциплине «Иностранный язык» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-4: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	ИУК-4.1. Учитывает особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных средств общения ИУК-4.2. Умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках с учетом своеобразия стилистики

Российской Федерации и иностранном языке	официальных и неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции ИУК-4.3. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данный курс входит в перечень обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Иностранный язык» логически, содержательно и методически связана с другими гуманитарными дисциплинами в учебном плане, направленными на расширение кругозора, формирование гуманистического мировоззрения и развитие коммуникативных навыков, а также с информационными технологиями, которые направлены на формирования цифрового сознания студентов.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **12** зачетных единиц (**432** часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры					
			1	2	3	4	5	6
1	**Аудиторные занятия**	**212**	**32**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**
	В том числе:							
1.1	Лекции	-	-	-	-	-	-	-
1.2	Семинарские/практические занятия	212	32	36	36	36	36	36
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**220**	**40**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**
3	**Промежуточная аттестация**							
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	диф. зачет	зачет	диф. зачет	зачет	экзамен
	Итого	**432**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Кол-во часов	Семестры					
			1	2	3	4	5	6
1	**Аудиторные занятия**	**104**	**14**	**18**	**18**	**18**	**18**	**18**
	В том числе:							
1.1	Лекции	-	-	-	-	-	-	-

1.2	Семинарские/практические занятия	104	14	18	18	18	18	18
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**328**	**58**	**54**	**54**	**54**	**54**	**54**
3	**Промежуточная аттестация**							
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	диф. зачет	зачет	диф. зачет	зачет	экзамен
	Итого	**432**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**

3.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	**Вид учебной работы**	**Кол-во часов**	**Семестры**					
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	**Аудиторные занятия**	**48**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**
	В том числе:							
1.1	Лекции	-	-	-	-	-	-	-
1.2	Семинарские/практические занятия	48	8	8	8	8	8	8
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**384**	**64**	**64**	**64**	**64**	**64**	**64**
3	**Промежуточная аттестация**							
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	диф. зачет	зачет	диф. зачет	зачет	экзамен
	Итого	**432**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**

3.2 Тематический план изучения дисциплин

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Семестр 1.						
1.1	Тема 1. My Family.	24		10			14
1.2	Тема 2. My University	24		10			14
1.3	Тема 3. My Country	24		12			12
2	Семестр 2						
2.1	Тема 4. Travelling. Planning a Business Trip	24		12			12

2.2	Тема 5. Means of Transport	24		12			12
2.3	Тема 6. Healthy Lifestyle	24		12			12
3	Семестр 3						
3.1	Тема 7. Types of Business Models	36		18			18
3.2	Тема 8. Recruitment	36		18			18
4	Семестр 4						
4.1	Тема 9. Marketing.	36		18			18
4.2	Тема 10. Product Advertising vs Corporate Advertising	36		18			18
5	Семестр 5						
5.1	Тема 11. History of Advertising	36		18			18
5.2	Тема 12. Logic and Argumentation Principles	236		18			18
6	Семестр 6						
6.1	Тема 13. Story Writing	36		18			18
6.2	Тема 14. Translation of Slogans and Ads	36		18			18
Итого		**432**		**212**			**220**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Семестр 1.						
1.1	Тема 1. My Family	24		4			20
1.2	Тема 2. My University	24		4			20
1.3	Тема 3. My Country	24		6			18
2	Семестр 2						
2.1	Тема 4. Travelling. Planning a Business Trip	24		6			18

2.2	Тема 5. Means of Transport	24		6			18
2.3	Тема 6. Healthy Lifestyle	24		6			18
3	Семестр 3						
3.1	Тема 7. Types of Business Models	36		8			28
3.2	Тема 8. Recruitment	36		10			26
4	Семестр 4						
4.1	Тема 9. Marketing.	36		8			28
4.2	Тема 10. Product Advertising vs Corporate Advertising	36		10			26
5	Семестр 5						
5.1	Тема 11. History of Advertising	36		8			28
5.2	Тема 12. Logic and Argumentation Principles	36		10			26
6	Семестр 6						
6.1	Тема 13. Story Writing	36		8			28
6.2	Тема 14. Translation of Slogans and Ads	36		10			26
Итого		**432**		**104**			**328**

3.2.3. Заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Семестр 1.						
1.1	Тема 1. My Family	24		2			22
1.2	Тема 2. My University	24		2			22
1.3	Тема 3. My Country	24		4			20
2	Семестр 2						
2.1	Тема 4. Travelling. Planning a Business Trip	24		2			22

2.2	Тема 5. Means of Transport	24		2			22
2.3	Тема 6. Healthy Lifestyle	24		4			20
3	Семестр 3						
3.1	Тема 7. Types of Business Models	36		4			32
3.2	Тема 8. Recruitment	36		4			32
4	Семестр 4						
4.1	Тема 9. Marketing.	36		4			32
4.2	Тема 10. Product Advertising vs Corporate Advertising	36		4			32
5	Семестр 5						
5.1	Тема 11. History of Advertising	36		4			32
5.2	Тема 12. Logic and Argumentation Principles	236		4			32
6	Семестр 6						
6.1	Тема 13. Story Writing	36		4			32
6.2	Тема 14. Translation of Slogans and Ads	36		4			32
	Итого	**432**		**48**			**384**

3.3 Содержание дисциплины

1 семестр

Тема 1: My Family

Лексический минимум	family • growing up • convenience • favorite family tradition • demand • sport to play • • changes in family role • details of family relationships • activities • celebrations • household budgets • the generation gap • parental responsibility • life expectancy • estate • skillful ways • to make a family wealthy •
Грамматика	Местоимения. Множественное число существительных. Present Simple. There is/are. Предлоги места и времени. Степени сравнения.
Чтение	Виды чтения (просмотровое, ознакомительное, изучающее). Отработка выполнения заданий по заполнению таблиц или диаграмм на основе прочитанного текста.
Говорение	Описание *What is a family member you admire?*
Письмо	Письменное описание *Do you get along well with your family?* Связующие слова *and, also, moreover, but, however, although, besides*.

Тема 2: My University

Лексический минимум	Meeting preparation and coordination at the university • to identify the purpose of your future profession • informal or formal meeting • develop professional skills • select the

	right university • decide where and when to look for the best university • send invitations.
Грамматика	Past Simple. Future Simple. Модальные глаголы can, may, must. Some, any, no и их производные.
Чтение	Развитие навыков просмотрового и ознакомительного чтения. Отработка выполнения заданий на «верно/неверно/не указано в тексте».
Говорение	Подготовить встречу зарубежного партнера в офисе “Administrative meeting” (ролевая игра). Слова, указывающие на последовательность действий: first, second, third, then, next, after, finally.
Письмо	Описать любой знаменитый университет “University”
Блок развития навыков самостоятельной работы: развитие навыков поиска и обработки информации.	Введение примера или иллюстрации в презентацию.“What is a successful international University?” (поиск информации по заданным вопросам в Интернете).

Тема 3: My Country

Лексический минимум	Country • the history of the country you live in • capital • well-planed city • select the right place to live • to be proud of the country • send invitations for the visitors • famous cities • famous people • industry • science • language • population • flag • traditions.
Грамматика	Модальные глаголы can, may, must. Some, any, no и их производные.
Чтение	Развитие навыков просмотрового и ознакомительного чтения. Отработка выполнения заданий на «верно/неверно/не указано в тексте».
Говорение	Подготовить встречу зарубежного гостя в нашей стране “Meeting in Russia” (ролевая игра). Слова, указывающие на последовательность действий: first, second, third, then, next, after, finally.
Письмо	Описать любой всемирно известный город в нашей стране “University”
Блок развития навыков самостоятельной работы: развитие навыков поиска и обработки информации.	Подготовка презентаций по темам семестра.

2 семестр

Тема 4: Traveling. Planning a Business Trip

Лексический минимум	Business traveling, A 4-wheel drive • A baggage handler • A barge • A beltway/bypass/ringroad • goods • shortage • customs • disadvantages • A bonnet/hood (GB) • mental • money A bumper • A bus ride& etc.
Грамматика	Present Continuous. Выражение to be going to. Времена группы Continuous.

Чтение	Отработка выполнения заданий «Подберите лучший заголовок для каждого абзаца» и «В каком абзаце говорится о...»
Говорение	“Barriers in multicultural communication”. Лексика для выражения своего мнения и аргументации (because, lead to disruptions and inability of some employees to work effectively as a team, cause conflict, due to, as).
Письмо	“How does cultural diversity affect communication?” Структура эссе. Правила построения абзаца. Вводные предложения, которые формулирует тему абзаца.
Блок развития навыков самостоятельной работы: развитие навыков критического мышления.	Проведение круглого стола по теме «Культура англоязычных стран» (написание эссе по выбранной более узкой теме в рамках общего направления и представление небольшого доклада по теме эссе на круглом столе с последующим обсуждением сходства и различий между русскоязычной и англоязычными культурами).

Тема 5: Means of Transport

Лексический минимум	a means of transportation • a ferry • a fine/ticket • a baggage handler • A barge • a beltway/bypass/ringroad • goods • a free rental of city bikes • customs • disadvantages • a bonnet/hood (GB) • mental • money • a bumper • a bus ride& etc.
Грамматика	Времена группы Perfect.
Чтение	Отработка выполнения заданий «Подберите лучший заголовок для каждого абзаца» и «В каком абзаце говорится о...»
Говорение	“Barriers in transportation”. Лексика для выражения своего мнения и аргументации (because, lead to disruptions and inability of some employees to work effectively as a team, cause conflict, due to, as).
Письмо	“How does cultural diversity affect transportation system?” Структура эссе. Правила построения абзаца. Вводные предложения, которые формулирует тему абзаца.
Блок развития навыков самостоятельной работы: развитие навыков критического мышления.	Проведение круглого стола по теме «Transportation» (написание эссе по выбранной более узкой теме в рамках общего направления и представление небольшого доклада по теме эссе на круглом столе с последующим обсуждением сходства и различий между транспортными система в зарубежных странах).

Тема 6: Healthy lifestyle

Лексический минимум	Nutritious• Nutrition • Food allergy • Food intolerance • Free-range • Balanced diet • Fattening • Cut down on smth. • Snack • Strongly advise • To digest • **& etc.**
Грамматика	Модальные глаголы и их эквиваленты.
Чтение	Отработка выполнения заданий «Подберите лучший заголовок для каждого абзаца» и «В каком абзаце говорится о...»
Говорение	Проведение круглого стола по теме «Healthy lifestyle»
Письмо	“Healthy lifestyle is becoming more and more popular” Структура эссе. Правила построения абзаца. Вводные предложения, которые формулирует тему абзаца.

Блок развития навыков самостоятельной работы: развитие навыков критического мышления.	Подготовка презентаций по темам семестра.

3 семестр

Тема 7: Types of Business Models

Лексический минимум	Gross domestic product and gross national income, the total value of all goods and services/
Грамматика	Пассивный залог.
Чтение	Отработка выполнения заданий на заполнение таблиц или диаграмм на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Описание круговой диаграммы
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

Тема 8: Recruitment

Лексический минимум	employment, gross domestic product, and inflation, aggregate variables, employment, sticky/flexible prices, consumption function
Грамматика	Простые формы причастий.
Чтение	Отработка выполнения заданий на заполнение таблиц или диаграмм на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Описание столбчатой диаграммы
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

4 семестр

Тема 9: Marketing

Лексический минимум	Inflow and outflow, planned and unplanned investments, government spending
Грамматика	Инфинитив. Формы и функции.
Чтение	Отработка выполнения заданий на заполнение таблиц или диаграмм на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Описание линейного графика
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

Тема 10: Product Advertising vs Corporate Advertising

Лексический минимум	Labor force, product market, household spending, incentives
Грамматика	Инфинитивные обороты
Чтение	Отработка выполнения заданий на заполнение таблиц или диаграмм на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Описание таблиц
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

5 семестр

Тема 11: History of Advertising

Лексический минимум	Balance sheet, PLS, operating costs, retained earnings,
Грамматика	Герундий.
Чтение	Отработка выполнения заданий на заполнение таблиц или диаграмм на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

Тема 12: Logic and Argumentation Principles

Лексический минимум	Deposit account, money supply, means of payment, store of value, standart of deferred payment
Грамматика	Герундиальный оборот.
Чтение	Отработка выполнения заданий на заполнение пропусков в аннотации к прочитанному тексту
Говорение	Развитие умения проводить сравнение.
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

6 семестр

Тема 13: Story Writing

Лексический минимум	accounts receivable, account payable, notes payable, liability, to conform
Грамматика	Причастие первое.
Чтение	Отработка выполнения заданий «Выберите правильный ответ на вопрос»
Говорение	Развитие умения выражать предположение.
Письмо	Виды и структура эссе
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

Тема 14: Translation of Slogans and Ads

Лексический минимум	Accounting system, management and financial accounting, consolidated financial statements
Грамматика	Причастие второе.
Чтение	Отработка выполнения заданий «Подберите лучший заголовок для каждого абзаца» или «В каком абзаце говорится о …»
Говорение	Развитие умения выражать причинно-следственную связь
Письмо	Написание эссе на заданную тему.
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Подготовка проектов по теме с использованием интернет-ресурсов и обсуждение в группе.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Очная форма обучения

Тема 1: My Family (10 часов)

Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 1). Задания на понимание прочитанного текста.

Занятие 2. Закрепление лексического материала раздела. Местоимения. Множественное число существительных. Глагол to be.

Занятие 3. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 2). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 4. Развитие навыков аудирования. Степени сравнения прилагательных.
Занятие 5. Текущий контроль по теме 1.

Тема 2. My University (10 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Повторение Present Simple.
Занятие 2. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 3). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 3. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 4). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 4. Развитие навыков аудирования. Повторение Past Simple. Future Simple.
Занятие 5. Текущий контроль по теме 2.

Тема 3. My Country (12 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Модальные глаголы. Неопределенные местоимения some, any, no.
Занятие 2. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 5). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 3. Развитие навыков аудирования. Неопределенные местоимения some, any, no.
Занятие 4. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 6). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 5. Повторение лексико-грамматического материала семестра.
Занятие 6. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

2 семестр
Тема 4. Traveling. Planning a Business Trip (12 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Формы и правила использования Present Continuous
Занятие 2. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 1). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 3. Развитие навыков аудирования. Сопоставление Present Continuous и Present Simple.
Занятие 4. Закрепление лексического материала. Способы выражения будущего времени в английском языке: Future Simple, be going to, Present Continuous, Present Simple.
Занятие 5. Writing Skills. Практика сравнительного анализа.
Занятие 6. Текущий контроль по теме 4.

Тема 5. Means of Transport (12 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Present Perfect.
Занятие 2. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 2). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 3. Развитие навыков аудирования. Сопоставление Present Perfect и Past Simple.
Занятие 4. Закрепление лексического материала. Повторение грамматического материала.
Занятие 5. Writing Skills. Практика описательного процесса.
Занятие 6. Текущий контроль по теме 5.

Тема 6. Healthy lifestyle (12 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме.
Занятие 2. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 3). Задания на понимание прочитанного текста.
Занятие 3. Закрепление лексического материала. Модальные глаголы и их эквиваленты.
Занятие 4. Развитие навыков аудирования. Writing Skills. Практика выражения мнений.
Занятие 5. Повторение лексико-грамматического материала семестра.
Занятие 6. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

3 семестр

Тема 7. Types of Business Models (18 часов)
Занятие 1. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием. Текст «Types of business models» по теме раздела. Обсуждение текста.
Занятие 2. Практические задания по тексту раздела. Видеоматериал по теме раздела. Работа и задания с видео.
Занятие 3. Практические задания по видео 2
Занятие 4. Введение понятия «диаграмма». Практика по видам диаграмм. Таблица.
Занятие 5. Видеолекция по теме раздела. Задания и тесты по видеолекции.
Занятие 6. Введение нового грамматического материала по теме Participles I, II. Практика, тесты.
Занятие 7. Дополнительные задания по основному тексту раздела. Промежуточный тест.
Занятие 8. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием 2. Текст «Recruiting» по теме раздела. Обсуждение текста, практика.
Занятие 9. Видео по теме раздела II. Searching for a personal assistant. Тесты и задания по видео.

Тема 8. Recruitment (18 часов)
Занятие 1. Практические задания по видео 2.
Занятие 2. Практические задания по видео 3.
Занятие 3. Изучение диаграмм. Круговая диаграмма. Примеры, практика.
Занятие 4. Практика по диаграммам 2. Видеолекция. Задания и тесты по видеолекции.
Занятие 5. Практика по видеолекции 2.
Занятие 6. Грамматический тест по пройденному материалу.
Занятие 7. Промежуточный лексический текст по разделам I и II.
Занятие 8. Практика и тесты по тексту 2 и 3.
Занятие 9. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием 3. Текст «Marketing» по теме раздела. Обсуждение текста, практика.

4 семестр
Тема 9. Marketing (18 часов)
Занятие 1. Практика по основному тексту раздела. Выполнение заданий.
Занятие 2. Видео по теме раздела «Breaking into PR-industry». Практика и тесты по видео.
Занятие 3. Тесты и практические задания по видео 2. Изучение диаграмм. Сравнение блок-схем и таблиц.
Занятие 4. Практические задания, тесты по блок-схемам.
Занятие 5. Грамматика. Passive Voice. Практика и тесты.
Занятие 6. Грамматика. Passive Voice. Практика и тесты 2.
Занятие 7. Видеолекция по теме раздела. Практические задания, тесты по видеолекции.
Занятие 8. Видеолекция по теме раздела. Практические задания, тесты по видеолекции 2.
Занятие 9. Текущий контроль по теме 9.

Тема 10. Product Advertising vs Corporate Advertising (18 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала 4. Практика чтения текста. Практические задания по тексту.
Занятие 2. Тексты, задания по тексту 2. Видео по теме раздела. Практика по видео.
Занятие 3. Изучение диаграмм. Практика по диаграммам.
Занятие 4. Практика по диаграммам 2. Грамматика: Perfect Passive, Continuous Passive. Практические задания и тесты по грамматике.
Занятие 5. Практические задания по грамматике 2. Видеолекция по теме раздела.
Занятие 6. Выполнение грамматического теста.
Занятие 7. Видеолекция по теме раздела. Практика по видеолекции.
Занятие 8. 4 видео по теме «Как научиться говорить публично». Задания и тесты по видео.
Занятие 9. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

5 семестр
Тема 11. History of Advertising (18 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Тесты и практика. Текст по теме раздела «History of advertising».
Занятие 2. Обсуждение текста. Практика по тексту 1. Практика по тексту 2.

Занятие 3. Видео по теме раздела. Практика по видео, тесты.
Занятие 4. Практика по видео 2. Изучение теоретического материала по написанию эссе. Видеолекция “Genres of advertisng texts”
Занятие 5. Практика по написанию эссе.
Занятие 6. Видеолекция «Types of advertising texts». Практические задания и тесты по видеолекции.
Занятие 7. Введение нового лексического материала. Работа с глоссарий 1 и 2.
Занятие 8. Чтение текста по теме раздела «Logic & argumentation principles». Практические задания, тесты по тексту.
Занятие 9. Практика по тексту. Практика по видео раздела. Текущий контроль по теме 11.

Тема 12. Logic and Argumentation Principles/Story Writing (18 часов)
Занятие 1. Написание эссе. Развитие навыков.
Занятие 2. Видеолекция «Принципы индукции/дедукции». Практика и тесты по видеолекции 1 и 2.
Занятие 3. Практика по видеолекции 2 и 3.
Занятие 4. Промежуточные тесты 1 и 2.
Занятие 5. Введение нового лексического материала. Задания и тесты по глоссарию 1, 2, 3.
Занятие 6. Чтение текста по теме раздела «How to grab attention with an advertising text?» Практика, тесты по тексту 1 и 2.
Занятие 7. Видео по теме раздела. Практика по видео 1 и 2.
Занятие 8. Написание рекламного текста на основе теоретического материала текста. Видеолекция «Структура рекламного текста». Практика, тесты 1 и 2.
Занятие 9. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

6 семестр
Тема 13. Story Writing/Translation of slogans and ads (18 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Задания и тесты по глоссарию 1 и 2.
Занятие 2. Чтение текста по теме раздела «Особенности перевода слоганов и рекламных текстов» Практика, тесты по тексту 1 и 2.
Занятие 3. Видео по теме раздела. Практика по видео 1 и 2.
Занятие 4. Практика по видео 3. Видеолекция «Перевод рекламных тектов». Практика по видеолекции 1.
Занятие 5. Практика перевода рекламных текстов/слоганов 1.
Практика по видеолекции (тесты). Практика перевода рекламных текстов/слоганов 2.
Занятие 6. Практика перевода рекламных текстов/слоганов 3. Практика перевода рекламных текстов/слоганов 4. Практика перевода рекламных текстов/слоганов 5.
Занятие 7. Практика перевода рекламных текстов/слоганов 6. Практика перевода рекламных текстов/слоганов 7.
Занятие 8. Глоссарий рекламщика. Текст по теме раздела «How to write the best Ad audio script»
Занятие 9. Текущий контроль по теме 13.

Тема 14. Translation of Slogans and Ads (18 часов)
Занятие 1. Практика по написанию рекламных текстов - Essay 1. Конверсия. AD 1. Ювелирные украшения для мужчин, да или нет? AD 2. Разрекламируй Ливерпуль.
Занятие 2. Написание эссе. Выбор одной темы AD 3 и задание.
Занятие 3. Написание эссе. Выбор одной темы AD 4 и задание.
Занятие 4. AD 5. Patent. Создание рекламных текстов.
Занятие 5. Functions of Infinitive. Выполнение грамматических тестов.
Занятие 6. Оборот Complex Object. Выполнение грамматических тестов.
Занятие 7. Оборот Complex Subject. Выполнение грамматических тестов.
Занятие 8. Выполнение грамматического теста.
Занятие 9. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

Очно-заочная форма обучения

1 семестр

Тема 1: My Family (4 часа)

Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 1). Местоимения. Множественное число существительных. Глагол to be.
Занятие 2. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 2). Задания на понимание прочитанного текста. Степени сравнения прилагательных. Текущий контроль по теме 1.

Тема 2. My University (4 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Повторение Present Simple. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 3).
Занятие 2. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 4). Задания на понимание прочитанного текста. Повторение Past Simple. Future Simple. Текущий контроль по теме 2.

Тема 3. My Country (6 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Модальные глаголы. Неопределенные местоимения some, any, no. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 5).
Занятие 2. Развитие навыков аудирования. Неопределенные местоимения some, any, no. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 6).
Занятие 3. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

2 семестр
Тема 4. Traveling. Planning a Business Trip (6 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Формы и правила использования Present Continuous. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 1).
Занятие 2. Развитие навыков аудирования. Сопоставление Present Continuous и Present Simple. Способы выражения будущего времени в английском языке: Future Simple, be going to, Present Continuous, Present Simple.
Занятие 3. Writing Skills. Практика сравнительного анализа. Текущий контроль по теме 4.

Тема 5. Means of Transport (6 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Present Perfect. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 2). Развитие навыков аудирования. Сопоставление Present Perfect и Past Simple.
Занятие 2. Writing Skills. Практика описательного процесса. Текущий контроль по теме 5.

Тема 6. Healthy lifestyle (6 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 3). Модальные глаголы и их эквиваленты.
Занятие 2. Развитие навыков аудирования. Writing Skills. Практика выражения мнений.
Занятие 3. Повторение материала семестра. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

3 семестр
Тема 7. Types of Business Models (8 часов)
Занятие 1. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием. Текст «Types of business models» по теме раздела. Обсуждение текста.
Занятие 2. Практические задания по тексту раздела. Видеоматериал по теме раздела. Работа и задания с видео.
Занятие 3. Введение понятия «диаграмма». Практика по видам диаграмм. Таблица. Видеолекция по теме раздела. Задания и тесты по видеолекции.
Занятие 4. Введение нового грамматического материала по теме Participles I, II. Практика, тесты. Текущий контроль по теме 7.

Тема 8. Recruitment (10 часов)
Занятие 1. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием 2. Текст «Recruiting» по теме раздела. Обсуждение текста, практика.
Занятие 2. Видео по теме раздела II. Searching for a personal assistant. Тесты и задания по видео.
Занятие 3. Изучение диаграмм. Круговая диаграмма. Примеры, практика.

Занятие 4. Выполнение грамматического теста.
Занятие 5. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

4 семестр
Тема 9. Marketing (8 часов)
Занятие 1. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием 3. Текст «Marketing» по теме раздела. Обсуждение текста, практика.
Занятие 2. Видео по теме раздела «Breaking into PR-industry». Практика и тесты по видео.
Занятие 3. Тесты и практические задания по видео 2. Изучение диаграмм. Сравнение блок-схем и таблиц.
Занятие 4. Грамматика. Passive Voice. Практика и тесты. Text Practice 2. Текущий контроль по теме 9.

Тема 10. Product Advertising vs Corporate Advertising (10 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала 4. Практика чтения текста. Практические задания по тексту.
Занятие 2. Тексты, задания по тексту 2. Видео по теме раздела. Практика по видео.
Занятие 3. Изучение диаграмм. Практика по диаграммам.
Занятие 4. Практика по диаграммам 2. Грамматика: Perfect Passive, Continuous Passive. Практические задания и тесты по грамматике.
Занятие 5. Практические задания по грамматике 2. Видеолекция по теме раздела. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

5 семестр
Тема 11. History of Advertising (8 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Тесты и практика. Текст по теме раздела «History of advertising».
Занятие 2. Обсуждение текста. Практика по тексту 1. Практика по тексту 2.
Занятие 3. Видео по теме раздела. Практика по видео, тесты. Практика по видео 2. Изучение теоретического материала по написанию эссе.
Занятие 4. Видеолекция “Genres of advertisng texts”. Практика по написанию эссе. Текущий контроль по теме 11.

Тема 12. Logic and Argumentation Principles (10 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Работа с глоссарием 1 и 2.
Занятие 2. Чтение текста по теме раздела «Logic & argumentation principles». Практические задания, тесты по тексту.
Занятие 3. Практика по тексту. Практика по видео раздела.
Занятие 4. Написание эссе. Развитие навыков. Видеолекция «Принципы индукции/дедукции». Практика и тесты по видеолекции 1 и 2.
Занятие 5. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

6 семестр
Тема 13. Story Writing (8 часов)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Задания и тесты по глоссарию 1, 2, 3.
Занятие 2. Чтение текста по теме раздела «How to grab attention with an advertising text?» Практика, тесты по тексту 1 и 2.
Занятие 3. Видео по теме раздела. Практика по видео 1 и 2. Написание рекламного текста на основе теоретического материала текста. Видеолекция «Структура рекламного текста».
Занятие 4. Практика, тесты 1 и 2. Текущий контроль по теме 13.

Тема 14. Translation of Slogans and Ads (10 часов)
Занятие 1. Практика по написанию рекламных текстов - Essay 1. Конверсия. AD 1. Ювелирные украшения для мужчин, да или нет? AD 2. Разрекламируй Ливерпуль. Написание эссе. Выбор одной темы AD 3, 4 и задание.
Занятие 2. Написание эссе. Выбор одной темы AD 4 и задание. AD 5. Patent. Создание рекламных текстов.
Занятие 3. Functions of Infinitive. Выполнение грамматических тестов.

Занятие 4. Обороты Complex Object, Subject. Выполнение грамматических тестов.
Занятие 5. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

Заочная форма обучения

1 семестр

Тема 1: My Family (2 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 1). Местоимения. Множественное число существительных. Глагол to be. Текущий контроль по теме 1.

Тема 2. My University (2 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Повторение Present Simple. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 3). Повторение Past Simple. Future Simple. Текущий контроль по теме 2.

Тема 3. My Country (4 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Модальные глаголы. Неопределенные местоимения some, any, no. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 5). Развитие навыков аудирования. Неопределенные местоимения some, any, no.
Занятие 2. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

2 семестр
Тема 4. Traveling. Planning a Business Trip (2 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 1). Развитие навыков аудирования. Сопоставление Present Continuous и Present Simple. Способы выражения будущего времени в английском языке: Future Simple, be going to, Present Continuous, Present Simple. Текущий контроль по теме 4.

Тема 5. Means of Transport (2 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Present Perfect. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 2). Развитие навыков аудирования. Сопоставление Present Perfect и Past Simple. Текущий контроль по теме 5.

Тема 6. Healthy lifestyle (4 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала по теме. Чтение и понимание текста по изучаемой теме (Текст 3). Модальные глаголы и их эквиваленты. Развитие навыков аудирования.
Занятие 2. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

3 семестр
Тема 7. Types of Business Models (4 часа)
Занятие 1. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием. Текст «Types of business models» по теме раздела. Обсуждение текста. Практические задания по тексту раздела. Видеоматериал по теме раздела. Работа и задания с видео.
Занятие 2. Введение понятия «диаграмма». Практика по видам диаграмм. Таблица. Видеолекция по теме раздела. Задания и тесты по видеолекции. Введение нового грамматического материала по теме Participles I, II. Практика, тесты. Текущий контроль по теме 7.

Тема 8. Recruitment (4 часа)
Занятие 1. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием 2. Текст «Recruiting» по теме раздела. Обсуждение текста, практика. Видео по теме раздела II. Searching for a personal assistant. Тесты и задания по видео. Изучение диаграмм. Круговая диаграмма. Примеры, практика.
Занятие 2. Выполнение грамматического теста. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

4 семестр

Тема 9. Marketing (4 часа)
Занятие 1. Введение профессиональной лексики. Работа с глоссарием 3. Текст «Marketing» по теме раздела. Обсуждение текста, практика. Видео по теме раздела «Breaking into PR-industry». Практика и тесты по видео.
Занятие 2. Тесты и практические задания по видео 2. Изучение диаграмм. Сравнение блок-схем и таблиц. Грамматика. Passive Voice. Практика и тесты. Text Practice 2. Текущий контроль по теме 9.

Тема 10. Product Advertising vs Corporate Advertising (4 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала 4. Практика чтения текста. Практические задания по тексту. Тексты, задания по тексту 2. Видео по теме раздела. Практика по видео. Изучение диаграмм. Практика по диаграммам. Практика по диаграммам 2. Грамматика: Perfect Passive, Continuous Passive. Практические задания и тесты по грамматике.
Занятие 2. Практические задания по грамматике 2. Видеолекция по теме раздела. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

5 семестр
Тема 11. History of Advertising (4 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Тесты и практика. Текст по теме раздела «History of advertising». Обсуждение текста. Практика по тексту 1. Практика по тексту 2. Видео по теме раздела. Практика по видео, тесты. Практика по видео 2.
Занятие 2. Изучение теоретического материала по написанию эссе. Видеолекция “Genres of advertisng texts”. Практика по написанию эссе. Текущий контроль по теме 11.

Тема 12. Logic and Argumentation Principles (4 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Работа с глоссарием 1 и 2. Чтение текста по теме раздела «Logic & argumentation principles». Практические задания, тесты по тексту. Практика по тексту. Практика по видео раздела.
Занятие 2. Написание эссе. Развитие навыков. Видеолекция «Принципы индукции/дедукции». Практика и тесты по видеолекции 1 и 2. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

6 семестр
Тема 13. Story Writing (4 часа)
Занятие 1. Введение нового лексического материала. Задания и тесты по глоссарию 1, 2, 3. Чтение текста по теме раздела «How to grab attention with an advertising text?» Практика, тесты по тексту 1 и 2. Видео по теме раздела. Практика по видео 1 и 2. Написание рекламного текста на основе теоретического материала текста.
Занятие 2. Видеолекция «Структура рекламного текста». Практика, тесты 1 и 2. Текущий контроль по теме 13.

Тема 14. Translation of Slogans and Ads (4 часа)
Занятие 1. Практика по написанию рекламных текстов - Essay 1. Конверсия. AD 1. Ювелирные украшения для мужчин, да или нет? AD 2. Разрекламируй Ливерпуль. Написание эссе. Выбор одной темы AD 3, 4 и задание. Написание эссе. Выбор одной темы AD 4 и задание. AD 5. Patent. Создание рекламных текстов. Functions of Infinitive. Выполнение грамматических тестов.
Занятие 2. Обороты Complex Object, Subject. Выполнение грамматических тестов. Выполнение итоговой лексико-грамматической контрольной работы.

3.5 Тематика Курсовых работ
Не предусмотрено.

4. 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы
Не предусмотрено

4.2 Основная литература:

Книги

1. **Алешина, И. В.** Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетологов : учебник / И. В. Алешина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 476 с. — ISBN 978-5-534-16045-6.
2. **Берд, П.** Продай себя. Тактика совершенствования вашего имиджа / П. Берд ; пер. с англ. А. В. Борич. — Минск : Попурри, 2022. — 320 с. — ISBN 978-985-15-5277-3.
3. **Гундарин, М. В.** Креативные технологии в рекламе и PR : учебное пособие / М. В. Гундарин, А. В. Корицкий. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-394-06012-5.
4. **Дзялошинский, И. М.** Медиарилейшнз: как взаимодействовать с медиа : учебник / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-7567-1156-3.
5. **Киселева, А. В.** Digital PR: стратегии продвижения в цифровой среде / А. В. Киселева. — Санкт-Петербург : Питер, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-4461-2345-6.
6. **Музыкант, В. Л.** Реклама и связи с общественностью: коммуникативные технологии : учебник / В. Л. Музыкант. — Москва : Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-9916-9979-5.
7. **Ромат, Е. В.** Реклама и PR в цифровую эпоху : учебное пособие / Е. В. Ромат. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-00169-678-2.
8. **Тимофеев, М. И.** Связи с общественностью: теория и практика : учебник / М. И. Тимофеев. — Москва : РИОР, 2023. — 368 с. — ISBN 978-5-369-02345-1.

Статьи

9. **Иванова, А. С.** Тренды digital-рекламы в 2024 году / А. С. Иванова // Маркетинг и реклама. — 2024. — № 3. — С. 45–52.
10. **Петров, К. Д.** Влияние искусственного интеллекта на PR-стратегии / К. Д. Петров // PR в России. — 2023. — № 5. — С. 12–20.

Электронные ресурсы

11. **Смирнов, О. В.** Инфлюенс-маркетинг: новые подходы к продвижению [Электронный ресурс] / О. В. Смирнов. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=56789012 (дата обращения: 30.05.2025).
12. **Федорова, Л. Н.** Нейромаркетинг в рекламе: современные исследования [Электронный ресурс] / Л. Н. Федорова. — URL: https://cyberleninka.ru/article/v/nejromarketing-v-reklame (дата обращения: 30.05.2025).

4.3 Дополнительная литература:

1 Севостьянов, А.П. Английский язык делового и профессионального общения / А.П. Севостьянов. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 417 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496119 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9511-1. – DOI 10.23681/496119. – Текст : электронный..David Cotton, David Falvey, Simon Kent. MARKET LEADER. Course Book. Pre-Intermediate Business English. – L,: Longman, 2012.

6. Комаров А.С. Practical Grammar of English for Students = Практическая граматика английского языка для студентов: учебное пособие. Флинта, 2012 год ,243 стр. URL: http://www.knigafund.ru/ books/179283

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Первый семестр:

Английский для экономических специальностей, первый семестр
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=3316
Курс базовой грамматике по английскому языку (1 семестр):
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=338

Второй семестр:
Английский для экономических специальностей, второй семестр
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4282
Базовая грамматика по английскому языку (2 семестр):
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=319

Третий семестр:
PR and Advertising. Part 1 (3 semester)
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=757

Четвертый семестр:
PR and Advertising. Part 1 (3 semester)
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=757

Пятый семестр:
PR and Advertising. Part 2 (4 semester)
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1461

Шестой семестр:
PR and Advertising. Part 2 (4 semester)
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1461

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

не предусмотрено

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://isar.unctad.org/
www.multitran.ru
https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/

5. Материально-техническое обеспечение

Ноутбук - 1.
Смартдоска - 1.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

«Иностранный язык» – одна из базовых дисциплин любого учебного плана. В современном мире без знания иностранного языка невозможно говорить о всесторонней подготовки будущих инженеров. Основной курс данной программы разработан для студентов, ранее изучавших английский язык. Ведущая цель данного курса – развитие у студентов иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции в повседневной и профессиональной сфере общения. Поскольку в образовательном пространстве дисциплина

«Иностранный язык» относится к блоку гуманитарных дисциплин, она имеет важное значение в формировании социокультурного облика современного конкурентоспособного специалиста.

Структура курса составлена с учетом последовательного движения от простого к сложному, от общей лексики и более профессионально-ориентированной, что позволяет осуществить последовательный переход от общего языка к профессиональному. Данная рабочая программа строится на сочетании таких принципов обучения, как линейность и модульность, фундаментальность и прагматичность, ориентированность на личность студента.

Курс состоит из двух блоков: практические занятия и самостоятельная работа студентов, которой отводится значительная часть учебных часов. Практические занятия должны быть построены таким образом, чтобы изучаемый и закрепляемый в ходе выполнения упражнений лексико-грамматический материал обязательно находил выход в продуцировании собственных высказываний студентов в устной и письменной речи. Именно с этой целью каждый содержательный раздел дисциплины включает в себя части «Говорение» и «Письмо», целью которых и является введение и закрепление определенного тематического блока лексико-грамматических конструкций и создание небольших устных и письменных сообщений на заданную тему в соответствии с изучаемым в данный момент разделом.

Целью самостоятельной работы студентов является, прежде всего, развитие навыков необходимых в дальнейшей профессиональной жизни, таких как навыков самообучения и саморазвития и навыков работы в группах.

Успешное освоение разработанной программы по иностранному языку должно сформировать у студентов знания бизнес терминологии, умения готовить презентации и писать эссе, навыки самостоятельной работы с целью поиска и анализа требуемой информации, тем самым подготовив прочный фундамент для освоения профессиональной иноязычной терминологии и развития иноязычных профессионально-коммуникативных навыков на следующих семестрах обучения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программа обучения по дисциплине "Иностранный язык" имеет следующие особенности:

- разделение программы обучения на иностранный язык для повседневного общения (1 и 2 семестры) и профессионально-ориентированный (3 - 6 семестры) блоки,
- выделение самостоятельной работы в автономный вид работы студентов, который оценивается отдельно и имеет профессионально-ориентированный характер,
- использование балльно-рейтинговой системы как основы для оценки знаний и умений студентов и выставления итоговой оценки в конце каждого семестра.

Дисциплина "Иностранные язык" изучается студентами 6 семестров. Это означает, что с самого первого семестра студенты должны правильно построить свою работу над совершенствованием своего уровня владения иностранным языком: прорабатывать новую лексику по изучаемым темам, внимательно читать предлагаемые тексты, обращая внимание на новые слова и использование разных грамматических конструкций, активно участвовать в групповых обсуждениях и формах работы на занятиях, самостоятельно создавать связанные устные и письменные тексты по изучаемым темам.

В рамках дисциплины «Иностранный язык» виды самостоятельной работы организованы по принципу «от простого к сложному». На первом семестре задачей

самостоятельной работы является научить студентов находить запрашиваемую преподавателем информацию и делать краткую справку по основным моментам. Результат работы представляется в виде презентации.

На втором семестре задачей этого вида деятельности является развитие критического мышления студентов. В качестве задания на самостоятельную работу студентам предлагается ознакомиться с несколькими источниками и, критически их осмыслив, подготовить групповую презентацию.

На третьем и четвертом семестрах задачей самостоятельной работы является научить студентов работать с графиками (круговой и столбчатой диаграммами, линейными графиками): читать диаграммы, выделять основные и второстепенные моменты, описывать диаграммы на иностранном языке. Результат работы представляется в виде письменного описания диаграмм и устной презентации на основе использования графиков.

На пятом и шестом семестрах самостоятельная работа заключается в проведении групповых дебатов с целью формирования навыков аргументирования и работы в командах.

Все предложенные виды самостоятельной работы напрямую связаны с использованием электронных ресурсов или компьютерного программного обеспечения, что также способствует развитию профессиональных навыков студентов, необходимых в их дальнейшей профессиональной деятельности.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций.

К оценочным средствам текущего контроля относятся:

- контрольная работа,
- устный опрос,
- доклад/сообщение,
- кейс-задачи,
- ролевая игра,
- описание графиков.

К оценочным средствам самостоятельной работы

- подготовка презентаций;
- дебаты.

К оценочным средствам промежуточного контроля относится:

- итоговая лексико-грамматическая контрольная работа на проверку знания изученного лексического и грамматического материала;
- беседа с преподавателем по пройденным темам с целью контроля уровня сформированности навыков общения в типичных ситуациях.

Образцы заданий для проведения текущего контроля, темы для презентаций и эссе, задания для самостоятельной работы студентов, образец итоговой контрольной работы приведены в п . 7.3.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Показателем оценивания компетенции на различных этапах ее формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета/экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка зачтено/не зачтено или «удовлетворительно»/«хорошо»/«отлично»/«неудовлетворительно» в зависимости от предусмотренной учебным планом формы промежуточного контроля.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Иностранный язык»: выполнение домашних заданий, выполнение текущих контрольных работ, выполнение самостоятельной работы.

Применяется ***балльно-рейтинговая система оценивания*** студентов.

Очная форма обучения

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать по результатам семестра, составляет 100 баллов. Из них 40 баллов оценивают аудиторную работу студента, 10 баллов - результат выполнения самостоятельной работы, 50 баллов приходятся на промежуточную аттестацию.

Аудиторная работа: максимум 40 баллов

- выполнение домашних заданий, работа на занятиях (ответы на устные вопросы, участие в обсуждениях, ролевых играх) — 20 баллов по итогам семестра;
- выполнение лексико-грамматических контрольных работ (всего 2 контрольные работы) — 20 баллов (по 10 баллов за каждую контрольную работу).

Самостоятельная работа: максимум 10 баллов

- 1 семестр: презентация - 10 баллов (из них максимум в 7 баллов оценивается презентация самого доклада и 3 балла — ответ на вопросы по теме доклада).
- 2 семестр: групповая презентация — 10 баллов (из них максимум в 7 баллов оценивается презентация самого доклада и 3 балла — ответ на вопросы по теме доклада).
- 3 семестр: подготовка презентации на основе описания графиков — 10 баллов (из них максимум в 7 баллов оценивается презентация самого доклада и 3 балла — ответ на вопросы по теме доклада).

Промежуточная аттестация: максимум 50 баллов

- лексико-грамматическая контрольная работа — 25 баллов
- беседа с преподавателем по пройденным темам — 25 баллов

Очно-заочная форма обучения

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать по результатам семестра, составляет 100 баллов. Из них 20 баллов оценивают аудиторную работу студента, 30 баллов - результат выполнения самостоятельной работы, 50 баллов приходятся на промежуточную аттестацию.

Аудиторная работа: максимум 20 баллов

- выполнение домашних заданий, работа на занятиях (ответы на устные вопросы, участие в обсуждениях, ролевых играх) — 20 баллов по итогам семестра.

Самостоятельная работа: максимум 30 баллов

- выполнение заданий изучаемого курса, размещенного в LMS Moodle.

Промежуточная аттестация: максимум 50 баллов

- лексико-грамматическая контрольная работа — 25 баллов;
- беседа с преподавателем по пройденным темам — 25 баллов.

Таблица соответствий набранных студентом баллов оценке «зачтено»/»не зачтено» и описание результатов:

Заочная форма обучения

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать по результатам семестра, составляет 100 баллов. Из них 10 баллов оценивают аудиторную работу студента, 40 баллов - результат выполнения самостоятельной работы, 50 баллов приходятся на промежуточную аттестацию.

Аудиторная работа: максимум 10 баллов

- работа на занятиях (выполнение лексико-грамматических заданий, ответы на устные вопросы) — 10 баллов по итогам семестра.

Самостоятельная работа: максимум 40 баллов

- выполнение заданий изучаемого курса, размещенного в LMS Moodle.

Промежуточная аттестация: максимум 50 баллов

- лексико-грамматическая контрольная работа — 25 баллов;
- беседа с преподавателем по пройденным темам — 25 баллов.

Стобалльная шкала оценивания	**Шкала оценивания**	**Описание**
55 — 100	Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности в выборе адекватных лексических единиц и грамматических структур.
0 — 54	Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по основным видам речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение и письмо), студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации общения.

Таблица соответствий набранных студентом баллов пятибалльной шкале оценивания и описание результатов:

Стобалльная шкала оценивания	Пятибалльная шкала оценивания	Описание
86 - 100	Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
71 - 85	Хорошо	Практически целиком выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены отдельные негрубые ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
55 - 70	Удовлетворительно	Частично выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует удовлетворительное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, частично оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, испытывает достаточно серьезные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
0 - 54	Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

1 семестр

1. Вопросы для устного опроса

Тема 1: My Family.

1. What is your full name? Why did your parents select this name for you? Did you have a nickname?
2. When and where were you born?
3. How did your family come to live there?
4. Were there other family members in the area? Who?
5. What was the house (apartment, farm, etc.) like? How many rooms? Bathrooms? Did it have electricity? Indoor plumbing? Telephones?
6. Were there any special items in the house that you remember?
7. What is your earliest childhood memory?
8. Describe the personalities of your family members.
9. What kind of games did you play growing up?
10. What was your favorite toy and why?

Тема 2: My University

1. What subjects are you studying at university?
2. What will you do after finishing your studies?
3. Is there an increased trend for further education in our country?
4. Is higher education too expensive in our country?
5. In your opinion, what makes someone a good student?
6. How do teachers teach in our country?
7. How has education changed in Russia over the past few decades?
8. How will education change in the near future?

Тема 3: My Country

1. Which part of our country do like to live? Why?
2. What makes you feel proud of our country?
3. Do you know the history of Russia?
4. Will you stay in Russia in the Future?
5. What are the attractive cities in our country? Why?
6. How would you like to change the future of our country?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа (Темы 1-2)

1. Open the brackets and put the verbs into the Present Simple Tense.

Tom _____ (to work) at a bank. He _____ (to be) the manager. He _____ (to start) working every day at 8:00 am. He _____ (to finish) his work every day at 6:00 pm. He _____(to live) very close to the bank. His brother and sister also _____ (to work) at the bank. But, they _____ (to live/not) close to the bank. They _____ (to start) working at 9:00 am. In the bank, Tom _____ (to be) the boss. His employee asked him one day. "_____you ever_____(to get) tired from the job?" Tom replied – "No, I _____(to do/not)"

2. Fill in the blanks with appropriate prepositions where necessary. At / On / In / Of / To

I'm moving to a new flat _____ 7 August.
A large number _____ people gathered to protest.
I'm going to a party _____ New Year's Eve.
I have my gym class _____ Wednesdays.
Please send it back _____ me.
My train leaves _____ 18.40 _____Platform 1.
This place is _____ exhibitions and shows.
The lecture starts _____ 6 o'clock _____ the evening __ next Monday ___room number 10.

3. Complete following sentences with the right form of adjectives.

1. I am a student now. I have ____ (little) free time than before.
2. Notebooks are _____ (expensive) than desktop computers.
3. Walking is not as _____ (fast) as cycling.
4. The film was _____ (bad) than I thought.
5. Yesterday I bought _____ (late) model of iPhone.
6. Chinese is one of _____ (difficult) languages of all.
7. The Queen of the UK is _____ (rich) woman in the world.

3. Темы устных сообщений:

1) A famous Person: his biography and working day

2) My University

3) Universities in English-speaking countries

4) My town

5) My country

Оценочные средства для самостоятельной работы: подготовка презентации на тему «Ведущий университет мира»

1 занятие: хорошие и плохие презентации. Структура презентации. Часть "Введение". Распределение тем: каждый студент выбирает англоязычный университет, по которому он будет делать презентацию.

Домашнее задание: ознакомится с сайтом выбранного университета. Ответить на следующие вопросы: основные разделы сайта, какие факультеты или колледжи есть в университете, программы подготовки студентов, какая программы интересна лично вам и почему. Составить введение к своей презентации.

2 занятие: проверка выполнения домашнего задания. Рассмотрение частей презентации "Основная часть" и "Заключение". Определить две обязательные части презентации.

Домашнее задание: составить основную часть презентации. Определится с темой третьей части презентации, обосновать свой выбор.

3 занятие: проверка выполнения домашнего задания. Составление заключительной части презентации.

Домашнее задание: подготовить презентацию для выступления на международном студенческом форуме.

4 занятие: студенты выступают со своими презентациями на международном студенческом форуме, где они знакомятся с мировыми лидерами в сфере образования и могут задать свои вопросы представителям университетов.

2 семестр

1. Вопросы для устного опроса.

Тема 4. Traveling. Planning a business trip.

1. Do you like travelling?
2. Whom do you often spend the holiday with? ...
3. Have you done much travelling? ...
4. What kind of places have you visited in your life? ...
5. When you visit new places, what do you like to do? ...
6. Do you prefer travelling alone or in a group? ...
7. Do you often travel abroad?

Тема 5. Means of Transport

1. What kinds of public transport are there where you live? ...
2. Do you prefer public transport or private transport? ...

3. How do you travel to work? ...
4. Is a bicycle a good means of transport? ...
5. Do you think that there should be a separate lane for bicycles?

Тема 6. Healthy lifestyle

1. Do you think people pay enough attention to their health?
2. Do you think the government is responsible for public health?
3. Do you think there are more unhealthy people these days as compared to a decade ago?
4. How do you think parents can encourage children to be healthy?
5. How do you usually cope with stress?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа (Темы 4-5)

1. Complete following sentences with the right words.

Almost all people _____ (be fond) of travelling. It is very interesting to see new places, another towns and countries. People _____ (may) travel either for pleasure or on business. There _____ (be) various means of travelling. For me there is nothing like travel by air; it is _____ (many) comfortable, more convenient and, of course, far quicker than any other means. There is none of the dust and dirt of a railway or car journey, none of the trouble of changing from train to steamer and then to another train.

With a train you _____ (have) speed, comfort and pleasure combined. From the comfortable seat of a railway carriage you _____ (have) a splendid view of the whole countryside. If you _____ (be) hungry, you _____ (can) have a meal in the dining-car; and if a journey is a long one you _____ (can) have a wonderful bed in a sleeper.

2. Put the verbs in brackets in the right form: Present Perfect or Past Simple.

1. You _____ (to go) through security? - No, I _____ (not/to check) in yet. I _____ (to arrive) only 20 minutes ago because of the traffic jam. Besides there is a really long queue.
2. It is the first time Susan _____ (to have) a meal in such a luxurious restaurant.
3. You _____ (to speak) to Mary today? Will she come to the competition tomorrow?
4. The first football match _____ (to take) place more than a hundred years ago in Great Britain.
5. During my last holiday I _____ (to get) to the wrong terminal and (to be) late for my flight.
6. You look great. You _____ (to be) on a diet?

3. Complete following sentences with the right words.

There are as many means of transport as you _____ (can) only imagine. They are a bus, a bicycle, a car, a ship, a train, a plane and so on. And today I _____ (want) to discuss all of them.

The most popular means of transport _____ (be) a car. Nowadays there _____ (be) so many car producers and brands that a car becomes the most popular and comfortable type of transport. You _____ (can) travel by car everywhere. The only thing that _____ (can) stop you is your driving license and the foreign country rules. A dream of many people is to buy a car and for most of them it comes true.

Another popular transport _____ (be) a bus. Not everyone _____ (can) drive or many people just want to enjoy the view and concentrate on their thoughts while travelling. And the bus allows all these. The cost of travelling by bus _____ (be) much lower than that of a car.

Bicycle _____ (be) popular among young people. They _____ (use) it during the warm seasons to travel around the city or the nearby places. It's healthy and affordable for most of people.

4. Fill in the gaps in the sentences with the right modal verb in the correct tense.

1. You …. (to talk) during your exam tomorrow.
2. He … (to cook) tonight because he's going to a restaurant.
3. We … (to forget) to lock all the doors before we leave.
4. She … do this work tomorrow, because now she doesn't have enough time for it.
5. Lucy …. (to attend) our meeting. She's stuck in a traffic jam.
6. She's seven years old, but she … read yet. Her parents are getting her extra lessons.
7. … (She / to wear) … jewelry at school?
8. The museum was free. So we … pay to get in.
9. …. (You / to swim) ... when you were 10?
10. Hurry up! The check-in …. (to start) in three hours and we are still at home.

5. Complete following sentences with the right forms of the words.
Today healthy lifestyle _____ (be become) _____ (much and much) popular both with the old and the young. People _____ (have become) more health-conscious. They say that _____ (the great) wealth is health. And it's so true. The _____ (healthy) we are, the ____ (good) we feel. The _____ (good) we feel, the _____ (long) we live.
A healthy diet _____ (be) an essential part of staying healthy. We know that we should not stuff ourselves with fast food, sweets, sausages, pastry and fat food. Due to medical research, this type of food _____ (shorten) our life, it _____ (lead) to obesity, heart and blood vessels diseases, diabetes, gastric problems and lots of other serious ailments. To prevent all these problems we should _____ (enjoy) well-balanced home-made meals with a lot of organic fruits, vegetables, dairy products, grains and seafood. We are what we eat.

6. Put the verbs in brackets in the right form: Present Simple or Present Continuous.
1. Don't give me any cheese. I _____(to hate) it!
2. You won't find Jerry and Tom at home right now. They _____(to study) in the library.
3. Harold Black's a famous pianist. He_____(to give) two or three concerts every week.
4. It _____ often _____ (not / rain) in the summer, but today it _____ (rain).
5. "_____ Mr. Jackson _____ (help) his son with his homework?" - "Yes, every evening"
6. ____ you ____ (to take) any vitamins at the moment?
7. At first, I didn't like my job, but I _____ (to begin) to enjoy it now.

3. Темы устных сообщений:
1. My best journey.
2. The most comfortable transport for me.
3. 5 ways to improve my lifestyle.
4. The city of my dream.

Оценочные средства для самостоятельной работы: проведение круглого стола по теме «Культура англоязычных стран»: в рамках круглого стола студенты выступают с парными презентациями, обсуждаются сходства и различия между родной культурой и англоязычной культурой, какие именно обычаи или нормы поведения могут вызвать межкультурный шок у сторон общения, важность знания особенностей культуры собеседника для достижения понимания в процессе общения.

3 семестр

1. Вопросы для устного опроса.

Тема 7. Types of Business Models

1. What are the types of Business Entities? Why? Name them.
2. What is a Sole Proprietorship? What advantages and disadvantages does it have?
3. What is a Partnership? What advantages and disadvantages does it have?
4. How can you protect yourself and your business with a Partnership Agreement?
5. What is a Corporation? What advantages and disadvantages does it have?

Тема 8. Recruitment

1. What is Recruitment? What does Recruitment involve?
2. What is recruiting in HRM? Explain it.
3. What types does Recruitment have? Describe them.
4. What is the Employee Selection? Describe it.
5. In what order does the Employee selection Process take place?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа (Тема 7-8)
1.Open the brackets and choose the correct tense form.
In the United States, where public relations has its origins, many early PR practices (to develop) in support of the expansive power of the railroads. In fact, many scholars (to believe) that the term "public relations" firstly

(to introduce) in the 1897 Year Book of Railway Literature. Later, PR practitioners (to recruite) from the ranks of journalism. Despite many journalists' discomfort with the field of public relations, well-paid PR positions often (to chose) by the reporters and editors forced into a career change by the instability of the print and electronic media industry. PR historians (to say) the first PR firm, the Publicity Bureau, (to establishe) in 1900 by former newspapermen, with Harvard University as its first client.

3. Темы устных сообщений:

1. Types of Business Models.
2. Recruitment

4. Задание для описания графиков и диаграмм :

Ознакомьтесь с информацией, представленной на круговой диаграмме, гистограмме и обобщите ее в письменном виде, выделив главные моменты и сделав необходимое сравнение.

4 семестр

1. Вопросы для устного опроса.

Тема 9. Marketing

1. What types of Business Entities are there? Speak about them.
2. How can you protect yourself and your business with a partnership agreement? What does it consist of?
3. Marketing vs PR vs Advertising. Compare them.
4. What is branding? Explain it.
5. What types of retailers do you know? Explain their characteristics.
6. Could you name the major distribution channels? Describe them.

Тема 10. Product Advertising vs Corporate Advertising

1. Is a websity of a company the most effective type of advertising in your opinion?
2. Do you think it is important to make a presentation for each new product? How can a person get promotion?
3. Do you consider A SURVEY to be a great marketing tool? Why? Give advice how to deal with customers in a most effective way.
4. What is Corporate Advertising? What are the objectives of Corporate Marketing?
5. Could you give examples of Corporate Marketing or Corporate Advertising?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа (Тема 9)

1. Put the verb in brackets in the correct Tense and Voice form: (Поставьте глагол в скобках в нужную временную и залоговую форму):

1. Production and consumption levels (to coordinate) through prices.

a) coordinate b) are coordinated c) is coordinated d) are coordinating

2. High taxes (to impose) on producers of goods and services by the government recently.

a) are imposed b) imposed c) were imposed d) have been imposed

3. Three main problems (to solve) in this sector in the nearest future.

a) are going to solve b) will solve c) are solved d) will be solved

4. The conflict between demands and the ability to produce (to reconcile) continuously in any economy.

a) is being reconciled b) has been reconciled c) reconciles d) is reconciling

5. The optimal level of government intervention (to achieve) with difficulty.

a) achieves b) was achieved c) were achieved d) achieved

2. Complete the sentences with suitable modal verbs. (Дополните предложения подходящими модальными глаголами):

1. Not all partners in a firm … take an active part in management.

a) must b) have c) ought d) are
2. The consumer … to solve the problem of choice.
a) have b) has c) must d) should
3. The consumer … to choose the specific goods within the limits imposed by his budget.
a) can b) must c) are d) has

3. Choose the proper variant and fill in the blanks:
1. There is an equilibrium between demand _ and supply _ goods.
a) on; of b) of; of c) -; of d) for; of.
2. The GNP _ head is an important characteristic in the economy of the country.
a) of b) - c) per d) for
3. Taxes greatly effect_ the way society allocates its scarce resources.
a) with b) to c) on d) –
4. High unemployment benefits in Europe result _ high unemployment rate.
a) in b) from c) out of d) –
5. Cuts _ tax rates will usually reduce _ the deadweight tax burden.
a) from; - b) in; - c) -; in d) – ; to

4. Find English equivalents for Russian words and word combinations in brackets:
1. This is an important economic characteristic (которая должна приниматься во внимание) in determining GNP.
a) to consider b) to be considered c) to have been considered d) considering
2.. Some years ago (существовало) a lot of command economies in the world.
a) had b) there were c) there exist d) there was
3. (Чтобы снизить) costs the firm should change its production cycle.
a) Lower b) To lower c) To be lowered d) Have lowered
4. This new company (как полагают) to improve the situation in the market.
a) is said b) is believed c) is known d) was believed
5. Taxes (как известно) to redistribute incomes within an economy.
a) are believed b) is believed c) are known d) are said

3. Темы устных сообщений:
1. Marketing
2. Product Advertising
3. Corporate Advertising

4. Задание для описания графиков и диаграмм :

Ознакомьтесь с информацией, представленной на линейном графике, таблице и обобщите ее в письменном виде, выделив главные моменты и сделав необходимое сравнение.

5 семестр

1. Вопросы для устного опроса.

Тема 11. History of Advertising

1. Where did advertising come from? What century did advertising date back? What were the first items to advertise?
2. What countries contributed much in advertising? Why?
3. What can you say about the Golden Age of advertising?
4. What happened in 1941?
5. How did advertising develop during the Cold War?

Тема 12. Logic and Argumentation Principles

1. What is Logic? What are the main types of argumentation?
2. Why do we need to understand the principles of logic and reasoning?
3. What are the inductive and deductive principles? Give the definitions.
4. A flaw is the same with fallacy, isn't it? Give your examples of fallacies.
5. Could you give any practical examples of induction and deduction?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа (Тема 11)

I. Выберите правильный вариант ответа на вопросы к теме.

1. What is the effect of reduced aggregate demand in an economy?
a) decreasing inflation b) increasing inflation c) avoiding inflation
2. *How can aggregate demand be reduced?*
a) by an increase in taxes
b) by a decrease in government spending
c) by both a decrease in government spending and an increase in taxes
3. *How does higher aggregate demand affect government spending?*
a) there is an increase in taxes
b) there is a decrease in taxes and an increase in government spending
c) there is a decrease in government spending

II. Выберите английское предложение, наиболее точно передающее содержание предъявленного.

1. *Firms paid rates but had no vote at all.*
   a) Though companies paid property tax, they weren't able to influence the governmental policy.
   b) Firms paid taxes but refused to participate in General Elections.
   c) Firms paid taxes to vote.
2. *Instead of local business rates a national business rate was imposed.*
   a) A local business rate was imposed but not a national one.
   b) A national business rate was imposed to substitute a local one.
   c) Both national and local business rates were imposed.
3. *Domestic rates gave way to poll tax with some relief for the poorest households.*
   a) Some relief for the poorest firms was obvious due to domestic rates.
   b) Domestic rates made it possible to charge a gift tax.
   c) To protect the poorest families, a tax on every person in the country was introduced instead of domestic rates.

III. Put the verbs in brackets in the correct form of gerund:

1. In spite of (to be) tired they continued working.
2. My friend succeeded in (translate) this difficult text.
3. We were informed of his (leave) the town.
4. He likes (listen) to the breaking news.
5. I can't help (think) about it.

3. Темы устных сообщений:

1. History of Advertising
2. Logic and Argumentation Principles

Оценочные средства для самостоятельной работы

Самостоятельная работа: написание эссе по темам семестра и его защита в устной форме в виде дебатов.

6 семестр

1. Вопросы для устного опроса.

Тема 13. Story Writing

1. What is the structure of advertising message?
2. What are advertising texts? What do they begin with? What is the next?
3. What specific components does the advertising text consist of?
4. What is the main advertising argument?

Тема 14. Translation of Slogans and Ads

1. What are the features of an ad text translating?
2. Is a slogan a memorable saying or a motto?
3. Why should a slogan contain a “zest”?
4. Why should a slogan be short?
5. What should we do if the text has national features of its country?
6. What is the linguistic, stylistic and psychological methods to translate an ad?
7. What are the most commonly used adjectives in English advertising? Give examples.
8. How can we use imperative forms of verbs and metaphor in ads? Give examples.
9. What do you think about using the possessive pronouns that reinforce the advertising message?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа (Тема 13)

I. Выберите из скобок соответствующую форму причастия. Предложения переведите.

1. They saw pieces of (breaking, broken) glass all over the room.
2. (Looking, looked) through the newspaper she noticed a photo of her boy-friend.
3. The UK occupies the British Isles (consisting, consisted) of two large islands.
4. Is the coat (buying, bought) last year small for you now?
5. The man (delivering, delivered) lectures is a well-known scientist.
6. When (asking, asked) about this event, he answered nothing.

II. Переведите предложения на русский язык, обращая внимания на сложные формы Причастия 1.

1. Having received no answer I wrote him again.
2. Is the new school still being built in your street?
3. I have seen the film being shown now.
4.Being very ill she couldn’t go to the University.
5. Having been written many years ago the book aroused everybody’s interest.

III. Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на независимый причастный оборот.

1. There being a strong wind, the flight was put off.
2. The boy having lost his money, he could not buy sweets.
3. They continued their way, both keeping silence.

3. Темы устных сообщений:

1) Story Writing.
2) Translation of Slogans and Ads

4. Ролевая игра:

а) интервью о приеме на работ

Студенты делятся на пары. В качестве домашнего задания они изучают резюме и сопроводительное письмо своего партнера и готовятся к проведению интервью. На занятии поочередно студенты в парах проводят интервью. Затем они делают мини-сообщение с целью дать свою оценку тому, как соискатель на работу вел себя в процессе прохождения интервью. В качестве домашнего задания они должны написать аргументированное письмо-ответ, о том

принят или нет человек на работу.

б) рассмотрение жалобы клиента

На занятии студенты обсуждают, какие виды проблем могут возникнуть между компанией и ее клиентами. В конце занятия студенты получают задание написать письмо-жалобу по одной из обсужденных ситуаций. На занятии студенты обмениваются письмами-жалобами и в качестве домашнего задания пишут письмо-ответ на жалобу. После этого «клиенты», ознакомившись с ответом, лично приходят в компанию для рассмотрения своей ситуации непосредственно с сотрудником компании. В конце, каждая из сторон делает мини-сообщение о сути претензии, о том, был ли разрешен конфликт и о том, насколько каждая из сторон довольна состоявшимся общением.

Оценочные средства для самостоятельной работы: презентация бизнес плана своей будущей компании

Студенты делятся на группы из 2-3 человек с целью подготовить презентацию бизнес-плана своей будущей компании. Структура бизнес плана:

1. Personal Details (relevant work experience)
2. Details of the business (name, type of business, etc)
3. Mission statement (describe the general aim of the business)
4. Objective (describe what specifically the company will do)
5. Product/service description
6. Market (describe your market, target customers, main competitors, the advantages of your product or service over the competition)
7. Details of production (describe the location of your business, details of production, the kind of premises, machinery and vehicles which you need)
8. Personnel (number of people, job function)
9. Marketing (describe what sort of marketing or advertising you intend to do)
10. Finance (give a table to show how much money you need to set up a business and a graph to show your cash flow forecast and estimated profit and loss account)

Остальные студенты выступают в роли банкиров, которые задают уточняющие вопросы и принимают решение о том, будет ли выдан кредит на открытие данного предприятия или нет.

7.3.2. Промежуточная аттестация

1 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1. Complete following sentences with the right words.

The first university in the Western Hemisphere was *(1)* _____ *(established/disappeared)* by the Spaniards: the University of Santo Domingo (1538) in what is now the Dominican Republic. The *(2)* _____ *(earliest/ endmost)* American institutions of *(3)* _____ *(tinier/higher)* learning were the four-year colleges of Harvard (1636) and William and Mary (1693). The first Russian State Universities was founded in Moscow (1755) on the *(4)* _____ *(initiative/unconcern)* of Mikhail Lomonosov, an *(5)* _____ *(outstanding/ordinary*) scientist of the Enlightenment, whose unsettled *(6)*_____ *(encyclopedic/limited)* mind and energy gave the inner *(7)* _____ *(block/impetus)* to the project. One of the oldest universities in Canada is that at Toronto, *(8)* _____ *(disentitled/chartered)* as King's College in 1827. American colleges and universities tended to *(9)* _____*(imitate/opposed)* German models, seeking to *(10)* _____ *(combine/disconnect)* the Prussian ideal of academic *(11)* _____ *(freedom/slavery)* with the native *(12)* _____*(tradition/irregularity)* of educational *(13)*_____ *(opportunity/failure)* for the many. Some "land-grant colleges" *(14)* _____ *(arose/dropped)* from Morrill Act of 1862 act, which *(15)* _____

(granted/refused) each state *(16)*_____ *(tracts/limitations)* of land, for example, the Massachusetts Institute of Technology (MIT). Several European countries in the 19th century *(17)* _____ *(reorganized/kept)* and *(18)* _____ *(secularized/religionized)* their universities, notably Italy (1870), Spain (1876), and France (1896). Universities in these and other European countries became mostly *(19)* _____ *(state-financed/bankrupted).* Women began to be *(20)* _____ *(admitted/unappreciated)* to universities in the second half of the 19th century. Meanwhile, universities' curricula also continued to *(21)* _____ *(evolve/deteriorate)*. The study of modern languages and literatures was *(22)* _____ *(added/uncombined)* to, and in many cases supplanted, the *(23)* _____ *(traditional/unestablished)* study of Latin, Greek, and theology. Such *(24)* _____ *(mysteries/sciences)* as physics, chemistry, biology, and engineering *(25)* _____ *(achieved/destroyed)* a recognized place in curricula, and by the early 20th century the newer disciplines of economics, political science, psychology, and sociology were also taught.

2. Complete following sentences with appropriate form of pronoun.

1. I study at Moscow Polytech. _____ University has many buildings.
2. We moved to a new flat. _____ is big and light.
3. We live in a small village. _____ house is small and very pretty.
4. My sister works in a theatre. She loves _____ job.
5. What is the colour of your new car? - ____ colour is black.
6. My friends don't have much money. _____ lives are quite difficult.
7. My friend is married to a Brazilian man. _____ name is Ricardo.
8. Is this your book? - Yes, it is _____ .

3. Complete following sentences with the right form of adjectives.

1. My brother has a (tidy) _____room than me.
2. Australia is _____(big) than England.
3. I'm _____(good) now than yesterday.
4. She's got _____(little) money than you, but she doesn't care.
5. Cats are not as _____(intelligent) as dogs.
6. He thinks Chinese is _____(difficult) language in the world.
7. Valencia played _____(bad) than Real Madrid yesterday.

4. Complete following sentences with the right words.

I _____ (like) to live in Chandigarh. Chandigarh _____ (be) the capital of Punjab and is a very beautiful, clean, well-planned city. I _____ (be) from a small town, 'Phagwara' in Punjab and during my summer break, I _____ (use to) visit my grandparents in Chandigarh. I _____ (fall) in love with this city, and after I graduate, I _____ (want) to find a job in Chandigarh and settle there.

Yes, I ____ (be) very proud of my country. It's full of diversity and _____ (have) so many religions, languages, customs, and festivals. It's a beautiful country blessed with the majestic Himalayas, sacred rivers like Ganga, Yamuna, and so many ancient forts and palaces. People from all over the world ____ (come) to visit The Taj Mahal.

Yes, India is one of the _____ (old) civilizations in the world and is a fusion of various cultures and traditions. The history of India _____ (begin) with the Indus Valley Civilization and the coming of the Aryans. Throughout its history, its rich land _____ (have) attracted outsiders like Moguls, British, etc. India _____ (become) Independent in August 1947 after the efforts of people like Mahatma Gandhi and Subhas Chandra Bose.

5. Put the questions to the sentences with the question words from the brackets.

1. We visited some very interesting places last summer. (When?)
2. In Britain most people get information from television. (How?)
3.Ann works as a lawyer in a large international company. (Where?)

2. Беседа по пройденным темам.

1. What is your full name? Why did your parents select this name for you? Did you have a nickname?
2. When and where were you born?
3. How did your family come to live there?
4. Were there other family members in the area? Who?

5. What was the house (apartment, farm, etc.) like? How many rooms? Bathrooms? Did it have electricity? Indoor plumbing? Telephones?
6. Were there any special items in the house that you remember?
7. What is your earliest childhood memory?
8. Describe the personalities of your family members.
9. What kind of games did you play growing up?
10. What was your favorite toy and why?
11. What subjects are you studying at university?
12. What will you do after finishing your studies?
13. Is there an increased trend for further education in our country?
14. Is higher education too expensive in our country?
15. In your opinion, what makes someone a good student?
16. How do teachers teach in our country?
17. How has education changed in Russia over the past few decades?
18. How will education change in the near future?
19. Which part of our country do like to live? Why?
20. What makes you feel proud of our country?
21. Do you know the history of Russia?
22. Will you stay in Russia in the Future?
23. What are the attractive cities in our country? Why?
24. How would you like to change the future of our country?

2 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1. Complete following sentences with the right words.

There are as many means of transport as you _____ (can) only imagine. They are a bus, a bicycle, a car, a ship, a train, a plane and so on. And today I _____ (want) to discuss all of them.

The most popular means of transport _____ (be) a car. Nowadays there _____ (be) so many car producers and brands that a car becomes the most popular and comfortable type of transport. You _____ (can) travel by car everywhere. The only thing that _____ (can) stop you is your driving license and the foreign country rules. A dream of many people is to buy a car and for most of them it comes true.

Another popular transport _____ (be) a bus. Not everyone _____ (can) drive or many people just want to enjoy the view and concentrate on their thoughts while travelling. And the bus allows all these. The cost of travelling by bus _____ (be) much lower than that of a car.

Bicycle _____ (be) popular among young people. They _____ (use) it during the warm seasons to travel around the city or the nearby places. It's healthy and affordable for most of people.

2. Fill in the gaps in the sentences with the right modal verb in the correct tense.

1. You …. (to talk) during your exam tomorrow.
2. He … (to cook) tonight because he's going to a restaurant.
3. We … (to forget) to lock all the doors before we leave.
4. She … do this work tomorrow, because now she doesn't have enough time for it.
5. Lucy …. (to attend) our meeting. She's stuck in a traffic jam.
6. She's seven years old, but she … read yet. Her parents are getting her extra lessons.
7. … (She / to wear) … jewelry at school?
8. The museum was free. So we … pay to get in.
9. …. (You / to swim) ... when you were 10?
10. Hurry up! The check-in …. (to start) in three hours and we are still at home.

3. Complete following sentences with the right forms of the words.

Today healthy lifestyle _____ (be become) _____ (much and much) popular both with the old and the young. People _____ (have become) more health-conscious. They say that _____ (the great) wealth is health.

And it's so true. The _____ (healthy) we are, the ____ (good) we feel. The _____ (good) we feel, the _____ (long) we live.
A healthy diet _____ (be) an essential part of staying healthy. We know that we should not stuff ourselves with fast food, sweets, sausages, pastry and fat food. Due to medical research, this type of food _____ (shorten) our life, it _____ (lead) to obesity, heart and blood vessels diseases, diabetes, gastric problems and lots of other serious ailments. To prevent all these problems we should _____ (enjoy) well-balanced home-made meals with a lot of organic fruits, vegetables, dairy products, grains and seafood. We are what we eat.

4. Put the verbs in brackets in the right form: Present Simple or Present Continuous.
1. Don't give me any cheese. I _____(to hate) it!
2. You won't find Jerry and Tom at home right now. They _____(to study) in the library.
3. Harold Black's a famous pianist. He_____(to give) two or three concerts every week.
4. It _____ often _____ (not / rain) in the summer, but today it _____ (rain).
5. "_____ Mr. Jackson _____ (help) his son with his homework?" - "Yes, every evening"
6. ____ you ____ (to take) any vitamins at the moment?
7. At first, I didn't like my job, but I _____ (to begin) to enjoy it now.
3. Fill in the gaps with the correct modal verb in the right tense.
1. Last year he _____ (not/to take part) in the competition because he had his leg broken.
2. At our hotel holiday-makers _____ (to choose) between a single, a double or a family room.
3. You _____ (to pick) our son up from school at 17.00. Please, don't forget.
4. I _____ (to leave) my house much earlier because I was afraid to get into a traffic jam and miss my plane.
5. You _____ (not/to see) me off if you don't have free time.
6. When I was 12 I _____ (to choose) our holiday destination as my birthday present.
7. In ten years young people _____ (to enter) the university without entrance exams.
8. _____you (to book) the plane tickets yourself? I am very busy this week.
9. I am afraid I never _____ (to be) on a diet. I love cakes too much.
10. Tomorrow they _____ (to stay) four hours in Paris airport waiting for the connecting flight.

2. Беседа по пройденным темам.
1. Do you like travelling?
2. Whom do you often spend the holiday with? ...
3. Have you done much travelling? ...
4. What kind of places have you visited in your life? ...
5. When you visit new places, what do you like to do? ...
6. Do you prefer travelling alone or in a group? ...
7. Do you often travel abroad?
8. What kinds of public transport are there where you live? ...
9. Do you prefer public transport or private transport? ...
10. How do you travel to work? ...
11. Is a bicycle a good means of transport? ...
12. Do you think that there should be a separate lane for bicycles?
13. Do you think people pay enough attention to their health?
14. Do you think the government is responsible for public health?
15. Do you think there are more unhealthy people these days as compared to a decade ago?
16. How do you think parents can encourage children to be healthy?
17. How do you usually cope with stress?

3 семестр
1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.
2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.
1. Use Participles I or II of the verbs in brackets where needed (Образуйте от глаголов в скобках причастия I или II по смыслу):

1. … (to know) that their resources are … (to limit), people make a decision how to allocate them in the best way.
a) known \ limited b) knowing \ limiting c) knowing \ limited d)known \ limiting
2. Scientists and engineers … (to develop) substitutes for natural building materials have been working hard for the last several decades.
a) Developed b) developing c) develop d) will develop
3. An association is an organization … (to form) by people … (to have) the same interests.
a) forming \ having b) formed \ had c) formed \ having d) forming \ had

2. Put the adjectives in brackets in the comparative degree (Поставьте прилагательные в скобках в сравнительную степень.):

1. At low prices the demanded quantity is … (high).
a) most high b) the most high c) higher d) much higher
2. The government intervention in economies is … (successful) if it helps private industries.
a) successful b)most successful c) the more successful d) more successful

3. Put the adjectives in brackets in the superlative degree (Поставьте прилагательные в скобках в превосходную степень сравнения.):

1. Land quality is … (important) for agriculture.
a) more important b) important c) most important d) the most important
2. As to price ceilings, without regulation and organization, they may lead to … (great) social and economic problems.
a) greatest b) the greatest c) the greater d) greater

4. Complete the sentences with the suitable words.(Дополните предложения подходящими по смыслу словами):

1. In Cuba and the South Korea the government makes all resources allocation …
a) intervention b) importance c) demand d) decisions
2. Economics … production and consumption levels.
a) exports b) analyses c) nationalizes d) analyze
3. The statistics are usually … by the government officials.
a) regulated b) made c) collected d) solved
4. A free market economy relies on indirect …
a) supply b) regulation c) prices d) service
5. Demand is … of goods that buyers wish to buy at each price.
a) the quality b) the equilibrium c) the surplus d) the quantity
6. Constant factors, like technology, input price and the degree of government regulation … the supply.
a) influence b) consume c) equal d) impose
7. … is money going from man to man and used by the people in buying and selling goods and services.
a) input b) active c) inferior d) complement
8. The market is an equilibrium when the price regulates the quantity supplied and the quantity … .
a) invested b) reduced c) increased d) demanded
9. Government can regulate demand by adding its own demand to the demand of the … sector.
a) floor b) private c) ceiling d) substitute

5. Find English equivalents for Russian words and word combinations in brackets: (Найдите английские эквиваленты для русских слов и словосочетаний в скобках):

1. In mixed economies both market and government (важны).
a) to be important b) is importance c) of importance d) are of importance

2. Беседа по пройденным темам.

1. What are the types of Business Entities? Why? Name them.
2. What is a Sole Proprietorship? What advantages and disadvantages does it have?
3. What is a Partnership? What advantages and disadvantages does it have?
4. How can you protect yourself and your business with a Partnership Agreement?
5. What is a Corporation? What advantages and disadvantages does it have?
6. What is Recruitment? What does Recruitment involve?
7. What is recruiting in HRM? Explain it.

8. What types does Recruitment have? Describe them.
9. What is the Employee Selection? Describe it.
10. In what order does the Employee selection Process take place?

4 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

Задание 1. Choose the proper variant and fill in the blanks:

1. Purchasing power is transformed _ one group of consumers _ another group of consumers through transfer payments.

a) to; from; - b) from; to c) -; to d) from; –

2. Employees exchange _labor _ money.

a) in, for b) for, _ c) _, for d) on, _

3. The exchange rate _ US dollar _ ruble has just changed.

a) from; to b) of; from c) in, against d) of; against

4. Final goods are the goods _ by end-users.

a) have beenconsumed b) consume c) to haveconsumed d) to be consumed

5. The value of the total output _ in the public sector will make an effect on GNP.

a) is produced b) produces c) to produce d) to be produced

6. There _ equal income distribution within each country.

a) does not exist b) were c) are d) do not exist

7. By 2005 _ a rise in the GNP per person in that country .

a) it had been b) there was c) there were d) there had been

8. This firm was said _ high profits.

a) to receive b) receive c) to be received d) receives

9. The government is supposed _ now the problem of tax holidays for small businesses.

a) consider b) to be considering c) considering d) is considered

10. The rate of exchange is known _ by the Central Bank.

a) to regulate b) to be regulating c) to be regulated d) regulated

11. If you run a sole proprietorship your work is partly _ an employee and_ an employer.

a) that of; that of b) the work; the work c) those of; those of d) that work; that work

12. The computers sold in the market are of lower quality than _ our company.

a) those b) computers c) those of d) those computers

13. _ often the average income in the country is analyzed.

a) Mostly b) Most c) Most of d) The most

14. _ tax rates _ tax revenue.

a) The lower; the higher b) Low; high c) Lower; lower d) Higher; lower

Задание 2. Find English equivalents for Russian words and word combinations in brackets:

1. (Когда деньги используются), money makes an economy more efficient.

a) When is used b) When used c) Money used d) Having been used

2. Input prices will make the production more expensive, (если их повысить),

a) if increased b) if are increased c) input prices are increased d) if were increased

3. The company (как полагали) to modify its products.

b) believed b) to believe c) was believed d) were believed

4. The firm is considered .(получила баснословную прибыль).

a) to make huge profit b) to have made huge profit c) made huge profit d) to be made huge profit.

Задание 3. Complete the sentences with suitable words and word combinations:

1. The GNP is made up of GDP and _ from abroad..

a) capital input b) labor supply c) property income d) national product

2. To stimulate economic growth the government regulates the level of _.

a) depreciation b) aggregate demand c) assets d) liabilities

3. The _ is the total money value of all final goods and services in an economy over a one-year period.

a) VAT b) GDP c) GNP d) national income

4. An economically free person can do what s/he wishes with his/her _.

a) property b) output c) input d) taxes

5. Importsaregoods, produced abroad and sold in the _ market .

a) export b) domestic c) international d) external

6. Taxation and government spending _ finance public expenditure.

a) most b) mostly c) nearly d) most of

7. The _ is raised at different stages of the production process.

a) government borrowing b) VAT c) personal income tax d) sales tax

8. Government _ include pension contributions to state-run social security funds.

a) taxes b) spending c) revenues d) payments

9. _ goods mostly paid by governments include national defense, health services, clean air.

a) State b) Luxury c) Public d) National.

10. In a _ tax structure the average tax rate rises with a person's income level.

a) effective b) productive c) progressive d) regressive

11. Sales tax is an example of _ tax which levied on purchase of goods and services.

a) direct b) revenue c) indirect d) borrowing

12. We _ between real and nominal GNP.

a) defer b) differ c) distinguish d) exchange

13. When goods are _ for other goods and services much time is wasted.

a) swapped b) changed c) transformed d) transferred

14. When money is used to make purchases it functions as _.

a) a means of payment b) a store of value c) a unit of account d) a standard of deferred payment

15. The Gross domestic product is produced by _ within the country.

a) all factors of production b) aggregate demand c) public spending d) Gross national product

16. Value added tax is an example of _ tax which levied on purchase of goods and services.

a) direct b) revenue c) indirect d) borrowing

17. _ is transformed from one group of consumers to another group of consumers through transfer payments.

a) Tax revenues b) Purchasing power c) Public goods d) Public spending

2. Беседа по пройденным темам.

1. What types of Business Entities are there? Speak about them.
2. How can you protect yourself and your business with a partnership agreement? What does it consist of?
3. Marketing vs PR vs Advertising. Compare them.
4. What is branding? Explain it.
5. What types of retailers do you know? Explain their characteristics.
6. Could you name the major distribution channels? Describe them.
7. Is a websity of a company the most effective type of advertising in your opinion?
8. Do you think it is important to make a presentation for each new product? How can a person get promotion?
9. Do you consider A SURVEY to be a great marketing tool? Why? Give advice how to deal with customers in a most effective way.
10. What is Corporate Advertising? What are the objectives of Corporate Marketing?
11. Could you give examples of Corporate Marketing or Corporate Advertising?

5 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

I. *Подберите эквивалент к данному русскому слову или словосочетанию.*

1. *налогообложение*

a) tax b) taxation c) tax rate

2. *совокупный спрос*

a) aggregate demand b) consumer demand c) primary demand

3. *акцизные сборы*

a) customs duties b) excise duties c) registration duties

4. *покупательная способность*

a) earning power b) water power c) purchasing power

5. *приводить к чему-либо*

a) result in something b) follow something c) avoid something

6. *уменьшать налоги*

a) decrease taxes b) impose taxes c) subtract taxes

7. *увеличивать расходы*

a) cut spending b) increase spending c) multiply spending

II. Выберите правильную видовременную форму глагола.

1. *Fiscal policy _____ to influence the level of economic activity.*

a) uses b) used c) is used

2. *Spending can _____ by increasing taxes.*

a) to reduce b) be reduced c) to be reduced

3. *Nowadays taxation rate changes (e.g. income tax changes) _____ time to make.*

a) are taking b) take c) are taken

4. *An increase in government spending _____ aggregate demand.*

a) is stimulated b) stimulates c) has been stimulated

5. *The government _____ considerably _____ its expenditure over last two years.*

a) is changed b) to be changed c) has changed

III. Заполните пропуски модальными глаголами или их эквивалентами.

1. *The government _____ use a number of taxation measures to subsidize the social sector.*

a) can b) has c) ought

2. *If the government _____ to increase spending, it creates a budget deficit.*

a) should b) must c) is

3. *The rise in the VAT on all goods or excise duties on particular products _____ to lead to lower purchasing power.*

a) might b) is able c) should

4. *A fall in government spending _____ reduce aggregate demand.*

a) must b) ought c) is able

5. *A dramatic increase in government spending _____ to stimulate aggregate demand.*

a) could b) has c) must

IV. Заполните пропуски прилагательными в нужной форме.

1. *An increase in the VAT will lead to _____ spending power.*

a) low b) lower c) the lowest

2. *An improvement in government spending creates _____ jobs.*

a) additional b) more additional c) the most additional

3. *A significant proportion of government expenditure has been reviewed after the _____ crisis in the country's history.*

a) worse b) worst c) baddest

2. Беседа по пройденным темам.

1. Where did advertising come from? What century did advertising date back? What were the first items to advertise?
2. What countries contributed much in advertising? Why?
3. What can you say about the Golden Age of advertising?
4. What happened in 1941?
5. How did advertising develop during the Cold War?
6. What is Logic? What are the main types of argumentation?
7. Why do we need to understand the principles of logic and reasoning?
8. What are the inductive and deductive principles? Give the definitions.
9. A flaw is the same with fallacy, isn't it? Give your examples of fallacies.
10. Could you give any practical examples of induction and deduction?

6 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

I. Поставьте глагол в скобках в правильную форму Причастия 1.

1. I know the problem (to discuss) at the meeting.
2. (to design) by a famous architect the bridge across the river is both beautiful and strong.
3. (to live) in Moscow for many years she knew the city very well.
4. (to examine) the goods were prepared for loading.
5. Is this new method of work (to use) now?

II. Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на причастие и независимый причастный оборот.

1. The article tells about new technologies, the most attention being paid to computer development.
2. Shocked by the news the old man kept silence.
3. Looking through the magazine she found a dress of her dreams.
4. Having lost the key she could not get into the house.
5. I asked her questions, she giving no answer.
6. Being inhabited by more than 7 million people, the city was huge, noisy and uncomfortable to navigate.
7. It being a hot day, they decided to go to the river.

III. Заполните пропуски в тексте подходящим по смыслу словом: demand, profit, launch, goal, contribution, share, promote, staff, subsidiary, increase.

Pinelcom

Pinelcomaims at creating and delivering value to its customers, value to its employees, and value to the region. Our success in moving towards this _____is proved by the financial result of this year. Sales at the end of the year was 83,5 million euros, that is an _____ of 12 per cent over the previous year, and _____ rose by 6 per cent. In spite of strong competition, we have increased our market share to 25 per cent. As a result our _____price has risen to reach 11,6 euros per one share.

A huge increase in production and rising _____have had a positive effect on our cash reserves. We are planning to start full manufacturing in our recently opened Polish _____in May.

At the moment our Research and Development department is developing a new product, which we are going to _____into the market next summer. Our Marketing specialists are already working on the advertising campaign to _____ this product on the market.

Finally, I would like to congratulate our _____ on the good performance. Thank you all for your support and _____ to our company.

IV. Напишите деловое письмо на тему: запрос в компанию на поставку 2 станков с ЧПУ для выполнения токарных и фрезерных работ.

2. Беседа по пройденным темам.

1. What is the structure of advertising message?
2. What are advertising texts? What do they begin with? What is the next?
3. What specific components does the advertising text consist of?
4. What is the main advertising argument?
5. What are the features of an ad text translating?
6. Is a slogan a memorable saying or a motto?
7. Why should a slogan contain a “zest”?
8. Why should a slogan be short?
9. What should we do if the text has national features of its country?
10. What is the linguistic, stylistic and psychological methods to translate an ad?
11. What are the most commonly used adjectives in English advertising? Give examples.
12. How can we use imperative forms of verbs and metaphor in ads? Give examples.
13. What do you think about using the possessive pronouns that reinforce the advertising message?

Пример экзаменационного билета.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет базовых компетенций, кафедра «Иностранные языки»
Дисциплина «Иностранный язык»
Все направления подготовки
__ курс, __ семестр

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Лексико-грамматическая контрольная работа.
2. Беседа по пройденным темам.

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 202_ года, протокол № ___
Зав. кафедрой _____ / _____/