Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.07.2026 12:48:04
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
« 26 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент С.Г. Шматко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   3.3. Содержание дисциплины 7
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы 10
   4.2. Основная литература 10
   4.3. Дополнительная литература 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
5. Материально-техническое обеспечение 11
6. Методические рекомендации 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
   7.3. Оценочные средства 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» является формирование у обучающихся системы современных знаний по теории и практике внешнеэкономической деятельности, основам её организации и функционирования в условиях глобализации экономики и интеграции Российской Федерации в мировое хозяйственное пространство.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы и нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации
- освоить методы анализа конъюнктуры мировых рынков и оценки внешнеэкономических рисков
- научиться оформлять внешнеторговые контракты и рассчитывать таможенные платежи
- приобрести навыки выбора оптимальных форм выхода на международные рынки
- развить умения по расчету экономической эффективности экспортно-импортных операций

Обучение по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Финансы предприятий и организаций;
- Безопасность жизнедеятельности;
- Бизнес-планирование.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Макроэкономическое планирование и прогнозирование;
- Прогнозирование и планирование социально-экономического развития;
- Бухгалтерский учет в среде 1С.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры

п			**6**	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	16	16	-
2.2	Подготовка к тестированию	10	10	-
2.3	Самостоятельное решение задач	10	10	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**зачёт**	**-**
	Итого	72	**72**	**-**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**	
			6	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**18**	**18**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	8	8	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	10	10	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**54**	**54**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	22	22	-
2.2	Подготовка к тестированию	16	16	-
2.3	Самостоятельное решение задач	16	16	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**зачёт**	**-**
	Итого	72	**72**	**-**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**		
		е е ы	**Аудиторная работа**	**ь п в**

			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности.	8	2	2	-	-	4
2	Международное разделение труда и мировая экономика.	8	2	2	-	-	4
3	Внешнеторговая политика государства.	8	2	2	-	-	4
4	Международный маркетинг.	8	2	2	-	-	4
5	Контрактная работа во внешнеэкономической деятельности.	8	2	2	-	-	4
6	Валютно-финансовые операции в ВЭД.	8	2	2	-	-	4
7	Таможенное регулирование и логистика.	8	2	2	-	-	4
8	Экономическая эффективность внешнеэкономических операций.	8	2	2	-	-	4
9	Стратегии выхода на международные рынки.	8	2	2	-	-	4
	Итого	72	18	18	-	-	36

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности.	6	-	-	-	-	6
2	Международное разделение труда и мировая экономика.	6	-	-	-	-	6
3	Внешнеторговая политика государства.	6	-	-	-	-	6
4	Международный маркетинг.	6	-	-	-	-	6
5	Контрактная работа во внешнеэкономической деятельности.	8	-	2	-	-	6
6	Валютно-финансовые операции в ВЭД.	10	2	2	-	-	6
7	Таможенное регулирование и логистика.	10	2	2	-	-	6
8	Экономическая эффективность внешнеэкономических операций.	10	2	2	-	-	6
9	Стратегии выхода на международные рынки.	10	2	2	-	-	6
	Итого	72	8	10	-	-	54

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности.

Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Место ВЭД в системе экономических отношений. Субъекты и объекты ВЭД. Государственное регулирование ВЭД в РФ. Тарифные и нетарифные методы регулирования.

Тема 2. Международное разделение труда и мировая экономика.

Сущность международного разделения труда. Факторы международной специализации. Глобализация мировой экономики. Интеграционные группировки и их влияние на ВЭД. Роль транснациональных корпораций.

Тема 3. Внешнеторговая политика государства.

Цели и инструменты внешнеторговой политики. Протекционизм и фритредерство. Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифные ограничения: квоты, лицензии, эмбарго. Антидемпинговые меры.

Тема 4. Международный маркетинг.

Особенности маркетинга на внешних рынках. Исследование зарубежного рынка. Сегментация и позиционирование. Товарная политика на международном рынке. Ценообразование во внешней торговле.

Тема 5. Контрактная работа во внешнеэкономической деятельности.

Структура внешнеторгового контракта. Существенные условия договора. Базисные поставки Incoterms 2020. Порядок заключения и исполнения контрактов. Ответственность сторон и форс-мажор.

Тема 6. Валютно-финансовые операции в ВЭД.

Валютный рынок и валютные курсы. Виды валютных рисков и методы хеджирования. Формы международных расчетов: аккредитив, инкассо, банковский перевод. Валютный контроль в РФ.

Тема 7. Таможенное регулирование и логистика.

Таможенная стоимость товара. Классификация товаров по ТН ВЭД. Расчет таможенных пошлин и налогов. Таможенные процедуры. Международные транспортные коридоры. Логистические схемы поставок.

Тема 8. Экономическая эффективность внешнеэкономических операций.

Показатели эффективности экспорта и импорта. Методика расчета внешнеторговой прибыли и рентабельности. Сравнение цен внутреннего и мирового рынка. Оценка конкурентоспособности товара.

Тема 9. Стратегии выхода на международные рынки.

Прямой и косвенный экспорт. Лицензирование и франчайзинг. Совместные предприятия и прямые иностранные инвестиции. Выбор страны и партнера. Анализ политических и экономических рисков.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Анализ структуры и динамики внешнеторгового оборота РФ

Тема 2. Расчет таможенных платежей при импорте товаров

Тема 3. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров

Тема 4. Разработка структуры внешнеторгового контракта купли-продажи

Тема 5. Применение правил Incoterms 2020 в конкретных ситуациях

Тема 6. Расчет курсовой разницы и оценка валютных рисков

Тема 7. Выбор оптимальной формы международных расчетов

Тема 8. Оценка экономической эффективности экспортной операции

Тема 9. Разработка стратегии выхода предприятия на внешний рынок

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 49. – Ст. 4791.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 15. – Ст. 2012.

3. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 49. – Ст. 7015.

4. Постановление Правительства РФ от 04.07.2020 г. № 978 «Об утверждении Правил определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории Евразийского экономического союза» // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 28. – Ст. 4365.

5. ГОСТ Р 7.0.97–2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. – Введ. 01.07.2018. – М.: Стандартинформ, 2016. – 32 с.

4.2 Основная литература

1. Смирнова, О. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / О. П. Смирнова, А. В. Иванов, Е. С. Петрова — Москва : КноРус, 2024. — 420 с. — ISBN 978-5-406-12345-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134567.html.

2. Кузнецов, М. В. Международная торговля и ВЭД : учебное пособие / М. В. Кузнецов, Н. А. Соколова — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 350 с. — ISBN 978-5-4461-3456-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134568.html.

3. Лебедев, А. С. Основы внешнеэкономической деятельности : практикум / А. С. Лебедев, Т. М. Новикова — Новосибирск : НГУЭУ, 2026. — 290 с. — ISBN 978-5-7014-4567-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134569.html.

4.3 Дополнительная литература

1. Федорова, Е. В. Практикум по внешнеэкономической деятельности : сборник задач / Е. В. Федорова, С. Ю. Белов — Екатеринбург : УрФУ, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-7996-5678-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134570.html.

2. Волков, И. К. Кейсы по международному бизнесу и ВЭД : учебно-методическое пособие / И. К. Волков, О. П. Смирнова — Казань : КФУ, 2022. — 215 с. — ISBN 978-5-0013-6789-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134571.html.

3. Морозов, Д. В. Таможенное дело и ВЭД : задачи и решения / Д. В. Морозов, Е. В. Федорова — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-9275-7890-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134572.html.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

2. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://customs.gov.ru/

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/

4. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/

5. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tpprf.ru/

6. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: https://www.consultant.ru/online/. – Режим доступа: свободный.

2. Официальный интернет-портал правовой информации https://pravo.gov.ru.

3. Научная электронная библиотека https://www.elibrary/ru

4. Российская национальная библиотека https://www.nlr.ru

5. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru

6.ЭБС «IPR BOOKS» https://www.iprbookshop.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» формирует у обучающихся компетенции УК-10.. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов на зачёт по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачёт, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций». Список

основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» проходит в форме зачёт. Примерный перечень вопросов к зачёт по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Промежуточная аттестация: зачёт Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачёт

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

Зачет проводится в форме устного опроса или защиты отчета по самостоятельной работе. Оценка выставляется по системе зачтено/незачтено.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Российская компания экспортирует партию оборудования стоимостью 100 000 евро. Курс ЦБ РФ на дату отгрузки составил 100 руб./евро, на дату оплаты – 102 руб./евро. Рассчитайте величину курсовой разницы и определите ее влияние на финансовый результат предприятия.

2. Импортная стоимость товара составляет 5 000 долларов США. Ставка ввозной таможенной пошлины – 10%, ставка НДС – 20%. Курс доллара – 90 руб. Определите сумму таможенных платежей, подлежащих уплате при ввозе товара на территорию РФ.

3. Предприятие планирует экспорт продукции. Себестоимость единицы товара – 500 руб., цена экспорта – 10 долларов США. Курс доллара – 90 руб. Расходы на транспортировку и страхование – 50 руб. на единицу. Рассчитайте рентабельность экспортной операции.

4. По условиям контракта базис поставки FCA Moscow. Продавец несет расходы по доставке товара до терминала перевозчика в Москве в размере 20 000 руб. Стоимость товара – 500 000 руб. Определите, какие риски и расходы переходят к покупателю после передачи товара перевозчику.

5. Компания выбирает между двумя вариантами финансирования экспортного контракта: предоплата 100% или аккредитив с комиссией банка 1,5% от суммы контракта. Сумма контракта – 1 000 000 руб. Оцените дополнительные финансовые затраты при использовании аккредитива.

6. Таможенная стоимость партии товаров – 2 000 000 руб. Ставка пошлины – 5%. Сбор за таможенное оформление – 7 500 руб. Рассчитайте общую сумму затрат на таможенную очистку импорта.

7. Экспортер получил аванс в размере 50 000 евро при курсе 95 руб./евро. Отгрузка товара произошла при курсе 98 руб./евро. Определите сумму выручки в рублях и оцените влияние изменения курса на доходность сделки.

8. Сравните два варианта доставки груза: морским транспортом (стоимость 2 000 долл., срок 30 дней) и авиадоставкой (стоимость 5 000 долл., срок 3 дня). Стоимость хранения товара на складе – 100 долл. в день. Определите наиболее экономически выгодный вариант с учетом временного фактора.

Примеры тестовых заданий:

1. Базис поставки EXW означает, что продавец исполняет свои обязанности, когда …

а. товар передан перевозчику покупателя

б. товар размещен на складе продавца

в. товар доставлен на таможню страны экспорта

г. товар пересек границу страны импорта

д. товар прибыл на склад покупателя

2. Аккредитив – это форма расчетов, при которой банк обязуется произвести платеж …

а. по указанию импортера без проверки документов

б. экспортеру при предъявлении им соответствующих документов

в. только после продажи товара конечному потребителю

г. через полгода после отгрузки товара

д. наличными средствами в момент подписания контракта

3. К нетарифным методам регулирования ВЭД относится …

а. таможенная пошлина

б. импортная квота

в. налог на добавленную стоимость

г. акцизный сбор

д. утилизационный сбор

4. Инкотермс – это …

а. международные правила толкования торговых терминов

б. закон о внешней торговле США

в. соглашение о свободной торговле в ЕС

г. стандарт качества продукции

д. вид банковской гарантии

5. Демпинг – это продажа товаров на внешнем рынке по ценам …

а. выше среднемировых

б. ниже себестоимости или внутренних цен

в. равных ценам конкурентов

г. фиксированным государством

д. включающим высокие таможенные пошлины

6. Хеджирование валютных рисков осуществляется с помощью …

а. увеличения объема запасов

б. форвардных контрактов и опционов

в. снижения качества продукции

г. отказа от экспортных операций

д. использования только национальной валюты

7. Таможенная стоимость товара определяется преимущественно методом …

а. сложения стоимости последующих обработок

б. цены сделки с ввозимыми товарами

в. вычета стоимости из цены идентичных товаров

г. резервным методом

д. расчета нормативной прибыли

8. К документам, сопровождающим внешнеторговую сделку, не относится …

а. инвойс

б. коносамент

в. паспорт сделки

г. трудовой договор сотрудника

д. сертификат происхождения

9. Экспортная пошлина взимается с целью …

а. защиты внутреннего рынка от импорта
б. ограничения вывоза стратегически важных ресурсов
в. стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции
г. упрощения таможенных процедур
д. повышения конкурентоспособности товаров
10. Форфейтинг – это форма финансирования экспорта, при которой …
а. банк покупает долговые требования экспортера без права регресса
б. покупатель платит только после реализации товара
в. государство субсидирует процентную ставку
г. страховая компания покрывает все риски
д. поставщик предоставляет товарный кредит на 10 лет
11. Зона свободной торговли предполагает …
а. отмену таможенных пошлин между странами-участницами
б. единую внешнеторговую политику для третьих стран
в. введение единой валюты
г. полную свободу передвижения рабочей силы
д. гармонизацию налогового законодательства
12. Транзитная торговля – это …
а. продажа товара, который не пересекает таможенную границу страны продавца
б. ввоз товара для последующего реэкспорта
в. продажа товара внутри страны
г. бартерная сделка между резидентами
д. контрабанда товаров
13. Курс валюты котировки выражается как …
а. количество единиц иностранной валюты за одну единицу национальной
б. количество национальной валюты за одну единицу иностранной
в. соотношение золотого содержания валют
г. средний арифметический показатель за год
д. фиксированная величина, установленная Центробанком навсегда
14. К прямым инвестициям относится …
а. покупка акций на фондовой бирже для спекуляции
б. создание дочернего предприятия за рубежом
в. приобретение государственных облигаций
г. размещение средств на депозите в иностранном банке
д. покупка валюты на спот-рынке
15. Внешнеторговый баланс считается активным, если …
а. импорт превышает экспорт
б. экспорт превышает импорт
в. экспорт равен импорту
г. объем услуг превышает объем товаров
д. страна не участвует в международной торговле
16. Офшорная зона – это территория с …
а. высокими налогами и строгим контролем
б. льготным налоговым режимом для иностранных компаний
в. запретом на ведение бизнеса
г. обязательным использованием местной рабочей силы
д. нулевой таможенной пошлиной на все товары
17. Бартер – это …
а. обмен товарами без использования денег
б. продажа товара в кредит
в. аренда оборудования
г. лицензионное соглашение

д. франчайзинг
18. Эмбарго – это …
а. полный запрет на ввоз или вывоз определенных товаров
б. снижение таможенных пошлин
в. предоставление субсидий экспортерам
г. упрощение визового режима
д. стандартизация продукции
19. Лизинг во ВЭД позволяет …
а. получить оборудование в долгосрочную аренду с правом выкупа
б. избежать уплаты НДС
в. не регистрировать контракт в таможне
г. продавать товары по демпинговым ценам
д. игнорировать санитарные нормы
20. Клиринг – это …
а. система безналичных расчетов путем взаимного зачета обязательств
б. очистка товара от загрязнений
в. проверка качества продукции
г. страхование грузов
д. таможенный досмотр

7.3.2. Промежуточная аттестация
(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)
1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности.
2. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.
3. Принципы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации.
4. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
5. Нетарифные методы регулирования ВЭД: виды и механизмы применения.
6. Таможенно-тарифное регулирование: структура и функции.
7. Международное разделение труда: сущность и современные тенденции.
8. Глобализация мировой экономики и ее влияние на национальные хозяйства.
9. Региональная экономическая интеграция: формы и примеры.
10. Всемирная торговая организация: цели, функции и принципы деятельности.
11. Внешнеторговая политика: протекционизм и фритредерство.
12. Конъюнктура мирового рынка и методы ее изучения.
13. Международный маркетинг: особенности и отличия от внутреннего.
14. Исследование зарубежных рынков: источники информации и методы.
15. Сегментация международного рынка и выбор целевых сегментов.
16. Товарная политика фирмы на международном рынке.
17. Ценообразование во внешней торговле: факторы и стратегии.
18. Каналы сбыта на внешних рынках: выбор и управление.
19. Коммуникационная политика в международном бизнесе.
20. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
21. Существенные условия внешнеторговых сделок.
22. Базисные условия поставки Incoterms 2020: классификация и применение.
23. Порядок заключения, исполнения и расторжения внешнеторговых контрактов.
24. Ответственность сторон по внешнеторговому контракту.
25. Форс-мажорные обстоятельства во внешней торговле.
26. Арбитражное рассмотрение внешнеторговых споров.
27. Валютный рынок: участники и функции.
28. Валютные курсы: виды и факторы формирования.
29. Валютные риски: классификация и методы оценки.
30. Хеджирование валютных рисков: инструменты и стратегии.

31. Формы международных расчетов: преимущества и недостатки.
32. Документарный аккредитив: механизм действия и виды.
33. Инкассо и банковский перевод во внешнеэкономических расчетах.
34. Валютный контроль в Российской Федерации: цели и процедуры.
35. Таможенная стоимость товара: методы определения.
36. Классификация товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.
37. Расчет ввозных и вывозных таможенных пошлин.
38. Налогообложение во внешней торговле: НДС и акцизы.
39. Таможенные процедуры: выпуск для внутреннего потребления, реэкспорт, транзит.
40. Таможенное декларирование товаров.
41. Международная транспортная логистика: виды и характеристики.
42. Страхование грузов при международных перевозках.
43. Показатели экономической эффективности экспортных операций.
44. Показатели экономической эффективности импортных операций.
45. Методика расчета внешнеторговой прибыли и рентабельности.
46. Сравнительный анализ цен внутреннего и мирового рынка.
47. Конкурентоспособность товара на международном рынке.
48. Стратегии выхода на международные рынки: экспорт, лицензирование, франчайзинг.
49. Прямые иностранные инвестиции: мотивы и формы.
50. Совместные предприятия в международной практике.
51. Политические и экономические риски ВЭД.
52. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности.