Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.10.2026 18:02:00
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 15.02.24 № 2)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Г. Х. Шарипзянова
Дата

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative Marketing in Advertizing)
Форма обучения: Очная
Год набора: 2024/2025

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 IX – 5 X	Октябрь 6–12	13–19	20–26	27 X – 2 XI	Ноябрь 3–9	10–16	17–23	24–30	Декабрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 XII – 4 I	Январь 5–11	12–18	19–25	26 I – 1 II	Февраль 2–8	9–15	16–22	23 II – 1 III
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	=	=																	*	Э	Э	К	П	П		
2											Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	*	Э	Э	К	Н	Н	Н	Н
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Курсы	Март 2–8	9–15	16–22	23–29	30 III – 5 IV	Апрель 6–12	13–19	20–26	27 IV – 3 V	Май 4–10	11–17	18–24	25–31	Июнь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 VI – 5 VII	Июль 6–12	13–19	20–26	27 VII – 2 VIII	Август 3–9	10–16	17–23	24–31
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1													Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
2	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Обозначения: [ ] Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; = Неделя отсутствует; * Нерабочие праздничные дни

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	30	0	4	0	8	0	0	7	50
2	10	0	3	0	16	6	6	10	52
	0	0	0	0	0	0	0	2	2

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 16 недель	2 семестр 14 недель	2 курс: 3 семестр 10 недель	4 семестр недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**66**	**2 376**	**628**	**212**	**416**		**1 748**	**224**	**224**	**180**	
Б1.1	**Обязательная часть**						**48**	**1 728**	**452**	**136**	**316**		**1 276**	**196**	**196**	**60**	
Б1.1.1	Методология и методы научных исследований в профессиональной деятельности (Methodology and Methods of Scientific Research in Professional Activity)	1					5	180	42	14	28		138	42			
Б1.1.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности (Cross-Cultural Analysis in Professional Activity)	1					3	108	28	14	14		80	28			
Б1.1.3	Современные проблемы управления в сфере рекламы и связей с общественностью (Current Problems of Management in the Field of Advertising and Public Rela	1					5	180	42	14	28		138	42			
Б1.1.4	Медиапланирование (Media Planning)	1					5	180	56	14	42		124	56			
Б1.1.5	Иностранный язык делового и профессионального общения (Foreign Language of Business and Professional Communication)		1, 2				6	216	56		56		160	28	28		
Б1.1.6	Внутрикорпоративные коммуникации (Internal Corporate Communications)		2				3	108	28	14	14		80		28		
Б1.1.7	Методы социально-экономического прогнозирования (Methods of Economic and Social Forecasting)	2					5	180	42	14	28		138		42		
Б1.1.8	Рекламные технологии в бизнес-коммуникации (Advertising Technologies in Business Communication)	2					4	144	56	14	42		88		56		
Б1.1.9	Инновационный маркетинг (Innovative Marketing)	2					5	180	42	14	28		138		42		
Б1.1.10	Эффективность рекламы и связей с общественностью (Effectiveness of Advertising and Public Relations)	3					3	108	24	12	12		84			24	
Б1.1.11	Жизненный цикл и планирование проекта и программ в профессиональной деятельности (Project and Program Life Cycle and Planning in Professional Activit	3					4	144	36	12	24		108			36	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**18**	**648**	**176**	**76**	**100**		**472**	**28**	**28**	**120**	
Б1.2.1	Международный маркетинг (International Marketing)		1				3	108	28	14	14		80	28			
Б1.2.2	Управление портфелями продуктов (Products Portfolio Management)		3				3	108	36	12	24		72			36	
Б1.2.3	Оценка стоимости инноваций (Evaluating the Cost of Innovation)	3					4	144	36	12	24		108			36	
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**8**	**288**	**76**	**38**	**38**		**212**		**28**	**48**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**4**	**144**	**28**	**14**	**14**		**116**		**28**		
Б1.2.ЭД.1.1	Теория процессного управления (Process Management Theory)	2					4	144	28	14	14		116		28		
Б1.2.ЭД.1.2	Процессы и практики управления продуктами в организации (Processes and Practices of Products Management of Organization)	2					4	144	28	14	14		116		28		
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**2**	**72**	**24**	**12**	**12**		**48**			**24**	
Б1.2.ЭД.2.1	Имиджевые технологии в бизнес-коммуникации (Image Technologies in Business Communication)		3				2	72	24	12	12		48			24	
Б1.2.ЭД.2.2	Управление имиджем промышленного предприятия (Managing the Image of an Industrial Enterprise)		3				2	72	24	12	12		48			24	
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**24**	**12**	**12**		**48**			**24**	
Б1.2.ЭД.3.1	Нейромаркетинг (Neuro Marketing)		3				2	72	24	12	12		48			24	
Б1.2.ЭД.3.2	Консалтинг (Consulting)		3				2	72	24	12	12		48			24	
Б2	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа(НИР)**						**45**										
Б2.1	**Обязательная часть**						**21**										
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**21**										
Б2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Industrial practice (research work))			4			12										
Б2.1.1.2	Производственная практика (преддипломная) (Prediploma practice)			4			9										
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**24**										
Б2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая) (Industrial practice (professional and creative))			2			3										
Б2.2.2	**Модуль "Проекты и проектная деятельность" (Module "Projects and Project Activity")**						**21**										
Б2.2.2.1	Производственная практика (научно-исследовательская) (Industrial practice (research))			3			12										
Б2.2.2.2	Производственная практика (проектная) (Industrial practice (project))			2			9										
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**9**										
Б3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Preparation and Passing the State Exam)						3										
Б3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of the Final Qualifying						6										

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Гуманитарные технологии в профессиональной деятельности (Humanitarian Technologies in Professional Activity)	1	2	36	18	18	
ФТД.2	Управление латентностью инноваций в технических системах (Management of Latency of Innovations in Technical Systems	2	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	66	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	14	16	18	
Блок 2. Практика, з.е.	45	Число экзаменов	4	4	3	
Блок 3. ГИА, з.е.	9	Число зачётов	2	2	3	
Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачётов		2	1	2
		Число курсовых работ				
		Число курсовых проектов				
		Объем программы, з.е. в семестр	24	36	30	30

Директор департамента по образовательной политике ________ А.Б. Максимов

Декан факультета ________ А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой ________ А.В. Тепищев

Номер АУП 000020755