Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 24.06.2025 12:04:31
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Руководитель образовательной программа



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины - изучение закономерностей развития аналитической журналистики в России и мире, ее гуманистических и демократических традиций; изучение и осмысление опыта отечественной и зарубежной аналитической журналистики как общественно- политической деятельности; воспитание журналистов, способных создавать аналитические (расследовательские и прогностические) тексты СМИ.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

• выделение основных этапов и тенденций развития российской аналитической журналистики;

• анализ литературно-аналитического мастерства выдающихся русских и зарубежных журналистов-аналитиков;

• определение основной проблематики выступлений журналистов-аналитиков в различные исторические периоды;

анализ позитивного и негативного опыта российской и зарубежной аналитической журналистики;

• выявление значения отечественной аналитической журналистики в социально-политической и культурной жизни России и мира,

• создание у студента определенной социально-политической, деятельностной и мировоззренческой позиции по формам и методам выявления ключевых проблемных точек в современной России и улучшения жизни в стране и мире.

Обучение по дисциплине «Аналитическая журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров,

требованиями разных типов СМИ и других медиа	стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками: Основы журналистской деятельности, Новостная журналистика, Расследовательская журналистика, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54
	В том числе:		
	Лекции	18	18
	Семинарские/практические занятия	36	36
	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**18**	18
	В том числе:		
	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	8	8
	Выполнение творческих заданий	10	10
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	9 семестр

1	**Аудиторные занятия**	**16**	16
	В том числе:		
	Лекции	4	4
	Семинарские/практические занятия	12	12
	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**56**	56
	В том числе:		
	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	20	20
	Выполнение творческих заданий	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики	8	2	4	-	-	2
2	Тема 2. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	8	2	4	-	-	2
3	Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	8	2	4	-	-	2
4	Тема 4. Построение аналитических материалов	8	2	4	-	-	2
5	Тема 5. Аналитические жанры современной публицистики	8	2	4	-	-	2
6	Тема 6. Корреспонденция и статья	8	2	4	-	-	2
7	Тема 7. Обзор СМИ. Обозрение	8	2	4	-	-	2
8	Тема 8. Рецензия	8	2	4	-	-	2

9	Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	8	2	4	-	-	2
	Экзамен						36
	Итого	**108**	**18**	**36**			**54**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики	7	1	-	-		6
	Тема 2. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах	7	1	-	-	-	6
	Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах	9	1	2	-	-	6
	Тема 4. Построение аналитических материалов	9	1	2	-	-	6
	Тема 5. Аналитические жанры современной публицистики	8	-	2	-	-	6
	Тема 6. Корреспонденция и статья	8	-	2	-	-	6
	Тема 7. Обзор СМИ. Обозрение	8	-	2	-	-	6
	Тема 8. Рецензия	8	-	2	-	-	6
	Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры	8	-	-	-	-	8
	Экзамен						36
	Итого	**108**	**4**	**12**			**92**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, способ и функции аналитической журналистики

Предмет аналитической журналистики. Социальные истоки проблемной ситуации. Специфика аналитического способа отображения действительности, его аналитико-рефлектирующий характер. Функции аналитической журналистики по отношению к массовой аудитории и по отношению к социальным институтам. Аналитический текст и аудитория.

Проблемная ситуация как исходная точка публицистического анализа действительности. Способы познания. Специфика познавательной деятельности журналиста-аналитика. Ориентированность познания на практический результат. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности. Особенности получения информации в различных коммуникативных ситуациях. Примерная методика

исследования проблемной ситуации. Обработка информации. Информационная основа замысла аналитического произведения.

Тема 2. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах

Приемы истолкования предмета отображения: описание, объяснение, прогноз, оценка, доказательство. Специфика публицистического прогноза. Основные способы выражения авторской оценки. Этический аспект публицистической оценки. Структура доказательства. Правила построения доказательства. Аргумент, виды аргументации. Доказательное рассуждение. Виды анализа. Субъективно-личностная составляющая интерпретации предмета отображения. Проблема убедительности аналитического журналистского произведения.

Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах

Своеобразие публицистического обоснования достоверности суждений. Система методов обоснования достоверности суждений в аналитических публикациях. «Привязка» к опыту аудитории. «Привязка» к возможности проверки. «Привязка» к авторитетному мнению или источнику информации. Метод «перевеса» мнений. Метод «опора на «плюрализм мнений». Метод «соучастие» аудитории в поиске истины». Знание аудитории как условие эффективности аналитического текста.

Тема 4. Построение аналитических материалов

Проблема адекватности формы и содержания. Композиция и способы композиционной организации публицистического текста. Модель познавательно-ориентированного текста и методы его построения. Текст как описание одного или нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания; текст как изложение целостного акта познания; текст как описание доказательного рассуждения. Модель коммуникативно-ориентированного текста и методы его построения. Методы: - оптимального соотношения функционально-ценных элементов текста; - оптимального соотношения основной и дополнительной информации; - оптимального соотношения чувственных и рациональных элементов текста; - оптимального соотношения образного и понятийного; - смыслового акцентирования внимания аудитории; - драматизации изложения; - квантификации изложения; - хронологически упорядоченного изложения.

Тема 5. Аналитические жанры современной публицистики

Система жанров современной публицистики. Критерии выделения жанровых групп. Аналитические жанры. Жанроформирующие факторы. Эволюция аналитических жанров в постсоветской журналистике. Пограничные жанры. Жанровый анализ журналистского произведения.

Тема 6. Корреспонденция и статья

Жанровые признаки корреспонденции. Факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательства в 1 0 корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка в корреспонденции. Характер пространственно-временных отношений в корреспонденции. Виды корреспонденции. Композиция корреспонденции. Особенности языка и стиля. Корреспонденция в современных СМИ.

Статья как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки статьи. Проблемная ситуация как предмет статьи. Факт в статье и в корреспонденции. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в статье. Специфика доказательства и аргументации. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в статье. Характер пространственно-временных отношений в статье. Виды статьи. Композиция статьи. Особенности языка и стиля. Статья в современных СМИ.

Тема 7. Обзор СМИ. Обозрение

Обзор СМИ в советской и современной российской журналистике (идеологический и профессионально-творческий аспекты). Жанровые признаки обзора СМИ. Специфика предмета отображения. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обзоре СМИ. Характер аргументации. Дидактический аспект жанра. Композиция. Особенности языка и стиля. Обзор СМИ в современных массовых общественно-политических и профессиональных изданиях.

Обозрение как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые признаки обозрения. Специфика предмета обозрения. Функция факта в обозрении, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение в обозрении. Специфика доказательства и аргументации. Наглядность и «панорамность». Рациональные и чувственно- эмоциональные элементы в обозрении. Характер пространственно- временных отношений в обозрении. Виды обозрения. Композиция обозрения. Особенности языка и стиля. Обозрение в современных СМИ.

Тема 8. Рецензия

Рецензия как жанр публицистики (исторический аспект). Жанровые особенности рецензии. Специфика предмета и функции жанра. Факт в рецензии, принципы отбора фактов. Авторская целевая установка, оценка, вывод и обобщение. Специфика доказательства и аргументации. Субъективно-личностный элемент в рецензии. Адресат. Полемическая составляющая в рецензии. Рациональные и чувственно-эмоциональные элементы в рецензии. Характер пространственно-временных отношений. Виды рецензии. Особенности формы рецензии. Особенности языка и стиля. Жанр рецензии в современных массовых и специализированных СМИ.

Тема 9. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры

Журналистское расследование: метод и жанр. Проблема жанровой принадлежности версии, эксперимента, рекомендации, рейтинга, мониторинга, анкеты. Литературно-философские истоки жанра исповеди. Аналитическая и рекламная составляющие пресс-релиза.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинары 1-2. Предмет, способ и функции аналитической журналистики
Семинары 3-4. Интерпретация предмета отображения в аналитических материалах
Семинары 5-6. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах
Семинары 7-8. Построение аналитических материалов
Семинары 9-10. Аналитические жанры современной публицистики
Семинары 11-12. Корреспонденция и статья
Семинары 13-14. Обзор СМИ. Обозрение
Семинары 15-16. Рецензия
Семинары 17-18. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Обоснование достоверности суждений в аналитических материалах
Семинар 2. Построение аналитических материалов
Семинар 3. Аналитические жанры современной публицистики

Семинар 4. Корреспонденция и статья
Семинар 5. Обзор СМИ. Обозрение
Семинар 6. Рецензия
Семинар 7. Журналистское расследование, версия, исповедь и другие новые аналитические жанры

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111458.html (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80660.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3. Дополнительная литература

Ильченко С.Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / Ильченко С.Н.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86945.html (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Аналитическая журналистика : конспект лекций / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 124 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102896.html (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102896

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Аналитическая журналистика»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=5532

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в

мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, творческие задания, контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику творческих заданий, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся знает и уверенно использует методы сбора точной, достоверной информации; знает все виды источников информации; приемы атрибуции источников информации; технологию разграничения фактов и мнений; технологию представления плюрализма в представлении точек зрения;

Студент уверенно умеет находить необходимую информацию на традиционных носителях и в глобальных сетях; умеет обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения; в размещении информации в Интернете; распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к

информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

Студент владеет методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ; методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ; умениями представления различных точек зрения в информации СМИ.

Студент знает и уверенно использует методы сбора точной, достоверной информации; знает все виды источников информации; приемы атрибуции источников информации; технологию разграничения фактов и мнений; технологию представления плюрализма в представлении точек зрения;

Студент уверенно умеет находить необходимую информацию на традиционных носителях и в глобальных сетях; умеет обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения; в размещении информации в Интернете; распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

Студент владеет методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ; методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ; умениями представления различных точек зрения в информации СМИ.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся знает методы сбора точной, достоверной информации; виды источников информации; приемы атрибуции источников информации; технологию разграничения фактов и мнений; технологию представления плюрализма в представлении точек зрения. Студент умеет, хотя и допускает незначительные ошибки в нахождении необходимой информации на традиционных носителях и в глобальных сетях; в обработке информации для дальнейшей передачи и хранения; в размещении информации в Интернете; в распознавании и создании журналистского материала в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

Студент владеет методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ; методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ; умениями представления различных точек зрения в информации СМИ, однако в процессе использования этих методов допускаются незначительные неточности, затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.

Студент знает предмет аналитической журналистики, роль и функции аналитической журналистики в современном обществе; особенности аналитического способа отображения актуальной действительности; виды анализа; своеобразие предметных, тематических особенностей аналитической журналистики; жанровые формы аналитической журналистики;

Студент умеет в стандартных ситуациях выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; - вести диалог или полемику.

Студент владеет инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, но при этом допускает незначительные погрешности, неточности и ошибки, испытывает затруднения при переносе знаний на нестандартные ситуации.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент не в полной мере знает методы сбора точной, достоверной информации; виды источников информации; приемов атрибуции источников информации; технологию разграничения фактов и мнений; технологию представления плюрализма в представлении точек зрения;

Студент допускает грубые ошибки в процессе нахождения необходимой информации на традиционных носителях и в глобальных сетях; в процессе обработки

информации для дальнейшей передачи и хранения; в процессе размещения информации в Интернете; в распознавании и создании журналистского материала в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ.

Студент испытывает значительные затруднения при выявлении точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ; не достаточно полно владеет методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ; умениями представления различных точек зрения в информации СМИ.

Студент недостаточно полно знает предмет аналитической журналистики и связанные с ним теоретические и практические проблемы общественного развития; плохо понимает роль и функции аналитической журналистики, не понимает особенности аналитического способа отображения действительности; допускает грубые ошибки в процессе анализа своеобразия предметных, тематических особенностей аналитической журналистики; Допускает ошибки при определении жанровых форм аналитической журналистики.

Студент испытывает большие затруднения при выявлении специфики проблемно-аналитических материалов, при определении жанров аналитических публикаций, не умеет ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; вести диалог или полемику;

Студент плохо владеет инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает методов сбора точной, достоверной информации; виды источников информации; приемов атрибуции источников информации; технологию разграничения фактов и мнений; технологию представления плюрализма в представлении точек зрения;

Студент не умеет находить необходимую информацию на традиционных носителях и в глобальных сетях; обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения; размещать информацию в Интернете; распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

Студент не владеет методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ; методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ; умениями представления различных точек зрения в информации СМИ.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. В чем состоит специфика предмета аналитической журналистики?
2. Что представляет собой аналитический способ отображения действительности?
3. Функции аналитической журналистики.
4. Предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией.
5. Что такое проблемная ситуация? Какова ее роль в аналитической журналистике?
6. Научный способ познания, его значение для аналитической журналистики.
7. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности.
8. Различные варианты журналистских методов познания действительности.
9. Почему истолкование предмета отображения в аналитических материалах предполагает комплексный подход к его исследованию?
10. Основные приемы истолкования текущей ситуации журналистике.
11. Критерии достоверности аналитического текста?

12. Основные методы обоснования достоверности суждений в аналитических публикациях.

13. Композиция аналитического текста

14. Композиция познавательно-ориентированного аналитического текста.

15. Композиция коммуникативно-ориентированного аналитического текста.

16. Понятие аналитических жанров.

17. Жанроформирующие факторы аналитических текстов.

18. Аргументация в корреспонденции и статье.

19. Аргументация в обозрении.

20. Авторская оценка в корреспонденции, статье и обозрении.

21. Основные методы обоснования достоверности суждений и особенности их использования современной аналитикой.

22. Жанровая природа комментария.

23. Эволюция обзора СМИ в постсоветской журналистике.

24. Статья в массовой и специализированной печати.

25. Рецензия в массовых и специализированных изданиях.

26. «Социологические» жанры современной аналитики (анкета, социологическое резюме, мониторинг, рейтинг, прогноз).

27. Журналистское расследование: жанр или метод?

28. Исповедь, версия, рекомендация: проблема жанровой принадлежности.

Примерная тематика контрольных работ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Природа журналистского анализа.

Мировоззренческие основания для журналистского анализа.

Исходные данные для написания аналитической статьи

Различные типа анализа в СМИ

Типы и виды источников информации для анализа?

Виды контроля исходной информации

Специфика аналитической журналистики?

Специфика личности аналитического журналиста?

Аналитическая журналистика – общая характеристика. Основные методы. Особенности развертывания факта в аналитическом произведении.

Научное мышление и журналистика. Особенности применения научные методов мышления при создании журналистских текстов.

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Критерии подбора наиболее подходящего аналитического жанра

Сходство и различия аналитических жанров, какие существуют жанры журналистских аналитических текстов?

С чего начинается понимание места аналитической журналистики в обществе?

Способы контроля влияния аналитических публикаций на состояние социума

Современные тенденции мировой аналитической журналистики.

Что должен уметь и знать аналитический журналист и почему?

Этапы творческой деятельности аналитического журналиста?

Примерные темы для контрольной работы № 3:

Промежуточные жанры новостной и аналитической журналистики: корреспонденция, репортерский отчет, комментирующий репортаж и их основные характеристики.

Оперативное комментирование: использование приемов попутного и скрытого комментирования, способы открытого комментирования.

Варианты открытого комментирования. Особенности работы над текстом.

Комментарий, статья, обозрение как три ступени работы газетного обозревателя.

Прогнозирование в аналитической журналистике.

Медиакритика и журналистская практика.

Аналитическое интервью как метод и жанр аналитической журналистики

Тактики и технологии аналитического интервью

Обозрение как вид аналитического прогноза

Журналистское расследование как жанр аналитической журналистики. Методика проведения журналистского расследования.

Рецензия как жанр аналитической журналистики.

Аналитическая статья: общая характеристика жанра.

Проблемные материалы: особенности работы над текстом

Аналитический обзор СМИ: общая характеристика жанра, виды обзоров.

«Версия»: жанр аналитической журналистики или видовая форма журналистского расследования?

Функции аналитической журналистики

Как формируется социальная позиция журналиста-аналитика?

В чем заключается система принципов аналитической журналистики?

Информационно-аналитический продукт как система.

Ведущие журналисты-аналитики в России и мире.

Роль и место аналитических жанров в современной российской прессе.

Эволюция журналистской аналитики.

Аналитические жанры в интернет-СМИ: особенности и тенденции

Примерные темы для контрольной работы № 4:

Аналитическая журналистка как инструмент власти и четвёртая власть.

Философские и мировоззренческие основы аналитической журналистики.

Основные постулаты аналитической журналистики.

Назначение аналитических СМИ в правовом демократическом обществе.

Творчество наиболее выдающихся аналитических журналистов России и мира.

Подготовка собственной публикации в жанре аналитического интервью, статьи, рецензии, очерка: этапы, структура текста, цели, контроль эффективности

Примерная тематика творческих заданий

Групповые творческие задания (проекты):

1. «Три газеты». Студенты делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также – лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

2. «Два взгляда». Студенты делятся на две группы. Им предлагается сформулировать два противоположных взгляда на какое-либо общественно значимое явление. Упражнение способствует формированию способностей анализа общественно-значимых проблем.

3. «Впрок». Студентам предлагается методом интервью собрать данные о роли информации в обществе, затем в форме аналитической статьи изложить результаты. Цель упражнения – овладение методиками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. «Первая фраза». Студентам предлагается написать 5-6 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.
2. «Сказка». Студентам предлагается выбрать какую-либо сказку и трансформировать содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».
3. «Главная улица». Студентам предлагается выбрать социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и «подать» последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах.
4. «Письмо в редакцию». Студентам предлагается попробовать себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения – преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.
5. «Приметы времени». Студентам предлагается написать десять примет какого-либо общественно значимого явления. Цель – умение формулировать общественно значимые проблемы.
6. «Резюме». Студентам предлагается дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением. Сравнить результаты.
7. «Заголовки». Студентам предлагается к предложенному преподавателем аналитическому тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.
8. «Лид». Студентам предлагается к выданному преподавателем аналитическому тексту написать несколько разных лидов, например, лид «немедленная идентификация», лид-цитата, лид-рассказ, интригующий лид.
9. Студентам предлагается сформулировать 7 вопросов, направленных на раскрытие характера и внутреннего мира собеседника, его профессиональных и мировоззренческих взглядов, получив краткую характеристику собеседника и информацию о его жизни и деятельности. Затем следует прочитайте свой вопросник и вместе с другими студентами отобрать лучшие вопросы. Предлагается смоделировать ситуацию интервью и обсудить результат: насколько убедительно при помощи этих вопросов раскрыт характер собеседника и какие были допущены ошибки при составлении вопросов и ведении интервью.
10. Студентам предлагается прослушать отрывок литературного произведения, в котором описывается некая конфликтная ситуация. На основании отрывка студенты должны составить блок вопросов, которые бы помогли выяснить мотивы поведения героя.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и функции аналитической журналистики.
2. Роль жанрообразующих факторов в образовании конкретных аналитических жанров.

4. Аналитический репортаж: особенности целевой установки, метода отображения действительности, структуры и языка материалов.
5. Аналитическая корреспонденция: специфика жанра.
6. Аналитический отчет: предмет, функции, метод.
7. Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.
8. Жанровые признаки статьи. Тематика и проблематика современных статей.
9. Журналистское расследование – жанр и метод современной журналистики.
10. Очерк – ведущий жанр публицистики: предмет, цели, методы. Образность в очерке. Виды очерка, функции конкретных видов.
11. Из истории аналитической журналистики России: этапы, СМИ, личности.
12. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
13. Методы анализа в журналистике.
14. Экономический анализ и журналистика.
15. Методика социального познания в журналистике.
16. Риторические основы аналитической журналистики.
17. Зарубежная аналитическая журналистика.
18. Аналитическая журналистика и медийный имидж России.
19. Подготовить план аналитической корреспонденции на экономическую тему
20. Подготовить план аналитической корреспонденции на правовую тему
21. Подготовить план аналитической корреспонденции на социальную тему
22. Подготовить план аналитической корреспонденции на историческую тему
23. Подготовить план аналитической статьи на экономическую тему
24. Подготовить план аналитической статьи на правовую тему
25. Подготовить план аналитической статьи на социальную тему
26. Подготовить план аналитической статьи на историческую тему
27. Подготовить план аналитического интервью на экономическую тему
28. Подготовить план аналитического интервью на правовую тему
29. Подготовить план аналитического интервью на социальную тему
30. Подготовить план аналитического интервью на историческую тему
31. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитической корреспонденции
32. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитической статьи
33. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитического интервью
34. Охарактеризуйте методы сбора информации для подготовки аналитического очерка
35. Охарактеризуйте методы проверки информации для подготовки аналитического материала
36. Охарактеризуйте методы и формы аргументации в аналитической журналистике.
37. Определите, какое из трех предложенных преподавателем интервью является портретным. Объясните свой выбор.
38. Выявите приемы ораторского искусства на примере предложенного преподавателем публицистического текста, написанного в жанре открытого письма.
39. Определить жанр предложенного аналитического текста, ответ обоснуйте.
40. Покажите на примере конкретного текста, какие методы сбора информации были использованы автором.
41. Сравните два предложенных преподавателем текста. Определите их жанровую принадлежность, схожие и различные черты в методах исследования и приемах анализа действительности.
42. Проанализируйте предложенные преподавателем аналитическую корреспонденцию и проблемный очерк с точки зрения изображения конфликта. Выделите приемы и методы познания действительности.

43. Проанализируйте особенности структуры предложенного преподавателем аналитического текста.