Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/Е.Л. Хохлогорская/

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА: ОТ ТРАДИЦИОННОГО ФОРМАТА К МУЛЬТИМЕДИА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль

«Мультимедийная журналистика и цифровое продюсирование»

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации им. Ненашева», к.н.с., доцент



/Л.Г. Толчинский/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации им. Ненашева», к.н.с., доцент



/Л.Г. Толчинский/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа» - изучение закономерностей развития отечественной журнальной периодики.

К основным **задачам** освоения дисциплины относятся:

- изучение общественно-политической направленности ведущих журналов как выразителей идеологии определенных общественных групп,
- изучение взаимоотношений изданий, полемики, возникающей по наиболее острым вопросам политической, экономической, культурной и т.д. жизни России;
- выявление взаимообусловленности историко-культурного развития общества и появления новых типов журнальной периодики; демонстрация взаимодействия журналистики с образованием, наукой, культурой, различными видами искусства и т.д.;
- изучение различных типов изданий, выделение типообразующих факторов;
- анализ редакторской, публицистической деятельности редакторов и выдающихся журналистов;
- рассмотрение характера взаимоотношений органов печати и аудитории;
- изучить изменения в структуре, содержании, оформлении и т.д. отечественной журнальной периодики, обусловленные переходом к мультимедийным форматам;
- исследовать возможные перспективы развития журнальной периодики в связи с развитием мультимедийных технологических платформ (иммерсивные технологии, технологии дополненной и расширенной реальности и т.д.).

Обучение по дисциплине «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Предлагает творческие с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу элективных дисциплин блока Б1.

Курс является частью фундаментального гуманитарного образования, теоретической и исторической подготовки журналистов, продолжает и дополняет такие курсы, как «История отечественной журналистики», «Система СМИ» и др.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: История отечественной литературы, История отечественной журналистики, Система СМИ, Отечественная публицистика, Художественно-публицистическая журналистика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
	Аудиторные занятия	**54**	54
	В том числе:		
1	Лекции	18	18
2	Семинарские/практические занятия	36	36
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**18**	18
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	8	8
2	Выполнение творческих заданий	10	10
	Промежуточная аттестация		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**72**	72

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	8 семестр
	Аудиторные занятия	**10**	10
	В том числе:		
1	Лекции	2	2
2	Семинарские/практические занятия	8	8
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**62**	62
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	30	30
	Выполнение творческих заданий	32	32
	Промежуточная аттестация		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**72**	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы	Трудоемкость, час		
			Аудиторная работа	

/п	дисциплины	Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
	Тема 1. Дооктябрьская отечественная журнальная периодика	40	18	18	-	-	4
	Тема 2. Советская журнальная периодика	8	-	4	-	-	4
	Тема 3. Современная отечественная журнальная периодика	24	-	14	-	-	10
	Итого	**72**	**18**	**36**			**18**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Тема 1. Дооктябрьская отечественная журнальная периодика	14	2	-	-		12
	Тема 2. Советская журнальная периодика	12	-	-	-	-	12
	Тема 3. Современная отечественная журнальная периодика	46	-	8	-	-	38
	Итого	**72**	**2**	**8**			**62**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Дооктябрьская отечественная журнальная периодика

Журнал как тип издания, его типообразующие признаки. Формирование традиций русской журнальной периодики в XVIII в. Моножурналы Н.И. Новикова, И.А. Крылова. «Московский журнал» Н.М. Карамзина как первый «настоящий» журнал.

Отечественные «толстые» общественно-политические как ведущий тип издания XIX в.. «Толстый» журнал «обычного русского типа». Историко-функциональная характеристика.

Кризис классического «толстого» журнала на рубеже XIX-XX веков. Причины кризиса, изменения в структуре традиционного «толстого» журнала, усиление отдела хроники, политических новостей. Большое количество различных типов «толстых» периодических изданий.

Модернистские журналы-манифесты.

Тип «журнала для всех». Типологические особенности «журнала для всех», особенности его целевой аудитории.

Научные и научно-популярные журналы. Журналы для самообразования.

Роль ежемесячников в общественно-политической и литературной жизни дооктябрьской России.

«Тонкие» еженедельные журналы как тип издания в конце XIX - начале XX веков. Распространенность еженедельников. Структурно-содержательные элементы еженедельника.

Общественно-политические еженедельники рубежа XIX-XX вв.

Научно-популярные еженедельники начала XXв. Популяризация естественно-научных знаний и рост численности научно-популярных изданий в конце XIX в.

Тип «журнала для самообразования». Журнал как «университет, доступный для всех».

Псевдонаучные издания.

Театральные и музыкальные журналы. Журналы, посвященные искусству кинематографа.

«Семейные еженедельники» для массового читателя. Еженедельник «Огонек» (1879-1881) Г. Д. Гоппе. «Огонек» как еженедельное иллюстрированное литературно-художественное приложение к газете «Биржевые ведомости» (с 1899 г.). «Нива» (1869-1918) А. Ф. Маркса – первый в России массовый иллюстрированный журнал «для семейного чтения». Задачи издания как «семейного журнала».

Журналы для женщин.

Детская журнальная периодика.

Сатирические и юмористические еженедельники. Особенности структуры юмористических еженедельников. Роль и место иллюстративного материала: карикатуры, рисунки и т.д. Художественно-юмористический еженедельник «Стрекоза» (1875-1908). Еженедельник «Осколки» (1881-1916) Н.А. Лейкина.

Журнал «Сатирикон» (1908-1914). А.Т. Аверченко – редактор.

«Столица и усадьба» (1913-1917) В.П. Крымова – «журнал красивой жизни» - как первый отечественный «глянец».

Журналы для любителей спорта и автомобилистов. Отраслевые, специальные и профессиональные издания рубежа веков

Процессы капитализации производства, рост количества профессиональных изданий. Своеобразие структуры профессиональных еженедельников: вместо беллетристики – узкопрофессиональные статьи, вместо обзоров событий за неделю – новости профильной тематики, иллюстрации чисто справочного характера.

Тема 2. Советская журнальная периодика

Журнальная периодика первых лет советской власти. Первые профессиональные журналистские издания.

Развитие журнальной периодики в 1920-е гг. Формирование типа массового общественно-политического еженедельника в советский период. Возрождение научно-популярных журналов.

Теоретические журналы «Коммунистическая революция», «Большевик», «Под знаменем марксизма» и др.

Концепция советских женских изданий: «Работница» (1917 г.), «Крестьянка» (1920 г.).

Возрождение «толстого» литературно-художественного и литературно-критического журнала.

Сатирическая журналистика 1920-х гг. Традиции дореволюционной сатирической журналистики в советской сатире.

Периодика для детей.

Издание М. Горьким журналов «Наши достижения», «СССР на стройке», «За рубежом». Художественные и общественно-политические альманахи.

Развитие журнальной периодики в первые послевоенные годы.

Роль «толстых» общественно-литературных еженедельников в годы «оттепели». Роль «толстых» журналов в формировании системы ценностей шестидесятников.

Дальнейшая дифференциация журнальной периодики.

Традиции молодежной прессы.Развлечение, информирование, организация и поддержание общественного диалога функции изданий для молодежной аудитории.

Новые журнальные издания: «Аврора» (1969), «Человек и закон» (1971). Журналы с документальными и художественными звукозаписями «Кругозор» (1964) и «Колобок» (1968). Первое иллюстрированное издание в цвете – еженедельник «Собеседник» (1984) – приложение к газете «Комсомольская правда».

Рост тиражей литературно-художественных журналов в годы перестройки (1985-1991). Роль традиционного «толстого» журнала в переходный период.

Многообразие журнальной периодики в годы перестройки. Новые функции «толстых» журналов в условиях перестройки и гласности.

Литературно-художественные и общественно-политические ежемесячники в условиях рынка. Падение тиражей, экономические и творческие проблемы 1990-х годов.

Тема 3. Современная отечественная журнальная периодика

Тенденции современной журнальной периодики: гг.

Перспективы журнального рынка. Приток журнальной рекламы. Виды распространения прессы, значение подписки.

Кризис классического «толстого» журнала на рубеже XX-XXI веков. Причины кризиса. Перспективы традиционного «толстого» журнала в условиях мультимедийной журналистики.

Появление коллекционных изданий партвоков.

Деловая журнальная периодика как надежный источник информации о наиболее важных процессах в общественном производстве и социальной жизни. Специфика аудитории деловых журналов. Стандарты качественной прессы в деловых изданиях. Роль деловых журналов в формировании информационного пространства, обеспечивающего потребности предпринимателей, пропаганде принципов рыночной экономики, распространении законодательной и нормативной информации, создании положительного имиджа отечественного бизнеса, широком информирование читателей о мире. Специфика потребления деловой информации (утилитарное, прагматичное потребление, дефицит времени). Модификации деловой прессы.

Журнал «Эксперт» как сетевое деловое издание.

Экономический еженедельник «Деньги» (с 1995 г.).

Развитие рынка автомобильных журналов.

Появление мультимедийных изданий: «Масковский стиль» (2006 г.). Выход в сети мобильной связи журнала «Афиша» («Мобильная «Афиша»). Выпуск журналов с DVD дисками («Афиша-Мир»).

Журнал «Родина»: история, концепция, авторы. Модели политико-экономических еженедельников «Деньги», «Власть», «Профиль», «Русский фокус». Модели информационно-аналитических качественных еженедельников, специализирующихся на освещении политических событий и экономической ситуации журналов («Итоги», «Коммерсант Власть» и др.).

Еженедельный иллюстрированный журнал «Огонек» как пример трансформации типа издания в меняющихся общественно-политических, культурных и экономических условиях.

Рекламные и корпоративные журналы Традиции рекламных изданий в российской журналистике.

Современная научно-популярная журнальная периодика. Журналы «Наука и жизнь», «Популярная механика», «Вокруг света», «GEO» и др.

Развитие журнальной периодики для женщин в постсоветский период. Многообразие типов изданий для женщин.

Развитие журнальной периодики для детей в постсоветский период. Многообразие типов изданий для детей. Изменения в структуре, содержании, оформлении изданий в связи с переходом к мультимедийным форматам.

Журнальная периодика в интернет-пространстве.

Перспективы развития журнальной периодики в связи с переходом на мультимедийные форматы.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. «Толстые» общественно-политические и литературные ежемесячники («Русская мысль», «Вестник Европы», «Русское богатство» и др.) на рубеже веков. Общественно-политические еженедельники

Семинар 2. Театральная и музыкальная журнальная периодика XIX – начала XX века. Дооктябрьские кинематографические издания

Семинар 3. Журналы-манифесты Серебряного века

Семинар 4. Научно-популярные журналы XVIII – начала XX века. Журналы для самообразования

Семинар 5. Иллюстрированные литературно-художественные журналы для семейного чтения XIX – начала XX века

Семинар 6. Журналы для женщин XVIII – начала XX века

Семинар 7. Журнальная периодика для детей XVIII- начала XX века

Семинар 8. Сатирические и юмористические журналы XVIII – начала XX века. Развлекательные издания

Семинар 9. Спортивные журналы XIX – начала XX века

Семинары 10-11. Советская журнальная периодика

Семинар 12. Тенденции развития современной журнальной периодики

Семинар 13. Современная деловая журнальная периодика

Семинар 14. Современная научно-популярная журнальная периодика

Семинар 15. Современная гендерноориентированная журнальная периодика

Семинар 16. Современная журнальная периодика для детей и подростков

Семинары 17-18. Традиции отечественной журнальной периодики в современных изданиях.

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Тенденции развития современной журнальной периодики

Семинар 2. Современная деловая и научно-популярная журнальная периодика

Семинар 3. Современная гендерноориентированная журнальная периодика. Издания для детей и подростков.

Семинар 4. Традиции отечественной журнальной периодики в современных изданиях.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510821 (дата обращения: 17.05.2023).

Есин Б.И. История русской журналистики XIX века : учебник / Есин Б.И.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05327-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13168.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Жилякова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513101 (дата обращения: 17.05.2023).

Лапшина Г.С. История русской журналистики. Вторая половина XIX века. Ч.II : учебное пособие для студентов вузов / Лапшина Г.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1076-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96758.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие / Минаева О.Д.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0948-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80669.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в : учебное пособие / Овсепян Р.П.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13085.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Паутов А.Д. История публицистики России : учебное пособие / Паутов А.Д.. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 152 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65045.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: авторизир. пользователей

4.3. Дополнительная литература

Апполонова Л.П. История отечественной журналистики в документах (1917-2000) : хрестоматия / Апполонова Л.П.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 74 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/115936.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Волошина С.М. Власть и журналистика. Николай I, Андрей Краевский и другие / Волошина С.М.. — Москва : Дело, 2022. — 680 c. — ISBN 978-5-85006-346-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127583.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Горчева А.Ю. Пресса ГУЛАГа. Списки Е.П. Пешковой : монография / Горчева А.Ю.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 224 c. — ISBN 978-5-211-05726-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13073.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

История отечественной и зарубежной журналистики: отечественная журналистика (XVIII–XIX вв.) : хрестоматия / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 120 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102913.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102913

Лапшина Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг : монография / Лапшина Г.С.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 256 c. — ISBN 978-5-211-05720-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13099.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Лемке, М. К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М. К. Лемке. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12736-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519185 (дата обращения: 17.05.2023).

Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / Ненашев М.Ф.. — Москва : Логос, 2010. — 320 c. — ISBN 978-5-98704-504-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9116.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518744 (дата обращения: 22.05.2023).

Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519004 (дата обращения: 17.05.2023).

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=721

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Основное внимание в процессе изучения курса уделяется анализу общественно-политического направления журналов как выразителей идеологии определенных общественных групп. Рассматриваются взаимоотношения изданий, полемика, возникающая по наиболее острым вопросам политической, экономической, культурной и т.д. жизни России в изучаемый период.

В курсе прослеживается история возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. Анализируется деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого, что способствует развитию самосознания и мышления студентов, повышению профессиональной подготовки будущих журналистов.

В процессе изучения необходимо предварительно познакомить студентов с историей появления типов журнальной периодики, рассмотрев самые значительные из них. С одной стороны, это позволяет проследить преемственность традиций, с другой стороны – дополняет и расширяет знания студентов по истории журналистики, т.к. общий курс истории отечественной журналистики не дает возможности уделить этим изданиям должного внимания.

Изучение курса должно базироваться на основательной историко-культурной подготовке студентов. Так, анализ театральной журнальной периодики невозможен без знакомства с основными тенденциями в развитии театра, знакомство с женскими журналами предполагает знание об основных этапах борьбы за равноправие женщин в России и т.д., изучение детской журнальной периодики предполагает знание концепций детства и педагогических теорий изучаемого периода.

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских и практических занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Активность на семинарских и практических занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Во время самостоятельной работы по усвоению курса студенты готовят эссе, рефераты, рецензии. Результаты самостоятельной работы оформляются в специальные папки и принимаются во внимание при выставлении оценок по результатам изучения курса. В рамках заключительного занятия курса целесообразно рассмотреть традиции журнальной периодики рубежа XIX – XX веков и советского периода в современной журналистике, проанализировать, какие особенности журнальной периодики прошлого могут быть использованы в современной журналистской и издательской практике.

Дисциплина оценивается в ходе зачета.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов и презентаций на семинарских занятиях, творческие задания.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений (докладов), тематику творческих заданий.

Форма промежуточной аттестации - зачет. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Результирующая оценка слагается из следующих составляющих: активное участие в семинарских и практических занятиях; посещение лекций; написание художественно-публицистических текстов; выполнение творческих заданий; анализ художественно-публицистических текстов; ответ во время зачета.

В качестве итогового задания студенты готовят презентации. Презентация должны содержать: обзор выбранного издания; анализ типообразующих признаков (цель, целевая аудитория, тематика, структура, жанровый состав, приемы работы с аудиторией и т.п.), сведения о редакторе (издателе), основных сотрудниках и т.д. Возможно проведение сравнительного анализа с современными изданиями подобного типа.

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в семестре, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. Студент демонстрирует достаточно полное знание: основных фактов истории отечественных

журналов изучаемого периода; знание истории возникновения и организации, развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе; могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при анализе конкретной журналисткой практики. Обучающийся демонстрирует соответствие следующих умений: определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. Умения освоены, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения. Обучающийся владеет методикой исторического анализа журнальной периодики; методика освоена. При этом могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: не знает основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода (названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п.); не знает истории возникновения журналов, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. Студент не умеет или в недостаточной степени умеет правильно определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; не в состоянии находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; не умеет анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого, не владеет или в недостаточной степени владеет методикой исторического анализа журнальной периодики.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов и сообщений:

Изменения в структуре толстого общественно-политического журнала на рубеже веков.

Толстые журналы и политические партии после Манифеста 17 октября 1905 г.: точки соприкосновения и расхождения.

Журнал «Жизнь» (1897-1901) как орган легального марксизма.

Полемика в «толстых» ежемесячниках вокруг творчества М. Горького, Л. Н. Андреева, А. И. Куприна и других писателей-реалистов.

Полемика вокруг творчества А. С. Пушкина в русских журналах в канун столетнего юбилея поэта.

Творчество писателей-модернистов в оценке литературных критиков «толстых» журналов.

«Толстые» журналы и события Первой мировой войны.

Сотрудничество А. М. Горького в журнале «Летопись» (1915-1917). Статья «Две души» и полемика вокруг нее.

Еженедельник «Полярная звезда» (1905-1906) П. Б. Струве – первый общественно-политический еженедельник. Особенности структуры, содержания, оформления.

Статья Д. С. Мережковского «Грядущий Хам»: основные идеи.

«Московский еженедельник» (1906-1910) Е. Н. Трубецкого – орган русской идеалистической философии.

Тип «журнала для всех». «Журнал для всех» (1895-1906) В. С. Миролюбова.

Научные открытия конца XIX – начала XX вв. (эволюционная теория Ч. Дарвина, учение И. М. Сеченова о рефлексах, открытие А. Энштейном теории относительности и др.).

Статья Л.Н.Толстого «Что такое искусство?».

Полемика в печати вокруг теории Ч. Ламброзо и М. Нордау.

Творчество Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского и др. в оценке ученых-естественников.

Полемика в научных изданиях вокруг творчества Л. Н. Андреева, А. П. Чехова, М. Горького.

Полемика в научных изданиях вокруг «Записок врача» В. В. Вересаева.

Еженедельник «Вокруг света» (1885-1917) И. Д. Сытина. Отделы. Основная тематика. Приложения к журналу.

Еженедельник «Природа и люди» (1889-1817) П. П. Сойкина. Популяризация идей К. Э. Циолковского в журнале.

Еженедельник «Наука и жизнь» (1890-1900) М. Н. Глубоковского.

Журнал «Природа» (1912) В. А. Вагнера и профессора Л. В. Писаржевского.

«Вестник знания» (1903-1918) В. В. Битнера как новый тип издания.

Новые формы общения с читателем в журнале В. В. Битнера «Вестник знания».

«Мир Божий» (1891-1906) 1890-х гг. как журнал для самообразования.

Псевдонаучные издания: «Возрождение хиромантии»; «Вестник оккультных наук» и др.

Творчество М. Горького, Л. Н. Андреева, А. П. Чехова в оценке церковной журнальной периодики.

Модернистские течения конца XIX – начала XX вв.

Журнал «Северный вестник» (1885-1898), его роль в пропаганде идеалистической эстетики и творчества символистов. А. Волынский – литературный критик.

Объединение «Мир искусства» как явление русской культуры начала XX века. С. П. Дягилев – вдохновитель и организатор «Мира искусства».

«Мир искусства» (1899-1904) - первый журнал-манифест. Своеобразие структуры и внешнего вида издания.

Сотрудники «Мира искусства», их роль в развитии театра, живописи, литературы.

Журнал «Новый путь». Д. С. Мережковский и З. Н. Гиппиус в журнале.

Журнал «Вопросы жизни». Н. А. Бердяев, Н. О. Лосский, С. Н. Булгаков в журнале.

Журнал «Весы» (1904-1909) - орган символистов. Роль В. Я. Брюсова в журнале.

Полемика В. Я. Брюсова с В. И. Лениным.

Журнал «Золотое руно» (1906-1909). А. А. Блок в журнале.

«Аполлон» (1909-1918) - журнал-манифест акмеистов.

Дискуссия о символизме (1910).

Борьба реалистических и модернистских тенденций в драматургии начала XX века. Эстетические искания К. С. Станиславского, Вс. Э. Мейерхольда, А. Я. Таирова.

Журнал «Театр и искусство» (1897-1918) А. Р. Кугеля.

Полемика вокруг постановок МХТа в журнале А. Р. Кугеля «Театр и искусство».

Журнал «Маски» (1912-1914) и театр Ф. Ф. Комиссаржевского.

«Любовь к трем апельсинам» (1914-1916) - журнал-манифест Экспериментального театра Вс. Э. Мейерхольда.

Ежемесячный журнал «Артист» (1889-1895), еженедельник «Театрал» (1895-2898) Ф. А. Куманина.

Еженедельник «Рампа и жизнь» (1908-1918) Л. Г. Мунштейна.

Еженедельники «Студия» (1911-1912) и «Новая студия» (1912).

К. И. Чуковский – театральный критик.

Музыкальные журналы рубежа веков.

Роль А. А. Ханжонкова в развитии отечественного кинематографа.

С. В. Лурье - первый отечественный киножурналист.

Полемика о будущем театра и кинематографа в русской журналистике начала XX века.

Кинематограф и киножурналистика начала XX века – бизнес или творчество?

Специфика аудитории «семейного» еженедельника. «Пестрый» читатель «семейного» журнала.

Еженедельник «Нива» (1969-1918) А. Ф. Маркса – самый массовый журнал в России на рубеже XIX – XX веков.

Еженедельник «Огонек» (1899-1917) С. М. Проппера – конкурент «Нивы»?

Еженедельник «Всемирная иллюстрация» (1869-1889) Г. Д. Гоппе как иллюстрированная хроника современной жизни.

Еженедельник «Север» (1888-1914).

Женское движение в России в конце XIX – начале XX вв.

Литературно-общественный журнал «Женское дело» (1899-1900) А. Н. Пешковой-Толиверовой.

Общественно-литературный журнал «Женское дело» (1910-1916) Л. М. Родионова.

«Журнал для женщин» (1914-1918) Х. Т. Цветкова как тип литературно-общественного женского журнала.

«Дамский мир» (1907-1917) А. З. Муравьевой – издание для женщин дворянского сословия.

Журнал «На помощь матерям» (1894-1904) А. Н. Пешковой-Толиверовой – педагогическое издание для женщин.

Литературно-художественный журнал «Женщина» (1907-1916) И. Заяц – журнал для семейного чтения.

«Журнал для хозяек» (1912-1917) как тип универсального издания.

Общественно-политический журнал «Женский вестник» (1904-1917) М. И. Покровской.

Журнал «Союз женщин» (1907-1909) М. А. Чеховой как тип общественно-политического женского журнала.

Журнал «Работница» (1914) как орган большевиков.

Творчество женщин-писательниц в оценке литературной критики женских журналов.

Журнал «Детское чтение» (1869-1906) Д. И. Тихомирова и В. П. Острогорского.

Творчество Л. Чарской.

Сотрудничество русских писателей в изданиях для детей (Д. Н. Мамина-Сибиряка, К. М. Станюковича, Л. Н. Толстого, Н. С. Лескова и др.).

Журнал «Игрушечка» (1880-1912) Т. П. Пассек.

Журнал «Задушевное слово» (1876–1917) М. О. Вольфа.

Журнал «Тропинка» (1906-1912) П. Соловьева и Н. Манасеина.

Роль иллюстраций в журналах для детей.

Журнал «Веселые картинки»: история создания, структура, своеобразие содержания и оформления.

Журнал «Мурзилка» - старейшее советское издание для детей.

Журнал «Будильник»: тематика, жанры, особенности оформления и т.д.

Журналы «Стрекоза» и осколки: тематика, жанры, особенности оформления и т.д.

Журналистская деятельность Н. А. Лейкина.

Фельетонные обозрения А. П. Чехова «Осколки московской жизни».

Газетно-журнальная жизнь Москвы в произведениях Чехова 1880-х гг.

Сатирические жанры и система сатирических символов в сатирических журналах первой русской революции («Пулемет», «Мой пулемет», «Сигнал», «Сигналы», «Бурелом», «Заноза», «Виттова пляска и др.).

Эротические издания «Царство любви», «Амур и Психея», «Флирт», «Фальстаф» и др.

Журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон»: тематика, жанры, основные рубрики.

Карикатуры и рисунки в журнале «Сатирикон».

Юмористические рассказы А. Т. Аверченко.

«Столица и усадьба» (1913-1917) - «журнал красивой жизни».

Журнал «Лукоморье» (1914-1917) М. А. Суворина.

Журналист Н. Г. Шебуев: путь от Пулемета» к «Весне».

Развитие спорта в начале XX века. Россия и международное олимпийское движение.

Андрей Платонович Нагель – автомобилист, спортсмен, журналист.

«Автомобиль» (1902-1917) – первое отечественное специализированное иллюстрированное издание, посвященное автомобильному делу.

Георгий Александрович Дюперрон – первый российский спортивный журналист.

Универсальные спортивные еженедельники «Спорт» (1900-1904, 1908); «Русский спорт» (1909-1919), «К спорту!» (1911-1918).

Традиционный «толстый» журнал «обычного русского типа» сегодня.

Общественно-политические «тонкие» журналы начала XX века и современные общественно-политическая журнальная периодика.

Использование опыта научно-популярных изданий конца XIX – начала XX века в современной прессе (издания по выбору).

Традиции музыкальных изданий конца XIX – начала XX века в современной музыкальной прессе (издания по выбору).

Традиции театральных изданий конца XIX – начала XX века в современной театральной прессе (издания по выбору).

Опыт кинематографических изданий конца XIX – начала XX века в современной прессе (издания по выбору).

Традиции изданий для женщин конца XIX – начала XX века в современных женских журналах (издания по выбору).

Опыт детской журнальной периодики конца XIX – начала XX века в современной детской прессе (издания по выбору).

Семейные еженедельники конца XIX – начала XX века и современные журналы «для семейного чтения» (издания по выбору).

Журналы для самообразования конца XIX – начала XX века – есть ли аналоги на современном медиа-рынке?

Тип «журнала для всех» и его современные аналоги.

Традиции спортивных изданий конца XIX – начала XX века в современной спортивной прессе (издания по выбору).

Традиции развлекательных изданий конца XIX – начала XX века в современной журналистике (издания по выбору).

*Студенты могут предлагать свои темы для сообщений.

<u>Примерная тематика презентаций</u>

1. Эволюция «толстого» общественно-политического и литературного журнала: от традиционного формата к мультимедиа.
2. Модернистские журналы-манифесты и современные искусствоведческие издания (издания по выбору)
3. Театральные издания рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика (издания по выбору).

4. Советские театральные журналы и современная журнальная периодика (издания по выбору).
5. Музыкальные издания рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика (издания по выбору).
6. Советские музыкальные журналы и современная журнальная периодика (издания по выбору).
7. Кинематографические издания начала XX века и современные киножурналы (издания по выбору).
8. Советские кинематографические издания и современные киножурналы (издания по выбору).
9. Научно-популярные издания рубежа XIX – XX веков и современная научно-популярная журнальная периодика (издания по выбору).
10. Советские научно-популярные журналы и современная научно-популярная журнальная периодика (издания по выбору).
11. «Вестник знания» В. В. Битнера – журнал для самообразования.
12. «Журнал для всех» В. С. Миролюбова.
13. Эволюция «толстого» журнала: от традиционного формата к мультимедиа (издания по выбору).
14. Еженедельники для семейного чтения (издания по выбору).
15. Развлекательная журнальная периодика рубежа XIX – XX веков и современная развлекательная журнальная периодика (издания по выбору).
16. «Сатирикон», «Новый Сатирикон», «Крокодил»: традиционное и новаторское.
17. Детские журналы рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика для детей (издания по выбору).
18. Советские детские журналы и современная журнальная периодика для детей: традиции и новаторство (издания по выбору).
19. Женские издания рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика для женщин (издания по выбору).
20. Советские журналы для женщин и современная журнальная периодика: традиции и новаторство (издания по выбору).
21. Спортивная журнальная периодика рубежа XIX – XX веков и современная спортивная журнальная периодика (издания по выбору).
22. Советские спортивные журналы и современная спортивная журнальная периодика: традиции и новаторство (издания по выбору).
23. Автомобильные журналы рубежа XIX – XX веков и современные журналы для автомобилистов (издания по выбору).
24. Отраслевые, профессиональные, специализированные журналы (издание по выбору).

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. «Толстый» журнал «обычного русского типа». Историко-функциональная характеристика.
2. Еженедельники как тип издания. Многообразие еженедельников.
3. Литературные и общественно-политические еженедельники.
4. Модернистские журналы начала XX в.
5. Тип «журнала для всех» на рубеже XIX – XX вв.
6. Журналы для самообразования в начале XX в.
7. Научные и научно-популярные журналы как тип издания.
8. Театральные и музыкальные журналы как тип издания.

9. Кинематографические журналы как тип издания.
10. Еженедельники для семейного чтения как тип издания.
11. Эволюция журналов для женщин от традиционного формата к мультимедиа.
12. Детская журнальная периодика: традиции и новаторство.
13. Сатирические и юмористические еженедельники конца XIX – начала XX века и современная журнальная периодика.
14. Спортивная и автомобильная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа.
15. Общественно-политическая журнальная периодика.
16. Деловая журнальная периодика.
17. Эволюция отраслевой журнальной периодики.

Практические задания к зачету:

1. Проанализировать предложенный преподавателем журнал, выявить типообразующие признаки, определить тип издания, структуру, особенности контента, проанализировать взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов.
2. Провести анализ текста, опубликованного в научно-популярном (деловом, общественно-политическом, женском и т.д.) журнале, определить взаимозависимость между его тематикой, проблематикой, стилем и типом издания.
3. Провести комплексный анализ одного из предложенных преподавателем журналов (тип издания, структура, отделы, программа, круг сотрудников и авторов, характер публикуемых материалов, характеристика аудитории, сравнительный анализ печатной и электронной версии журнала и т.д.).