Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 16.09.2025 15:39:29
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.Л. Хохлогорская

«27 » февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ РЕДАКТИРОВАНИЯ

Е1аправление подготовки/специальность

42.04.3 Издательское дело

Профиль

Современный издательский процесс: инновационные практики

Квалификация **магистр**

Формы обучения

Очно-заочная

Москва - 2025

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Издательское дело и редактирование» \

/Н.В.Гольцова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Издательское дело и редактирование»
к.ф.н., доцент /И.Л.Шурыгина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 5
   3.3. Содержание дисциплины 8
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 14
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 16
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 16
5. 4.1. Нормативные документы и ГОСТы 16
   4.2. Основная литература 16
   4.3. Дополнительная литература 17
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 18
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 18
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 18
6. Материально-техническое обеспечение 18
7. Методические рекомендации 18
   7.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 18
   7.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 19
8. Фонд оценочных средств 19
   8.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 19
   8.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 20
   8.3. Оценочные средства 21

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Инновационные практики редактирования» является создание у студентов системных представлений о методах и приемах подготовки Интернетизданий; формирование у студентов представлений о специфике работы редактора над материалами Интернет-изданий различных видов; формирование у студентов знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над сетевыми изданиями.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора с материалами Интернет-ресурсов;
- обучение студентов навыкам формирования представлений о специфике работы редактора над Интернет-изданиями различных типов и видов;
- обучение студентов методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных Интернет-изданий;
- овладение приемами отбора материалов, формирования контента, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучение навыкам редакционной работы с материалами Интернет-ресурсов. Обучение по дисциплине «Инновационные практики редактирования» направлено

на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ИОПК-1.2. Осуществляет редакционноиздательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем ИОПК-1.3. Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов; ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Инновационные практики редактирования» является составным элементом вариативной части профессионального цикла (Б.1.2.2) магистерской программы направления «Издательское дело». Дисциплина взаимосвязана логически и содержательнометодически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Инновационные технологии в издательском деле»; «Интеллектуальная собственность в сфере издательского дела»; «Мультимедийные издания», Профессионально-ознакомительная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	3 семестр
	Аудиторные занятия	**54**	54
	В том числе:		
1	Лекции	18	18
2	Семинарские/практические занятия	36	36
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**162**	162
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	144	144
	Промежуточная аттестация		
	Экзамен		экзамен
	Итого	**216**	216

3.2. Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1 Очно-заочная форма обучения

/п	Тема	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Тема 1. Введение. Общие вопросы, определения, ресурсы	24	2	4	-	-	18

	Тема 2. .Информационно-коммуникативная среда	24	2	4	-	-	18
	Тема 3. Сетевой ресурс. Видотипологические черты и структурные элементы	24	2	4			18
	Тема 4. Контент сетевого ресурса. Жанры и медиажанры сетевых публикаций	24	2	4			18
	Тема 5. Работа редактора над проектом сетевого ресурса	24	2	4	-	-	18
	Тема 6. Редакторские практики работы с контентом сетевого ресурса	24	2	4	-	-	18
	Тема 7. Работа редактора над визуализацией материалов	24	2	4	-	-	18
	Тема 8. Работа над поисковой оптимизацией текстов	24	2	4	-	-	18
	Тема 9. Работа редактора над мультимедийной статьей. Лонгрид	24	2	4	-	-	18
	Итого	**216**	**18**	**36**			**152**

62

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Общие вопросы, определения, ресурсы

Практики редактирования как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности редактора.

Редактирование как профессиональная деятельность. Возникновение контентредактирования. Информационная природа Глобальной сети. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Редакторская и издательская деятельности как фактор социального влияния и управления.

Тема 2. Информационно-коммуникативная среда сети

Особенности и виды социальной коммуникации в Интернете, системообразующие признаки и черты информационно-коммуникативной среды Интернета, основные вехи становления Глобальной сети и Рунета. Интернет как среда. Свойства и специфические черты Интернета.

История развития Интернет-сети. История развития и становления русскоязычного сегмента Сети.

Тема 3. Сетевой ресурс. Видотипологические черты и структурные элементы

Разновидности и компоненты сетевых ресурсов, их функциональное назначение и характер интернет-аудитории..Сайт как единство содержания и формы. .Классификации и разновидности сайтов. Типологические особенности интернет-ресурсов. Структурные элементы сайта.

Тема 4. Контент сетевого ресурса. Жанры и медиажанры сетевых публикаций

Специфические черты контента и сущностные характеристики жанров сетевых публикаций. Отдельное внимание уделяется формирование среды сетевого общения на основе блога и пользовательскому контенту как структурообразующей части интернетресурсов. .Контент

интернет-ресурса. Жанры сетевых публикаций. Блог как основа формирования среды сетевого общения. Пользовательский контент.

Тема 5. Работа редактора над проектом сетевого ресурса.

Различные аспекты формирования проекта сетевого издания. Составляющие интернет-проекта. Формирование концепции сетевого ресурса. Работа над структурой сайта.

Конвергентная модель издания. Оригинальная модель электронного ресурса.

Тема 6. Редакторские практики работы с контентом сетевого ресурса

Редакторские подходы к работе с фактическим материалом, различные методики работы с текстом, работа над формированием аппарата ресурса и над заглавиями. Поиск информации и работа над фактическим материалом. Текстовые трансформации. Работа над формированием аппарата публикации. Работа над заглавиями.

Тема 7. Работа редактора над визуализацией материалов

Подходы к созданию визуализации контента через инфографические материалы, способы отображения и технология создания инфографики.Инфографика как продукт информационного и коммуникативного дизайна. Виды инфографики. Интерактивная инфографика. Правила и технология создания инфографики. Создание таймлайнов.

Тема 8. Работа над поисковой оптимизацией текстов

Подходы и методика адаптации текстов для поисковых систем и подготовки оптимизированного текста для сетевого ресурса. Виды поисковых запросов. Работа с ключевыми запросами. Правила оптимизации текстов на сайте**.** Подходы к оптимизации текстов на сайте.

Методика подготовки оптимизированного текста. Использование ключевых слов (вхождение).

Тема 9. Работа редактора над мультимедийной статьей. Лонгрид

Специфические черты контента мультимедийной статьи, лонгрид как формат сетевого медиатекста и подходы к подготовке публикаций в этом формате. Мультимедийная статья: характер и контент. Лонгрид как формат журналистского медиатекста. Опыт подготовки лонгридов в международной и отечественной практике. Методика создания материала в формате лонгрида.

3..4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Общие вопросы, определения, ресурсы Семинар 2.
Информационно-коммуникативная среда сети

Семинар 3. Сетевой ресурс. Видотипологические черты и структурные элементы

Семинар 4. Контент сетевого ресурса. Жанры и медиажанры сетевых публикаций

Семинар 5. Работа редактора над проектом сетевого ресурса

Семинар 6. Редакторские практики работы с контентом сетевого ресурса

Семинар 7. Работа редактора над визуализацией материалов

Семинар 8. Работа над поисковой оптимизацией текстов

Семинар 9. Работа редактора над мультимедийной статьей. Лонгрид

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студ. Вузов : Аспект-пресс, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512581 (дата обращения: 29.05.2023).

Уланова, М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство / М.А.Уланова. - М., Аспект Пресс, 2014. 238 с. ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512581 (дата обращения: 29.05.2023).

4.3. Дополнительная литература

Баранова Е.А. Конвергенция средств информации глазами российских журналистов. //Медиаскоп. - 2010. - Вып. 4.

Блюмин А.М. , Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010 . -296 с.

Зубаркина Е.С. Основы журналистики : практикум / Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Контент-редактирование» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=708

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных ресурсов. Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Инновационные практики редактирования» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ООП и рабочего учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело.

Структура и последовательность проведения лекционных занятий по дисциплине в полекционном разрезе излагаемого теоретического материала представлена в настоящей рабочей программе. Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера и разбор кейсов. Студент должен хорошо знать материал по теме доклада, ориентироваться в массиве отобранных материалов, свободно излагать и аргументировать теоретические положения и примеры. Поощряется подготовка студентами электронных презентаций и демонстрационных материалов. Условия подготовки и критерии оценки должны излагаться на первом семинарском занятии в понятной форме. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться в процессе обучения при проведении последующих семинаров при рассмотрении сквозных тем.

Помимо перечисленных пунктов преподавателю дисциплины можно рекомендовать: осуществление мониторинга выпуска новых изданий научного характера (в т.ч. периодических) по дисциплине и смежным областям и использование этих материалов при подготовке к занятиям; периодическое прохождение стажировки в издательствах (площадках практик студентов) и участие в обучающих семинарах по проблемам оптимизации процесса обучения (электронные технологии, современные педагогические практики и т.п.); ежегодное обновление практических заданий и кейсов, а также изданий как объектов исследования, с учетом изменений ситуации в отрасли, постоянную переработку и дополнение списков рекомендуемой литературы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными изданиями и ресурсами.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:
подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся показывает полное и уверенное знание по основным понятиям контент-редактирования, уверенно осознает и активно выражает понимание значения теории для оптимизации функционирования интернет-ресурсов и редакторской деятельности, уверенно выражает готовность и желание узнавать отечественные и зарубежные концепции развития издательской деятельности в сети, понимает особенности организации информационного пространства. Показывает активное умение использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Свободно и уверенно владеет методами анализа современной редакционной практики.

Студент отлично знает и активно на практике показывает стремление узнавать базовые характеристики массовой информации и работы с ней. Понимает обусловленность ее базовых характеристик потребностям и интересам аудитории, показывает практическое умение применять полученные теоретические и практические знания.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся понимает значение теории для оптимизации функционирования интернет-ресурсов и редакторской деятельности, знает отечественные и зарубежные концепции развития издательской деятельности, в целом понимает особенности организации информационного пространства. Умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Владеет готовыми методами анализа современной редакционной практики. Однако при этом допускаются незначительные ошибки и неточности.

Студент показывает достаточно полное понимание и готовность воспроизводить предлагаемое преподавателем понимание характера и аспектов работы контент-редактора. Осознает важность проблем информационной среды. Знает базовые характеристики массовой информации, понимает их обусловленность потребностями и интересами аудитории.

Студент показывает умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности редакторской деятельности, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, способность применять теоретические и практические знания по сущности редакторской деятельности, основных навыков и умений. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент показывает неполное знание по основным понятиям контент-редактирования, не показывает уверенного понимания значения теории для оптимизации издательской деятельности и функционирования интернет-ресурсов, допускает значительные ошибки при характеристике отечественных и зарубежных концепций развития издательской деятельности, недостаточно понимает особенности организации информационного пространства. Неуверенно использует теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Неуверенно владеет методами анализа современной редакционной практики.

Студент неуверенно называет базовые характеристики информационной среды, не полностью понимает обусловленность ее базовых характеристик потребностям и интересам аудитории.

Студент показывает неполное умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности редакторской деятельности, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание по основным понятиям контент-редактирования, не понимает значение теории для оптимизации функционирования интернет-ресурсов и деятельности редактора, не знает отечественные и зарубежные концепции развития издательской деятельности, не понимает особенностей организации информационного пространства. Не умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Не владеет методами анализа современной редакционной практики.

Студент не осознает важности проблем информационной среды, не знает базовые характеристики массовой информации и интернет-среды. Не понимает обусловленности ее базовых характеристик потребностями и интересами аудитории, показывает неумение применять полученные теоретические знания и практические знания по сущности редакторской деятельности.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Российские проекты в формате лонгрида в интернет-пространстве
2. Мультимедийная статья: состав, команда.
3. Методики создания лонгрида
4. Платформы и сервисыдля создания лонгридов
5. Мультимедийная статья в рунете.
6. Методики подготовки оптимизированного текста
7. 7. Опыт подготовки оптимизированных текстов в Рунете.
8. Работа с ключевыми словами при оптимизации текста.
9. Инфографика и информационный дизайн.
10. Этапы развития современной инфографики.
11. Процесс создания таймлайна.
12. Платформы и сервисы для создания таймлайна.
13. Методика создания информативного хедлайна.
14. Работа редактора над формированием аппарата ресурса
15. Г иперссылочный аппарат.
16. Редакторские подходы к работе с фактическим материаломю
17. Методики работы с текстом при подготовке контента ресурса.
18. Редакторские практики работы с текстовыми материалами.
19. Рубрикатор электронной версии издания.
20. Содержательная модель концепции издания

21. Команда проекта сетевого издания.
22. Формы организации пользовательского контента на сайте.
23. Пользовательский контент. Преимущества и уязвимости.
24. Современные медиажанры в Рунете.
25. Блогосфера Рунета.
26. Сетевые ресурсы.
27. Интернет-сообщества: разнообразие, формы коммуникации.
28. Приемы сегментирования пользовательской (читательской) аудитории.
29. Виды социальной коммуникации в Глобальной сети.
30. Коммуникация и информация в Глобальной сети.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. По каким основаниям разделяется социальная коммуникация?
2. Какие виды коммуникации реализуются в Глобальной сети?
3. Интернет-сообщество и его роль в интернет-коммуникации.
4. Как менялась системообразующая единица информационно-коммуникативной среды с развитием технологий?
5. Формулу видов социальной коммуникации: элементы, характеристика каждого из них.
6. Специфические черты интернет-среды.
7. Отправная точка для развития Интернета. Первые проекты и ресурсы.
8. Отправная точка для развития Рунета и первые проекты Рунета.
9. Сущностные характеристики сайта.
10. Каковы сущностные характеристики сайта?
11. Классификации сетевых ресурсов: приемы, основания.
12. Функциональное назначение различных ресурсов.
13. Подходы в сегментировании пользовательской (читательской) аудитории.
14. Составляющие структуры сетевого ресурса.
15. Элементы аппарата сетевого ресурса.
16. Коммуникативные возможности сервисов ресурса.
17. Сущностные характеристики понятия «контент».
18. Сущность CMS.
19. Жанры интернет-ресурсов и сетевые медиажанры.
20. Блог как жанр: функции, разновидности.
21. UGC и формы организации пользовательского контента на сайте.
22. Составляющие интернет-проекта.
23. Содержание технического задания для интернет-проекта.
24. Этапы подготовки интернет-проекта.
25. Составляющие концепции интернет-проекта.
26. Команда интернет-проекта.
27. Содержательная модель концепции интернет-проекта.
28. Конвергентные версии изданий и конвергентные ресурсы.
30. Редакторские практики работы с текстовыми материалами.
31. Расширенный поиск информации: функции и методики.
32. Редакторские подходы к работе с фактическим материалом.
33. Особенность работы над формированием аппарата ресурса.
34. Гиперссылочный аппарат: разновидности гиперссылок и их функционал.
35. Инфографика: разновидность и использование при подготовке публикаций.
36. Правила создания инфографических материалов?
37. Поисковая оптимизация текстов : сущность, задачи.
38. Правила **и п**одходы к оптимизации текстов на сайте.

39.Мультимедийная статья : сущность, элементы.
40.Мультимедийный лонгрид: опыт подготовки.