Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2025 16:09:20
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/А.В. Назаренко/

«26» февраля 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы теории коммуникации»

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль

«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», к.филос.н., доцент  /Н.Ю. Григорьев/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», к.э.н., доцент  /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине....4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины....4
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения) 5
3.2 . Содержание дисциплины....6
3.3. Содержание разделов дисциплины 10
3.4. Практические занятия....12
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение....14
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 14
4.2 Основная литература....14
4.3. Дополнительная литература....14
4.4 Электронные образовательные ресурсы 15
4.5. Лицензионное программное обеспечение 15
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы....15
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины....16
6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины....16
6.1. Методические рекомендации преподавателю....16
6.2. Методические указания обучающимся....17
7. Фонд оценочных средств по дисциплине....18
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций 18
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания....19
7.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения .22

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» являются:

- приобретение обучающимися компетенций, связанных с изучением сущности и особенностей основ теории коммуникации, концепций и подходов к основам теории коммуникации, моделей основ теории коммуникации, проблем социально ответственного поведения бизнеса, его ролью в социально-экономическом развитии страны, возможностями и эффективностью взаимодействия с сообществом на разных уровнях;
- формирование у обучающихся знаний в области основ теории коммуникации;
- приобретение практических навыков реализации основ теории коммуникации в организациях медиаиндустрии.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- формирование знаний в области основ теории коммуникации: терминологии, базовых моделей, уровней типов, видов и форм коммуникации, механизмов реализации основ теории коммуникации;
- ознакомление с основными специальными и специфическими областями теории коммуникации;
- развитие практических навыков в освоении и применении модели корпоративной социальной деятельности, подходов в области организации управления социальной ответственности; формирование навыков составления социальной отчетности организации.

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы теории коммуникации»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1- Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИОПК-1.2- Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части блока Б.1. «Дисциплины (Модули)».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Основы теории коммуникации» составляет 4 зачетные единицы.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	-
Аудиторные занятия (всего)	**48**	**48**	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	16	16	-
Практические занятия (ПЗ)	32	32	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**60**	**60**	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	20	20	-
Подготовка к практическим занятиям	15	15	-
Тестирование	25	25	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен			
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**108/3**	**108/3**	-

3.1.2 очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	-
Аудиторные занятия (всего)	**28**	**28**	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	14	14	-
Практические занятия (ПЗ)	14	14	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**80**	**80**	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	15	15	-
Подготовка к практическим занятиям	50	50	-
Тестирование	15	15	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен			
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**108/3**	**108/3**	-

3.1.3 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	-
Аудиторные занятия (всего)	**8**	**8**	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	2	2	-
Практические занятия (ПЗ)	6	6	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**100**	**100**	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	15	20	-
Подготовка к практическим занятиям	70	70	-
Тестирование	15	15	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен			
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**144/4**	**144/4**	-

3.2 . Содержание дисциплины

3.2.1. очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель-ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1: Теоретико-методологические аспекты коммуникации.	12	2	4	6
2.	Тема 2: Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности.	12	2	4	6
3.	Тема 3: Классификация коммуникаций. Типы и виды коммуникации. Формы коммуникации, Функции коммуникации.	12	2	4	6

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
4.	Тема 4: Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.	12	2	4	6
5.	Тема 5: Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория.	10	2	2	6
6.	Тема 6: Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.	12	2	4	6
7.	Тема 7: Основные модели рекламной и PR – коммуникации.	14	2	4	8
8.	Тема 8: Деловая коммуникация	11	1	2	8
9.	Лекция 9. Межкультурная коммуникация.	13	1	4	8
Всего		**108**	16	32	60
Экзамен					
Итого	**108/3**	**108**	**16**	**32**	**60**

3.2.2. очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1	Тема 1: Теоретико-методологические аспекты коммуникации.	10	1	1	8
2.	Тема 2: Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от	11	1	2	8

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	Античности до современности.				
3.	Тема 3: Классификация коммуникаций. Типы и виды коммуникации. Формы коммуникации, Функции коммуникации.	10	1	1	8
4.	Тема 4: Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.	12	2	2	8
5.	Тема 5: Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория.	12	2	2	8
6.	Тема 6: Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.	12	2	2	8
7.	Тема 7: Основные модели рекламной и PR – коммуникации.	14	2	2	10
8.	Тема 8: Деловая коммуникация	13	2	1	10
9.	Лекция 9. Межкультурная коммуникация.	14	1	1	12
Всего		**108**	**14**	**14**	**80**
Экзамен					
Итого	**108/3**	**108**	**14**	**14**	**80**

3.2.3. заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1: Теоретико-методологические аспекты коммуникации.	13	1	-	12
2.	Тема 2: Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности.	13	1	-	12
3.	Тема 3: Классификация коммуникаций. Типы и виды коммуникации. Формы коммуникации, Функции коммуникации.	11	-	1	10
4.	Тема 4: Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.	11	-	1	10
5.	Тема 5: Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория.	10	-	-	10
6.	Тема 6: Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.	11	-	1	10
7.	Тема 7: Основные модели рекламной и PR – коммуникации.	13	-	1	12
8.	Тема 8: Деловая коммуникация	13	-	1	12
9.	Лекция 9. Межкультурная коммуникация.	13	-	1	12
Всего		**108**	**2**	**6**	**100**
Экзамен					
Итого	**108/3**	**108**	**2**	**6**	**100**

3.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Теоретико-методологические аспекты коммуникации

Теория коммуникации как перспективная отрасль современного научного знания. Коммуникация: понятие и сущность. походы к предмету теории коммуникации. Основные закономерности коммуникации. Метакоммуникация. Теория коммуникации в современной науке. Основные понятия теории коммуникации. Коммуникация и общение Понятие «информация». Энтропия. Коммуникативная ситуация. Речевая ситуация. Коммуникативное событие. Коммуникативный акт. Речевое событие. Дискурс. Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Факторы, определяющие процесс коммуникации.

Тема 2 Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности.

Классификация исторических этапов развития коммуникаций в социуме. Коммуникативные революции: появление письменности, изготовление печатного станка, появление радио и телевидения, распространение электронных массмедиа и сети Интернет. Истоки и развитие массовых коммуникаций. Институционализация журналистики. Появление рекламы и «Public relations». Массовая коммуникации в постиндустриальном (информационном) обществе. Исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Проблема коммуникации в античной культуре. Вклад софистов в теорию коммуникации. Значение учений Платона, Сократа, Аристотеля, Цицерона, Марка Фавия Квинтилиана в становлении и развитии теории коммуникации. Ораторство. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Философские подходы к построению теории коммуникации. Теория понимания (герменевтика) и коммуникации. Возникновение семиотики. Понимание коммуникации в экзистенциализме, персонализме, диалогической философии. Герменевника. Неопозитивизм. Лингвистическая философия. Критическая философия Франкфуртской школы. Подходы современной коммуникативистики: технократический и интеракционный.

Тема 3. Классификация коммуникаций. Типы и виды коммуникации. Формы коммуникации, Функции коммуникации.

Типы коммуникации: массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые).
Опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации: Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Формы деловой коммуникации: дискуссии, беседы, совещания, заседания, переговоры, брифинги, пресс-конференции, презентации, прием по личным вопросам, телефонные разговоры, деловая переписка и др.Функции коммуникации: эмотивная функция, конативная функция, референтивная функция, поэтическая функция; фатическая функция, метакоммуникативная функция. Каналы и средства коммуникации: понятие «коммуникационный канал», вербальные и невербальные средства; технические средства коммуникации.

Тема 4. Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Основные составляющие коммуникации (участники, код, кодирование / декодирование, сообщение, средство коммуникации, канал, обратная связь). Модель коммуникации. Модель Лассуэла. Модель Шеннона и Уивера. Модель Хайдера и

Ньюкомба. Модель Шрамма и Осгуда. Модель Маклюэна. Модель Фуко. Модель Эко. Модель Берта. Модель Винера. Модель НЬЮКОМА. Модель ДеФЛЮЕРА. Модель РИЛИ. Модели воздействия и распространения информации. Двуступенчатая модель массовой коммуникации. Многоступенчатая модель массовой коммуникации. Концепция «когнитивного равновесия» Хайдера.. Теория «прочности слабых связей» Грановеттера. Функции центральных и маргинальных слоев в распространении информации. Модели убеждения. Модель МАКГАЙРА. Модель ФИШБЕЙНА-АЙЗЕНА. Модель ХОВЛАНДА, ДЖАНИСА и КЕЛЛИ (инструментальная теория убеждения). Модель КЕЛМАНА.

Модели диалога Модель М.Бахтина. Модель Ю.Кристевой. Модель Р.Барта. Модель У.Матурана. Модель О.Розеншток-Хюсси.

Тема 5 Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория

Коммуникативная личность: мотивационный, когнитивный, функциональный параметры. Коммуникативная компетентность. Специфика коммуникатора как типа адресанта. Понятие аудитории. Типы аудитории. Массовая аудитория. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Коммуникативное воздействие на аудиторию. Взаимодействие коммуникатора с аудиторией.

Тема 6. Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации .

Определение рекламной коммуникации. Реклама как коммуникационный процесс. Структура рекламной коммуникации. Процесс рекламной коммуникации. Содержание рекламной коммуникации. Рекламная информация. Средства рекламной коммуникации.

PR-коммуникация. Общая характеристика PR-коммуникации. Структура и процесс PR-коммуникации. Участники PR -коммуникации: коммуникаторы, группы общественности , PR –специалисты. Средства PR-коммуникации.Типы PR-сообщений. Процесс PR-коммуникации. Содержание PR-коммуникации.

Тема 7. Основные модели рекламной и PR –коммуникации.

Агентство по связям с прессой / Пресс-агентство / Паблисити. Общественно значимая информация. Двусторонние асимметричные. Двусторонние симметричные. Критика модели 4-х типов связей с общественностью. Нормативная модель Грунига-Ханта. • Digital- и интернте-модели (М.А. Шишкина) в линейке моделей Грунига-Ханта. Модель коммуникации метаданных. • Модель интегрированных коммуникаций. Принципы интегрированных коммуникаций. Иерархические модели рекламной коммуникации. Модели с высокой вовлеченностью (иерархия убеждения). Модели с низкой вовлеченностью. Модели рационализации. AIDA, AIDCA, ACCA, AIMDA, Модель «4 A» Левиджа–Штейнера, «4 P», DIBABA, DAGMAR, модели обработки информации Вильяма МакГира, модель «Одобрение», Иерархические модели влияния Рея, гетерархические модели рекламной коммуникации; когнитивные модели рекламной коммуникации; модели FCB , модель Росситера–Перси; модель IIRM; модель «двух процессов».

Тема 8. Деловая коммуникация.

Отличительные особенности, виды и формы деловой коммуникации. Психологические потребности в деловой коммуникации Коммуникационная деятельность специалиста в деловой сфере. Техники деловой коммуникации.Техники делового общения

и коммуникационные барьеры . Вербальные и невербальные средства делового общения. Вербальные средства коммуникации. Организация переговоров . Функции переговоров. Стратегия переговоров . Тактика ведения переговоров . Пресс-конференция . Деловое совещание. Этапы делового общения. Управление конфликтом на собрании. Презентация. Речевые приемы презентации . Психологические приемы презентации. Фрустрации. Деловой этикет.

Тема 9. Межкультурная коммуникация. Понятие межкультурной коммуникации. Культура. Коммуникация и культура. Межкультурная коммуникация как особый вид общения. Культурный шок в освоении чужой культуры. Культурный шок, адаптация кривая адаптации реадаптация шок возвращения. Модель освоения чужой культуры М. Беннета Межкультурная чуткость, отрицание, изоляция, сепарация, защита, диффамация, обратное развитие, умаление, физический универсализм, этнорелятивизм, признание, адаптация, эмпатия, плюрализм, бикультурализм / мультикультурализм. Интеграция, универсальная личность, контекстуальная оценка, конструктивная маргинальность.

Помехи в межкультурной коммуникации. Коммуникативные помехи. Коммуникативные барьеры. Коммуникативный сбой. Физиологические помехи. Языковые помехи. Поведенческие помехи. Психологические помехи. Культурологические помехи. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации. Этнокультурный стереотип. Этнический стереотип. Предрассудки в межкультурной коммуникации. Предрассудок. Ксенофобия. Расизм. Дискриминация. Конфликт культур. Конфликт. Прямой конфликт культур. Опосредованный конфликт культур. Способы преодоления барьеров в межкультурной коммуникацции.

3.4. Практические занятия

Практическое занятие 1 по теме № 1 Теоретико-методологические аспекты коммуникации.

Название практического занятия: «Методы теории коммуникации. Факторы, определяющие процесс коммуникации».

Практическое занятие 2 по теме № 2 Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности

Название практического занятия: «Исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Проблема коммуникации в античной культуре».

Практическое занятие 3 по теме № 2 Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности

Название практического занятия: «Подходы современной коммуникативистики: технократический и интеракционный».

Практическое занятие 4 по теме № 3 Классификация коммуникаций. Типы и виды коммуникации. Формы коммуникации, Функции коммуникации.

Название практического занятия: «Каналы и средства коммуникации».

Практическое занятия 5 по теме № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Модель Берта. Модель Винера. Модель НЬЮКОМА. Модель ДеФЛЮЕРА. Модель РИЛИ. Модели воздействия и распространения информации».

Практическое занятия 6 по теме № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Двуступенчатая модель массовой коммуникации. Многоступенчатая модель массовой коммуникации. Концепция «когнитивного равновесия» Хайдера. Теория «прочности слабых связей» Грановеттера. Функции центральных и маргинальных слоев в распространении информации».

Практическое занятия 7 по теме № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Модели убеждения. Модель МАКГАЙРА. Модель ФИШБЕЙНА-АЙЗЕНА. Модель ХОВЛАНДА, ДЖАНИСА и КЕЛЛИ (инструментальная теория убеждения). Модель КЕЛМАНА».

Практическое занятия 8 по теме № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Модели диалога Модель М.Бахтина. Модель Ю.Кристевой. Модель Р.Барта. Модель У.Матурана. Модель О.Розеншток-Хюсси».

Практическое занятия 9 по теме № 5 Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория

Название практического занятия: «Изучение типа коммуникативной личности».

Практическое занятия 10 по теме № 5 Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория

Название практического занятия: «Анализ типов аудитории»

Практическое занятия 11 по теме № 6 Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.

Название практического занятия: «Содержание рекламной коммуникации. Типы рекламных сообщений».

Практическое занятия 12 по теме № 6 Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.

Название практического занятия: «Содержание PR –коммуникации. Типы PR-сообщений».

Практическое занятия 13 по теме № 7 Основные модели рекламной и PR – коммуникации.

Название практического занятия: «Нормативная модель Грунига-Ханта. Digital- и интернте-модели (М.А. Шишкина) в линейке моделей Грунига-Ханта».

Практическое занятия 14 по теме № 7 Тема 7. Основные модели рекламной и PR – коммуникации.

Название практического занятия: «Иерархические модели влияния Рея, гетерархические модели рекламной коммуникации; когнитивные модели рекламной коммуникации; модели FCB , модель Росситера–Перси».

Практическое занятия 15 по теме № 8 Деловая коммуникация.

Название практического занятия: «Техники деловой коммуникации. Техники делового общения и коммуникационные барьеры. Вербальные и невербальные средства делового общения. Вербальные средства коммуникации».

Практическое занятия 16 по теме № 8 Деловая коммуникация.

Название практического занятия: «Стратегии и тактики ведения переговоров в деловых коммуникациях».

Практическое занятия 17 по теме № 9 Межкультурная коммуникация. Название практического занятия: «Модель освоения чужой культуры М. Беннета Межкультурная чуткость, отрицание, изоляция, сепарация, защита, диффамация, обратное развитие, умаление, физический универсализм, этнорелятивизм, признание, адаптация, эмпатия, плюрализм, бикультурализм / мультикультурализм. Интеграция, универсальная личность, контекстуальная оценка, конструктивная маргинальность».

Практическое занятия 18 по теме № 9 Межкультурная коммуникация. Название практического занятия: «Способы преодоления барьеров в межкультурной коммуникации».

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/(дата обращения: 17.08.2025).
2. "КонсультантПлюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты - https://www.consultant.ru/(дата обращения: 17.08.2025).
3. ГАРАНТ - Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ, аналитика, комментарии, практика.- https://www.garant.ru/ (дата обращения: 17.08.2025).

4.2 Основная литература

1. Разновидности современной коммуникации и их особенности [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 141 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications2.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159 (дата обращения: 14.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – Текст : электронный.
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 486 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107 (дата обращения: 14.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01185-6. – Текст : электронный.
4. Теоретические основы современных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 126 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications.pdf.
5. Разновидности современной коммуникации и их особенности [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 141 с.). - Григорьев Н.Ю. 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/modern_communications2.pdf.

4.3. Дополнительная литература

1. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211 (дата обращения: 14.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5689-1. – DOI 10.23681/429211. – Текст : электронный.

2. Тупикова, А.М. Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста / А.М. Тупикова, В.А. Каменева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278826 (дата обращения: 14.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1766-0. – Текст : электронный.

3. Паршукова, Г.Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : [16+] / Г.Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Курс по дисциплине «Основы теории коммуникации»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=3047

4.5. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007
3. KasperskyAnti-Virus

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» http://www.consultant.ru, «Гарант» http://www.garant.ru
2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. https://urait.ru/
5. Коммуникология: электронный научный журнал;http://online.communicology.us/
6. Сообщество внутренних коммуникаторов https://school-communication.ru/aboutus;
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php
8. Электронная библиотека http://books.atheism.ru/philosophy/
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
10. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
11. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
12. сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям http://www.fapmc.ru/rospechat.html,
13. Сайт ВЦИОМ http://wciom.ru/,
14. Сайт для специалистов по связям с общественностью www.sovetnik.ru,
15. Электронный образовательный ресурс «Основы теории коммуникации» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=3047

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

6.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является дисциплиной обязательной базовой части Блока 1. «Дисциплины (Модули)» учебного плана и обеспечивает формирования компетентности в тесной связи с важнейшими дисциплинами базовой и вариативной частей учебного плана.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Основы теории коммуникации» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Структура, разделы и последовательность проведения лекционных занятий и практических занятий по дисциплине, а также их трудоёмкость представлена п. 4.1.1.-4.1.3. данной рабочей программы. Проведение практических занятий ориентировано на использование заданий для практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации». Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Основы теории коммуникации» рассматривается в п.4.2. рабочей программы. Тематика практических занятий представлена в п.4.3. данной РП.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Основы теории коммуникации» представлена в п.6 рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного/ итогового контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Основы теории коммуникации» представлены в п.8.3.3. и 8.3.4. к рабочей программе.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Основы теории коммуникации», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Современный студент должен уметь эффективно уметь применять технологии и инструменты искусственного интеллекта (далее по тексту – ИИ). ИИ может быть использован для поиска информации, выбора и применения данных, генерации идей и объектов, но при этом соответствовать кодексу этики в сфере ИИ и авторского права, критически оценивать полученные результаты, проверять достоверность источников и

адаптировать материал под конкретные учебные задачи. Преподаватель формирует у обучающихся следующие навыки:

- выбор системы ИИ по назначению и для предметной области, определяемой учебной дисциплиной с учетом жизненного цикла системы ИИ, на основе принципа максимизации пользы для человека;
- добровольное и добросовестное информирование о применении ИИ;
- выработка навыка маркировки применения ИИ;
- соблюдение положений законодательства РФ, регулирующего использование ИИ;
- ответственность через осознание универсальной личной обязанности этического использования систем ИИ, влекущего последствия применения ИИ;
- поиск лучших практик применения ИИ в предметной области, формируемой учебной дисциплиной, коллаборацией ВУЗов и индустриальными партнерами;
- понимание набора данных, алгоритмов и методов обработки данных, применяемых для группирования, классификации, типизации и определения факторов;
- осмысленной работы с ИИ, избегая бездумного копирования готовых решений прикладных задач.

6.2. Методические указания обучающимся

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством Факультета экономики и управления в объеме более 40 % от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим и промежуточным формам аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение, необходимой для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала. Допускается конспектирование лекционного материала письменным и компьютерным способом.
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью правильного понимания теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой.

Проведение практических занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7.2. рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы теории коммуникации» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Основы теории коммуникации» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

При этом, в случае дистанционного проведения занятий, учитывается активность обучающихся в течении периода обучения, присутствие на всех формах проведения занятий и личное участие в освоении дисциплины (написание рефератов, эссе, участие в конференциях, диспутах и т.д.).

По дисциплине «Основы теории коммуникации» возможно выставление оценки ««автоматом». Основные критерии выставления «автомата»: посещение свыше 80% лекционных и практических занятий; активная работа на занятиях и выполнение всех практических заданий; успешное прохождение тестирования по каждой теме и прохождение итогового теста по всем темам дисциплины «Основы теории коммуникации» не менее чем на 85%.

7. Фонд оценочных средств по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ИОПК-1.1- Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; выполнение заданий по	Темы 1-9

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.2- Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	каждой теме индивидуально или в группе, тестирование	
ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК-3.1 – Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2 - Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; выполнение заданий по каждой теме индивидуально или в группе, тестирование	Темы 1-9

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

7.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2).

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения,

делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2.).

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3 Критерии оценки реферата

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2.).

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

7.2.4. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2.).

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

– «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
– «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
– «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
– от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	**Оценка**	**Пояснение**
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетвори-тельный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетвори-тельный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

7.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

Вопросы к темам

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2.).

Тема 1 № 1 Теоретико-методологические аспекты коммуникации.

Название практического занятия: «Методы теории коммуникации. Факторы, определяющие процесс коммуникации».

Вопросы:

1. Сравнительный анализ подходов к понятию «коммуникация» в следующих подходах: семиотический; социально- философский; бихевиористский; социально-психологический; технологический.

2. Биологические, социальные и психологические факторы коммуникаций.

Тема № 2 «Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности»

Название практического занятия: «Исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Проблема коммуникации в античной культуре».

Вопросы:

1. Основные этапах возникновения и развития коммуникаций человека;

2. Трансформация коммуникационных систем .

3. Специфика коммуникационных систем Античности.

Тема № 2 «Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности»

Название практического занятия: «Подходы современной коммуникативистики: технократический и интеракционный».

Вопросы:

1. Вопросы коммуникации в истории социально-философской мысли.

2. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре.

3.Сравнение подходов технократического и интеракционного характера в коммуникативистике.

Тема № 3 Классификация коммуникаций. Типы и виды коммуникации. Формы коммуникации, Функции коммуникации.

Название практического занятия: «Каналы и средства коммуникации».

Вопросы:

1. Обзор каналов коммуникации: преимущества и недостатки.

2. Сравнительный анализ средств коммуникации.

Тема № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Модель Берта. Модель Винера. Модель НЬЮКОМА. Модель ДеФЛЮЕРА. Модель РИЛИ. Модели воздействия и распространения информации».

1. Сравнение основных коммуникационных моделей. Выделение их преимуществ и недостатков.

Тема № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Двуступенчатая модель массовой коммуникации. Многоступенчатая модель массовой коммуникации. Концепция «когнитивного равновесия» Хайдера. Теория «прочности слабых связей» Грановеттера. Функции центральных и маргинальных слоев в распространении информации».

Вопросы:

1. Модели массовой коммуникации: основные научные подходы к методологии.
2. «Многоступенчатость» в коммуникационных моделях.

Тема № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Практическое занятия 7 по теме № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Модели убеждения. Модель МАКГАЙРА. Модель ФИШБЕЙНА-АЙЗЕНА. Модель ХОВЛАНДА, ДЖАНИСА и КЕЛЛИ (инструментальная теория убеждения). Модель КЕЛМАНА».

Вопросы:

1. Убеждающие модели коммуникации: сущность, классификация, преимущества и недостатки.
2. Сравнение моделей, заявленных в тематике практического занятия.

Тема № 4 Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

Название практического занятия: «Модели диалога Модель М.Бахтина. Модель Ю.Кристевой. Модель Р.Барта. Модель У.Матурана. Модель О.Розеншток-Хюсси».

Вопросы:

1. Отличительные черты диалогичной коммуникации от монологичной.
2. Какой из типов коммуникации связан с PR и почему?

Тема № 5: Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория.

Название практического занятия № 9: «Изучение типа коммуникативной личности».

Вопросы:

1. Психологические особенности коммуникатора;
2. Сенсорная типология собеседника.

Практическое занятия 10 по теме № 5 Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория

Название практического занятия: «Анализ типов аудитории».

Вопросы:

1. Признаки группы общественности.
2. Сегментация групп общественности.
3. Целевые и ключевые аудитории.

Практическое занятия 11 по теме № 6 Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.

Название практического занятия: «Содержание рекламной коммуникации. Типы рекламных сообщений».

Вопросы:

1. Рекламное обращение и его структура.
2. Рекламное имя: приемы создания рекламного имени.
3. Рекламный текст: приемы создания рекламного текста.
4. Слоган: типология и принципы создания.

Практическое занятия 12 по теме № 6 Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.

Название практического занятия: «Содержание PR –коммуникации. Типы PR-сообщений».

Вопросы:

1. Содержание PR- коммуникации;
2. Сравнение содержание рекламной и PR-коммуникаций
3. Разновидности PR –текстов
4. Правила написания пресс-релиза.

Практическое занятия 13 по теме № 7 Основные модели рекламной и PR –коммуникации.

Название практического занятия: «Нормативная модель Грунига-Ханта. Digital- и интернте-модели (М.А. Шишкина) в линейке моделей Грунига-Ханта».

Вопросы:

1. Онлайн-модели (М.А. Шишкина) в линейке моделей Грюнига-Ханта.
2. Модель коммуникации метаданных

Практическое занятия 14 по теме № 7 Тема 7. Основные модели рекламной и PR – коммуникации.

Название практического занятия: «Иерархические модели влияния Рея, гетерархические модели рекламной коммуникации; когнитивные модели рекламной коммуникации; модели FCB , модель Росситера–Перси».

Вопросы:

1. Модель AIDA и ее модификации;
2. Модель обработки информации Вильяма МакГира и модель одобрения.
3. Модели влияния М. Рея.

Практическое занятия 15 по теме № 8 Деловая коммуникация.

Название практического занятия: «Техники деловой коммуникации. Техники делового общения и коммуникационные барьеры. Вербальные и невербальные средства делового общения. Вербальные средства коммуникации».

Вопросы:

1. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
2. Речь в системе вербальных средств коммуникации.
3. Невербальная коммуникация в деловом общении.

Практическое занятия 16 по теме № 8 Деловая коммуникация.

Название практического занятия: «Стратегии и тактики ведения переговоров в деловых коммуникациях».

Вопросы:

1. Стратегия поведения на переговорах в рамках сотрудничества.
2. Стратегия переговоров в условиях конфронтации.
3. Тактические приемы ведения переговоров.

Практическое занятия 17 по теме № 9 Межкультурная коммуникация. Название практического занятия: «Модель освоения чужой культуры М. Беннета Межкультурная чуткость, отрицание, изоляция, сепарация, защита, диффамация, обратное развитие, умаление, физический универсализм, этнорелятивизм, признание, адаптация, эмпатия, плюрализм, бикультурализм / мультикультурализм. Интеграция, универсальная личность, контекстуальная оценка, конструктивная маргинальность».

Вопросы:

1. Как особенности национальной культуры определяют контент рекламной коммуникации?
2. Коммуникативные особенности личности в межкультурной коммуникации.
3. Межкультурные стереотипы.

Практическое занятия 18 по теме № 9 Межкультурная коммуникация. Название практического занятия: «Способы преодоления барьеров в межкультурной коммуникации».

Вопросы:

1. Барьеры и помехи в межкультурной коммуникации. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
2. Предрассудки в межкультурной коммуникации.
3. Конфликт в межкультурной коммуникации.

7.3.2. Текущий контроль (подготовка реферата)

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2.).

Примерные темы рефератов

1. Процесс коммуникации и его составляющие.
2. Процесс кодирования и декодирования информации.
3. Коммуникативные барьеры.
4. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шеннону.
5. Сигналы – носители информации.
6. Специфика оперативной информации.
7. Факторы эффективности массовой коммуникации.
8. Факторы эффективности межличностной коммуникации.
9. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
10. Речевое общение как способ коммуникации. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
11. Невербальная коммуникация. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
12. Проблемы речевого воздействия.
13. Массовая коммуникация как вид межличностного общения. Средства передачи массовой информации.
14. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата.
15. Публичная коммуникация. Её формы и жанры.

7.3.3. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2.).

По изучению каждой темы обучающийся проходит текущий контроль в виде тестирования. Тестирование проводится в системе LMS Московского Политеха. Каждый вариант теста содержит 30 тестовых заданий разного типа. Вопросы для выполнения предъявляются обучающемуся в рандомном порядке. Варианты тестовых заданий не повторяются. Время на выполнение заданий – 40 минут.

Ниже представлены некоторые варианты тестовых заданий по темам курса.

По итогам изучения всех десяти тем предусмотрено итоговое тестирование, которое содержит тестовые задания по всем изученным темам. Всего к выполнению предлагается 60 тестовых заданий. Время на выполнение – 60 минут.

Критерии оценки промежуточного и итогового тестирования представлены в п.8.2.4. данной рабочей программы.

Примерное содержание тестовых заданий по дисциплине:

Тема 1: Теоретико-методологические аспекты коммуникации.

1.

Выберите правильный вариант ответа.
Кто ввел в научный обиход термин «социальная коммуникация»:

- К. Шеннон
- Г. Лассуэлл
- Ч.Х. Кули
- Н. Винер

2.

Выберите правильный вариант ответа.
Состояние неопределенности, бессистемные сигналы о действительности, мера дезорганизации систем любой природы, в широком смысле – хаос. Этому состоянию противопоставляется информация. О чем идет речь?

- Общение
- Сообщение
- Коммуникация
- Энтропия

3.

Выберите правильный вариант ответа.
Что связывает конкретные коммуникативно-речевые практики с социальными параметрами общения?

- Дискурс
- Коммуникативная ситуация
- Речевое событие
- Коммуникативное событие

Тема 2: Исторические этапы возникновения и развития различных видов коммуникаций. Эволюция теории коммуникации: от Античности до современности.

1.

Выберите правильный вариант ответа.
Кто считает, что история человечества есть не что иное, как развитие символических форм, опосредующих и формирующих сознание человека?

- Эрнст Кассирер
- Мишель Фуко
- Никлас Луман
- Маршалл Маклюэн

2.

Выберите правильный вариант ответа.
С развитием какой коммуникационной системы совпадает этап архекультурной словесности?

- Мануфактурная коммуникационная система
- Рукописная коммуникационная система
- Общинная коммуникационная система
- Индустриальная коммуникационная система
- Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система

3.

Выберите правильный вариант ответа.
До появления слова, которое стало «ядром» и человеческой коммуникационной системы, и всей общественной жизни доминировала следующая коммуникационная система:

- кинестетическая
- музыкальная
- устная
- визуальная

Тема 3: Классификация коммуникаций. Типы и виды коммуникации. Формы коммуникации, Функции коммуникации.

1.

Выберите правильный вариант ответа.
Связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее.

- Внутригрупповая коммуникация
- Внутриорганизационная коммуникация
- Внешняя коммуникация
- Межличностная коммуникация

2.

Выберите правильный вариант ответа.
Коммуникативный поток какого направления используется руководителями групп постановки задач, описания работ, информирования о процедурах с тем, чтобы выделить проблемы, требующие внимания, предложить варианты обратной связи по результатам работы?

- Вертикальное направление
- Нисходящее направление
- Горизонтальное направление
- Восходящее направление

3.

Выберите правильный вариант ответа.
К какой форме коммуникации относится коммуникация типа, при котором совещание сводится к свободному обмену мнениями и выработке общего решения, при котором участники могут открыто выступать против точки зрения руководителя.

- Дискуссионное совещание
- Свободное совещание
- Сегрегативное совещание
- Автократическое совещание

Тема 4: Коммуникация и ее структура. Модели коммуникации.

1.

Выберите правильный вариант ответа.
Основным фактором, который определяет эффективность интерпретации получателем сообщения, является

- используемые средства и каналы коммуникации
- открытость к диалогу, оперативность и гибкость источника
- процедура кодирования и декодирования информации
- статус, надежность и квалификация источника

2.

Выберите правильный вариант ответа.
Какая модель представлена на схеме?



- Модель коммуникации Шрамма и Осгуда
- Модель Лассуэлла
- Модель Маклюэна
- Модель Шеннона –Уивера

3.

Выберите правильный вариант ответа.
Какая модель изображена на рисунке?



- Модель Шеннона –Уивера
- Модель Ньюкомба
- Модель коммуникации Шрамма и Осгуда
- Модель Лассуэлла

Тема 5: Участники коммуникации: коммуникативная личность, коммуникаторы, аудитория.

1.

Выберите правильный вариант ответа.
Совокупность сформированных и развивающихся коммуникативных потребностей и способностей личности – это ...

- Коммуникативная потребность
- Языковая личность
- Коммуникативная личность
- Коммуникативная компетентность

2.

Выберите правильный вариант ответа.
В какой теории сформирован противоположный подход теории массового общества?

- психоаналитическая теория
- теория нравственного развития
- теория динамических смысловых систем
- теория массового общества

3.

Выберите правильный вариант ответа.
К какому типу реакции можно отнести высокую активность избирателей на выборах под влиянием электоральной агитации, отказ от курения под воздействием антитабачной пропаганды, повышение спроса на товар под влиянием рекламы, следование модным тенденциям в одежде, путешествия по известным туристическим местам?

- ○ когнитивные реакции
- ○ коммуникативные реакции
- ○ "тонизирующие" реакции
- ○ поведенческие реакции

Тема 6: Структура и процесс рекламной и PR-коммуникации. Журналистская коммуникация.

1.

Выберите один или несколько правильных ответов.
Какие типы рекламного сообщения бывают по способу влияния на аудиторию?

- ☐ художественное
- ☐ суггестивное
- ☐ имиджевое
- ☐ информативное
- ☐ социальное

2.

Выберите один или несколько правильных ответов.
Какие типы рекламного сообщения бывают по способу влияния на аудиторию?

- ☐ художественное
- ☐ имиджевое
- ☐ социальное
- ☐ суггестивное
- ☐ информативное

3.

Выберите правильный вариант ответа.
Диалогичное взаимодействие между социальными группами и индивидами на основе обмена информацией о них, преследующее цели установления доброжелательных и гармоничных отношений между ними, обеспечение положительного мнения о субъектах коммуникации, формирование и поддержку благоприятных имиджа и репутации коммуникатора.

- рекламная коммуникация
- IR-коммуникация
- PR-коммуникация
- GR-коммуникация

Тема 7: Основные модели рекламной и PR –коммуникации.

1.

Выберите правильный вариант ответа.
Авторы модели 4-х типов связей с общественностью?

- Айви Ли и Джеймс Груниг
- Гарольд Лассуэлл и Тодд Хант
- Джеймс Груниг и Тодд Хант
- Тодд Хант и Айви Ли

2.

Выберите правильный вариант ответа.
В каких моделях наблюдается активное использование исследований в работе коммуникационных менеджеров. PR-менеджеры участвуют в разработке курса развития компании, принятии важных решений, контроле над их исполнением и пр. коммуникация рассматривается как средство стратегического управления компанией на этапах анализа, выбора, воплощения стратегии и оценки эффективности деятельности?

- [ ] Двусторонние ассиметричные
- [ ] Двусторонние симметричные
- [ ] Общественно значимая информация
- [ ] Агентство по связям с общественностью/Пресс-агентство /Паблисити

3.

Выберите правильный вариант ответа.
Эта модель характеризуется широкой практикой ведения переговоров, заключения договоров, использования стратегии разрешения конфликтов для того, чтобы добиться изменений во взглядах, мнениях и поведении общественности и организации.

- ( ) Двусторонние ассиметричные
- ( ) Общественно значимая информация
- ( ) Агентство по связям с общественностью/Пресс-агентство /Паблисити
- ( ) Двусторонние симметричные

Тема 8: Деловая коммуникация
1.

Выберите правильный вариант ответа:
Способ организации и оптимизации того или иного вида деятельности (профессиональной, производственной, научной, коммерческой, политической и т. д.) - это

- деловая коммуникация
- общение
- межкультурная коммуникация
- связи с общественностью

2.

Выберите правильный вариант ответа:
Какая неформальная коммуникация присутствует в любой организации, представляя собой специфический вид межличностной коммуникации, в процессе которой лежит достоверная или недостоверная информация, становящаяся достоянием обширной аудитории?

- пропаганда
- слухи
- принуждение
- манипуляция

3.

Выберите правильный вариант ответа.
Для данной модели деловой коммуникации характерны коммуникативные средства и технологии: разъяснение внушаемых установок; управление эмоциональностью; внушение через приемы: идентификация, ссылки на авторитет, персонификация; предупреждение, угроза, шантаж, моббинг и другие приемы. О какой модели коммуникации идет речь?

- ○ суггестивной
- ○ ритуальной
- ○ познавательной
- ○ убеждающей
- ○ экспрессивной

Лекция 9. Межкультурная коммуникация.

1.

Выберите один или несколько правильных ответов.
Что составляет ядро любой культуры?

- ☐ идеи
- ☐ опыт
- ☐ ценности
- ☐ образование

2.

Выберите правильный вариант ответа.
Совершенное понимание культурного различия в конкретных культурных ситуациях; результат личного опыта жизни в чужой культуре.

- ○ плюрализм
- ○ адаптация
- ○ эмпатия
- ○ интеграция

3.

Выберите один или несколько правильных ответов.
Для высококонтекстуальных культур характерно:

- ☐ конфликт допустим, так как выявленные в ходе него проблемы и трудности помогают принять правильное решение
- ☐ возможно открытое выражение недовольства в определённых обстоятельствах
- ☐ невербальное общение менее значимо
- ☐ отсутствие избыточности информации;
- ☐ прямая и выразительная манера речи, недоверие к молчанию
- ☐ стремление избежать конфликта (представители этих культур не любят напрямую выяснять отношения, конфликт для них разрушителен);
- ☐ чёткая и ясная оценка всех обсуждаемых тем и вопросов
- ☐ огромная роль невербального общения и умения «говорить глазами»;

7.3.4. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1. ИОПК-1.2.: ОПК-3, индикаторы ИОПК-3.1, ИОПК-3.2.)

1. Понятие коммуникации. Научные дисциплины, исследующие проблемы коммуникации.
2. «Коммуникация» и «общение». Коммуникативная компетентность и основные источники ее формирования.
3. Эволюция коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза.
4. Коммуникационный процесс и его основные элементы.
5. Основные модели коммуникации, их достоинства и недостатки.

6. Двухканальность модели речевой коммуникации.
7. Коммуникационные барьеры.
8. Компоненты структуры невербального поведения человека.
9. Соотношение понятий «вербальная коммуникация» и невербальная коммуникация». Внешние проявления эмоциональных состояний.
10. Жестовая активность в коммуникации и ее значение.
11. Визуальный контакт в процессе коммуникации.
12. Особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры.
13. Бытовые и деловые письма. Этикетная деловая речь.
14. Объект и предмет теории коммуникации. Основные подходы к определению объекта и предмета теории коммуникации.
15. Основные законы теории коммуникации.
16. Основные методы и функции теории коммуникации.
17. Основные этапы становления и развития теории коммуникации.
18. «Революция» софистов и Сократа в философии точки зрения исследования коммуникации.
19. Проблема соотношения этики и риторики в античной философии.
20. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникации.
21. Проблемы коммуникации в философии XIX в.
22. Основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации.
23. Коммуникативные аспекты философии экзистенциализма, персонализма.
24. Основные направления в герменевтике и их связь с проблемами коммуникации.
25. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
26. Основные конкретно-научные подходы к изучению коммуникации.
27. Научный вклад ведущих представителей лингвистического подхода в исследовании коммуникации.
28. Основные теоретические подходы к изучению массовой коммуникации.
29. Ключевые проблемы теорий массовой коммуникации.
30. Межличностная коммуникация и ее эффективность. Типы ситуаций межличностного взаимодействия, вызывающих стресс.
31. Основные причины стрессовых социальных ситуаций.
32. Понятие «коммуникативного стиля».
33. Модель «окно Джохари» и стили межличностного общения.
34. Особенности эмоциональных проявлений на социально-ролевом и интимно-личностном уровнях межличностного взаимодействия.
35. Основные подходы к изучению коммуникации в малых группах.
36. Отличительные признаки малых групп и особенности коммуникации.
37. Основные виды малых групп. Основные функции коммуникации в малой группе.
38. Модели коммуникационной структуры малой группы. Основные механизмы влияния группы.
39. Основные методы повышения эффективности групповых решений.
40. Понятие «массовой коммуникации». Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
41. Определение понятия «массовая информация» и основные характеристики массовой информации.
42. Структура массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.
43. Условия функционирования процесса создания и преобразования массовой информации.
44. Роль коммуникаторов в создании массовой информации.
45. Механизм превращения социальной информации в массовую информацию.

46. Средства массовой коммуникации. Структура современной системы средств массовой информации.
47. Основные типы реакций аудитории на потребление массовой информации.
48. Культура и межкультурная коммуникация. Многообразие подходов к определению понятия «культура».
49. Основные субъекты межкультурной коммуникации. Основные уровни межкультурной коммуникации.
50. Основные формы межкультурной коммуникации. Позитивные и негативные результаты взаимодействия культур.
51. Специфика невербальных аспектов межкультурной коммуникации.