Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 05.06.2024 14:34:40
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«15» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В ПЕЧАТНЫХ СМИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /Т.А. Волкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент  /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели изучения дисциплины «Социально-экономическая тематика в печатных СМИ» – анализ задач социальной и экономической политики страны на современном этапе; изучение особенностей освещения социально-экономической проблематики современными СМИ; выявление и изучение специфических форм и методов отображения социально-экономических проблем в традиционных печатных СМИ.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- анализ подходов к репрезентации различных видов социально-экономической информации (освещение различных социальных проблем; экологических проблем; тематики, связанной с работой правоохранительных органов; этнической проблематики; проблем здравоохранения; проблем, связанных с правами человека и т.д.) в современных печатных СМИ;
- изучение возможностей печатных СМИ как механизма согласования государственных, общественных и частных интересов на современном этапе;
- анализ влияния социально-экономического контента традиционных печатных медиа на дальнейшее развитие гражданского общества.

Обучение по дисциплине «Социально-экономическая тематика в печатных СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика»; «Проектирование мультимедийного контента для современных СМИ»; «Рынок современных печатных СМИ России»; «Новостная журналистика»; «Аналитическая журналистика»; «Расследовательская журналистика»; «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	5 семестр
	Аудиторные занятия	**36**	36
	В том числе:		
1	Лекции	18	18
2	Семинарские/практические занятия	18	18
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**72**	72
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; выполнение контрольных работ; подготовка к коллоквиуму	72	72
	Промежуточная аттестация		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
	Аудиторные занятия	**16**	16
	В том числе:		
1	Лекции	8	8
2	Семинарские/практические занятия	8	8

3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**92**	92
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; выполнение контрольных работ; подготовка к коллоквиуму	92	92
	Промежуточная аттестация		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Особенности социально-экономической политики на современном этапе	13	2	2	-	-	9
2	Тема 2. Государственная социальная политика	13	2	2	-	-	9
3	Тема 3. Экономическая журналистика в массовой коммуникации	13	2	2	-	-	9
4	Тема 4. Сущность социальной журналистики	17	4	4	-	-	9
5	Тема 5. Отображение в печатных СМИ экологических проблем	13	2	2	-	-	9
6	Тема 6. Освещение в печатных СМИ проблем преступности, работы правоохранительных органов, армии, темы национализма и этнических проблем	13	2	2	-	-	9
7	Тема 7. Темы здравоохранения, здоровьесбережения, семьи в фокусе печатных медиа	13	2	2	-	-	9
8	Тема 8. Репрезентация проблем, связанных с правами человека	13	2	2	-	-	9
	Экзамен						36
	Итого	**144**	**18**	**18**			**108**

3.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Особенности социально-экономической политики на современном этапе	16	2	2	-	-	12
2	Тема 2. Государственная социальная политика	12	-	-	-	-	12
3	Тема 3. Экономическая журналистика в массовой коммуникации	12	-	-	-	-	12
4	Тема 4. Сущность социальной журналистики	14	2	-	-	-	12
5	Тема 5. Отображение в печатных СМИ экологических проблем	16	2	2	-	-	12
6	Тема 6. Освещение в печатных СМИ проблем преступности, работы правоохранительных органов, армии, темы национализма и этнических проблем	10	-	2	-		8
7	Тема 7. Темы здравоохранения, здоровьесбережения, семьи в фокусе печатных медиа	14	2	-	-	-	12
8	Тема 8. Репрезентация проблем, связанных с правами человека	14	--	2	--	--	12
	Экзамен						36
	Итого	**144**	**8**	**8**			**128**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности социально-экономической политики на современном этапе

Определение понятия «социально-экономическая политика». Связь с экономической ситуацией в стране. Цели государства при проведении социально-экономической политики: рост экономики, улучшение экономической ситуации в стране, модернизация государства, достижение стабильности в социуме; формирование позитивного имиджа страны; повышение конкурентоспособности продукции; снижение дифференциации доходов. Задачи социально-экономической политики: социальная защита человека и его основных социально-экономических прав; создание условий для улучшения благосостояния человека и общества в целом; развитие социальной инфраструктуры; формирование экономических стимулов для участия в производстве; создание условий для всестороннего развития человека. Экономический потенциал страны. Природно-ресурсный потенциал и производственный потенциал. Трудовые ресурсы страны: признаки, объем и качество.

Научно-технический потенциал: исследования и разработки. Экспортный потенциал: конкурентоспособность национальной экономики.

Тема 2. Государственная социальная политика

Связь развития национальной экономики с активной, прогрессивной социально-экономической политикой. Социальная и экономическая культура. Определение социальной политики. Субъекты социальной политики. Стратегия реализации социальной политики: оказание социальных услуг. Объекты получения социальных услуг. Приоритеты социальной политики. Правовое обеспечение социальной политики в России. Эффективность государственной социальной политики: производство качественных общественных благ государственными структурами, улучшение демографической ситуации, всестороннее развитие человеческого капитала, повышение уровня социального благосостояния и социально-экономическое развитие страны в целом.

Тема 3. Экономическая журналистика в массовой коммуникации

Понятие «экономическая журналистика», ее место в системе знаний. Специфика экономической массовой коммуникации. Понятие экономической массовой коммуникации. Функции экономической массовой коммуникации. Функции экономической журналистики. Связь с социальной журналистикой. Тема экономики в специализированных, деловых изданиях. Основные параметры разделения понятий «экономическая журналистика» и «деловая журналистика». Типы деловых СМИ. Темы экономического развития страны в массовой прессе. Экономическая проблематика на страницах общественно-политических печатных изданий.

Тема 4. Сущность социальной журналистики

Предметный потенциал социальной журналистики. Освещение сегментов социальной сферы и актуальной проблематики; проблема становления современных общественных институтов; темы, связанные с общественной экспертизой новых законов и решений; отображение в медиа интересов различных социальных, национальных, возрастных, профессиональных групп. Тематика, связанная с отдельной личностью. Информация о структурном и функциональном состоянии общества и его отдельных групп: поддержание баланса интересов. Аспекты профессиональной журналистской деятельности, связанные с социальной журналистикой. Предметное своеобразие социальной журналистики, ее тематические особенности. Проблематика социальной журналистики: ее злободневность и изменчивость. Отражение проблем социальной стратификации, социальной мобильности; специфики социальных институтов. Система социальных ценностей, тематика социального контроля. Понятие социального капитала и его отображение в СМИ: сочетание интересов различных групп, общие стратегические цели. Главенствующая роль СМИ и медиа в актуализации тематики. Эволюция социальной тематики в печатных СМИ. Основные приемы и методы работы журналиста с социальной информацией. Способы изучения социальных проблем.

Тема 5. Отображение в печатных СМИ экологических проблем

Виды экологических проблем: загрязнение воздуха, воды; вырубка лесов; проблема ядерных отходов. Экология и аспекты деятельности химической и нефтяной промышленности. Связь освещения экологических проблем в СМИ с политическими событиями, гражданской активностью, деятельностью общественных организаций. Феномен экологических кризисов в глобальном масштабе и его отражение в печатных СМИ. Причины возникновения экологических кризисов и физическая, психологическая и социальная дезадаптация человека в новой индустриально-технологической среде.

Тема 6. Освещение в печатных СМИ проблем преступности, работы правоохранительных органов, армии, темы национализма и этнических проблем

Способы освещения преступности в СМИ. Проблемы и функционирование пенитенциарной системы и их отображение в печатных СМИ. Освещение в СМИ проблем нарушения прав пострадавших и заключенных. Освещение коррупции в правоохранительных органах. Проблемы законодательной базы. Понятие национализма:

поле общественных наук и бытовые аспекты. Связь национального и этнического: освещение проблемы национализма и ксенофобии в СМИ. Проблемы национализма и миграции в СМИ. Проблемы этнических меньшинств и их репрезентация в печатных СМИ. Освещение этнических конфликтов. Проблемы национальной политики государства и их отображение в СМИ. СМИ и проблемы армии: освещение причин трудностей реформирования, проблемы доступа к армейской информации. Феномен военной печати. Связь освещения проблем армии с политическими событиями и деятельностью общественных организаций.

Тема 7. Темы здравоохранения, здоровьесбережения, семьи в фокусе печатных медиа

Системные проблемы здравоохранения; отображение проблем доступности и качества медицинского обслуживания. Функционирование платной медицины; отдельные заболевания и способы их освещения в СМИ. Рынок медицинских и здоровьесберегающих технологий и услуг в России. Социокультурная модель здоровья на смену биомедицинской: проблема в СМИ. Актуализация темы здорового образа жизни как особой жизненной философии. Печатные СМИ и тематика социального сиротства в постсоветской России. Содержательная сторона повестки, целевые и тематические особенности журналистских текстов по проблеме семьи и детства. Тематика, связанная с аспектами ухудшения здоровья детей, воспитания в неполных семьях, социальной деградации подростков, социального сиротства. Контент-стратегии современных печатных СМИ по этим проблемам: от описания отдельных сенсационных ситуаций через постановку проблемы как общенациональной к выявлению постпроблемных процессов и привлечение различных общественных групп к ее решению. Отображение в печатных медиа проблемы бездомности. СМИ о беженцах. Методы репрезентации проблем беспризорных и безнадзорных детей. Освещение деятельности государственных органов и общественных организаций.

Тема 8. Репрезентация проблем, связанных с правами человека

Понятие прав человека и его критика. Права человека как неотъемлемая часть жизни и гарант стабильности и благополучного существования как общества в целом, так и каждого человека. Понимание динамичности этой области жизни общества: появление новых элементов, регламентация новых правовых положений. Освещение этих проблем в печатных СМИ. Права человека как рамочная концепция. Соотношение понятий права человека и социальные проблемы. Состояние прав человека в России, проблемы его оценки. Печатные СМИ о правозащитниках и особенностях их деятельности. Проблема ограничения прав человека в целях обеспечения безопасности общества и государства. Отображение в печатных СМИ ограничения прав человека в условиях военной, террористической или экстремистской угрозы.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Особенности социально-экономической политики на современном этапе

Семинар 2. Государственная социальная политика

Семинар 3. Экономическая журналистика в массовой коммуникации

Семинар 4. Сущность социальной журналистики

Семинар 5. Отображение в печатных СМИ экологических проблем

Семинар 6. Освещение в печатных СМИ проблем преступности, работы правоохранительных органов, армии, темы национализма и этнических проблем

Семинар 7. Темы здравоохранения, здоровьесбережения, семьи в фокусе печатных медиа

Семинар 8. Репрезентация проблем, связанных с правами человека

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Особенности социально-экономической политики на современном этапе
Семинар 2. Отображение в печатных СМИ экологических проблем
Семинар 3. Освещение в печатных СМИ проблем преступности, работы правоохранительных органов, армии, темы национализма и этнических проблем
Семинар 4. Репрезентация проблем, связанных с правами человека

3.4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Амиров В.М. Деловая журналистика : учебное пособие / Амиров В.М.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — ISBN 978-5-7996-0902-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65923.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Горяйнова Н.М. Государственная социальная политика : учебное пособие / Горяйнова Н.М.. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0652-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81475.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/81475

Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517026.

Шайдукова, Л. Д. Социальная политика Российской Федерации : учебное пособие для вузов / Л. Д. Шайдукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15115-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520140.

4.3. Дополнительная литература

Вопросы развития социально-экономических систем в современных условиях : монография / И.А. Мисинева [и др.].. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 202 с. — ISBN

978-5-86433-893-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124302.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15709-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510165.

Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для вузов / Л. В. Сморгунов [и др.] ; под редакцией Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06730-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513978.

Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт : учебник для вузов / А. П. Альгин [и др.] ; под редакцией Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06763-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516039.

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс «Социально экономическая тематика в печатных СМИ» - в разработке.

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. www.stplan.ru - экономика и управление
6. www.catback.ru - научные статьи и учебные материалы по экономике
7. К2Капитал - экономическое информационное агентство
8. АК&М - экономическое информационное агентство
9. РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое агентство

Официальные органы

4.6.1.1. http://www.minzdravsoc.ru/ - Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации

4.6.1.2. http://www.depmolpol.ru/ - Департамент молодежной политики и общественных связей

4.6.1.3. http://www.ombudsman.gov.ru/ - Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации

4.6.1.4. http://www.ombudsman.gov.ru/links/inter.shtml - Международные правительственные организации по правам человека. Международные межправительственные организации по правам человека. Региональные межправительственные организации по правам человека.

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс состоит из восьми тем. Условно его можно разделить на три части.

Первая часть – теоретическая. При ее изучении анализируются общие характеристики и особенности социально-экономической политики государства на современном этапе. Проводится различие между собственно экономической и социальной политикой РФ. Также определяется связь вопросов экономики и социальной сферы жизни государства. Вводится определение понятий социальной и экономической культуры, изучаются задачи социально-экономической политики государства, ее цели.

Вторая часть курса посвящена изучению сущности, во-первых, экономической журналистики, а затем – сущности социальной журналистики. Изучается специфика экономической массовой коммуникации, ее функции. Проводится различие между экономической журналистикой и деловой журналистикой. Изучается также и предметный потенциал социальной журналистики. Устанавливается, что ее специфика связана с темами освещения социальной сферы, проблем современных общественных институтов, отображением в печатных СМИ интересов различных социальных, национальных, возрастных, профессиональных групп. Также акцентируется внимание к отдельной личности, ее жизненным интересам, проблемам и запросам.

В третьей части курса изучаются формы и методы практического отображения социально-экономических вопросов, важных для общества, в современных печатных СМИ. Последовательно рассматриваются вопросы, связанные с отображением в современных печатных СМИ важнейших экологических проблем и связанных с ними аспектов здравоохранения общества. Также предполагаются занятия, посвященные приемам репрезентации в СМИ проблем преступности, работы правоохранительных органов, армии. Также раскрываются и подходы современных печатных СМИ к актуальному освещению проблем национализма. В этой части изучаются формы репрезентации в печатных СМИ темы здравоохранения, сохранения семьи, проблем реализации здорового образа жизни, форм его пропаганды. Большой раздел посвящен вопросам освещения в печатных медиа аспектов соблюдения прав человека. Таким образом в практическом, прикладном аспекте охватываются все позиции, составляющие социальную политику государства и жизни общества.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. В ходе лекционных занятий теоретический материал излагается в соответствии с темами программы курса. Задача практических занятий – закрепление материала методом опросов по ключевым положениям лекций, подготовка докладов, обсуждение материала.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу. В рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка контрольных работ; подготовка и проведение коллоквиума.

Формы контроля и итоговая оценка

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «Социально-экономическая тематика в печатных СМИ» является проведение экзамена.

Форма текущего контроля – активное участие в работе на практических занятиях, контрольные работы, итоговый коллоквиум.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций; активное участие в практических занятиях; подготовка контрольных работ; активное участие в подготовке и проведении коллоквиума.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; подготовка контрольных работ; подготовка и проведение коллоквиума.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, подготовка контрольных работ; подготовка и проведение коллоквиума; контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: приемов и методов освещения социально-экономической тематики в современных печатных медиа; особенностей экономической журналистики на современном этапе; особенностей социальной журналистики на современном этапе; свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать аспекты, связанные со взаимодействием способов функционирования современных СМИ и особенностями развития социальных проблем; выявлять актуальные социально-экономические проблемы и формировать «повестку дня» традиционного печатного издания

в соответствии с этой проблематикой. Обучающийся в полном объеме владеет способами освещения различных видов социальной и экономической информации в современных печатных медиа в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: приемов и методов освещения социально-экономической тематики в современных печатных медиа; особенностей экономической журналистики на современном этапе; особенностей социальной журналистики на современном этапе, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Обучающийся умеет анализировать аспекты, связанные со взаимодействием способов функционирования современных СМИ и особенностями развития социальных проблем; выявляет актуальные социально-экономические проблемы и формирует «повестку дня» традиционного печатного издания в соответствии с этой проблематикой.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: приемов и методов освещения социально-экономической тематики в современных печатных медиа; особенностей экономической журналистики на современном этапе; особенностей социальной журналистики на современном этапе. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать аспекты, связанные со взаимодействием способов функционирования современных СМИ и особенностями развития социальных проблем; выявлять актуальные социально-экономические проблемы и формировать «повестку дня» традиционного печатного издания в соответствии с этой проблематикой.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: приемов и методов освещения социально-экономической тематики в современных печатных медиа; особенностей экономической журналистики на современном этапе; особенностей социальной журналистики на современном этапе. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать аспекты, связанные со взаимодействием способов функционирования современных СМИ и особенностями развития социальных проблем; не умеет выявлять актуальные социально-экономические проблемы и формировать «повестку дня» традиционного печатного издания в соответствии с этой проблематикой. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способами освещения различных видов социальной и экономической информации в современных печатных медиа.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерные вопросы для устного опроса, собеседования

Устный опрос, собеседование организованы как специальная беседа с обучающимися. Проводится несколько раз в течение семестра по мере окончания изучения тем курса. При подготовке студенты должны повторить темы дисциплины, касающиеся соответствующих разделов.

1. Расскажите об основных составляющих государственной экономической политики на современном этапе.

2. Расскажите об основных составляющих государственной социальной политики на современном этапе.
3. Расскажите о целях государства при проведении социально-экономической политики.
4. Какие параметры и аспекты составляют социально-экономическую политику государства на современном этапе?
5. Расскажите о роли деловых печатных изданий в формировании экономического мышления и экономического поведения аудитории.
6. Что такое экономическая и деловая журналистика? Расскажите о сходствах и различиях этих феноменов.
7. Какова специфика экономической массовой коммуникации?
8. Расскажите о предметном потенциале современной социальной журналистики.
9. Расскажите о проблеме доверия аудитории к экономической и социальной информации в современных печатных медиа разных типов.
10. Проанализируйте эволюцию отображения социальной тематики в печатных СМИ в постсоветский период.
11. Расскажите о методах освещения социально-экономической проблематики в специализированных изданиях и в качественных изданиях общественно-политической тематики.

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа является средством проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Поэтому каждый из вариантов контрольной работы содержит два задания: - первое задание является теоретическим, призванным проверить степень усвоенности теоретических тем курса; второе задание – практическое, соответствующее тематике первого задания предложенного варианта.
Вариант 1.
1. Основные аспекты специализации деловой печатной журналистики.
2. Проведите анализ способов освещения социально-экономической политики страны в деловой газете РБК.

Вариант 2.
1. Виды экологических проблем.
2. Проведите анализ публикаций по экологической проблематике общественно-политических общенациональных газет (например, в газете «Известия»).

Вариант 3.
1. Проблемы и функционирование пенитенциарной системы и их отображение в печатных СМИ.
2. Проанализируйте контент печатных медиа разной типологической направленности по этой проблеме. Есть ли различия в способах репрезентации тематики? Какие?

Вариант 4.
1. История развития прав и свобод человека.
2. Проведите анализ публикаций современных печатных медиа разных типов, посвященных феномену ограничения прав человека в особых условиях.

Вариант 5.
1. Специфика вариативности повесток здорового образа жизни в региональной печати.
2. Проведите анализ контента 2-3-х региональных газет по этой проблематике. Есть ли различия в подходах журналистов к репрезентации проблемы?

Вариант 6.

1. Семейная тематика в гуманитарной повестке современных отечественных печатных медиа.
2. Проведите семантический и прагматический анализ публикаций массового издания «Комсомольская правда» по этой тематике.

Примерные темы докладов, сообщений

1. Сущность национальной стратегии долгосрочного экономического развития.
2. Задачи государственной экономической политики. Роль государства при их реализации.
3. Экономика и журналистика: точки соприкосновения.
4. Социальная сфера и журналистика: точки соприкосновения.
5. Специфика работы журналиста с экономической информацией.
6. Специфика работы журналиста с информацией по социальным проблемам.
7. Современные печатные медиа о формировании позитивного имиджа страны и модернизации жизни в государстве.
8. Социальная и экономическая культура в отражении журналистики.
9. Стратегия реализации социальной политики в творчестве современных журналистов печатных СМИ.
10. Предметный потенциал социальной журналистики. Освещение сегментов социальной сферы и актуальной проблематики.
11. Проблема отображения в печатных медиа проблем социальной стратификации.

Перечень тем для коллоквиума, круглого стола

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра. В рамках дисциплины планируется проведение коллоквиума с элементами дискуссии, круглого стола, в ходе которого происходит не просто собеседование преподавателя со студентами по предложенным заранее темам, а полноценное обсуждение подходов к репрезентации тематики с попытками обосновать позицию, разрешить предложенную в ходе занятия ситуацию, выполнить практическое задание.

В ходе занятия аудитории предлагается поразмышлять, какие особенности необходимы для освещения вопросов, связанных с проблематикой современной государственной социально-экономической политики страны в разных типах печатных медиа.

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать контент современных печатных СМИ разной типологии и выявить, какие приемы и методы используются специализированными и общественно-политическими медиа при освещении тем, связанных с государственной социально-экономической политикой на современном этапе.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Характерной чертой «круглого стола» является проведение тематической дискуссии.

Перед началом интерактивного занятия необходимо конкретизировать цели и разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия.

Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса. Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающихся. Содержание

должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.
Необходимые условия проведения занятия:
- должна быть четко определена цель занятия;
- обозначены участники;
- определены основные вопросы, их последовательность.
- подобраны практические примеры.
Основная часть.
- Сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами.
- Интерактивное позиционирование включает четыре этапа: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла.
- Изложение необходимого материала.
Рефлексия (выводы).

Темы для закрепления знаний о способах репрезентации тематики, связанной с социально-экономической политикой в разных видах печатных СМИ:

1. Отражение проблем государственной экономической политики в печатных СМИ.
2. Отражение проблем государственной социальной политики в печатных СМИ.

Основные цели интерактивного занятия в форме коллоквиума с элементами «круглого стола»:
Изучение и анализ форм и методов отображения тематики, связанной с государственной социально-экономической политикой, в специализированных деловых, общественно-политических и массовых медиа. Для анализа предлагаются следующие проблемы:
- способы освещения проблем государственной социально-экономической политики в ежедневной деловой газете РБК, в газете «Ведомости», в газете «Коммерсантъ»;
- способы освещения проблем государственной социально-экономической политики страны в деловых журналах: «Эксперт»; «Профиль»; «Инк. Россия»; «Форбс Россия»;
- способы освещения проблем государственной социально-экономической политики страны в массовой прессе: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты»;
- способы освещения проблем государственной социально-экономической политики страны на страницах общественно-политических газет: «Российская газета», «Известия».
Дискуссии по этим темам, предлагаемым для обсуждения в ходе коллоквиума, дополняются анализом конкретных примеров из контента современных медиа, посвященного тематике курса.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Определение социально-экономической политики. Суть социально-экономической политики государства на современном этапе.
2. Элементы социально-экономической политики на современном этапе.
3. Формы связи развития национальной экономики и социальной политики государства.
4. Особенности, сущность и эффективность социальной политики страны на современном этапе.
5. Понятие экономической журналистики, ее место в системе знаний. Понятие экономической массовой коммуникации.
6. Тема экономики в специализированных изданиях. Разделение понятий «экономическая журналистика» и «деловая журналистика».
7. Экономическая проблематика на страницах общественно-политических печатных изданий.

8. Экономическая тематика в современной массовой прессе.
9. Специфика социальной журналистики: функции и проблематика.
10. Понятие социального капитала и его отображение в печатных СМИ.
11. Способы изучения журналистом социальных проблем.
12. Экологическая тематика в печатных СМИ: виды экологических проблем, связь освещения экологических проблем с политическими событиями и гражданской активностью.
13. Способы освещения в печатных СМИ проблем, связанных с преступностью и коррупцией.
14. Освещение проблемы национализма в печатных медиа. Освещение этнических конфликтов.
15. Проблемы национальной политики государства и их отображение в СМИ.
16. Специфические особенности освещения проблем здравоохранения, здоровьесбережения граждан на современном этапе.
17. Целевые и тематические особенности журналистских текстов по проблемам семьи и детства.
18. Отображение в печатных медиа проблем беженцев.
19. Права человека как гарант стабильности и благополучного существования человека и общества.
20. Освещение тематики, связанной с правами человека, в современных печатных СМИ: проблемы оценки, тематика ограничения прав человека.
21. Приоритеты социальной политики в долгосрочной перспективе.
22. Цели государства при проведении социально-экономической политики.
23. Эффективность государственной социальной политики на современном этапе: улучшение демографической ситуации, всестороннее развитие человеческого капитала, повышение уровня социального благосостояния и социально-экономическое развитие страны в целом.
24. Научно-технический потенциал страны: исследования и разработки.
25. Проблема структурного и функционального состояния общества и его отдельных групп. Поддержание баланса интересов.
26. Экологические проблемы и политика.
27. Экологические проблемы и общественные инициативы.
28. Феномен экологических кризисов в глобальном масштабе и его отражение в печатных СМИ.
29. Проблемы национальной политики государства и их отображение в СМИ.
30. Системные проблемы здравоохранения; отображение проблем доступности и качества медицинского обслуживания.
31. Актуализация темы здорового образа жизни как особой жизненной философии.
32. Актуализация темы воспитания в неполных семьях, социальной деградации подростков, социального сиротства.
33. Освещение проблемы правозащитников и особенностей их деятельности.
34. Проблематика социокультурной модели здоровья.