Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 04.03.2025 12:13:38
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет машиностроения

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета машиностроения

_____/Е. В. Сафонов /
“27” февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы технологического предпринимательства»
Направление подготовки
27.03.02 «Управление качеством»

Профиль подготовки
Управление качеством на производстве

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва, 2025 г.

Программу составили:

Начальник ЦПД  /И.С.Петухов /

Начальник ЦПД  /И.С. Петухов /

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Стандартизация,
метрология и сертификация»,
к.э.н., доцент / Т.А. Левина/

Содержание

1. Цели освоения дисциплины 3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата 3
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
4. Структура и содержание дисциплины 4
4.2. Тематический план изучения дисциплины 4
4.3. Содержание дисциплины 6
4.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
5.1. Нормативные документы и ГОСТы 9
5.2. Основная литература 9
5.3. Дополнительная литература 9
5.4. Электронные образовательные ресурсы 9
5.5. Материально-техническое обеспечение 9
6. Методические рекомендации 9
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 9
6.2. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся 9
7. Фонд оценочных средств 10
7.1. Оценочные средства 10
7.2. Текущий контроль 11
7.3. Примерный перечень тестовых вопросов 12

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление проектами» следует отнести:

- изучение основных теорий функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития
- инновационной экосистемы, основ коммерциализации инноваций и развития
- высокотехнологического бизнеса.
- формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков в области технологического предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений цикла Б.1.2.23.4 модуля «Проекты и проектная деятельность» основной образовательной программы.
Дисциплина непосредственно связана со следующими дисциплинами и практиками ООП:

- Введение в проектную деятельность;
- Проектная деятельность;
- Управление проектами;
- Методы принятия управленческих решений;
- Предпринимательство.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1**.Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение **ИУК-2.2.** Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации **ИУК-2.3**. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетных единицы, т.е. **72** академических часа (из них 36 часов – самостоятельная работа).
На втором курсе 4 семестре: семинарские занятия – **36 часов**, форма контроля **– зачет.**

4.1.Вид учебной работы и трудоемкость

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры
			4
1	**Аудиторные занятия**	**36**	
	В том числе:		
1.1	Лекции	-	-
1.2	Семинарские/практические занятия	36	36
1.3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**36**	
	В том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет		
	Итого	**72/2**	**72/2**

4.2.Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение в инновационное развитие	4	-	2	-	-	2
2	Тема 2. Формирование и развитие команды	4	-	2	-	-	2
3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	8	-	4	-	-	4
4	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка	8	-	4	-	-	4
5	Тема 5. Product development. Разработка продукта	4	-	2	-	-	2
6	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок	4	-	2	-	-	2
7	Тема 7. Нематериальные	4	-	2	-	-	2

	активы и охрана интеллектуальной собственности						
8	Тема 8. Управление заинтересованными сторонами	4	-	2	-	-	2
9	Тема 9. Создание и развитие стартапа	4	-	2	-	-	2
10	Тема 10. Управление жизненным циклом проекта	4	-	2	-	-	2
11	Тема 11. Инструменты привлечения финансирования	4	-	2	-	-	2
12	Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	8	-	4	-	-	4
13	Тема 13. Риски проекта	4	-	2	-	-	2
14	Тема 14. Инновационная экосистема	4	-	2	-	-	2
15	Тема 15. Государственная инновационная политика	4	-	2	-	-	2
	Зачет						
Итого		**72**		**36**			**36**

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инновационное развитие.

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Тема 2. Формирование и развитие команды

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели; функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств

индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 8. Управление заинтересованными сторонами

Понятие «стейкхолдер», виды и роли интересантов проекта. Способы классификации, определения значимости интересанта, составление иерархии. Методы и способы взаимодействия со стейкхолдерами.

Тема 9. Создание и развитие стартапа

Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика цикличного процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.

Тема 10. Управление жизненным циклом проекта

Качественные характеристики жизненного цикла проекта, его фазы и стадии, место в управлении проектами. Модели проектного цикла, их виды, отличительные особенности. Инициация, рождение, проработка, реализация и завершение проекта. Характерные требования к управлению стартапом на разных стадиях. Изменение методов управления в зависимости от этапа

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как

критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Тема 13. Риски проекта

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисковых событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.

Тема 14. Инновационная экосистема

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

Тема 15. Государственная инновационная политика

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; национальные доклады об инновациях в России 2015, 2016 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.

4.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

4.4.1. Семинарские/практические занятия

1. Введение в инновационное развитие.
2. Формирование и развитие команды.
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
4. Маркетинг. Оценка рынка.
5. Product development. Разработка продукта.
6. Customer development. Выведение продукта на рынок.
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.
8. Управление заинтересованными сторонами.
9. Создание и развитие стартапа.
10. Управление жизненным циклом проекта.
11. Инструменты привлечения финансирования.
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.
13. Риски проекта.
14. Инновационная экосистема.
15. Государственная инновационная политика.

4.4.2. Лабораторные занятия

(Указываются темы занятий с перечнем лабораторных работ)

Лабораторные занятия не планируются.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

5.1.Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ Р 56715.5-2015 Проектный менеджмент. Системы проектного менеджмента.
2. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту.

5.2.Основная литература

1. Стив Бланк, Стартап: настольная книга основателя// М.: Альпина Паблишер, 2022 г. - 616 с.
2. Александр Остервальдер, Ив Пинье, Построение бизнес-моделей //М.: Альпина Паблишер, 2024 г. – 288 с.
3. Экономика инноваций: учебник под редакцией профессора // М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2025 г. — 310 с.

5.3.Дополнительная литература

1. Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2024 г. – 256 с.
2. Ноам Вассерман, Главная книга основателя бизнеса // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.- 364 с.
3. Клейтон Кристенсен, Дилемма инноватора // М.: Альпина Паблишер, 2024 г. – 240 с.
4. Генрих Альтшулер, Найти идею: введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач // М.: Альпина Паблишер, 2024г. - 402 с
5. Лоуренс Лич, Вовремя и в рамках бюджета // М.: Альпина Паблишер, 2024 г.
6. Билл Кейтс, Расскажите обо мне: испытанные приемы привлечения новых клиентов // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.
7. Сет Годин, Пробуй – получится // М.: Альпина Паблишер, 2013 г.
8. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. — М.: Альпина Паблишер, 2017.
9. Голдратт Э., Кокс Дж. Цель. Процесс непрерывного улучшения. — М.: Попурри, 2016. — 400 с.

5.4.Электронные образовательные ресурсы

1. Электронный образовательный ресурс - https://online.mospolytech.ru/enrol/index.php?id=6605
2. Росбизнесконсалтинг http://www.rbk.ru
3. Государственное управление. Электронный вестник» - http://ejournal.spa.msu.ru
4. Прогнозы и прогнозирование www.prognoz.org, www.ecfor.ru
5. www.aup.ru/books/i002.htm – административно-управленческий портал.
6. www.akeu.ru – ассоциация консультантов по экономике и управлению.

5.5.Материально-техническое обеспечение

1. Аудитория для проведения практических занятий.
2. Интерактивная доска.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1.Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Основное внимание в процессе освоения тем курса следует уделять вопросам формирования понимания нормы проектной деятельности.

При изучении дисциплины необходимо обеспечить понимание студентами

сущности проектной деятельности и практическое освоение методологии развития инновационной идеи до уровня масштабируемого бизнеса.

Теоретическое изучение основных вопросов разделов дисциплины должно закрепляться активной практической работой в рамках проектной деятельности.

Для активизации учебного процесса при изучении дисциплины эффективно применение практической командной работы над проектом.

Для проведения занятий по дисциплине используются средства обучения:

- учебники, информационные ресурсы Интернета;
- системы дистанционного обучения;
- методические указания для выполнения контрольных работ.

6.2.Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является основным видом работы по освоению материалов курса. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение обучающимися теоретического материала и приобретение требуемых навыков в рамках компетенций.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия

Задачи самостоятельной работы обучающегося:

- развитие навыков самостоятельной учебной и исследовательской работы;
- освоение содержания дисциплины;
- развитие способностей к самоорганизации, командной работе, планированию времени.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий;
- научно-исследовательская работа;
- участие в тематических дискуссиях, олимпиадах, конкурсах.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация работы.

7. Фонд оценочных средств

7.1.Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1.Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования	Промежуточная аттестация: зачет Текущий контроль семинарских/ практических занятий; - промежуточная защита в форме презентации и доклада; - тестирование.

7.2.Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. Компетенции сформированы.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. Компетенции не сформированы.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы

обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- реферат по теме: «Основы технологического предпринимательства» (индивидуально для каждого обучающегося);
- подготовка к семинарским занятиям, выступление с докладами, подготовка презентаций и т.д.

Образцы тестовых заданий, заданий курсовых проектов, контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, билетов **для зачета**, приведены в приложении.

7.3.2. Примерный перечень тестовых вопросов

1. Какой подход к оценке качества проекта предполагает анализ всех этапов реализации проекта и выявление отклонений от плана?
   a) Технологический
   b) Процессный
   c) Системный
   d) Комплексный
2. Какой NPV считается положительным результатом инвестиционного проекта?
   a) NPV = 0
   b) NPV < 0
   c) NPV > 0
   d) NPV = 1
3. Какое из следующих утверждений верно описывает взаимосвязь управления проектами и инвестициями?
   a) Управление проектами никак не связано с инвестициями.
   b) Управление проектами определяет, как инвестировать средства, а инвестиции финансируют проекты.
   c) Инвестиции определяют, какие проекты реализовывать, а управление проектами контролирует их выполнение.
4. Каким образом NPV помогает принять решение об инвестировании?
   a) Он показывает, сколько денег будет получено в результате проекта
   b) Он показывает, насколько проект прибылен, с учетом временной стоимости денег
   c) Он показывает, сколько времени понадобится, чтобы окупить инвестиции
   d) Он показывает, какую ставку дисконтирования использовать для проекта
5. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?
   a) Инфляцию и политическую ситуацию в стране
   b) Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
   c) Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
6. Какие факторы влияют на IRR проекта?
   a) Только размер первоначальных инвестиций
   b) Только размер будущих денежных поступлений
   c) Ставка дисконтирования, размер инвестиций, и будущие денежные потоки
   d) **Только размер будущих денежных поступлений и ставка дисконтирования**
7. Какая форма финансирования проекта предполагает передачу части прибыли от проекта инвестору?
   a) Кредитование
   b) **Инвестирование**
   c) Субсидирование
8. Как технологический уровень проектного производства влияет на качество проектных решений?
   a) Низкий уровень технологии приводит к более качественным решениям

b) **Высокий уровень технологии позволяет получить более качественные решения**
c) Технологический уровень не влияет на качество решений
d) Технологический уровень влияет на скорость выполнения проекта, но не на качество решений

9. Какая из перечисленных характеристик НЕ относится к плановым показателям?
   a) Количественные характеристики
   b) Качественные характеристики
   c) Пространственные характеристики
   d) Ограниченные ресурсы
10. Какой из следующих методов сбора информации НЕ подходит для определения потребностей пользователей?
   a) Каскадная модель
   b) Гибкая модель

7.3.3. Примерный перечень вопросов для реферата/доклада

1) Письменный ответ на вопрос: «Почему меня заинтересовала данная технология».
2) Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами. Распределение функций в командах.
3) Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.
4) Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента.
5) Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».
6) Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей.
7) Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта.
8) Проработка возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» в отношении интеллектуальной собственности в групповом проекте.
9) Анализ плюсов и минусов создания стартапа на основе выбранной технологии.
10) Оценка себестоимости выполнения работ и определения цены контракта. Описание ресурсов проекта. Подготовка презентации для коммерческого заказчика.
11) Формирование финансовой модели группового проекта.
12) Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта.
13) Анализ рисков проекта. Определение процедур риск-менеджмента, необходимых для проекта.
14) Подготовка презентации группового проекта.
15) Анализ инновационной среды вуза, города и региона. Оценка инновационного потенциала группового проекта в контексте инновационной среды.
16) Анализ соответствия группового проекта приоритетам государства в рамках инновационной политики и рынкам Национальной технологической инициативы.