Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Черных Ольга Олеговна
Должность: проректор по воспитательной и социальной работе
Дата подписания: 13.07.2026 15:23:45
Уникальный программный ключ:
8ce7bc14b336dd64b8195136386231846c2c46bf

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления по воспитательной и социальной работе

/П.А.Москвитина/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль

«Интегрированные бренд-коммуникации»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2026 г.

Разработчик(и):

Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», к.э.н., доцент  /Ю.О. Алтунина/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», к.э.н., доцент  /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Общие положения 3

2. Содержание воспитания и схема формирования профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе освоения образовательной программы 4

3. Формы и методы реализации воспитательной работы и оценки ее результатов 6

4. Кадровое обеспечение реализации программы воспитания 7

5. Материально-техническое обеспечение программы воспитания ... 8

Приложение 1 9

Приложение 2 14

1. Общие положения

Основой при разработке Рабочей программы воспитания образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» являются Рабочая программа воспитания в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский политехнический университет», утвержденная проректором по воспитательной и социальной работе в 2026 г., и календарный план воспитательной работы на текущий учебный год.

Цель воспитательной работы, которая должна быть достигнута в процессе освоения обучающимися образовательной программы, – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы с обучающимися в процессе освоения образовательной программы заключаются в следующем:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации;

- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

- формирование культуры и этики профессионального общения;

- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;

- повышение уровня культуры безопасного поведения;

- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

2. Содержание воспитания и схема формирования профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе освоения образовательной программы

Реализация программы воспитания при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» осуществляется в следующих направлениях:

- гражданском – путем развития общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность;

- патриотическом – путем развития чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины;

- духовно-нравственном – путем развития ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня;

- культурно-творческом – путем знакомства с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры;

- научно-образовательном – путем формирования исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;

- профессионально-трудовом – путем развития психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;

- экологическом – путем развития экологического сознания и устойчивого экологического поведения;

- физическом – путем формирования культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развития способности к сохранению и укреплению здоровья.

Формирование профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» производится посредством:

- интеграции задач воспитания в образовательный процесс при освоении дисциплин, практик, подготовке выпускной квалификационной работы;

- вовлечения обучающихся в события и мероприятия воспитательной направленности, реализуемые в Мосполитехе во внеучебное время на уровне образовательной организации в целом, в институте, на факультете.

Соответствие содержания компетенций и формирующих их дисциплин задачам воспитательной работы в рамках освоения образовательной

программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» представлено в Приложении 1.

3. Формы и методы реализации воспитательной работы и оценки ее результатов

Воспитательная работа при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» реализуется в соответствии с поставленными задачами в рамках профессионального образования, проводится во время аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося, а также в свободное от учебы время и осуществляется в индивидуальной (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся), групповой (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.д.) и массовой (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.) формах.

В рамках реализации воспитательной работы при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» применяются следующие методы:

1. Формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.).

2. Организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, педагогическое поручения, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.).

3. Мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрения социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуация для эмоционально-нравственных переживаний и др.).

Оценка сформированности индивидуально-личностных гражданских, нравственных, культурных, интеллектуальных, социальных и профессиональных качеств осуществляется по итогам:

- текущей успеваемости и промежуточной аттестации по указанным в таблице 1 настоящей Рабочей программы дисциплинам, практикам;
- анализа портфолио обучающегося;
- участия обучающегося в мероприятиях, указанных в Календарном плане воспитательной работы (Приложение 2).

4. Кадровое обеспечение реализации программы воспитания

Программу воспитания образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» реализуют научно-педагогические работники, указанные в Приложении 7 ОПОП ВО, тьюторы/кураторы студенческих групп, сотрудники Управления по воспитательной работе, руководители студенческих объединений по направлениям.

5. Материально-техническое обеспечение программы воспитания

Материально-техническое обеспечение воспитательной работы в процессе реализации образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интегрированные бренд-коммуникации» соответствует требованиям к учебно-методическому обеспечению реализации ОПОП в соответствии с ФГОС, технические средства обучения и воспитания соответствуют поставленной цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.

Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию программы воспитания, включает в себя:

- образовательное пространство, рабочее пространство и связанное с ним оборудование, программное обеспечение и информационно-справочные системы, перечисленных в рабочих программах дисциплин и практик;

- офисные помещения структур, занимающихся воспитательной работой в Московском Политехе, хореографический зал, актовый зал, вокальную студию, видеостудию, спортивные залы, коворкинг-зоны;

- образовательный, культурный, спортивно-технический центр «Полет»;

- музейно-выставочный комплекс;

- службы обеспечения воспитательной работы (обеспечение связи, транспорта и т.д.).

Для инвалидов и лиц с ОВЗ программа воспитания реализуется с учетом их психофизического развития, индивидуальных особенностей и возможностей, и, при необходимости, с обеспечением коррекции нарушений развития и возможностей социальной адаптации указанных лиц (при наличии от них соответствующих заявлений).

Приложение 1

Соответствие содержания компетенций и формирующих их дисциплин задачам воспитательной работы

Направления воспитательной работы	**Воспитательные задачи, реализуемые в рамках направления**	**Код и наименование компетенции**	**Дисциплины, формирующие компетенцию**
Гражданское	Развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Введение в проектную деятельность Управление проектами Проектная деятельность Учебная практика (проектная) Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
Патриотическое	Развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России Философия Основы российской государственности Социальная реклам и ее экологические аспекты Основы связей с общественностью Основы визуальных коммуникаций Бренд-менеджмент Контент в цифровых медиа Управление контентом в социальных сетях

			Управление репутацией бренда Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
Духовно-нравственное	Развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России Философия Основы российской государственности Социальная реклам и ее экологические аспекты Основы связей с общественностью Основы визуальных коммуникаций Бренд-менеджмент Контент в цифровых медиа Управление контентом в социальных сетях Управление репутацией бренда Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
Физическое	Формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Общая физическая подготовка Игровые виды спорта Неолимпийские виды спорта
Экологическое	Развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при	Безопасность жизнедеятельности Основы военной подготовки Социальная реклам и ее экологические аспекты

		угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Профессионально-трудовое	Развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Введение в проектную деятельность Проектная деятельность Управление проектами Регулирование рекламной и PR-деятельности Офисный редактор Основы SMM и таргетинга в соц сетях интернет Учебная (профессионально-ознакомительная) Основы технологического предпринимательства Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
Культурно-творческое	Знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	История России Философия Основы российской государственности Социальная реклам и ее экологические аспекты Основы связей с общественностью Основы визуальных коммуникаций Бренд-менеджмент Контент в цифровых медиа Управление контентом в социальных сетях Управление репутацией бренда

			Иностранный язык Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью Основы интегрированных коммуникаций Язык рекламных текстов Основы копирайтинга Стилистические ресурсы рекламных обращений Искусство презентации рекламных проектов Поведение потребителей Контент в цифровых медиа Основы брендинга Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
Научно- образовательное	Формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Введение в проектную деятельность Управление проектами Основы технологического предпринимательства Проектная деятельность Учебная практика (проектная) Математические методы в рекламе и связях с общественностью История России Философия Информационные технологии медианализа Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге Базы данных в цифровых медиа

			Теория и практика массовой информации Коммуникационный консалтинг Блоггинг Основы SMM и таргетинга в соц сетях интернет Регулирование рекламной и PR-деятельности Управление контентом в соц сетях Оффисный редактор в цифровой среде Медиапланирование Производственная практика (профессионально-творческая) Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР

Приложение 2

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников
Гражданское	Организационно-управленческий	Октябрь - ноябрь 2026, Москва, Московский Политех, Региональный формат	Обучающий курс «Школа Волонтера»	Очная форма	Начальник волонтёрского центра Белова Анна Алексеевна	100-150
Патриотическое	Организационно-управленческий	В течение 2026/2027 уч.г., Москва, Московский Политех, Внутривузовский формат	Просмотр отечественного кинофильма, встреча с актерами	Очная форма	Заместитель начальника отдела по воспитательной работе Котик Павел Сергеевич	50
Духовно-нравственное	Организационно-управленческий	Сентябрь 2026 г., Москва, Московский Политех, Внутривузовский формат	Мероприятие студенческой литературной студии «Полиграфомания»	Очная форма	Начальник отдела культурно-массовой работы Мазикина Ирина Игоревна	150
Физическое	Организационно-управленческий	Октябрь 2026, Москва, Московский Политех, Внутривузовский формат	Профилактическая встреча «Жизнь без наркотиков»	Очная форма	Декан факультета Назаренко Антон Владимирович, заместитель декана по воспитательной работе Фролова	50

					Наталья Николаевна	
Экологическое	Организационно-управленческий	Май 2027	Субботник	Очная форма	Декан факультета Назаренко Антон Владимирович, заместитель декана по воспитательной работе Фролова Наталья Николаевна, заведующие кафедрами, Управа Алексеевского района	50
Профессионально-трудовое	Организационно-управленческий	23.10.2026, Москва, Московский Политех, Внутривузовский формат	День рекламиста	Очная форма	Зав.каф.РиСОМ Алтунина Юлия Олеговна	150
		сентябрь-декабрь, февраль-май 2027 Москва, Московский Политех, Международный формат	Международный межвузовский конкурс творческих проектов «Digital PRактика	Очная форма	Зав.каф.РиСОМ Алтунина Юлия Олеговна, заместитель руководителя конкурса Матюшкин Вадим Сергеевич	500
		апрель-июнь 2027 Москва, Московский	Международный фестиваль рекламы «Лимон»	Очная форма	Зав.каф.РиСОМ Алтунина Юлия Олеговна,	500

		Политех, Международный формат			организатор конкурса Федоровская Екатерина Владимировна	
		октябрь-декабрь 2026 Москва, Московский Политех, Международный формат	Конкурс творческих проектов «Малый Digital»	Очная форма	Зав.каф.РиСОМ Алтунина Юлия Олеговна, Горлова Ольга Евгеньевна	50
Культурно-творческое	Организационно-управленческий	Октябрь 2026 г., Москва, Московский Политех, Внутривузовский формат	Фестиваль творчества «Первокурсник»	Очная форма	Начальник отдела культурно-массовой работы Мазикина Ирина Игоревна	150