Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины – рассмотрение специфики журналистской профессии как социокультурного феномена, формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в контексте ее влияния на формирование медиа-культуры.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение специфики социокультурных феноменов, понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.
- исследование особенностей взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом общих и специфических черт различных культур и религий, особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других наций и конфессий, различных социальных групп. ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя понимание особенностей различных культур и наций.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Креативные индустрии и креативный

бизнес»; «Новые медиа», «Цифровое общество и современные медиасистемы», Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	2 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**18**	18
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	10	10
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**90**	90
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	90	90
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение. Социокультурные особенности журналистики	12	2	-	-	-	10
2	Тема 2. Модернизация российской медиасреды как тенденция развития современной журналистики	12	-	2	-	-	10
3	Тема 3. Журналистика как социокультурный институт	14	-	2	-	-	12
4	Тема 4. Социальные функции журналистики	14	2	-	-	-	12

5	Тема 5. Социально-психологические функции журналистики	14	2	-	-	-	12
6	Тема 6. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней	14	-	2			12
7	Тема 7. Глобализация и социокультурные процессы в журналистике	14	2	2			10
8	Тема 8. Журналистика как феномен	14	-	2			12
	Зачет						-
	Итого	**108**	**8**	**10**			**90**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Социокультурные особенности журналистики

Социокультурные характеристики журналистики. Социальная направленность журналистики. Ее организованный и институциональный характер, отсроченная обратная связь. Неорганизованный, стихийный характер аудитории журналистики, анонимность аудитории для журналиста. Журналистика как сообщение для больших социальных групп.

Тема 2. Модернизация российской медиасреды как тенденция развития современной журналистики

Социально-культурная модернизация журналистики. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.

Тема 3. Журналистика как социокультурный институт

Социальные модели развития журналистики: независимой прессы или свободного рынка идей; авторитарная модель; советская (социалистическая) модель; модель социальной ответственности; модель развития, модель демократического представительства. Посредническая задача журналистики. Журналистика как инструмент управления обществом. «Четвертая власть» как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер.

Тема 4. Социальные функции журналистики

Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая: информация и коммуникация; нормативная (идеологическая) задача журналистики в процессе социализации личности. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества: стимулирование креативности. Развлекательная функция. Интегративная функция журналистики: сохранение культурного наследия, национальных традиций, исторической памяти, создание связи между поколениями.

Тема 5. Социально-психологические функции журналистики

Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширении непосредственного опыта аудитории. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории. Понятие «парасоциальное взаимодействие». Обратная связь и ее виды. Разновидности общественного участия аудитории в формировании общественного мнения через СМИ.

Функция социальной идентификации. Функция контакта. Функция самопознания и самоутверждения.

Тема 6. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней

Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ (В. Беньямин). Критерии популярности информации. Иллюзия бесплатного доступа к коммуникации. Медиареальность.

Тема 7. Глобализация и социокультурные процессы в журналистике

Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект. Обработка информации как доминирующая деятельности новой журналистики: принципы и подходы. Обоснования.

Тема 8. Журналистика как феномен

«Экранная культура» как феномен XX столетия. Ее влияние на социально-культурные процессы. «Экранная журналистика» как носитель культуры во всех ее формах: информационной, художественной и научной. Приоритетность экранной культуры и ее усиление в современном информационном пространстве. Социальное функционирование экранной коммуникации. Телекратия.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинар 1. Социокультурные особенности журналистики. Модернизация российской медиасреды как тенденция развития современной журналистики

Семинар 2. Журналистика как социокультурный институт. Социальные функции журналистики

Семинар 3. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней

Семинар 4. Глобализация и социокультурные процессы в журналистике

Семинар 5. Журналистика как феномен

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И.М.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN

978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109790.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Игнатова И.Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / Игнатова И.Б., Зубаркина Е.С., Землянский А.В.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130139.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Журналистика как социокультурный феномен»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=1752

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы и др. Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии. Занятия в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействии на общество. Знает важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

Умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум; исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.

Студент владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; умениями анализа

практической деятельности современных масс-медиа; умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества. Освоил теоретико-методологический инструментарий анализа социокультурных явлений, умения интерпретировать социокультурные влияния на деятельность средств массовой информации.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся не знает характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействии на общество. Не может назвать важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; не имеет представления об особенностях журналистской деятельности в социокультурных реалиях; о роли медиакультуры и журналистики в обществе; о роли журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

Не умеет анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; не может делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум; не умеет исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; не способен интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования.

Студент не владеет системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; не способен анализировать практическую деятельность современных масс-медиа; не умеет анализировать воздействие средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества. Не освоил теоретико-методологический инструментарий анализа социокультурных явлений, не способен интерпретировать социокультурные влияния на деятельность средств массовой информации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социально-культурная модернизация журналистики.
3. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие.
4. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
5. Журналистика как социокультурный институт.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. Социальные функции журналистики.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
10. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая.
11. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
12. Развлекательная функция журналистики.
13. Интегративная функция журналистики.
14. Социально-психологические функции журналистики.
15. Понятие «парасоциальное взаимодействие».
16. Обратная связь и ее виды.

17. Функции социальной идентификации, контакта, самопознания и самоутверждения.

18. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.

19. Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ (В. Беньямин).

20. Критерии популярности информации.

21. Медиареальность.

22. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект.

23. Обработка информации как доминирующая деятельности новой журналистики: принципы и подходы.

24. «Экранная культура» как феномен XX столетия.

25. «Экранная журналистика» как носитель культуры.

26. Приоритетность экранной культуры и ее усиление в современном информационном пространстве.

27. Социальное функционирование экранной коммуникации.

28. Телекратия.

Примерная тематика контрольных работ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

1. Интерактивная сторона массовой коммуникации.
2. Культурные исследования массовой коммуникации и журналистики.
3. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика.
4. Журналистика и процессы информационного обеспечения жизнедеятельности общества.

Примерные темы для контрольной работы № 2:

1. Классификация социальных функций журналистики.
2. Потребности общества и журналистика.
3. Познание как фактор развития журналистики.
4. Теоретическая концепция «использование и удовлетворение» и журналистика.
5. Процессы восприятия в журналистике.
6. Однонаправленность процесса общения в журналистике.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социально-культурная модернизация журналистики.
3. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие.
4. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
5. Журналистика как социокультурный институт.
6. Социальные модели развития журналистики.
8. Журналистика как инструмент управления обществом.
9. Социальные функции журналистики.
10. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.

11. Предложите план публикаций по использованию информационных функций журналистики и ее социально-культурных составляющих.
12. Предложите план публикаций по использованию образовательных функций журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
13. Предложите план публикаций по использованию развлекательных функций журналистики.
14. Предложите план публикаций по использованию интегративных функций журналистики.
15. Предложите план публикаций по использованию социально-психологических функций журналистики.
16. Предложите план публикаций по противодействию «парасоциальному взаимодействие».
17. Предложите критерии роста популярности информации.
18. Обоснуйте меры использования медиареальности в целях позитивного воздействия на социум.
19. Предложите план взаимодействия СМИ и социума в глобальной медиасреде с точки зрения офрмирования новой культуры информационной цивилизации.
20. Предложите новые принципы и подходы к обработке информации как доминирующей деятельности новой журналистики.
21. Предложите основные положения информационной политики с точки зрения использования «экранной культуры» как феномена XXI столетия.
22. «Экранная журналистика» как носитель культуры.