Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 05.06.2024 14:59:27
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«15» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2024 г.

Разработчики:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /Г.В.Вакку/



К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Творческая мастерская журналиста» – дать студентам профессионально-ориентирующее представление о специфике журналистской профессии, практических формах профессиональной деятельности, культуре творческого труда и развития творческой личности, инициировать способность к творчеству, к инновационным идеям.

Курс должен способствовать пониманию сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса; понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах; ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста; умение применять эти знания в журналистской работе; знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции; владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами; авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах; редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– познакомить студентов со средствами иллюстрирования и визуализации журналистских текстов; историей, современным состоянием и перспективами, спецификой журналистской деятельности;

– овладение принципиальной схемой современных процессов получения черно-белой и цветной аналоговой и цифровой фотографии, принципы действия и функции основных узлов и механизмов аналоговой и цифровой фотокамеры, быть знакомыми с техническими и творческими возможностями репортажной фотографии;

– овладение техниками практической работы в различных графических редакторах для создания различных видов инфографики и видеосюжетов;

– овладение техникой создания баз данных по заданной теме и обработки этих баз данных в различных системах управления;

– овладение техникой фотосъемки цифровой камерой и основами создания видеофильмов, инфографики и баз данных по заданным темам.

Обучение по дисциплине «Творческая мастерская журналиста» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

	ИПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Техника и технологии СМИ, Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ, Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ, Моделирование и проектирование учебных СМИ, Профессионально-творческий практикум, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	3 семестр
	Аудиторные занятия	**54**	54
	В том числе:		
1	Лекции	-	-
2	Семинарские/практические занятия	54	54
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**54**	54
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	54	54
	Промежуточная аттестация		
	Зачет		
	Итого	**108**	108

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	6 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**12**	12
	В том числе:		
11	Лекции	-	-
12	Семинарские/практические занятия	12	12

13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**98**	98
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	96	96
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет		
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Раздел 1. Предмет и задачи курса. Репортажная фотосъемка.	24	-	12	-	-	12
2	Раздел 2. Репортажная видеосъемка и создание документального видеофильма	22	-	10	-	-	12
3	Раздел 3. Создание различных видов инфографики	16	-	8	-	-	8
4	Раздел 4. Создание и обработка информации в виде баз данных	16	-	8	-	-	8
5	Раздел 5. Слепой" десятипальцевый метод набора текста.	12	-	6	-	-	6
6	Раздел 6. Мастерство эфирного выступления.	18	-	10	-	-	8
	Зачет						
	Итого	**108**	**-**	**54**			**54**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Раздел 1. Предмет и задачи курса. Репортажная фотосъемка.	18	-	2	-		16

2	Раздел 2. Репортажная видеосъемка и создание документального видеофильма	18	-	2	-	-	16
3	Раздел 3. Создание различных видов инфографики	18	-	2	-	-	16
4	Раздел 4. Создание и обработка информации в виде баз данных	18	-	2	-	-	16
5	Раздел 5. «Слепой» десятипальцевый метод набора текста.	18	-	2	-	-	16
6	Раздел 6. Мастерство эфирного выступления.	18	-	2	-	-	16
	Зачет						
	Итого	**108**		**12**			**96**

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи курса. Репортажная фотосъемка.

Предмет и задачи курса. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого», «чувствительность ISO». Работа с меню фотокамеры. Основные настройки. Режимы фотосъемки. Качество и размер снимка. Использование дополнительных источников освещения. Сохранение снимка. Подключение фотокамеры к внешнему носителю. Основные правила композиции репортажного фотоснимка.

Основы фотокомпозиции. Правило четырех точек, золотого сечения, правой и левой диагонали. Ракурс и кадрирование как способ повышения выразительности кадра

Особенности работы с редактором растровой графики Adobe Photoshop. Параметры цифрового изображения. Меню, инструменты, палитры. Подготовка иллюстраций для печатных СМИ. Особенности форматов графических файлов, цветовые модели. Основные приемы работы с изображениями.

Ретушь, обтравка, фильтры и эффекты. Изменение размера и сохранение файла. Понятие текстовых файлов, их отличия. Форматирование текста, создание шрифтовых композиций и стилей. Принципы работы с редактором векторной графики Adobe Illustrator. Создание форм объектов (кривые Безье, контуры, типы опорных точек и др.). Особенности работы с цветом, текстом и шрифтом.

Раздел 2. Репортажная видеосъемка и создание документального видеофильма.

Природа визуальной культуры. Современная коммуникация и ее модели. Правило третей. Особенности визуальной коммуникации. Виды организации визуального коммуникативного пространства. Основные критерии хорошего кадра. Композиция, контраст, перспектива, ракурс, освещенность, масштаб.

Монтажная фраза как основа телевизионного производства. Понятие монтажной фразы. Основные ее составляющие. Соблюдение линии взаимодействие как основа организации телевизионного пространства. Соотношение «событие - реакция» в телевизионном кадре. Фазы движения в монтажной фразе.

Элементы, применяемые при подготовке телевизионного репортажа. Ключевые элементы репортажа: видеоряд, текст, интервью, интершум, стендап. Технологии их компоновки. 15-20-секундный порог как основной принцип поддержания диалогичности и динамичности телерепортажа.

Технология подготовки телевизионного репортажа. Понятие телевизионного репортажа. Основные стадии телевизионного производства. Типология подготовки телевизионного произведения Коммуникативные характеристики телевизионного репортажа. Подготовка к интервью. Основные характеристики стендапов в репортаже.

Режиссерские приемы при планировании телевизионного репортажа. Роль режиссуры при подготовке телевизионного репортажа. Основные принципы телевизионной драматургии. Специфика драматургии телевизионного репортажа. Типичные репортажные приемы — их преимущества и недостатки.

Типология телевизионного творчества. «Штампы» и приемы в телевидении. Критерии построения типологии репортажей. Выбор сцены для телевизионного репортажа. Особенности различных мест съемки.

Раздел 3. Создание различных видов инфографики.

Развитие новой журналистики приводит совершенно очевидным образом к появлению принципиально нового типа текстов – конвергентных, то есть объединяющих в себе признаки как письменного (алфавитного) текста, так и фото-, аудио- и видео-информацию, объединенную в единый замысел, раскрывающийся в зависимости от требований по обеспечению максимально возможной ясности и очевидности отображения события и т.д.

Можно видеть, что элементы таких текстов в виде мультимедийной информации в настоящий момент все больше применяются традиционными СМИ. В ближайшем будущем такие тексты станут доминирующими в журналистских сообщениях. Но для максимального раскрытия всех возможностей различных видов отображения информации, необходимо учить студентов всем их особенностям. Таким образом, лишается смысла традиционное разделение студентов-журналистов на «газетчиков», «радийщиков», «телевизионщиков» и т.д. Более того, продолжение обучения по дискретным программам сулит большие проблемы в их дальнейшей профессиональной самореализации.

В настоящее время можно прогнозировать, что все конвергентные тексты будут разделены на пять больших групп.

Первую из них можно назвать блог-формат, при котором загрузка разноформатной информации происходит с различных ресурсов.

К ее достоинствам можно отнести возможность использовать существующую Интернет-инфраструктуру, быстроту изготовления и возможность изготовления практически в любом месте мира. Не зря же в таком формате до недавнего времени изготовлялись тексты, например, на «Эхе Москвы». Все их видео хранились на ресурсе RuTube.

Но у данного формата есть и недостатки, которые заключаются в разобщенности всех составляющих текста. Нарушение хотя бы одного из каналов неминуемо приводит к уничтожению всего текста. Не зря то же «Эхо Москвы» в итоге перешло на собственные сервера видео и аудио-данных.

Вторая большая группа может быть названа пойнт-формат, при которой все файлы с информацией находятся в одной директории.

В эту же группу можно отнести и фотоленты и фотогалереи.

Ключевым достоинством такого конвергентного мультимедийного текста является то, что весь разноформатный контент хранится в одной директории и скачивается одним пакетом. При этом нет необходимости учитывать характеристики каналов связи. Даже если в какой-то момент произойдет ее разрыв, после восстановления связи, можно дослать недостающий контент. Кроме того, можно предложить получателям информации контент различного качества и объема. При этом потребитель сам выбирает, скачивать ему «тяжелый» контент предельно высокого качества или некий компромиссный вариант.

К недостаткам такого текста можно отнести необходимость наличия программ-просмотровщиков, что в ряде случаев, правда, сейчас практически невозможных, может помешать быстрому ознакомлению с текстом.

Третью группу конвергентных мультимедийных текстов составляет Инфографика.

Первоначально она использовалась как способ визуализации текста. Она заключалась в оформлении фона текста, насыщении его разного рода графическими элементами и т.д. Постепенно развитие информационно-коммуникационных технологий привело к выделению инфографики в совершенно особую группу текстов. Сейчас в них наибольшим образом проявляются все теоретически обоснованные черты конвергентных текстов: взаимосвязь и синергия текста, графики, анимации, звука, видео и многого другого.

Четвертой группой конвергентных текстов является мультискрипт, формат подачи информации, который упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема. Данный сервис позволяет оперативно и с высокой точностью выбрать интересующий фрагмент видеозаписи и привязать его к текстовым комментариям.

Один из самых сложных, но в то же время наиболее эффективных и выразительных видов конвергентных текстов является мультискрин.

Его смысл заключается в том, что пользователю предлагается самому создать для себя тот или иной информационный продукт, включающий видео, графику, текст. Можно посмотреть и готовый фильм, включающий все указанные элементы в том порядке, который предлагают сами авторы.

Традиционные СМИ, отвечая на потребность аудитории более не быть пассивным созерцателем, а активным пользователем и даже создателем контента, постепенно вводят новые технологии в процесс взаимодействия с аудиторией. Интернет-сайты радиостанций все чаще и чаще используются для поддержания прямой связи с потребителями и для обсуждения определенных важных тем и проведения дискуссий по предлагаемым темам. При этом некоторые радиостанции на основе запросов пользователей, высказываемых через Интернет, меняют тему дискуссии, вводят новых героев, переворачивают темы. Помимо этого, сегодня на сайтах традиционных СМИ более или менее привычные «авторские колонки», в которых высказываются мнения, стали заменяться на блоги журналистов, в которых высказанное мнение тут же может перерасти в дискуссию между блогерами и с участием самого журналиста. Это позволяет привлекать интернет-аудиторию к традиционным СМИ и наоборот.

Телевидение стало активно использовать Интернет- и SMS-голосование в различных проектах, принося тем самым заработки не только самим передачам, но и операторам мобильной связи.

Раздел 4. Создание и обработка информации в виде баз данных.

Практическое освоение составления карты источников. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников. Освоение методик подбора источников. Документальные источники. Источники- «персоны». Открытые и платные онлайновые базы данных.

Проверка источников. Составление списка источников по конкретной теме. Сбор информации из доступных источников.

История и сущность информационного поиска. Процедуры и понятия. Информационно-поисковые языки: классификации и координатное индексирование. Различные типы информационно-поисковых языков. Блок-схема информационно-поисковой системы. Стратегия ин формационного поиска. Критерий смыслового соответствия. Ключевые слова и дескрипторы. Лексический и грамматический контроль. Информационно-поисковый тезаурус

Виды информационных систем: дескрипторные, «цитирования», гипертекстовые, интеллектуальные, экспертные, мультимедийные. Базы и банки данных. Проблема поиска информации в полнотекстовых базах данных

Современные поисковые системы: характеристики, функциональные особенности, тенденции развития. Устройство поисковых систем. Качество поиска. Ревалентность. Индексация. Язык запросов и расширенный поиск. Специфика работы с различными поисковыми системами. «Невидимый» Интернет. Типология информационных ресурсов в сети Интернет. Аудитория поисковых систем: состав, динамика, роли.

Раздел 5. «Слепой» десятипальцевый метод набора текста.

Понятие «Слепая печать». Основы методы слепого набора. Способы увеличения скорости печати на клавиатуре. Популярные клавиатурные тренажеры.

Раздел 6. Мастерство эфирного выступления.

Ораторское искусство и мастерство эфирного выступления журналиста. Эфирное выступление как процесс коммуникации. Техника эфирной речи. Образ и имидж как способ эфирного самопредъявления журналиста. Эфирное выступление журналиста как область творческой деятельности. Формы эфирного выступления

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Предмет и задачи курса. Предмет и задачи курса. Устройство цифровой фотокамеры. 2 ч.

Семинар 2. Предмет и задачи курса. Основные правила композиции репортажного фотоснимка. 2 ч.

Семинар 3. Предмет и задачи курса. Основы фотокомпозиции. 2 ч.

Семинар 4. Предмет и задачи курса. Особенности работы с редактором растровой графики Adobe Photoshop. 2 ч.

Семинар 5. Предмет и задачи курса. Основные приемы работы с изображениями. 2 ч.

Семинар 6. Предмет и задачи курса. Принципы работы с редактором векторной графики Adobe Illustrator. 2 ч.

Семинар 7. Природа визуальной культуры. Основные критерии хорошего кадра. 2 ч.

Семинар 8. Монтажная фраза как основа телевизионного производства. Понятие монтажной фразы. Основные ее составляющие. 2 ч.

Семинар 9. Ключевые элементы репортажа. 2 ч.

Семинар 10. Технология подготовки телевизионного репортажа. 2 ч.

Семинар 11. Роль режиссуры при подготовке телевизионного репортажа. Основные принципы телевизионной драматургии. Специфика драматургии телевизионного репортажа. 2 ч.

Семинар 12. Блог-формат и загрузка разноформатной информации с различных ресурсов. 2 ч.

Семинар 13. Пойнт-формат, фотоленты и фотогалереи. 2 ч.

Семинар 14. Инфографика. Создание различных видов инфографики. 2 ч.

Семинар 15. Мультискрипт как формат подачи информации, который упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема. 2 ч.

Семинар 16. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников. Освоение методик подбора источников. 2 ч.

Семинар 17. История и сущность информационного поиска. Процедуры и понятия. 2 ч.

Семинар 18. Виды информационных систем. 2 ч.

Семинар 19. Современные поисковые системы: характеристики, функциональные особенности, тенденции развития. 2 ч.

Семинар 20. Понятие «Слепая печать». Основы методы слепого набора. 2 ч.

Семинар 21. Способы увеличения скорости печати на клавиатуре. 2 ч.

Семинар 22. Популярные клавиатурные тренажеры. 2 ч.

Семинар 23. Ораторское искусство и мастерство эфирного выступления журналиста. 2 ч.

Семинар 24. Техника эфирной речи. 2 ч.

Семинар 25. Эфирное выступление журналиста как область творческой деятельности. 2 ч.

Семинар 26. Формы эфирного выступления. 2 ч.

Семинар 27. Итоговое занятие.

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Предмет и задачи курса. Репортажная фотосъемка. 2 ч.

Семинар 2. Репортажная видеосъемка и создание документального видеофильма. 2 ч.

Семинар 3. Создание различных видов инфографики. 2 ч.

Семинар 4. Создание и обработка информации в виде баз данных. 2 ч.

Семинар 5. «Слепой» десятипальцевый метод набора текста. 2 ч.

Семинар 6. Мастерство эфирного выступления. 2 ч.

3.4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519996 (дата обращения: 25.08.2023).

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511064 (дата обращения: 25.08.2023).

Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511169 (дата обращения: 25.08.2023).

Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516166 (дата обращения: 25.08.2023).

Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512102 (дата обращения: 25.08.2023).

Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ : особенности и технология создания / Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 80 с. — ISBN 978-5-7567-0845-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56295.html (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Распопова С.С. Подкастинг : учебное пособие для вузов / Распопова С.С., Саблина Т.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86121.html (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130128.html (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Шимолин В.И. Фотокомпозиция : учебное пособие / Шимолин В.И.. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 256 с. — ISBN 978-985-06-3340-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120092.html (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3. Дополнительная литература

Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мжельская Е.Л. Фоторедактирование : учебное пособие для студентов вузов / Мжельская Е.Л.. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0706-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/21074.html (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Никольская Э.С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей : учебное пособие для студентов вузов / Никольская Э.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-7567-1114-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104474.html (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515503 (дата обращения: 26.08.2023).

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512103 (дата обращения: 25.08.2023).

Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00739-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512160 (дата обращения: 26.08.2023).

Стасышин, В. М. Базы данных: технологии доступа : учебное пособие для вузов / В. М. Стасышин, Т. Л. Стасышина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08687-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514252 (дата обращения: 26.08.2023).

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512579 (дата обращения: 25.08.2023).

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518406 (дата обращения: 25.08.2023).

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Прикладные дисциплины» - https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=8290

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

MicrosoftOffice Стандартный 2007, № договора 24/08 от 19.05.2008 г.
AdobeCreativeCloud № договора 16315-M87 от 8.04.2015 г.

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php
https://te-st.ru/2014/04/02/sxsw-2014-social-survival-guide/
https://te-st.ru/reports/longread-diy-webinar-materials/
https://snob.ru/profile/22979/blog/33620
http://samlib.ru/p/perewalow_w_w/hitechjournalism.shtml
http://newmedia2016.digital-books.ru/
Сетевые ресурсы по редактору Adobe Photoshop.
Книги и сетевые ресурсы по СУБД Microsoft Access.
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, поисковые системы Rambler, Google, Yandex, используется библиотека газетных публикаций (традиционная или электронная)

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс строится на тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. Дисциплина является необходимой составляющей профессионального обучения студентов. Она является начальной ступенью в практическом освоении журналистской деятельности, как индивидуальной, так и коллективной. Её преподавание ведется в условиях, приближенных к работе редакции, и может проходить либо как интенсивный тренинг.

Важной составляющей обучения является оперативность выполнения практических заданий, жесткое соблюдения сроков.

Практические занятия проходят с использованием видеофрагментов и компьютерных презентаций, транслируемых посредством интерактивной электронной доски. При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы занятий (мозгового штурма, диспута и др.) в сочетании с внеаудиторной работой.

Применяются элементы лекционного изложения, дискуссия, подготовка письменных работ и их обсуждение, демонстрация и разбор телевизионных сюжетов и передач, документальных телевизионных и фестивальных фильмов, работа с интернет-источниками. К основным интернет-источникам относятся сайты и порталы крупных мировых и отечественных телевизионных компаний, информационные агентства.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку умений самостоятельной работы с современными техническими средствами, используемыми при создании журналистских текстов. В процессе самостоятельной работы студенты должны стремиться к усовершенствованию способностей к практической работе в различных графических редакторах для создания различных видов инфографики и видеосюжетов; создания баз данных по заданной теме и обработки этих баз данных в различных системах

управления; фотосъемки цифровой камерой, создания видеофильмов, инфографики и баз данных по заданным темам.

Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Дисциплина оценивается в ходе зачета, который проходит в форме собеседования. Также учитывается успешность выполнения индивидуальных практических заданий в течение семестра, активное участие в практических занятиях.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачет», «незачет».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачет», «незачет».

Оценка **«зачет»** выставляется в том случае, если студент знает, хотя и не без незначительных ошибок принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенностей и системных характеристик современных программ цифровой обработки конвергентного контента, современных тенденций развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа.

Студент в целом правильно, хотя и не без ошибок знает устройство фото-видеоаппаратуры; алгоритмы работы с видеокамерой, диктофоном и другими техническими средствами создания мультимедийных конвергентных журналистских текстов.

Студент умеет осуществлять поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя мультимедийные технологии, информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет, хотя и трат на эту деятельность слишком много времени; умеет пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью различных редакторов.

Студент владеет способностями использования современных технических средств фотожурналистики, разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; основами изобразительного языка мультимедийных конвергентных СМИ с учетом конкретного средства массовой информации и коммуникации, хотя и испытывает затруднения при попадании в незнакомую среду или в непривычные условия работы.

Оценка **«незачет»** выставляется в том случае, если студент полностью не знает принципов и особенностей функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенностей и системных характеристик современных программ цифровой обработки конвергентного контента, современных тенденций развития мультимедийной среды, специфики различных медийных платформ, методов поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа.

Студент не знает устройства фото-видеоаппаратуры; алгоритмов работы с видеокамерой, диктофоном и другими техническими средствами создания мультимедийных конвергентных журналистских текстов.

Студент не умеет осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя мультимедийные технологии, информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью различных редакторов.

Студент не владеет способностями использования современных технических средств фотожурналистики, разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; основами изобразительного языка мультимедийных конвергентных СМИ с учетом конкретного средства массовой информации и коммуникации. Совершает грубые ошибки при осуществлении профессиональной деятельности и не обеспечивает сохранность технических средств СМИ,Оценка **«незачет»** выставляется в том случае, если студент не умеет пользоваться всеми имеющимися средствами создания разноформатного мультимедийного контента (текст, фото, видео, аудио, анимация). Не способен понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

Не умеет работать в CMS и текстовых редакторах, wiki

Не способен следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

Не уметь организовать работу различных подразделений СМИ, творческих коллективов.

Не знает и понимает требования редакционных стандартов, умеет редактировать текст, аудио, видео, инфографику и другие форматы представления информации в зависимости от поставленных требований

Не способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Понятия «дигитализация», «конвергенция» и «мультимедиа».
2. Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет.
3. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета).
4. Понятия «поисковая система» и «метапоисковая система».
5. Алгоритмы эффективного поиска информации в сети Интернет. Расширенный поиск. «Персональные новости». RSS-потоки. Поисковые системы «Яндекс», «Nigma», «Google»: сравнительные характеристики. Особенности поиска аудиовизуальной информации в сети Интернет.
6. Мультимедийные технологии. Инфографика, ее различные виды и правила создания.
7. Цифровые и виртуальные библиотеки и базы данных. Научно-образовательные ресурсы в сети Интернет. Базы данных СМИ в сети Интернет. Информационно-аналитическое агентство «Интегрум». Информационное агентство «Regnum». Поисковая база данных СКАН («Интерфакс»).
8. Особенности работы с рейтингами и аналитикой. Графический и статистический анализ информации. Беспроводные технологии передачи данных. Технологии сохранения и архивирования цифровой информации. Цифровые и аналоговые фотокамеры.
9. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого», «чувствительность ISO». Режимы фотосъемки. Режимы «P», «S», «A» и «M».
10. Базовые принципы построения фотокомпозиции. Четыре основных видов композиции фотокадра.
11. Особенности работы с редактором растровой графики Adobe Photoshop. Параметры цифрового изображения. Специфика подготовки иллюстраций для печатных СМИ.
12. Композиция видеосюжета. Роль и место журналиста в документальном видеофильме.
13. Основные правила работы журналиста в кадре телевизионного сюжета.
14. Творческие особенности работы выдающихся фотохудожников и репортеров
15. Творческие особенности работы в кадре наиболее известных тележурналистов.
16. Понятие «Слепая печать». Основы методы слепого набора.
17. Популярные клавиатурные тренажеры.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого», «чувствительность ISO». Работа с меню фотокамеры. Основные настройки. Режимы фотосъемки. Качество и размер снимка. Использование дополнительных источников освещения. Сохранение снимка. Подключение фотокамеры к внешнему носителю. Основные правила композиции репортажного фотоснимка.

2. Основы фотокомпозиции. Правило четырех точек, золотого сечения, правой и левой диагонали. Ракурс и кадрирование как способ повышения выразительности кадра

3. Природа визуальной культуры. Современная коммуникация и ее модели.

4. Особенности визуальной коммуникации. Виды организации визуального коммуникативного пространства. Основные критерии хорошего кадра. Композиция, контраст, перспектива, ракурс, освещенность, масштаб.

5. Монтажная фраза как основа телевизионного производства. Понятие монтажной фразы. Основные ее составляющие. Соблюдение линии взаимодействие как основа организации телевизионного пространства. Соотношение «событие - реакция» в телевизионном кадре. Фазы движения в монтажной фразе.

6. Элементы, применяемые при подготовке телевизионного репортажа. Ключевые элементы репортажа: видеоряд, текст, интервью, интершум, стендап. Технологии их компоновки.

7. Технология подготовки телевизионного репортажа. Понятие телевизионного репортажа. Основные стадии телевизионного производства. Типология подготовки телевизионного произведения Коммуникативные характеристики телевизионного репортажа. Подготовка к интервью. Основные характеристики стендапов в репортаже.

8. Режиссерские приемы при планировании телевизионного репортажа. Роль режиссуры при подготовке телевизионного репортажа. Основные принципы телевизионной драматургии. Специфика драматургии телевизионного репортажа. Типичные репортажные приемы - их преимущества и недостатки.

9. Типология телевизионного творчества. «Штампы» и приемы в телевидении. Критерии построения типологии репортажей. Выбор сцены для телевизионного репортажа. Особенности различных мест съемки.

10. Особенности различных видов инфографики. Ключевые элементы инфографики.

11. Лонгрид. Составные части, композиция, Появление гипертекста и возможности глубокого анализа описанной ситуации.

12. Ретушь, обтравка, фильтры и эффекты. Изменение размера и сохранение файла.

13. Понятие текстовых файлов, их отличия. Форматирование текста, создание шрифтовых композиций и стилей.

14. Принципы работы с редактором векторной графики Adobe Illustrator. Создание форм объектов (кривые Безье, контуры, типы опорных точек и др.). Особенности работы с цветом, текстом и шрифтом.

15. Особенности работы с редактором растровой графики Adobe Photoshop. Параметры цифрового изображения. Меню, инструменты, палитры. Подготовка иллюстраций для печатных СМИ. Особенности форматов графических файлов, цветовые модели. Основные приемы работы с изображениями.

16. Создавать статическую и динамическую инфографики.

17. Создать лонгрид с использованием текстовой, фото-, видео-, анимационной информации, аудиосопровождения.

18. Информационно-поисковые языки: классификации и координатное индексирование. Различные типы информационно-поисковых языков. Блок-схема информационно-поисковой системы. Стратегия информационного поиска. Критерий смыслового соответствия. Ключевые слова и дескрипторы. Лексический и грамматический контроль. Информационно-поисковый тезаурус.

19. 15-20-секундный порог как основной принцип поддержания диалогичности и динамичности телерепортажа.

20. Создание многослойной динамической инфографики, фото- и видеогалереи,

21. Практическое освоение навыков составления карты источников.

22. Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников.

23. Методики подбора источников. Документальные источники. Источники - «персоны». Открытые и платные онлайновые базы данных.

24. Современные поисковые системы: характеристики, функциональные особенности, тенденции развития. Устройство поисковых систем. Качество поиска. Ревалентность. Индексация. Язык запросов и расширенный поиск.

25. Популярные клавиатурные тренажеры.

26. Ораторское искусство и мастерство эфирного выступления журналиста. Техника эфирной речи.

7.3.3. 5. Индивидуальные / групповые творческие задания

Индивидуальные творческие задания

1. Создать фотографии одногруппников в самых неожиданных ракурсах
2. Создать фоторепортаж на тему «Один день студента»
3. Создать фоторепортаж на тему «На учёбу и с учёбы»
4. Создать видеофильм продолжительностью 1 минута на тему «Один день студента»
5. Создать видеофильм продолжительностью 1 минута на тему «На учёбу и с учёбы».
6. Создать инфографику «Сутки студента»
7. Создать лонгрид на тему русских народных сказок.
8. Создать лонгрид на историческую тему
9. Создать стендап.

Групповые задания

1. «Фотостудия». Один из студентов – «модель», остальные определяют размещение фотосъёмочной аппаратуры, осветительных приборов, позу «модели».
2. «Телестудия». Организация видеосъёмки информационной передачи типа «Время».
3. «Пресс-коференция». Организация работы журналистов на пресс-конференции, отработка вопросов, наиболее актуальной тематики, обучение работы в режиме постоянного недостатка времени.
4. «Интервью». Один из студентов – «ньюсмейкер». Остальные задают ему вопросы. Наиболее интересные вопросы получают наивысшие оценки.

7.3.4. Тематика контрольных работ

1. Подготовить 4 фотографии, созданных с использованием различных композиций.
2. Создать два вида инфографики (статическую и динамическую, желательно, многослойную).
3. Создать лонгрид на заданную тему.
4. Создать базу данных по отрасли.
5. Записать стендап.
6. Скороговорка. Фиксирование времени на произношение.
7. Создать тексты репортажей с пресс-конференции (информационный и аналитический).