Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 21.07.2026 17:10:40
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет машиностроения

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета машиностроения
_____ /Е.В. Сафонов/
« 26 » февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые исследования в металлургии

Направление подготовки
22.03.02. «Металлургия

Образовательная программа (профиль подготовки)
«Инновации в металлургии»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная, заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Доцент кафедры металлургии Шарипзянова Г.Х.

Согласовано:

Заведующий кафедрой металлургии Шульгин А.В.

Содержание

.....3
1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
Самостоятельная работа 8
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
б) дополнительная литература 9
5. Материально-техническое обеспечение 10
6. Методические рекомендации 10
7. Фонд оценочных средств 11
Форма промежуточной аттестации: зачет.....11

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель – приобретение теоретических знаний об экономике предприятия;

- прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием;
- навыков самостоятельного, творческого использования теоретических экономических знаний в практической деятельности.

Задачи:

освоение таких важных вопросов как форма и среда функционирования, среда предприятия, капитал и имущество, продукция предприятия, экономический механизм функционирования, финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Планируемые результаты обучения – освоение основных закономерностей процессов пластической деформации, способов производства металлопродукции, овладение теоретическими основами природой прочности, пластичности и разрушения металлов и сплавов

Обучение по дисциплине «Маркетинговые исследования в металлургии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-1 - Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1- Знать**:** виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность направления подготовки. ИУК-2.2- Уметь: проводить анализ поставленной цели, формулировать проблему, решение которой связано с достижением цели проекта и задачи, которые необходимо решить для ее достижения; ИУК-2.3- Владеть: навыками постановки цели и задач проекта; методиками оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-10. Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК -10.1 –Знать основные экономические понятия, базовые принципы функционирования экономики, основные принципы и методы экономического анализа, критерии обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности

	ИУК 10.2- Уметь воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений в профессиональных сферах ИУК -10.3 – Владеть методами и инструментами экономического анализа для обоснованного принятия решений и достижения поставленных целей.
ОПК-3. Способность участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области системы менеджмента качества	ИОПК-3.1- Знать принципы и методологию управления профессиональной деятельностью, используя знания в области проектного менеджмента. ИОПК-3.2-Уметь применять знания управления профессиональной деятельностью. ИОПК-3.2- Владеть имеет навыки: в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области проектного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». «Маркетинговые исследования в металлургии» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

– Основы экономической теории.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(е) единиц(ы) (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	№	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
1		**Аудиторные занятия**	**24**	3
		В том числе:		
1.1		Лекции	12	3
1.2		Семинарские/практические занятия	12	3
1.3		Лабораторные занятия		
2		**Самостоятельная работа**	**48**	3

3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф.зачет/экзамен		Зачет
	Итого	**72**	3

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
1	**Аудиторные занятия**	**8**	5
	В том числе:		
1.1	Лекции	4	5
1.2	Семинарские/практические занятия	4	5
1.3	Лабораторные занятия		
2	**Самостоятельная работа**	**64**	5
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф.зачет/экзамен		Зачет
	Итого	**72**	5

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/темы Дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	**Раздел 1..Предприятие в условиях рыночной экономики**	**34**	**6**	**4**			**24**
1.1	Тема 1. Производственная программа и производственная мощность предприятия		2	2			8
1.2	Тема 2. Основные фонды (средства) предприятия		2	2			8
1.3	Тема 3. Нематериальные активы	20	2				8
2	**Раздел 2. Оборотные средства предприятия**	**28**	**4**	**6**			**18**
2.1	Тема 1. Трудовые ресурсы предприятия . Персонал предприятия		2	2			6
2.2	Тема 2. Издержки производства и себестоимость продукции	22	1	2			6
2.3	Тема 3. Выручка, доходы и прибыль предприятия		1	2			6

3	**Раздел 3. Инвестиционная деятельность предприятия.**	**10**	**2**	**2**			**6**
3.1	Тема 1. Понятие и основные характеристики инвестиционного процесса Структура капитальных вложений и механизм финансирования Эффективность инвестиций		2	2			6
	Итого	**72**	**12**	**12**			**48**

3.2.2. Заочная форма обучения

п/п	**Разделы/темы Дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	**Раздел 1..Предприятие в условиях рыночной экономики**	**28**	**2**				**26**
1.1	Тема 1. Производственная программа и производственная мощность предприятия	11	1				10
1.2	Тема 2. Основные фонды (средства) предприятия	9	1				8
1.3	Тема 3. Нематериальные активы	8					8
2	**Раздел 2. Оборотные средства предприятия**	**31**	**2**	**3**			**26**
2.1	Тема 1. Трудовые ресурсы предприятия . Персонал предприятия	12	1	1			10
2.2	Тема 2. Издержки производства и себестоимость продукции	10	1	1			8
2.3	Тема 3. Выручка, доходы и прибыль предприятия			1			8
3	**Раздел 3. Инвестиционная деятельность предприятия.**	**13**		**1**			**12**
3.1	Тема 1. Понятие и основные характеристики инвестиционного процесса Структура капитальных вложений и механизм финансирования Эффективность инвестиций	13		1			12
	Итого	**72**	**4**	**4**			**64**

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1..Предприятие в условиях рыночной экономики

Тема 1. Производственная программа и производственная мощность предприятия
Тема 2. Основные фонды (средства) предприятия
Тема 3. Нематериальные активы
Раздел 2. Оборотные средства предприятия
Тема 1. Трудовые ресурсы предприятия .
Персонал предприятия
Тема 2. Издержки производства и себестоимость продукции
Тема 3. Выручка, доходы и прибыль предприятия
Раздел 3. Инвестиционная деятельность предприятия.
Тема 1. Понятие и основные характеристики инвестиционного процесса Структура капитальных вложений и механизм финансирования Эффективность инвестиций

Самостоятельная работа

Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Практическая работа 1. Расчет и анализ себестоимости детали
Практическая работа 2. Формирование и распределение прибыли предприятия
Практическая работа 3. Разработка тарифной сетки и определение минимальной тарифной ставки
Практическая работа 4. Организация заработной платы рабочих. Формы и системы оплаты труда
Практическая работа 5. Коллективная система оплаты труда. Распределение общего заработка бригады
Практическая работа 6. Бестарифная модель организации оплаты труда
Практическая работа 7. Расчет производственного цикла простого процесса
Практическая работа 8. Экономика и организация на предприятиях химического производства
Практическая работа 9. Экономика и организация на предприятиях нефтехимического производства

3.4.2. Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрены

3.4 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Учебным планом не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

При изучении дисциплины не предусмотрены

4.2 Основная литература

а) основная литература:

1. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2017 г. 858 с. http://www.knigafund.ru/books/198943

2. Агарков А. П., Голов Р. С., Теплышев В.Ю., Ерохина Е.А. Экономика и управление на предприятии: учебник - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2017 г. 400 с. http://www.knigafund.ru/books/200039

б) дополнительная литература:

3. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия): учебник - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2016 г. 291 с. http://www.knigafund.ru/books/199089

4. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации: учебник - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2016 г. 237 с. http://www.knigafund.ru/books/199988.

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Ссылка на ЭОР https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=5587&section=1

www.yandex.ru www.rambler.ru www.google.ru
Информационные ресурсы
www.gks.ru www.auditorium.ru www.economicus.ru www.econom.nsc.ru
Периодические издания
www.akdi.ru – АКДИ «Экономика и жизнь»
www.vopreco.ru – «Вопросы экономики» www.economist.ru – «Экономист»
www.expert.ru – «Эксперт (экономика и бизнес)»

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)
1.	Мой Офис	ООО "НОВЫЕ ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301558/?sphrase_id=943375

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступн

			ость
Информационно-справочные системы			
1.	Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http:// www.consultant.ru	Доступно
Электронно-библиотечные системы			
1.	Лань	https://e.lanbook.com/	Доступна в сети Интернет без ограничений
2.	IPR Books	https://www.iprbookshop.ru/	Доступна в сети Интернет без ограничений

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории кафедры «Металлургия» ав1204, ав1205, ав1206, ав1206а оснащены ноутбуками, проектором, экраном, учебным материалом.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При организации учебных занятий (лекций, семинаров, практических занятий, лабораторных, самостоятельных и выпускных работ, а также курсового проектирования) следует использовать элементы интерактивного обучения на всех этапах для вовлечения студентов в процесс познания. Для этого целесообразно использовать следующие формы:

– диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и студента;

– моделирование, то есть воспроизведение в условиях обучения по данной дисциплине процессов, происходящих в реальности;

– компьютеризация обучения для интенсификации и расширения возможностей образовательного процесса;

– использование средств наглядности: стенды с комплектом учебно-методической литературы, плакаты по темам, натурные образцы, мультимедийные системы, картотеку учебных видеослайдов и видеофильмов и др.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для максимальной индивидуализации деятельности студента, Учебным планом предусматривается время для самостоятельной работы.

Среди основных видов самостоятельной работы традиционно выделяют: творческую деятельность студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке к лекциям, семинарским и практическим занятиям, зачетам и экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, выполнение лабораторных и контрольных работ; участие в научной работе и пр.

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Планирование времени на самостоятельную работу студентам лучше осуществлять на весь семестр и предусматривать регулярное повторение пройденного учебного материала.

Для более углубленного изучения рекомендуется использовать издания, указанные в списке дополнительной литературы.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Для контроля успеваемости и качества освоения дисциплины настоящей программой предусмотрены следующие виды контроля:

- контроль текущей успеваемости (текущий контроль);
- промежуточная аттестация (зачет).

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Обязательными условиями подготовки студента к промежуточной аттестации является выполнение студентом всех предусмотренных форм текущего контроля.

Шкала оценивания	Описание
	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными

Зачтено	знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

В процессе обучения используются оценочные средства рубежного контроля успеваемости и промежуточных аттестаций и следующие виды самостоятельной работы:

– изучение рекомендуемой литературы при подготовке к лекционным, практическим и самостоятельным (контрольным) заданиям;

– бланковое и компьютерное тестирование;

– рефераты, доклады на СНК.

Планирование времени на самостоятельную работу студентам лучше осуществлять на весь семестр и предусматривать регулярное повторение пройденного учебного материала.

Для более углубленного изучения рекомендуется использовать издания, указанные в списке дополнительной литературы.

Для расширения знаний следует использовать также сведения, полученные из Интернет-источников на соответствующих сайтах, а также проводить поиск в различных системах, таких как Yandex, Rambler, и пользоваться специализированными сайтами, такими как www.anticor.ru, http://www.naukaran.ru, http://www.maik.ru и другими, рекомендованными преподавателем на лекционных занятиях.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**
УК-1	Способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-10	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-3	Способностью участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области системы менеджмента качества

В процессе освоения образовательной программы указанные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Понятие и структура экономики.
2. Предприятие и внешняя рыночная среда.
3. Основные черты рыночной хозяйственной среды.
4. Роль государства в рыночной деятельности предприятия.
5. Способы государственного воздействия на функционирование предприятия.
6. Предприятие. Сущность. Принципы функционирования.
7. Организация, реорганизация и ликвидация предприятия.
8. Основы функционирования предприятия. Права, обязанности. Цели и функции.
9. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Понятие, сущность, процедура.
10. Порядок реорганизационных процедур при банкротстве предприятия.
11. Классификация предприятий. Признаки классификации.
12. Особенности организации и функционирования различных организационно-правовых форм предприятий.
13. Экономический потенциал предприятия. Состав и характеристика.
14. .Факторы, влияющие на использование хозяйственных средств предприятия.
15. Кругооборот капитала предприятия, определение понятия «оборотные средства», характеристика оборотных производственных фондов и фондов обращения, классификация оборотных средств.
16. Заработная плата. Функции, формы и системы.
17. Износ и воспроизводство основных средств.
18. Оценка основных средств. Виды и назначение.
19. Амортизация основных средств. Понятие и методы начисления
20. Сравнительная характеристика различных методов начисления амортизации.
21. Нематериальные активы. Понятие, состав, оценка.
22. Оборотные средства. Понятие, состав, классификация.
23. Нормирование оборотных средств.
24. Источники формирования оборотных средств.
25. Персонал предприятия. Понятие, состав, классификация.
26. Показатели и факторы, влияющие на использование основных средств.
27. Показатели и факторы, влияющие на использование оборотных средств.
28. Производительность труда. Методы измерения и показатели.
29. Основные средства. Понятие, состав, классификация по различным признакам.
30. Себестоимость продукции. Понятие, состав затрат, включаемых в себестоимость.
31. Классификация затрат, включаемых в себестоимость по различным признакам.
32. Смета и калькуляция затрат.

33. Классификация затрат по роли в хозяйственном процессе и по связи с объектом производства.
34. Инвестиционная деятельность предприятия. Основные элементы.
35. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
36. Эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
37. Показатели, характеризующие эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
38. Доходы предприятия. Понятие, состав, классификация.
39. Расходы предприятия. Понятие, состав, классификация
40. Прибыль предприятия. Понятие, сущность, виды. Методика расчета.
41. Прибыль предприятия. Система показателей рентабельности.
42. Хозяйственные средства предприятия. Состав и источники финансирования.
43. Понятие, измерители и показатели производственной программы предприятия
44. Производственная мощность предприятия: понятие и факторы, от которых она зависит
45. Производственная мощность предприятия: методика расчета величины производственной мощности
46. Производственная мощность предприятия: показатели использования и мероприятия, способствующие улучшению ее использования
47. Понятие и основные характеристики инвестиционного процесса
48. Структура капитальных вложений и механизм финансирования
49. Показатели, характеризующие использование экономического потенциала предприятия
50. Пути снижения себестоимости продукции