Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 22.07.2026 17:20:13
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

Полиграфический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан Полиграфического факультета

_____/Нагорнова И.В./

«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки
29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Профиль/специализация
Дизайн и технологии создание визуального контента
Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Доцент кафедры ХТОПП _____/Н.В. Мельгунова/

Согласовано:

Руководитель образовательной программы 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

к.т.н., И.В. Нагорнова /

Содержание

Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4

Место дисциплины в структуре образовательной программы 5

Структура и содержание дисциплины 5

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 6

3.2. Тематический план изучения дисциплины 6

3.3. Содержание дисциплины

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9

4.1. Нормативная литература 10

4.2. Основная литература 10

4.3. Дополнительная литература 10

4.4. Электронные образовательные ресурсы 11

4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11

Материально-техническое обеспечение 11

Методические рекомендации 12

5 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

5.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин 12

Фонд оценочных средств 14

Методы контроля и оценивания результатов обучения 15

Оценочные средства 16

Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К основным *целям* освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» следует отнести:

К **основным целям** освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» следует отнести формирование:

- знаний в области графического дизайна рекламных и арт-объектов;
- умения ориентироваться в проблематике конструирование современных рекламных и арт-объектов;
- навыков анализа актуальных проблем графического дизайна рекламных и арт-объектов
- подготовку высококвалифицированных кадров, востребованных в условиях цифровой турбулентности и высоких технологических рисков современной цифровой экономики

К основным *задачам* освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» следует отнести:

- основной задачей освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» является формирование у обучающихся знаний, необходимых для осуществления профессиональной деятельности дизайнеров в соответствии с компетенциями ФГОС ВО
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда

Обучение по дисциплине «Разработка визуального контента дизайн-проекта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций в соответствии с ФГОС 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-4 Способен на основе анализа вырабатывать проектные предложения по организационно-технологическим решениям, ассортиментным позициям, производственным позициям, логистическим моделям	ИПК-4.1 Проводит анализ современных тенденций в полиграфическом и упаковочном производстве, оценивает состояние производственных мощностей, ресурсов и технологий производственных возможностей и конкурентного окружения ИПК-4.2 Разрабатывает технологическую схему производства с учетом оптимизации производственных затрат, необходимых для производства медиаконтента, печатной продукции и упаковочных решений в соответствии с заданными показателями с учетом экономической эффективности ИПК-4.3 Оценивает востребованность существующего ассортимента и прогнозирует рынок производителей, проводит оптимизацию ассортимента, оценивает влияние новых ассортиментных предложений на производственные процессы

полиграфического и упаковочного производства и рынкам сбыта готовой продукции	ИПК-4.4 Анализирует логистические схемы, разрабатывает оптимальные логистические модели для снижения издержек и повышения эффективности, предлагает решения по цифровизации и автоматизации ИПК-4.5 Вносит предложения по модификации производственных технологий и оборудования; разрабатывает меры по совершенствованию технологии производства медиаконтента, печатной продукции и упаковочных решений в соответствии с заданными показателями, оптимизирует организационную структуру производства и формулирует стратегические рекомендации для повышения его эффективности

ПК-5 Способен разрабатывать конструктивные решения и осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов визуальной коммуникации в соответствии с целевыми задачами с учетом технических и программных средств в соответствии с целевыми задачами	ИПК-5.1 Формирует визуальный стиль проекта с учетом композиции, цветового решения, графических элементов; применяет принципы фирменного стиля и бренд-коммуникаций, адаптирует дизайн-решения для различных носителей, оценивает художественную выразительность и оригинальность дизайн-концепции с учетом целевого назначения ИПК-5.2 Аргументированно обосновывает художественные и конструктивные решения, оценивает и корректирует проект на основе обратной связи, составляет техническое для производства объекта визуальной коммуникации ИПК-5.3 Анализирует целевую аудиторию и контекст использования дизайн-решения, формирует визуальный язык, соответствующий маркетинговым, рекламным и информационным задачам проекта, обеспечивает логичность, удобочитаемость и доступность информации в визуальной коммуникации ИПК-5.4 Формулирует текущие и конечные цели дизайн-проекта объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, находит оптимальные технические и конструкторские способы их достижения и решения ИПК-5.5 Осуществляет разработку и конструктивное решение дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации продукции на основе соответствующей документации ИПК-5.6 Владеет профессиональными программами для графического дизайна и визуальной коммуникации, использует 3D-моделирование, анимацию и интерактивные технологии, оптимизирует файлы для различных платформ и носителей с учетом требований производства; разрабатывает техническую документацию для передачи в производство ИПК-5.7 Осуществляет изготовление опытных образцов, моделей и прототипов конструкторских решений дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и

	коммуникации

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.
Программа разработана в 2024 году в соответствии с:

- ФГОС 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Академический учебный план по направлению подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.

- Матрица компетенций по направлению подготовки 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.

- Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

1. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.2.1, часть, формируемая участниками образовательных отношений «Технологии полиграфического и упаковочного производства»

Дисциплина «Разработка визуального контента дизайн-проекта» логически связана с последующими дисциплинами:
В части, формируемой участниками образовательных отношений:

- Теория композиции
- Графический дизайн визуального контента
- Техническая эстетика и эргономика
- 3D-моделирование и прототипирование
- AR- и VR-технологии
- Web-дизайн
- Технологии создания продукции полиграфическими способами
- Технологии создания электронных изданий

2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц -432 часа.

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
1	**Аудиторные занятия**	180	50	50	50	30
	В том числе:					
11.	Лекции	36	10	8	10	8
12.	Семинарские/практические занятия	36	10	8	10	8
1	Лабораторные занятия	108	25	25	25	33
2	**Самостоятельная работа студента**	252	90	90	40	32
3	**Промежуточная аттестация**					
	экзамен	Э		Э		Э
	зачет	З	З		З	
	Итого	432	144	144	144	144

3.2. Тематический план изучения дисциплины

Размещён в приложении 1 к рабочей программе.

Содержание разделов дисциплины

Введение
Предмет, задачи и содержание дисциплины. Основные этапы развития дисциплины. Структура курса, его место и роль в подготовке бакалавра, связь с другими дисциплинами.

Раздел 1. Особенности проектирования дизайн-объектов

Тема 1. Основные принципы проектирования объектов в пространстве
Тема 2. Пространственное мышление
Тема 3. Различия плоскостного и объёмного в графическом дизайне

Раздел 2. Проектирование арт-объектов

Тема 1. Предпроектная подготовка, оценка пространства
Тема 2. Анализ сегмента и конкурентного окружения
Тема 3. Работа по брифу заказчика
Тема 4. Поиск идеи и метафоры
Тема 5. Разработка Big Idea проекта
Тема 6. Подход к эскизированию: как объяснить и визуализировать свою идею
Тема 7. Технические средства и инструменты проектирования
Тема 8. Основные принципы работы с материалами
Тема 9. Предпроизводственная и предпечатная подготовка
Тема 10. Продвижение и популяризация арт-объекта: в социальных медиа, NFT, AR/VR

Раздел 3. Проектирование рекламных объектов

Тема 1. Что такое POSM?
Тема 2. Какую роль POSM играет в рекламе брендов и товаром бренда
Тема 3. Как разработать эффективный POS: идея, KV, макет
Тема 4. Материалы и доступные дизайнеру инструменты

3.3. Тематика практических занятий по дисциплине

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)

1	Базовые понятия дизайна, графический язык, средства дизайна. Особенности проектирования дизайн-объектов	Основы дизайна: -Композиция в графическом дизайне -Цвет -Шрифт в графическом дизайне -Типографика -Иллюстрация -Инфографика -Фотография Пространственное мышление Различия плоскостного и объёмного в графическом дизайне
2	Виды упаковки и особенности композиции в дизайне в зависимости от ее назначения	Основные понятия и задачи графического дизайна. Теория форм и объемов. Теория цвета Виды упаковки. Конструктивные особенности и материалы упаковки. Структурные элементы композиции упаковки. Формообразование в дизайне упаковки разного назначения Маркетинговые аспекты в дизайне упаковки. Графический дизайн упаковки: композиция, типографика, цвет, форма Ведение проектов по разработке дизайна упаковки Предпроектная подготовка. Предпроизводственная и предпечатная подготовка
3	Айдентика. Разработка бренда-стартапа на FMCG рынке	Основные принципы айдентики: -Метрика -Колористика -Типографика -Стилеобразующие элементы -Знак и логотип Упаковка как носитель идеи бренда и часть комплекса визуальной коммуникации -вариативность в оформлении продуктовых линеек одного бренда -отражение принципов айдентики на разных формах и конструкциях
4	Генеративный и алгоритмический дизайн в айдентике и рекламе	Какую роль POSM играет в рекламе брендов и товаром бренда - Основные цели и задачи POSM - POSM для торговых точек - POSM для компании - Как правильно выбрать POSM - Рекомендации по разработке

Методика преподавания дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» и реализация комплексного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает

использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых и индивидуальных аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся:

− лекции с использованием презентаций;

− семинары и практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области теории композиции, выполняются и обсуждаются комплексные учебные задания (КУЗ), а также проводится заслушивание и обсуждение докладов;

− консультации преподавателя;

− самостоятельная работа, закрепляющая знания, умения и навыки, полученные в ходе лекций, семинаров и практических занятий;

− итоговый контроль в форме экзамена.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

- ФГОС 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Академический учебный план по направлению подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.

- Матрица компетенций по направлению подготовки 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.

- Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

4.2. Основная литература по дисциплине:

1. Р. Вильямс «Дизайн, книга для недизайнеров»;
2. П. Рэнд «Дизайн форма и хаос»;
3. Д. Огилви «О рекламе»;
4. Т. Ли Стоун, С. Адамс, А. Мариока «Дизайн Цвета. Практикум»;
5. С. Уейншик «100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание»;

4.3. Дополнительная литература

1. Ю. Гордон «Книга про буквы от Аа до Яя»;
2. М. Кумова «Айдентика. Динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн»;
3. М. Бейрут «Теперь вы это видите»;

4. Д. Роэм «Визуальное мышление»;
5. М. Микалко «Рисовый штурм»;

4.4. Электронные ресурсы:

1. Pinterst.com
2. thedieline.com
3. Underconsideration.com
4. Behance.net
5. Adsoftheworld.com
6. Lemanoosh.com
7. Worldbranddesign.com

4.1. Электронные образовательные ресурсы

Проведение занятий и аттестаций возможно в дистанционном формате с применением системы дистанционного обучения университета (СДО-LMS) на основе разработанных кафедрой «ХТОПП» электронных образовательных ресурсов (ЭОР) по всем разделам программы:

Базовые понятия дизайна, графический язык, средства дизайна. Особенности проектирования дизайн-объектов	https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10223 Основы графического дизайна в полиграфическом и упаковочном производстве
Виды упаковки и особенности композиции в дизайне в зависимости от ее назначения	https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10222 Теория композиции в оформлении упаковки
Айдентика. Разработка бренда-стартапа на FMCG рынке	https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1254 Основы производственного мастерства 2 модуль
Генеративный и алгоритмический дизайн в айдентике и рекламе	https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4635 Графическая подача проекта (дизайн-проектирование) 4 модуль

Разработанные ЭОР включают тренировочные и итоговые тесты.
Порядок проведения работ в дистанционном формате устанавливается отдельными распоряжениями проректора по учебной работе и/или центром учебно-методической работы.

Каждый студент обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке Московского Политеха
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=7621&section=1 .
.

4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень ресурсов сети Интернет, доступных для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Электронно-библиотечные системы			
	Лань	https://e.lanbook.com/	Доступна в сети Интернет без ограничений
	IPR Books	https://www.iprbookshop.ru/	Доступна в сети Интернет без ограничений
Профессиональные базы данных			
	База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	http://www.elibrary.ru	Доступно
	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных	http://webofscience.com	Доступно

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально – техническая база университета обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя

В процессе самостоятельного изучения материала необходимо ориентироваться на специальную литературу, интернет-источники и активно посещать художественные музеи, как постоянные экспозиции, так и выставки.
Преподаватель при проведении занятий руководствуется личным профессиональным и творческим опытом в соответствии с учебным планом, графиком учебного процесса и данной программой. Основной целью преподавателя является формирование творческой личности обучающегося, ориентированной на профессиональную деятельность в качестве дизайнера.

Методические указания по выполнению и подготовке устных докладов

Целью доклада является расширение и углубление знаний в области графического дизайн рекламных и арт-объектов. Самостоятельная работа над темой должна привить студенту навыки

самостоятельного творческого мышления и суждений; научить аргументированному изложению своих знаний и убеждений в форме презентаций и докладов.
Студент выбирает тему самостоятельно, с возможностью консультации с преподавателем. Выбор темы должны подсказать личные профессиональные интересы студента. Темы докладов в обязательном порядке согласовываются с преподавателем. Для работы над избранной темой обучающемуся надлежит подобрать и изучить соответствующие источники информации (литературу, интернет-ресурсы и т.п.). Самостоятельность суждений в изложении не исключает точек зрения, почерпнутых из специальных информационных источников.
Доклад-презентацию желательно сопроводить развернутым планом. Вначале составляется предварительный план; затем, когда материал по теме окончательно собран, изучен и продуман, следует приступить к его окончательному варианту. План поможет выработать логическую последовательность мышления и четче выявить поставленные задачи. Структура доклада-презентации определяется в каждом отдельном случае, исходя из характера раскрываемой темы. Желательно, чтобы она включала вступление, основную часть, заключение. Следует продумать пропорциональные соотношения всех частей доклада-презентации в соответствии со значимостью каждой из них в общей структуре работы.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Методика преподавания дисциплины «» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:
— обсуждение текущих результатов работы над проектно-художественным заданием (ПХЗ) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;
— обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершенных промежуточных этапов выполнения ПХЗ;
— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра и основным ПХЗ, с последующим обсуждением;
— в целях обеспечения единого подхода к освоению дисциплины теоретические основы и методика работы над ПХЗ в рамках раздела фиксируются в онлайн-курсах, и их освоение контролируется при помощи входящих в онлайн-курс тестов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются
— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса — отдельно по разделам дисциплины)
— проектно-художественное задание (ПХЗ).
Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса) — В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.
Проектно-художественное задание — завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, наличие способности к композиционному мышлению и уровень мастерства исполнения, умение обучающегося применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций.
ПХЗ является основным оценочным средством освоения дисциплины.

Форма ПХЗ варьируется в соответствии с проблематикой, предусмотренной соответствующим разделом программы. Количество учебных творческих заданий, входящих в ПХЗ в рамках каждого из разделов программы варьируется в соответствии с набором поставленных задач.
Экранная презентация ПХЗ представляет собой обязательный элемент. В разделах, не предполагающих экранной презентации всех элементов проекта, в роли презентации может выступать плакат, плакат-раскладка, демонстрационный планшет и другие уместные формы не-мультимедийной презентации. Все задания семестра также в обязательном порядке презентуются в цифровой среде (например, на платформе Behance.net или иных подобных платформах — по решению кафедры или ведущего дисциплину преподавателя). Также презентация на подобных платформах проводится в случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме. Презентация ПХЗ оценивается отдельно (см. разделы 7.2 и 7.3.2).

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Прохождение итогового теста в онлайн-курсе оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	**Балл для промежуточной аттестации**
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Результат работы над ПХЗ оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ПХЗ (баллы)	**Описание**
46–60	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на высоком художественном уровне. Работа велась систематизированно и последовательно. Проектно-художественное задание отличается креативностью творческой концепции, отличным качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
31–45	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на хорошем художественном уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в целом соответствует экспозиционным требованиям.

16–30	Задание выполнено в полном объеме на среднем художественном уровне. Работа велась умеренно систематизированно и не вполне последовательно. Проектно-художественное задание отличается недостаточной креативностью творческой концепции, средним качеством выполнения, отсутствием оригинальности авторского почерка. Обучающийся демонстрирует среднюю степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и недостаточно свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на низком художественном уровне. Работа велась не систематизированно и не последовательно. Проектно-художественное задание отличается отсутствием креативности творческой концепции, низким качеством выполнения. Обучающийся демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами, неспособность выразить свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не соответствует экспозиционным требованиям.

Работа над презентацией оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания презентации (баллы)	**Описание**
0	Презентация отсутствует или не соответствует проекту, не отражает его характеристик, не дает представления о художественных решениях проекта; не имеет самостоятельной художественной ценности.
1-7	Презентация в общих чертах соответствует проекту, но в недостаточной степени отражает его характеристики, дает неполное представление об уникальных художественных решениях проекта; не имеет или имеет низкую самостоятельную художественную ценность.
8-14	Презентация в достаточной степени отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, в основном демонстрирует уникальные художественные решения проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) в основном соответствует визуальному ряду.
15-20	Презентация полностью отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, наглядно демонстрирует уникальные художественные решения проекта, логическую взаимосвязь художественных решений внутри проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) вполне соответствует визуальному ряду и подчеркивает его достоинства.

7.3. Оценочные средства

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Вопросы для самопроверки и онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)	Набор вопросов, затрагивающих основные теоретические положения дисциплины. Способность ответить на вопросы теста подтверждает освоение студентом теоретических положений дисциплины, достаточную степень ознакомления с материалами лекций онлайн-курса, позволяющую сознательно подходить к выполнению практического проектно-художественного задания / группы заданий. Для успешного ответа на вопросы для самопроверки и итогового онлайн-теста студент должен: — знать общие правила и приемы работы с учебными текстами — уметь выявлять главное в изучаемом тексте, выстраивать логические цепочки, объединяющие основные положения в единую систему; — владеть навыком соотнесения формулировки вопроса с формулировками / группами формулировок в тексте источника.	Банк вопросов по разделам дисциплины (в рамках онлайн-курса)
2	Проектно-художественное задание (ПХЗ)	Завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, способность композиционного мышления и мастерства исполнения, умение обучающихся применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций. Для успешного выполнения ПХЗ обучающийся должен: — знать возможности выразительных средств изобразительного искусства, возможности современных информационных и полиграфических технологий, актуальные эстетические тренды;	Тема проектно-художественного задания

		— уметь анализировать и обобщать данные, полученные в результате функционального анализа темы и материалов раздела; использовать комплексно знания и навыки, полученные в рамках обучения профессиональным дисциплинам; выявлять и формулировать функциональные и образные задачи проекта, закономерности его структуры, взаимосвязь и взаимоотношения ее элементов; находить графические, композиционные и конструктивные решения, адекватные выявленным структурным особенностям, функциональным и эстетическим задачам; — владеть технологическими и художественными приемами работы с типографским набором, различными типами изображений, навыками использования выразительных средств изобразительного искусства для формирования требуемых функциональных и образных характеристик проекта.	

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Работа над ПХЗ.

Также формой отчета являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— презентация проекта в различных формах.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Разработка визуального контента дизайн-проекта» проводится за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса

— за работу над ПХЗ

— за презентацию проекта.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо»,
«удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Суммарный балл	0–40	41–60	61–80	81–100
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Работа над ПХЗ.

Также формой отчета являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— презентация проекта в различных формах.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Разработка визуального контента дизайн-проекта» проводится за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса

— за работу над ПХЗ

— за презентацию проекта.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

По результатам суммирования баллов (п.7.2.) выставляется «зачтено»/«не зачтено», исходя из следующих критериев:

Суммарный балл	**Оценка**
0-59	Не зачтено
60-100	Зачтено