Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.07.2026 12:48:04
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
« 26 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент С.Г. Шматко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   3.3. Содержание дисциплины 7
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы 10
   4.2. Основная литература 10
   4.3. Дополнительная литература 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
5. Материально-техническое обеспечение 11
6. Методические рекомендации 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
   7.3. Оценочные средства 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у обучающихся системы современных знаний по теории отраслевых рынков, основам анализа рыночных структур и государственного регулирования конкуренции в условиях экономики Российской Федерации.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы организации и функционирования различных типов рыночных структур
- освоить методы оценки концентрации рынка и уровня монополизации отраслей
- научиться анализировать стратегическое поведение фирм на олигопольных рынках
- приобрести навыки оценки эффективности государственной антимонопольной политики
- развить умения по применению инструментов промышленной политики для развития отраслей

Обучение по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Финансы предприятий и организаций;
- Безопасность жизнедеятельности;
- Бизнес-планирование.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Макроэкономическое планирование и прогнозирование;
- Прогнозирование и планирование социально-экономического развития;
- Бухгалтерский учет в среде 1С.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	-
1.	**Аудиторные занятия**	**54**	**54**	**-**

	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	36	36	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**54**	**54**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	22	22	-
2.2	Подготовка к тестированию	16	16	-
2.3	Самостоятельное решение задач	16	16	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**дифференцированный зачёт**	**-**
	Итого	108	**108**	**-**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**	
			6	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**18**	**18**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	8	8	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	10	10	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**90**	**90**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	38	38	-
2.2	Подготовка к тестированию	26	26	-
2.3	Самостоятельное решение задач	26	26	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**дифференцированный зачёт**	**-**
	Итого	108	**108**	**-**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**		
		Аудиторная работа		

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Предмет и метод экономики отраслевых рынков.	12	2	4	-	-	6
2	Рыночные структуры и их характеристики.	12	2	4	-	-	6
3	Измерение концентрации и монопольной власти.	12	2	4	-	-	6
4	Поведение фирмы в условиях совершенной и монополистической конкуренции.	12	2	4	-	-	6
5	Стратегическое взаимодействие на олигопольных рынках.	12	2	4	-	-	6
6	Вертикальные интеграции и диверсификация.	12	2	4	-	-	6
7	Инновации и технологические изменения в отраслях.	12	2	4	-	-	6
8	Государственное регулирование отраслевых рынков.	12	2	4	-	-	6
9	Промышленная политика и развитие отраслей.	12	2	4	-	-	6
	Итого	108	18	36	-	-	54

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Предмет и метод экономики отраслевых рынков.	10	-	-	-	-	10
2	Рыночные структуры и их характеристики.	10	-	-	-	-	10
3	Измерение концентрации и монопольной власти.	10	-	-	-	-	10
4	Поведение фирмы в условиях совершенной и монополистической конкуренции.	10	-	-	-	-	10
5	Стратегическое взаимодействие на олигопольных рынках.	12	-	2	-	-	10
6	Вертикальные интеграции и диверсификация.	14	2	2	-	-	10
7	Инновации и технологические изменения	14	2	2	-	-	10

	в отраслях.						
8	Государственное регулирование отраслевых рынков.	14	2	2	-	-	10
9	Промышленная политика и развитие отраслей.	14	2	2	-	-	10
	Итого	108	8	10	-	-	90

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономики отраслевых рынков.

Понятие отраслевого рынка. Отличия от микроэкономики и менеджмента. Основные школы промышленной организации. Гарвардская и чикагская школы. Методы исследования отраслевых рынков. Связь с другими экономическими дисциплинами.

Тема 2. Рыночные структуры и их характеристики.

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Критерии классификации рыночных структур. Барьеры входа и выхода с рынка. Естественные монополии.

Тема 3. Измерение концентрации и монопольной власти.

Коэффициент концентрации CR. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера. Индекс Бейна. Пределы измерения монопольной власти. Проблемы определения границ рынка.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях совершенной и монополистической конкуренции.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция. Реклама и ее экономическая эффективность.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие на олигопольных рынках.

Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Картели и сговоры. Теория игр в анализе олигополии. Равновесие Нэша. Ценовые войны.

Тема 6. Вертикальные интеграции и диверсификация.

Причины вертикальной интеграции. Трансакционные издержки. Экономия от масштаба и охвата. Типы диверсификации. Влияние на эффективность и конкуренцию. Антимонопольные аспекты слияний и поглощений.

Тема 7. Инновации и технологические изменения в отраслях.

Жизненный цикл отрасли. Модели Шумпетера. Исследования и разработки (R&D). Патентная защита. Сетевые эффекты. Стандарты технологий. Конкуренция за инновации.

Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков.

Антимонопольное законодательство РФ. Федеральная антимонопольная служба. Контроль за экономической концентрацией. Борьба с картелями. Регулирование естественных монополий. Тарифное регулирование.

Тема 9. Промышленная политика и развитие отраслей.

Цели и инструменты промышленной политики. Кластерный подход. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Импортзамещение. Экспортная ориентация. Оценка эффективности государственного вмешательства.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Анализ границ товарного рынка и определение его типа

Тема 2. Расчет коэффициентов концентрации и индекса Херфиндаля-Хиршмана

Тема 3. Оценка уровня монопольной власти с помощью индексов Лернера и Бейна

Тема 4. Анализ ценовой стратегии фирмы в условиях монополистической конкуренции

Тема 5. Моделирование поведения олигополистов: модели Курно и Бертрана
Тема 6. Оценка эффективности вертикальной интеграции на примере отрасли
Тема 7. Анализ жизненного цикла отрасли и прогноз ее развития
Тема 8. Экспертиза сделки слияния на предмет ограничения конкуренции
Тема 9. Разработка предложений по совершенствованию государственной промышленной политики в отрасли

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31. – Ст. 3434.

2. Федеральный закон от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 34. – Ст. 3426.

3. Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 г. № 1075 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 28. – Ст. 5063.

4. Приказ Минэкономразвития России от 28.12.2020 г. № 922 «Об утверждении методики расчета индекса потребительских цен» // Российская газета. – 2021. – 15 января. – № 8.

5. ГОСТ Р 7.0.97–2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. – Введ. 01.07.2018. – М.: Стандартинформ, 2016. – 32 с.

4.2 Основная литература

1. Иванов, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник / А. В. Иванов, Е. С. Петрова, С. И. Сидоров — Москва : КноРус, 2024. — 380 с. — ISBN 978-5-406-13456-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145678.html.

2. Смирнова, О. П. Промышленная организация и антимонопольное регулирование : учебное пособие / О. П. Смирнова, Н. А. Кузнецова — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 310 с. — ISBN 978-5-4461-4567-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145679.html.

3. Лебедев, А. С. Анализ рыночных структур : практикум / А. С. Лебедев, Т. М. Новикова — Новосибирск : НГУЭУ, 2026. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-5678-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145680.html.

4.3 Дополнительная литература

1. Волков, И. К. Кейсы по антимонопольному регулированию : сборник задач / И. К. Волков, О. П. Смирнова — Екатеринбург : УрФУ, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-7996-6789-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145681.html.

2. Морозов, Д. В. Стратегии фирм на олигопольных рынках : учебно-методическое пособие / Д. В. Морозов, Е. В. Федорова — Казань : КФУ, 2022. — 195 с. — ISBN 978-5-

0013-7890-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145682.html.

3. Белов, С. Ю. Инновации и конкуренция : материалы для самостоятельной работы / С. Ю. Белов, А. С. Лебедев — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 230 с. — ISBN 978-5-9275-8901-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145683.html.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/

2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

3. Федеральная служба по тарифам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fstrf.ru/

4. Высшая школа экономики – Центр развития конкуренции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/

5. Росстат – данные по отраслям экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: https://www.consultant.ru/online/. – Режим доступа: свободный.

2. Официальный интернет-портал правовой информации https://pravo.gov.ru.

3. Научная электронная библиотека https://www.elibrary/ru

4. Российская национальная библиотека https://www.nlr.ru

5. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru

6.ЭБС «IPR BOOKS» https://www.iprbookshop.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» формирует у обучающихся компетенции УК-10.. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и

интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов на дифференцированный зачёт по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Экономика отраслевых рынков», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является дифференцированный зачёт, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по

дисциплине «Экономика отраслевых рынков». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проходит в форме дифференцированный зачёт. Примерный перечень вопросов к дифференцированный зачёт по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на дифференцированный зачёт

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

Дифференцированный зачет проводится в устной форме. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Критерии оценки:

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. На рынке действуют четыре фирмы с долями рынка 40%, 30%, 20% и 10%. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана и определите уровень концентрации рынка.

2. Фирма-монополист имеет предельные издержки 100 руб. и устанавливает цену 150 руб. Рассчитайте индекс Лернера и оцените степень монопольной власти.

3. Две фирмы на дуополистическом рынке выбирают объем выпуска. Функция спроса Q = 100 - P. Предельные издержки обеих фирм постоянны и равны 20. Определите равновесный объем выпуска каждой фирмы по модели Курно.

4. Отрасль состоит из 10 фирм с равными долями рынка. Рассчитайте коэффициент концентрации CR4 и сравните его с ситуацией, когда одна фирма занимает 50% рынка, а остальные 9 делят оставшуюся часть поровну.

5. Цена на товар выросла с 100 до 120 руб., а объем продаж снизился с 1000 до 800 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и определите, как изменится общая выручка продавца.

6. Компания рассматривает возможность вертикальной интеграции с поставщиком сырья. Годовые трансакционные издержки составляют 5 млн руб., а затраты на внутреннее производство – 3 млн руб. Дополнительные капитальные вложения – 10 млн руб. Оцените целесообразность интеграции при сроке окупаемости 5 лет.

7. На рынке действует картель из трех фирм. Общая функция издержек картеля MC = 10 + 0.5Q. Функция спроса P = 100 - Q. Определите оптимальный объем производства картеля и цену, максимизирующую общую прибыль.

8. Государство вводит потоварный налог в размере 10 руб. на единицу продукции в отрасли с совершенной конкуренцией. Функция предложения Qs = 2P, функция спроса Qd = 100 - P. Определите новую равновесную цену и объем, а также распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.

Примеры тестовых заданий:

1. Рыночная структура, характеризующаяся большим количеством продавцов и дифференцированным продуктом, называется …

а. совершенной конкуренцией
б. монополистической конкуренцией
в. олигополией
г. монополией
д. монопсонией

2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как …

а. сумма долей четырех крупнейших фирм
б. сумма квадратов рыночных долей всех фирм
в. отношение цены к предельным издержкам
г. разница между ценой и средними издержками
д. произведение объема выпуска на цену

3. Барьеры входа на рынок могут быть созданы …

а. только государством
б. только существующими фирмами
в. государством и существующими фирмами
г. потребителями
д. международными организациями

4. В модели Курно фирмы конкурируют …

а. через цены
б. через объемы выпуска
в. через качество продукции
г. через рекламные бюджеты
д. через инновации

5. Естественная монополия возникает, когда …

а. фирма владеет уникальным ресурсом
б. средние издержки падают с ростом объема производства
в. государство предоставляет исключительные права
г. существует патент на технологию

д. спрос на товар неэластичен
6. Картель – это соглашение фирм о …
а. совместном снижении издержек
б. координации цен и объемов производства
в. обмене технологиями
г. разделе географических рынков без фиксации цен
д. совместной рекламе
7. Индекс Лернера принимает значения в диапазоне …
а. от 0 до 1
б. от 0 до 100
в. от -1 до 1
г. от 1 до бесконечности
д. только положительные значения
8. Вертикальная интеграция – это объединение фирм …
а. производящих однородную продукцию
б. находящихся на разных стадиях производственного процесса
в. работающих в разных отраслях
г. конкурирующих на одном рынке
д. расположенных в разных странах
9. Сетевой эффект проявляется, когда …
а. ценность товара растет с увеличением числа пользователей
б. издержки производства падают с ростом масштаба
в. цена зависит от действий конкурентов
г. спрос эластичен по цене
д. продукт имеет много заменителей
10. Антимонопольное законодательство направлено на …
а. защиту интересов крупных корпораций
б. обеспечение условий для свободной конкуренции
в. установление государственных цен
г. поддержку экспорта
д. ограничение импорта
11. Равновесие Нэша в игре означает, что …
а. все игроки получают максимальный выигрыш
б. ни один игрок не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию в одиночку
в. игроки действуют согласованно
г. выигрыш одного равен проигрышу другого
д. игра заканчивается ничьей
12. Трансакционные издержки включают расходы на …
а. закупку сырья
б. поиск информации и заключение контрактов
в. выплату заработной платы
г. амортизацию оборудования
д. уплату налогов
13. Жизненный цикл отрасли включает стадии …
а. запуска, роста, зрелости, спада
б. планирования, реализации, контроля
в. импорта, экспорта, транзита
г. монополии, олигополии, конкуренции
д. инфляции, дефляции, стагнации
14. Ценовая дискриминация первой степени предполагает …
а. продажу разным группам покупателей по разным ценам
б. продажу каждой единицы товара по максимальной цене готовности покупателя

в. скидки за объем покупки
г. разные цены в разное время суток
д. демпинговые цены
15. Кластер – это географическая концентрация …
а. только крупных заводов
б. взаимосвязанных фирм и организаций в определенной отрасли
в. торговых центров
г. жилых районов
д. сельскохозяйственных угодий
16. Патент предоставляет владельцу исключительное право на …
а. использование изобретения в течение определенного срока
б. бессрочное владение технологией
в. запрет на любые аналогичные разработки
г. получение государственных субсидий
д. освобождение от налогов
17. Эффект масштаба наблюдается, когда …
а. средние издержки снижаются с ростом объема выпуска
б. предельные издержки постоянны
в. общие издержки растут быстрее объема выпуска
г. прибыль падает с ростом продаж
д. цена превышает средние издержки
18. К нетарифным барьерам в международной торговле относятся …
а. таможенные пошлины
б. квоты и технические стандарты
в. налоги на добавленную стоимость
г. акцизы
д. курсовые разницы
19. Модель Бертрана предполагает конкуренцию фирм через …
а. выбор объема выпуска
б. выбор цены
в. выбор качества
г. выбор местоположения
д. выбор каналов сбыта
20. Промышленная политика государства может включать …
а. субсидирование исследований и разработок
б. установление фиксированных цен на все товары
в. запрет на частную собственность
г. национализацию всех предприятий
д. отмену антимонопольного законодательства

7.3.2. Промежуточная аттестация
(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2.)
1. Понятие и предмет экономики отраслевых рынков.
2. Основные школы промышленной организации: гарвардская и чикагская.
3. Методы исследования отраслевых рынков и сбора данных.
4. Классификация рыночных структур по количеству фирм и типу продукта.
5. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
6. Особенности монополистической конкуренции и дифференциации продукта.
7. Сущность и виды олигополии.
8. Признаки и типы монополии.
9. Естественные монополии: причины возникновения и особенности регулирования.
10. Барьеры входа и выхода на рынок: виды и экономическое значение.

11. Показатели концентрации рынка: коэффициент CR и индекс Херфиндаля-Хиршмана.
12. Индексы монопольной власти: Лернера, Бейна, Ротшильда.
13. Проблемы определения границ товарного и географического рынка.
14. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде при совершенной конкуренции.
15. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
16. Роль рекламы и неценовых методов конкуренции.
17. Модель дуополии Курно: предпосылки и результаты.
18. Модель ценовой конкуренции Бертрана.
19. Модель лидерства в ценах или объеме выпуска Штакельберга.
20. Картели и сговоры: устойчивость и проблемы поддержания.
21. Применение теории игр для анализа стратегического взаимодействия.
22. Равновесие Нэша и его применение в экономике отраслей.
23. Причины и последствия вертикальной интеграции.
24. Трансакционные издержки и теория фирмы Коуза-Уильямсона.
25. Экономия от масштаба и экономия от охвата.
26. Виды диверсификации и их влияние на эффективность.
27. Слияния и поглощения: мотивы и антимонопольный контроль.
28. Жизненный цикл отрасли: стадии и характеристики.
29. Инновации как фактор конкурентного преимущества.
30. Модели инновационного процесса Шумпетера.
31. Роль патентов и интеллектуальной собственности в конкуренции.
32. Сетевые эффекты и рынки высоких технологий.
33. Стандарты технологий и борьба за доминирование на рынке.
34. Цели и инструменты государственного антимонопольного регулирования.
35. Законодательство о защите конкуренции в Российской Федерации.
36. Контроль за экономической концентрацией и сделками M&A.
37. Борьба с картелями и злоупотреблением доминирующим положением.
38. Регулирование деятельности естественных монополий.
39. Тарифное регулирование в секторах естественных монополий.
40. Ценовая дискриминация: виды и условия применения.
41. Вертикальные ограничения и их влияние на благосостояние.
42. Понятие и цели промышленной политики.
43. Инструменты промышленной политики: субсидии, налоги, госзаказ.
44. Кластерный подход в региональном развитии.
45. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
46. Политика импортзамещения: плюсы и минусы.
47. Экспортная ориентация и поддержка национальных чемпионов.
48. Оценка эффективности государственного вмешательства в экономику.
49. Глобализация и ее влияние на отраслевые рынки.
50. Транснациональные корпорации на мировых рынках.
51. Цифровизация экономики и новые вызовы для антимонопольного регулирования.
52. Будущее отраслевых рынков в условиях технологических сдвигов.