Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 14:53:09
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/Е.Л. Хохлогорская/

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
«Мультимедийна журналистика и цифровое продюсирование»,
«Корпоративные медиа и бренд-журналистика»

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Д.ф.н., профессор кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» С.С. Распопова

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.с.н., доцент /Л.Г. Толчинский/

Руководитель образовательной программа

к.с.н., доцент /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» –формирование представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организация сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности;
- овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;
- понять особенности работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и сформировать необходимые для этого умения;
- получить представление о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста», «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Новостная журналистика», «Расследовательская журналистика», «Аналитическая журналистика», «Художественно-публицистическая журналистика», «Проектирование мультимедийного контента для современных СМИ», Профессионально-творческая практика

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	3 семестр	4 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**126**	54	72
	В том числе:			
1	Лекции	72	36	36
2	Семинарские/практические занятия	54	18	36
3	Лабораторные занятия	-	-	
2	**Самостоятельная работа**	**54**	36	18
	В том числе:			
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	20	18	8
22	Выполнение контрольных работ	34	18	10
3	**Промежуточная аттестация**			
	Экзамен	**72**	36	36
	Итого	**252**	126	126

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	3 семестр	4 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	16	16
	В том числе:			
11	Лекции	18	8	8
12	Семинарские/практические занятия	18	8	8
13	Лабораторные занятия	-	-	
2	**Самостоятельная работа**	**146**	72	74
	В том числе:			
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	72	36	38
22	Выполнение контрольных работ	72	36	36
3	**Промежуточная аттестация**			
	Экзамен	**72**	36	36
	Итого	**252**	126	126

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	Аудиторная работа	

/п			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
	ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР						
1	Тема1. Массовая информация. Основные типы массовых информационных потребностей	10	4	2	-	-	4
2	Тема 2. Журналистика - организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов	10	4	2	-	-	4
3	Тема 3. Базовые принципы функциональной структуры редакции	10	4	2	-	-	4
4	Тема 4. Специфические обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ	10	4	2	-	-	4
5	Тема 5. Автор медиатекста	10	4	2	-	-	4
6	Тема 6. Основные особенности журналистского произведения как порождающая модель творческого процесса	10	4	2	-	-	4
7	Тема 7. Идейно-тематическое и композиционное своеобразие журналистского текста и элементарные выразительные средства журналистки	10	4	2	-	-	4
8	Тема 8. Способ авторской деятельности журналиста как носитель профессии	10	4	2	-	-	4
9	Тема 9. Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ	10	4	2	-	-	4
	Экзамен						36
	Итого	**126**	**36**	**18**			**72**

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	ВТОРОЙ СЕМЕСТР						

1	Тема 10. Характеристика основных жанровых разновидностей авторской журналистской деятельности	10	4	4	-	-	2
2	Тема 11. Новостная журналистика, ее жанровые модели	10	4	4	-	-	2
3	Тема 12. Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели	10	4	4	-	-	2
4	Тема 13. Очерковая журналистика, ее жанровые модели	10	4	4	-	-	2
5	Тема 14. Культурно-просветительская журналистика, ее жанровые модели	10	4	4	-	-	2
6	Тема 15. Смеховая журналистика, ее жанровые модели	10	4	4	-	-	2
7	Тема 16. Интерактивная журналистика, ее жанровые модели	10	4	4	-	-	2
8	Тема 17. Технология работы над материалами разных жанров	10	4	4	-	-	2
9	Тема № 18. Специализации журналиста по жанрам	10	4	4	-	-	2
	Экзамен						36
	Итого	**126**	**36**	**36**			**54**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР						
1	Тема1. Массовая информация. Основные типы массовых информационных потребностей	10	2	-	-		8
2	Тема 2. Журналистика - организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов	10	2	-	-	-	8
3	Тема 3. Базовые принципы функциональной структуры редакции	10		2	-	-	8
4	Тема 4. Специфические обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ	10	-	2	-	-	8
5	Тема 5. Автор медиатекста	10	-	2	-	-	8
6	Тема 6. Основные особенности журналистского произведения как	10	2	-	-	-	8

	порождающая модель творческого процесса						
7	Тема 7. Идейно-тематическое и композиционное своеобразие журналистского текста и элементарные выразительные средства журналистки	10	2	-	-	-	8
8	Тема 8. Способ авторской деятельности журналиста как носитель профессии	10	-	2	-	-	8
9	Тема 9. Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ	10	-	2	-	-	8
	Экзамен						36
	Итого	**126**	**8**	**10**			**108**

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	ВТОРОЙ СЕМЕСТР						
1	Тема 10. Характеристика основных жанровых разновидностей авторской журналистской деятельности	10	2	-	-		8
2	Тема 11. Новостная журналистика, ее жанровые модели	10	2	-	-	-	8
3	Тема 12. Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели	10		2	-	-	8
4	Тема 13. Очерковая журналистика, ее жанровые модели	10	-	2	-	-	8
5	Тема 14. Культурно-просветительская журналистика, ее жанровые модели	10	-	-	-	-	10
6	Тема 15. Смеховая журналистика, ее жанровые модели	10	2	-	-	-	8
7	Тема 16. Интерактивная журналистика, ее жанровые модели	10	2	-	-	-	8
8	Тема 17. Технология работы над материалами разных жанров	10	-	2	-	-	8
9	Тема № 18. Специализации журналиста по жанрам	10	-	2	-	-	8
	Экзамен						36
	Итого	**126**	**8**	**8**			**110**

3.3 Содержание дисциплины

Тема1. Массовая информация. Основные типы массовых информационных потребностей

Массовая информация как часть социальной информации, которая представляет собой общезначимые и общедоступные сведения, которые распространяются по массовым информационным каналам. Тексты журналистские адресованы массовой аудитории, они адаптирует сведения и распространяет их по каналам коммуникации.

Тема 2. Журналистика - организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов

Журналистика – это социальный институт, который организует взаимодействие всех социальных институтов, тем самым обеспечивая нормальное функционирование общества. СМИ – это производство «индустрия» массовой информации, функции которых не тождественны функциям журналистики.

Тема 3. Базовые принципы функциональной структуры редакции

Журналист как сотрудник, который связан с редакцией СМИ договорными отношениями. Редакция - организация, которая осуществляет производство и выпуск средства массовой информации. В законе РФ «О СМИ» ч. 1 ст**.** представлен механизм регистрации СМИ и основные положения Устава редакции. У журналистов, работающих в конвергентной редакции, универсальные компетенции.

Тема 4. Специфические обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ

Разновидности специализации журналиста связаны с каналом коммуникации, по которому распространяется информация: печать, ТВ, радио и интернет: журналист печатных СМИ, тележурналист, радиожурналист, интернет-журналист. А также в зависимости направленности СМИ и от тематического и жанрового разнообразия публикаций.

Тема 5. Автор медиатекста

Особенности авторской деятельности, которые определяются функциональной предназначенностью журналистских текстов, спецификой основных ее сфер, определяющих проблематику журналистских текстов, а также источниками сведений для журналиста.

Тема 6. Основные особенности журналистского произведения как порождающая модель творческого процесса

Тема журналистского текста – реальная конкретная ситуация рассмотренная через масштабную общественную проблему. Журналист всегда соприкасается с конкретной ситуацией изменения действительности, которая состоит из фактов. Журналистский текст имеет две идеи: опорную и рабочую (пакет рабочих идей), которые представляю собой «подсказки» для аудитории.

Тема 7. Идейно-тематическое и композиционное своеобразие журналистского текста и элементарные выразительные средства журналистки

Основные особенности журналистского произведения. Понятия «тема», «идея», «композиция», «элементарные выразительные средства» журналистского текста.

Тема 8. Способ авторской деятельности журналиста как носитель профессии

Способ профессиональной деятельности журналиста включает в себя творческий процесс подготовки текста, который состоит из двух стадий: познавательной и стадии создания текста, методов получения и предъявления информации и профессионально-этических нормативов.

Тема 9. Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ

На телевидении, на радио, в информационных агентствах процесс создания журналистского текста имеет свою специфику. Это связано с особенностями массовых информационных каналов, по которым проходят массовые информационные потоки.

Тема 10. Характеристика основных жанровых разновидностей авторской журналистской деятельности

Понятие «жанр» в контексте культуры и анонсированы основные жанровые группы авторского журналистского творчества и жанровые модели и форматы новостной, проблемно-аналитической, очерковой, интерактивной, культурно–просветительской, смеховой журналистики

Тема 11. Новостная журналистика, ее жанровые модели

Новостная журналистика, жанровые модели новостной журналистики: краткая заметка, расширенная заметка, репортаж, критическая заметка, типологические особенности которых проиллюстрированы примерами из СМИ.

Тема 12. Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели

Проблемно-аналитическая журналистика. Жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: корреспонденция (деловая и персонифицированная), комментарий, обозрение, статья, типологические особенности которых проиллюстрированы примерами из СМИ.

Тема 13. Очерковая журналистика, ее жанровые модели

Очерковая журналистика. Жанровые модели очерковой журналистики: житейская история, зарисовка, очерк, эссе, которые проиллюстрированы примерами из СМИ.

Тема 14. Культурно-просветительская журналистика, ее жанровые модели

Культурно-просветительская журналистика. Основные жанровые модели культурно просветительской журналистики: анонс, аннотация, рецензия, творческий портрет, искусствоведческая статья.

Тема 15. Смеховая журналистика, ее жанровые модели

Смеховая журналистика. Основные жанровые модели смеховой журналистики: юмористика (розыгрыш, байка, шутка) и сатира **(**сатирическая заметка, фельетон, памфлет).

Тема 16. Интерактивная журналистика, ее жанровые модели

Интерактивная журналистика. Основные жанровые модели интерактивной журналистики: обзор писем, вопрос-ответ, отчет, литературная запись, интервью, беседа, блиц-опрос, круглый стол, ток-шоу, которые проиллюстрированы примерами из СМИ.

Тема 17. Технология работы над материалами разных жанров

Особенности работы журналиста: выбор темы, организация познавательной стадии, методы получения и предъявления информации, жанровая специфика организации работы над текстом.

Тема № 18. Специализации журналиста по жанрам

Виды специализации, связанные с журналистской деятельностью. Репортер, обозреватель, интервьюер, очеркист, фельетонист. Портреты мастеров жанра в оценке их коллег.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

1 семестр

Семинар 1. Массовая информация. Основные типы массовых информационных потребностей.
Семинар 2. Журналистика - организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов.
Семинар 3. Базовые принципы функциональной структуры редакции
Семинар 4. Специфические обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ
Семинар 5. Автор медиатекста
Семинар 6. Основные особенности журналистского произведения как порождающая модель творческого процесса
Семинар 7. Идейно-тематическое и композиционное своеобразие журналистского текста и элементарные выразительные средства журналистки
Семинар 8. Способ авторской деятельности журналиста как носитель профессии
Семинар 9. Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ

2 семестр

Семинары 1-2. Характеристика основных жанровых разновидностей авторской журналистской деятельности
Семинары3-4. Новостная журналистика, ее жанровые модели
Семинар 5-6. Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели
Семинары 7-8. Очерковая журналистика, ее жанровые модели.
Семинары 9-10. Культурно-просветительская журналистика, ее жанровые модели
Семинары 11-12. Смеховая журналистика, ее жанровые модели
Семинары 13-14. Интерактивная журналистика, ее жанровые модели
Семинары 15-16. Технология работы над материалами разных жанров
Семинары 17-18. Специализации журналиста по жанрам

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

1 семестр

Семинар 1. Массовая информация. Основные типы массовых информационных потребностей. Журналистика - организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов.
Семинар 2. Базовые принципы функциональной структуры редакции. Специфические обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ
Семинар 3. Автор медиатекста. Основные особенности журналистского произведения как порождающая модель творческого процесса
Семинар 4. Идейно-тематическое и композиционное своеобразие журналистского текста и элементарные выразительные средства журналистки. Способ авторской деятельности журналиста как носитель профессии

Семинар 5. Изменения в способе авторского журналистского творчества, вызываемые спецификой канала СМИ

2 семестр

Семинар 1. Характеристика основных жанровых разновидностей авторской журналистской деятельности.
Семинар 2. Новостная журналистика, ее жанровые модели. Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели
Семинар 3. Смеховая журналистика, ее жанровые модели. Интерактивная журналистика, ее жанровые модели
Семинар 4. Технология работы над материалами разных жанров. Специализации журналиста по жанрам

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

1. Особенности и методика интервьюирования
2. Журналистское расследование: методы получения информации
3. Особенности заголовка интервью
4. Методы предъявления информации в очерковых произведениях
5. Разновидности интервью в массовой прессе
6. Тематика отчетов в качественной прессе
7. Разновидности персонифицированной корреспонденции
8. Театральная рецензия в общественно-политической прессе
9. Подходы к созданию портрета ученого в научно-популярном очерке.
10. Тематика кинообозрений в культурно-просветительской прессе.
11. Специфика репортажей в интернет-изданиях.
12. Тематика комментария в качественной прессе
13. Тематика искусствоведческой статьи
14. Разновидности вопросов в проблемно-аналитической интервью.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511406 (дата обращения: 10.07.2023).

Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для студентов вузов / Лазутина Г.В., Распопова С.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN

978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56992.html (дата обращения: 11.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Распопова С.С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С.С.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87972.html (дата обращения: 10.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Основы журналистской деятельности. Первая часть» - https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=8000

Электронный ресурс «Основы журналистской деятельности. Вторая часть» - https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=9919

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты

учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки задания т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в теме исследуемой.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - экзамены в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся показывает полное и уверенное знание основ профессиональной деятельности, особенностей функционирования СМК и СМИ, основных принципов работы журналиста с источниками информации. Уверенно применяет на практике нормы профессиональной деятельности, инновационные подходы при создании медиатекстов; применяет на практике методы анализа информации. Уверенно владеет предметными знаниями при создании контента с учетом современных тенденций развития медиаиндустрии; методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, представлениями о медиапроизводстве (проектной, продюсерской, организаторской) деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает знание основ профессиональной деятельности, особенностей функционирования СМК и СМИ,

основных принципов работы журналиста с источниками информации. Способен применять на практике нормы профессиональной деятельности, инновационные подходы при создании медиатекстов; готов применять на практике методы анализа информации. Владеет предметными знаниями при создании контента с учетом современных тенденций развития медиаиндустрии; методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, представлениями о медиапроизводстве (проектной, продюсерской, организаторской) деятельности. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент показывает неполное знание основ профессиональной деятельности, особенностей функционирования СМК и СМИ, основных принципов работы журналиста с источниками информации. С трудом применяет на практике нормы профессиональной деятельности, инновационные подходы при создании медиатекстов; готов применять на практике методы анализа информации. Неуверенно владеет предметными знаниями при создании контента с учетом современных тенденций развития медиаиндустрии; затрудняется использовать методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, имеет неполное представление о медиапроизводстве (проектной, продюсерской, организаторской) деятельности. Допускает значительные ошибки, с трудом переносит теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание знание основ профессиональной деятельности, особенностей функционирования СМК и СМИ, основных принципов работы журналиста с источниками информации. Не способен применять на практике нормы профессиональной деятельности, инновационные подходы при создании медиатекстов; готов применять на практике методы анализа информации. Не владеет предметными знаниями при создании контента с учетом современных тенденций развития медиаиндустрии; методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, представлениями о медиапроизводстве (проектной, продюсерской, организаторской) деятельности. Допускает грубые ошибки, не умеет перенести теоретические знания на практическую основу.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1 семестр

1. Новые роли у сотрудников конвергентной редакции
2. Внутиредакционные учредительные документы
3. Связь конкретной ситуации с масштабной проблемой общественной жизни
4. Отличия информацию «на глазок» от статистического факта
5. Образы в журналистике
6. Правила грамотного монтажа журналистского текста
7. Третий тип внутритекстовых связей журналистского произведения (метасвязи).
8. Отличия в способе профессиональной деятельности журналиста, работающего в печатных СМИ, телевидении, радио, Интернет-СМИ.

2 семестр
1. Типологические черты репортажа
2 Краткая заметка и жесткая заметка: особенности
3. Жанры проблемно- аналитической журналистики: разновидности
4. Журналистское расследования: технология работы

5. Жанровые модели очерковой журналистики: отличия
6. Разновидности интервью и их особенности
7. Научно-популярный очерк и научно-популярная статья
8. Фельетон и памфлет: отличия
9. Творческий портрет и очерк: подходы к созданию портрета.
10. Рецензия и искусствоведческая статья: особенности и отличия.

Примерная тематика контрольных работ

Контрольная работа: вариант № 1

1.Способ журналистской деятельности - это:

а) интегральная категория, выражающая собой ту комбинацию реальных составляющих журналистской деятельности, благодаря которой достигается задуманный результат,

б) последовательность научно-обоснованных действий умственного и практического характера, необходимых для решения задач того или иного типа.

Какое из следующих утверждений не соответствует действительности:

а) метод всегда связан с определенной деятельностью, воплощает в себе ее специфику,

б) методы деятельности универсальны и используются в разных видах деятельности, входя как одна из составляющих в их способы,

в) способ всегда связан с определенной деятельностью, воплощает в себе ее специфику.

2.Операция в рамках творческого акта - это:

а) определенный отрезок деятельности, ее фрагмент, подчиненный решению некоторого комплекса задач, независимо от его места в структуре творческого акта, т.е. характеристика данного фрагмента с точки зрения состава задач,

в) понятие, указывающее не только на состав задач, но и на место фрагмента в творческом акте, это его характеристика с точки зрения последовательности решения задач

Контрольная работа: вариант № 2

1. Структура процесса журналистской деятельности определяется:

а) задачами, методами решения этих задач, техническими средствами, используемыми в ходе творческой деятельности и системой профессионально-этических регуляторов поведения,

б) задачами, методами и способами решения этих задач.

2.Процесс деятельности журналиста состоит из:

А) двух относительно самостоятельных стадий:

Стадии познания и

Стадии создания текста,

б) трех относительно самостоятельных стадий:

стадии познания,

стадии создания и стадии передачи информации аудитории.

3.Предметом познания в журналистике является:

а) совокупность фактов в контексте всех сложных связей между ними,

б) масштабные общественные проблемы в контексте реально существующей действительности,

в) реальная жизненная ситуация в более широкой проблемы.

Контрольная работа: вариант № 3

1.Дайте общую характеристику типов источников информации, опишите особенности каждого.

2.Чем отличаются коммуникативные методы сбора информации от некоммуникативных?

Что такое информация в журналистике? Чем понятие информации отличается от понятия «факт»?

3.Любой ли факт повседневной действительности может быть пригоден к опубликованию? Что такое новость и как определить ценность новости?

Какой источник информации, на ваш взгляд, является наиболее информационно емким в наше время? Обоснуйте свой ответ.

Чем, на ваш взгляд, отличается понятие «интервью» от понятия «беседа? Приведите примеры.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Предполагаемый план проведения контрольных работ:

-дидактический инструктаж. Первая, исходная забота преподавателя на этом этапе заключается в том, чтобы довести до студентов смысл контрольного задания. Начать стоит с подробного комментирования его формулировки. Дело в том, что она предполагает поэтапное решение целого ряда задач, но не раскрывает их конкретно. Звучит задание так:

«Самостоятельно подберите в печатной прессе или Интернет-изданиях текст, который отвечает признакам журналистского материала. Сделайте полный профессиональный анализ этого текста и дайте емуобоснованную оценку».

Для того чтобы понять задание, студент должен знать следующее:

- в каналах СМИ есть не только журналистские материалы;
- журналистский текст обладает особыми признаками;
- полный профессиональный анализ материала предполагает выявление его темы, идеи, рассмотрение структуры и организации текста;
- обосновать оценку можно с помощью определенных критериев качества журналистского

Второй этап инструктирования связан с тем, что студенту нужно знать, чтобы справиться с заданием. Преподаватель в данном случае выступает для студентов в качестве лоцмана, который разрабатывает курс следования по теоретическому материалу, обозначая главные «остановки». В результате у студента появляется «карта белых пятен», которые он должен заполнить с помощью учебника. Например, для того чтобы выявить тему, нужно уяснить себе, из чего она складывается, т.е. заполнить в своих представлениях такие «белые пятна», как «реальная конкретная ситуация», «масштабная общественная проблема», «варианты связи ситуации и проблемы». Если эти понятия освоены ранее, значит «белых пятен» нет – тем лучше! Но напомнить о том, что «белые пятна» - непреодолимое препятствие к решению поставленной в задании задачи, необходимо.

Забота преподавателя на третьем этапе дидактического инструктажа – помочь студентам осознать, что освоение теоретических понятий не является конечной целью контрольного задания. Главное для них – суметь на основе полученного знания «вскрыть» характеристики конкретного журналистского произведения и разобраться в достоинствах и недостатках текста. И тут важно предупредить ребят: с определением конкретных характеристик могут быть трудности, поэтому каждый из них может рассчитывать на консультацию преподавателя.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1 семестр

1.Роль журналистики в формировании общественного мнения

2. Массовые информационные потоки
3. Основные информационные потребности общества
4. Типы текстов СМК (примеры)
5. Общественное сознание, массовое сознание, специализированное сознание и СМИ
6. Журналистика и публицистика
7. Журналист как совокупный автор
8. Функции СМИ. Связь функций СМИ с информационными потребностями общества.
9. СМИ и журналистика
10. Автор медиа текста (публицист, блогер, колумнист, журналист)
11. Тема журналистского текста
12.Особенность идеи журналистского текста
13. ЭВС журналистики
14. Способ профессиональной деятельности журналиста
15. Стадии творческого акта в работе журналиста
16.Методы получения информации
17.Методы предъявления информации
18. Технические средства в работе журналиста.
19.Профессионально-этические регуляторы поведения журналиста

Практическое задание:

Написать расширенную заметку («мягкая» форма подачи информации)

- сделать профессиональный анализ текста (тема, идея, ЭВС, методы получения информации, методы предъявления информации).

2 семестр

1. Жанровые разновидности журналистского творчества
2. Новостная журналистика: общая характеристика
3. Жанровые модели новостной журналистики
4. Проблемно-аналитические жанры
5. Жанры культурно-просветительской журналистики
6. Интерактивная журналистика
7. Смеховая журналистика
8.Материалы разных жанров на ТВ, радио и интернет-СМИ.
9.ЭВС журналистики.
10. Очерковая журналиста: общая характеристика
11. Жанровые особенности смеховой журналистики
12. Жанровые особенности очерковой журналистики
13. Технология работы очеркиста
14. Технология работы репортера
15. Технология работы интервьюера
16. Технология работы журналиста- расследователя.
17. Нравственно-этические регуляторы поведения журналиста-расследователя
18. Нравственно-этические регуляторы поведения интервьюера

Практическое задание

Написать тексты: материалы в проблемно-аналитическом жанре, в очерковом жанре, в интерактивном жанре, в культурно-просветительском жанре. Сделать профессиональный анализ текста (жанр, тема, идея, ЭВС, методы получения информации, методы предъявления информации).