Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 03.06.2025 12:27:03
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«27» февраля 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль
«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик(и):
Старший преподаватель кафедры
«Управление персоналом» /Е.А. Наянов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой
«Управление персоналом», д.э.н.,
профессор /М.М. Крекова/

Содержание

1		Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2		Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3		Структура и содержание дисциплины	4
	3.1	Виды учебной работы и трудоемкость	4
	3.2	Тематический план изучения дисциплины	5
	3.3	Содержание дисциплины	5
	3.4	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	6
	3.5	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	6
4		Учебно-методическое и информационное обеспечение	6
	4.1	Нормативные документы и ГОСТы	6
	4.2	Основная литература	6
	4.3	Дополнительная литература	6
	4.4	Электронные образовательные ресурсы	6
	4.5	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	6
	4.6	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	7
5		Материально-техническое обеспечение	7
6		Методические рекомендации	7
	6.1	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	7
	6.2	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	7
7		Фонд оценочных средств	10
	7.1	Методы контроля и оценивания результатов обучения	10
	7.2	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
	7.3	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины: формирование знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений и принципов политики фирмы в условиях рыночной экономики

Задачи дисциплины:

– сформировать представление об экономических концепциях и моделях, используемых при принятии управленческих решений;

– сформировать навыки и умения использования методов анализа показателей деятельности организации, экономических особенностей рынка и социально-экономических процессов;

– сформировать навыки и умения принятие управленческих решений на основе анализа экономической ситуации.

Обучение по дисциплине «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИОПК-1.1. Демонстрирует знание (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ИОПК-1.2. Способен использовать знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов и анализа практик управления для решения профессиональных задач. ИОПК-1.3. Способен решать профессиональные задачи на основе применения знания теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Управленческая экономика» взаимосвязана логически и содержательно-методически с другими дисциплинами учебного плана, формирующими компетенции будущих бакалавров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Дисциплина изучается в 2 семестре обучения.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры
1	**Аудиторные занятия**	**48**	2
	В том числе:		
1.1	Лекции	16	2
1.2	Семинарские/практические занятия	32	2
2	**Самостоятельная работа**	**132**	2
	В том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям	100	2
2.2	Подготовка доклада	12	2
2.3	Подготовка к экзамену	20	2

3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен		
	Итого	**180**	2

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	
1.1	Тема 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	32	2	4	26
1.2	Тема 2. Теория производства, издержек, прибыли и рыночной предложение. Рыночные структуры	38	4	8	26
1.3	Тема 3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации	38	4	8	26
1.4	Тема 4. Рынки факторов производства	32	2	4	26
1.5	Тема 5. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы	40	4	8	28
	Итого	**180**	**16**	**32**	**132**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос

Предпочтение и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и ее виды. Построение кривых «доход – потребление» и кривых Энгеля. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения. Потребительский спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности. Излишек потребителя. Регрессионный анализ спроса.

Тема 2. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры

Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы. Функция предложения. Эластичность предложения. Налоговое бремя и факторы. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Решение по поводу ценовой политики и объема производства. Решения по поводу ценовой политики и объема производства.

Тема 3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричности информации

Экономическая сущность риска и неопределенности их виды. Выработка управленческих решений в условиях риска, неопределённости. Оценка и анализ рисков. Разработка решений в условиях риска и неопределенности

Тема 4. Рынки факторов производства

Экономическая сущность и особенности рынков факторов производства. Рынок труда и его особенности. Рынок труда и его особенности. Рынок капитала. Рынок земли. Фирма на рынке земли.

Тема 5. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы

Изъяны рынка и государственное регулирование экономики. Экономическая роль государства. Рыночная власти и антимонопольное регулирование. Асимметричная информация. Неэффективность рынка: общественные блага. Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.

3.4 Тематика семинарских/практических занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Практическое/семинарское занятие 1,2. Теория поведение потребителей и рыночный спрос

Практическое/семинарское занятие 3,4, 5, 6. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры

Практическое/семинарское занятие 7, 8, 9, 10. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и ассиметричной информации

Практическое/семинарское занятие 11, 12. Рынки факторов производства

Практическое/семинарское занятие 13, 14, 15, 16. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено учебным планом

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ

4.2 Основная литература

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564059.

4.3 Дополнительная литература

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19203-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556142.

2. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568773.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР по дисциплине находится в разработке

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система, Windows 11 (или ниже) - Microsoft Open License
2. Офисные приложения, Microsoft Office 2013(или ниже) - Microsoft Open License

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочно-консультационная база Консультант Плюс (некоммерческая версия) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_cmedium=button

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории, оснащенные учебной мебелью и переносным (стационарным) мультимедийным комплексом (проектор, ноутбук (компьютер)/ SMART доска).

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для работы над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену. Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания при работе на семинарском/практическом занятии.

Семинары/практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к ним рекомендуется повторить конспект лекций, изучить основную и дополнительную литературу, ознакомиться с новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В ходе семинара обучающийся может выступать с заранее подготовленным докладом. Также он должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов согруппников. Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. Необходимо проанализировать действующее законодательства в рамках темы семинарского/практического занятия.

Методические указания для обучающихся по освоению самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование является формой промежуточного, а также итогового контроля знаний студентов. Тестирование стимулирует систематическую работу студентов в течение всего периода изучения дисциплины, что повышает познавательно-творческую направленность самообразования. При подготовке к тестированию необходимо наряду с основной учебной литературой использовать конспекты лекций, дополнительную литературу или материалы из справочных (консультационных) баз.

Методические рекомендации на составление и выступление с докладом.

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме студенту необходимо составляет план, подобрать основные источники. Как правило, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников. В процессе работы с источниками нужно систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. Общая тематика докладов определяется преподавателем, но в определении конкретной темы инициативу может проявить студент. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Каждый доклад должен начинаться с введения. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть ее практическую значимость.

В основной части доклада раскрывается его содержание. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и

показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д. В заключении подводятся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам. При подготовке устного выступления нужно учитывать его регламент - не более 10 минут. Весьма выигрышным является представление доклада, сопровождающееся презентацией.

Методические рекомендации студентам для подготовки к экзамену.

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамена;
- сдача экзамена.

Подготовку к экзамена целесообразно начать с изучения и проработки нормативно-правовых источников и литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти. Предложенная методика непосредственной подготовки к экзамену может быть и изменена. Так, для студентов, которые считают, что они усвоили программный материал в полном объеме и уверены в прочности своих знаний, достаточно беглого повторения учебного материала. Основное время они могут уделить углубленному изучению отдельных, наиболее сложных, дискуссионных проблем.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций. Учебный материал в лекции дается в систематизированном виде, основные его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и нормативной информацией, которые в силу новизны, возможно, еще не вошли в опубликованные печатные источники. Правильно составленный конспект лекций содержит тот оптимальный объем информации, на основе которого студент сможет представить себе весь учебный материал. Следует точно запоминать термины и категории, поскольку в их определениях содержатся признаки, позволяющие уяснить их сущность и отличить эти понятия от других. В ходе подготовки к экзамену необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания категорий и реальных юридических проблем. А это достигается не простым заучиванием, а усвоением прочных, систематизированных знаний, аналитическим мышлением.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Текущий контроль (работа на практических/семинарских занятиях):

- устные опросы
- тестирование
- решение задач
- выступление с докладом

Промежуточный контроль

- тестирование

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Устный опрос

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Показатели оценивания:

1) полнота и правильность ответа;
2) степень осознанности, понимания изученного;
3) языковое оформление ответа.

Критерии оценивания устного опроса:

5 баллов ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

4 балла ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для 5 баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

3 балла ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

2 балла ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестирование (текущий и промежуточный контроль)

до 51% - неудовлетворительно
51%-80% - удовлетворительно
81% - 90% - хорошо
91% - 100% - отлично

Решение задач

5 баллов ставится, если задача решена полно и правильно. Обучающийся выявил все аспекты, имеющие значение для решения задачи. Приведены указания нормативно-правовых актов, на основании которых принималось решение. Ответ является логичным и последовательным, все аргументы основываются на нормах права.

Если решение задачи расходится с указанным в критериях оценки ответов, оно также может быть оценено на оценку «отлично», если предложенный вариант решения является логичным, тщательно обоснованным и основан на действующих нормах права..

4 балла ставится, если Задача решена достаточно полно и правильно. Автор выявил все основные аспекты, имеющие значение для решения задачи. Приведены указания нормативно-правовых актов, на основании которых принималось решение. Пропущен ряд важных деталей или уделено внимание посторонним аспектам. Допущено несколько незначительных ошибок..

3 балла ставится, обучающийся выявил все основные аспекты, имеющие значение для решения задачи. Задача решена в целом правильно, однако неполно или с существенными ошибками. Логика работы недостаточно хорошо выстроена..

2 балла ставится, если ответ отсутствует полностью. Ответ не соответствует содержанию задачи или неправильно определены применимые источники права. Отдельные фрагментарные правильные аргументы и ссылки на источники не позволяют оценить выполненную работу положительно.

Доклад

5 баллов при выполнении следующих условий:

1. В раскрыты следующие вопросы:
- суть рассматриваемого аспекта и причину его рассмотрения,
- описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения.
2. Соблюдение регламента при представлении доклада.
3. Представление, а не чтение материала.
4. Использование актуальных нормативных, монографических и периодических источников литературы.
5. Четкость дикции.
6. Правильность и своевременность ответов на вопросы.
7. Доклад сопровождается презентацией

4 балла: невыполнение любых двух из указанных условий.

3 балла : невыполнение любых трех из указанных условий.

2 балла: невыполнение любых четырех из указанных условий.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерные вопросы по темам

Тема 1. Теория поведения потребителя и рыночный спрос

1) Каковы основные предложения теории поведения потребителей?

2) Что такое эффект замещения и эффект дохода, и как они влияют на выбор потребителя?

3) Как графически изображается кривая безразличия, и что она показывает?

4) Как меняется рыночный спрос при изменении цены на товар?

5) Какие факторы, помимо цены, могут влиять на спрос потребителей на товар?

Тема 2. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры

1) Каковы основные виды издержек, и как они соотносятся с объемом производства?

2) Что такое предельная производительность факторов производства и какое значение она имеет для бизнеса?

3) Как различаются совершенная конкуренция и монополия по критериям рынка?

4) Каковы основные признаки олигополии и как они влияют на стратегию компании?

5) Как выражается связь между издержками и прибылью на различных стадиях производства?

Тема 3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации

1) В чем разница между риском и неопределенностью в контексте управленческих решений?

2) Как можно использовать теорию игр для принятия решений в условиях конкуренции?

3) Как асимметричность информации может повлиять на принятие решений фирмой?

4) Какие методы могут помочь в управлении рисками при разработке стратегий?

5) Каковы последствия для компании, если она принимает решения, опираясь на неполную информацию?

Тема 4. Рынки факторов производства

1) Какие факторы производства существуют и как они классифицируются?

2) Каковы основные принципы функционирования рынка труда?

3) Как спрос и предложение на рынке капитала влияют на его цены?

4) Какие последствия могут возникнуть из-за государственного регулирования рынка факторов производства?

5) Как глобализация влияет на рынок факторов производства различных стран?

Тема 5. Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы

1) Какова роль государства в регулировании рыночной экономии?

2) Какие экономические инструменты использует государство для влияния на фирмы?

3) Как налоговая политика может повлиять на управленческие решения компаний?

4) В чем заключается преимущества и недостатки государственного вмешательства в экономику?

5) Как компании могут адаптироваться к изменениям в государственной политике и регулировании?

Примерные тестовые вопросы

Вопрос: Какой из следующих факторов наиболее интегративно влияет на процесс принятия управленческого решения?

A) Интуиция руководителя

B) Базовые финансовые показатели

C) Анализ данных и фактов

D) Мнение коллектива

Вопрос: Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает разницу между риском и неопределенностью?

A) Риск всегда связан с низкой вероятностью, а неопределенность — с высокой

B) Риск можно количественно оценить, а неопределенность — нет

C) Риск относится только к финансовым аспектам, в то время как неопределенность охватывает все сферы жизни

D) Риск предполагает принятие решения, а неопределенность — отсутствие выбора

Вопрос: Какой из следующих аспектов теории игр является наиболее важным для принятия решений в конкурентной среде?

A) Случайные события и их влияние на результат

B) Стратегии, зависящие от действий конкурентов

C) Эмоции и интуиция участников

D) Простота модели игры

Вопрос: Какое из следующих утверждений о асимметричной информации является правильным?

A) Все участники рынка имеют равный доступ к информации

B) Она может привести к неэффективным рыночным решениям

C) Асимметричность информации всегда приводит к снижению цен на рынке

D) Она не влияет на доверие между участниками рынка

Вопрос: Какой метод наиболее эффективно помогает компании в управлении рисками при разработке стратегий?

A) Увеличение цен на услуги

B) Создание резервного фонда

C) Разработка комплексного анализа SWOT
D) Обучение сотрудников методам продаж

Вопрос: Какой из следующих факторов не относится к категории факторов производства?
A) Труд
B) Капитал
C) Земля
D) Реклама

Вопрос: Какое из следующих утверждений лучше всего описывает роль государства в рыночной экономике?
A) Государство всегда должно контролировать все экономические процессы
B) Государство вмешивается только в случае кризиса
C) Государство создает правовую основу для функционирования рынка
D) Государство не должно иметь никакого влияния на бизнес

Примерные задачи для решения

Задача 1. Первоначально бюджетная линия потребителя имеет вид p1x1 + p2x2 = I. Затем цена x1 уменьшается на 25 %, цена x2 повышается в 1,5 раза раз, а доход увеличивается в 1,3 раза.

Задача 2. На основе приведенных ниже данных о спросе:
- постройте график, а затем определите ценовую эластичность спроса для каждого из четырех изменений цены на 1 доллар. Как изменяется значение показателя ценовой эластичности спроса на протяжении кривой спроса?
- вычислите значение показателя общей выручки на основе данных о спросе. Постройте график общей выручки по вашей кривой спроса. Каково соотношение ценовой эластичности и общей выручки?

Цена продукта	Величина спроса
10	30
11	28
12	26
13	24
14	22

Задача 3. Рыночный спрос на труд описывается формулой L = 90 – W. Рыночное предложение труда описывается формулой L = 5W – 30. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 рублей / часов. Определите влияние этой меры на состоянии рынка труда (вызовет ли она безработицу, е если да, то такого масштаба).

Перечень тем для подготовки доклада

1. Влияние факторов спроса и предложения на ценообразование в условиях неопределенности
2. Анализ поведения потребителей: психологические аспекты и их влияние на маркетинговые стратегии
3. Стратегическое планирование в условиях динамичной бизнес-среды
4. Роль управления рисками в современных организациях
5. Эффективность методов оценки инвестиционных проектов
6. Влияние технологий на управление производственными процессами
7. Экономическое обоснование минимизации затрат: теории и практика

8. Конкуренция и сотрудничество: как находить баланс в бизнес-стратегиях
9. Управление цепочками поставок: как глобализация меняет подходы к логистике
10. Этика в управленческой экономике: социальные и экономические последствия
11. Рынок труда и его влияние на экономическую устойчивость компании
12. Устойчивое развитие и экономика: как компании могут адаптироваться к новым требованиям
13. Модели ценообразования в условиях ограниченной информации
14. Стратегии роста: органический рост против роста за счет слияний и поглощений
15. Влияние государственного регулирования на эффективное функционирование рынков

7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация может проходить посредством тестирования.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования тест должен охватывать все темы курса.

Примерные тестовые вопросы:

Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает закон спроса?

A) С увеличением дохода потребителей спрос на товары растет.

B) С увеличением цены товара спрос на него уменьшается.

C) Изменение цены товара не влияет на объем спроса.

D) Спрос на товары зависит только от их качества.

Какой из следующих рынков характеризуется наличием множества продавцов и продавцом и покупателем, не имеющими возможности влиять на цену?

A) Монополистическая конкуренция

B) Олигополия

C) Совершенная конкуренция

D) Монополия

Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает асимметрию информации?

A) Оба участника сделки обладают одинаковой информацией.

B) Один из участников сделки имеет больше информации, чем другой.

C) Информация доступна только государственным органам.

D) Информация никак не влияет на принятие решений.

Какой из следующих факторов НЕ является фактором производства?

A) Труд

B) Земля

C) Капитал

D) Общество

Какое из следующих действий может рассматриваться как государственное вмешательство в рыночную экономику?

A) Увеличение производства товаров.

B) Введение налогов на прибыль компаний.

C) Снижение цен на товары в условиях конкуренции.

D) Повышение уровня потребительского спроса.