Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.05.2026 13:10:25
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент наукоемких технологий»

Направление подготовки
27.04.02 «Управление качеством»

Образовательная программа
«Управление бизнес-системами»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2026

Разработчик(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент» /Ю.В. Алексахина /

Согласовано:
Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент /Е.Э. Аленина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине....4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы....5
3. Структура и содержание дисциплины....5
   3.1 Виды учебной работы и трудоемкость....6
   3.2 Тематический план изучения дисциплины....6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение....8
   4.1 Основная литература....9
   4.2 Дополнительная литература....9
   4.3 Электронные образовательные ресурсы....9
   4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программноеобеспечение....9
   4.5 Современные профессиональные базы данных и информационныесправочные системы....9
5. Материально-техническое обеспечение....10
6. Методические рекомендации....10
   6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения....10
   6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....10
7. Фонд оценочных средств....12
   7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения....12
   7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения....15
   7.3 Оценочные средства по дисциплине....21

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент наукоемких технологий»: формирование у обучающихся стратегического мышления при решении задач инновационного развития производства на современной производственно-технологической базе.

Основной задачей изучения дисциплины является изучение современных тенденций и актуальных проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний в условиях взаимодействия секторов новой и традиционной экономики, ускоренных темпов обновления и усложнения технологий и продуктов, возрастания роли организационных знаний и управленческих инноваций.

Обучение по дисциплине «Инновационный менеджмент наукоемких технологий» направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими.
	ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.
	ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими.	**Знать:** основные методы научного исследования микровнешней и макровнешней среды организации, методы выявления проблем, методы фиксирования текущей ситуации организации, процедуру подготовки отчета о проведенном научном исследовании. **Уметь:** выявлять исходя из приоритетов и ранжировать

		стратегические управленческие проблемы **Владеть:** навыками анализа и планирования
	ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.	**Знать:** основные технико-экономические показатели инновационного проекта, особенности экспертизы инновационного проекта, структуру системы стратегического инновационного менеджмента в РФ **Уметь:** анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны инновационной организации, исходящие угрозы и возможности **Владеть:** навыками разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля организации
	ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.	**Знать:** базовые функции и методы управления стратегического менеджмента инноваций, специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере, тенденции формирование конкурентных преимуществ в инновационной среде **Уметь:** выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения в инновационной сфере **Владеть:** навыками формирования результатов проведенного исследования в готовой для принятия управленческого решения форме

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент наукоемких технологий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» (Б1.2.2).

Дисциплина «Инновационный менеджмент наукоемких технологий» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

- «Менеджмент инновационных бизнес-процессов высокотехнологичных компаний»;
- «Инжиниринг бизнес-систем».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(е) единиц(ы) (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			1	2
1	**Аудиторные занятия**	**64**	**64**	
	В том числе:			
1.1	Лекции	16	16	
1.2	Семинарские/практические занятия	48	48	
1.3	Лабораторные занятия	-	-	
2	**Самостоятельная работа**	**44**	**44**	
3	**Промежуточная аттестация**	**-**	**-**	
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Экзамен**	**Экзамен**	
	Итого	**108**	**108**	

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			1	2
1	**Аудиторные занятия**	**20**		**20**
	В том числе:			
1.1	Лекции	8		8
1.2	Семинарские/практические занятия	12		12
1.3	Лабораторные занятия	-		-
2	**Самостоятельная работа**	**88**		**88**
3	**Промежуточная аттестация**	**-**		**-**
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Экзамен**		**Экзамен**
	Итого	**108**		**108**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекция	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций	10	2	2	-	-	6
2.	Тема 2. Инновации, технологии и стратегии	12	2	4	-	-	6
3.	Тема 3. Национальная и региональная инновационная система	12	2	4	-	-	6
4.	Тема 4. Корпоративная инновационная система	14	2	6	-	-	6
5.	Тема 5. Инновационная стратегия компании	18	2	10	-	-	6

6.	Тема 6. Анализ основных форм инновационной деятельности	14	2	6	-	-	6
7.	Тема 7. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы	12	2	6	-	-	4
8.	Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами	16	2	10	-	-	4
	Итого	108	16	48	-	-	44

3.2.2. Заочная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекция	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций	14	-	2	-	-	12
2.	Тема 2. Инновации, технологии и стратегии	14	-	2	-	-	12
3.	Тема 3. Национальная и региональная инновационная система	14	-	2	-	-	12
4.	Тема 4. Корпоративная инновационная система	14	-	2	-	-	12
5.	Тема 5. Инновационная стратегия компании	14	2	2	-	-	10
6.	Тема 6. Анализ основных форм инновационной деятельности	14	2	2	-	-	10
7.	Тема 7. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы	12	2	-	-	-	10
8.	Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами	12	2	-	-	-	10
	Итого	108	8	12	-	-	88

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций

Инновационный процесс и его элементы. Дорожная карта проекта. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его элементы. Источники инноваций. Инновационная среда. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера.

Тема 2. Инновации, технологии и стратегии

Инновации как основная движущая сила мирового экономического развития. Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании. Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации. Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании. Радикальные и улучшающие инновации σ – процесса. Process Decision Program Chart

Тема 3. Национальная и региональная инновационная система

Концепция национальных инновационных систем (НИС). Теория регионального жизненного цикла. Содержание и классификация НИС. Теория кластеров (М. Портер). Методы форсайта

Тема 4. Корпоративная инновационная система

Содержание и функциональная схема КИС. Сравнительный анализ КИС. Сущность корпоративных инноваций. Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций. Корпорация и инновационная среда. Концепция корпоративной инновационной системы (КИС). Инновационные компании в мире

Тема 5. Инновационная стратегия компании

Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Матрица ADL. Матрица BCG. Матрица GE/McKinsey. Матрица Shell / DPM. Матрица Ансоффа. Матрица Д. Абеля.

Тема 6. Анализ основных форм инновационной деятельности

Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы организации инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 7. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы

Модели технополисов и технопарков. Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов. Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов. Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний.

Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами

Инновационные программы и проекты как инструменты реализации инновационных и стратегий. Процедуры управления инновационными проектами, расчёт NPV проекта, расчёт ROI проекта, расчёт DPP проекта, расчёт IRR проекта, структура бизнес-модели по Остервальдеру и Пинье.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций. Построение дорожной карты
Тема 2. Инновации, технологии и стратегии. Определение изменчивости процесса. Process Decision Program Chart
Тема 3. Национальная и региональная инновационная система – Методы форсайта
Тема 4 Корпоративная инновационная система – Самые инновационные компании мира.
Тема 5 Инновационная стратегия компании – Матрица ADL. Матрица Ансоффа, Матрица BCG. Матрица GE-McKinsey. Матрица Shell-DPM. Матрица Д. Абеля.
Тема 6 Анализ основных форм инновационной деятельности – Организационныеформы инновационной деятельности
Тема 7. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы – Крупнейшие технопарки мира
Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами – расчёт DPP проекта. Модели и методы управления инновационными проектами – расчёт ROI проекта.Модели и методы управления инновационными проектами – расчёт NPV проекта. Модели иметоды управления инновационными проектами – расчёт IRR проекта. Модели и методыуправления инновационными проектами – структура бизнес-модели по Остервальдеру и Пинье

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Основная литература

1. Гончаренко, Л. П. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 479 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-583018

2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17584-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/index.php/bcode/600353

4.2 Дополнительная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-560169

2. Антонец, В. А., Бедный, Б. И. Менеджмент. Инновационная деятельность и управление инновациями : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20917-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/index.php/bcode/587209

4.3 Электронные образовательные ресурсы

При изучении дисциплины предусмотрено использование ЭОРа «Инновационный менеджмент наукоемких технологий» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=984

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2. http://www.mos.ru Официальный сервер Правительства Москвы.
3. http://www.minfin.ru Министерство финансов РФ.
4. http://www.garant.ru ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
5. http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
6. http://www.rg.ru Российская газета.
7. http://www.prime-tass.ru ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
8. http://www.rbc.ru РБК (РосБизнесКонсалтинг).
9. http://www.businesspress.ru Деловая пресса.
10. http://www.ereport.ru Мировая экономика.
11. http://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система России.
12. http://www.forecast.ru ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).
13. http://www.cfin.ru Корпоративный менеджмент.
14. http://www.fin-izdat.ru Издательский дом «Финансы и кредит»
15. http://economist.com.ru Журнал «Экономист».
16. http://www.vopreco.ru Журнал «Вопросы экономики».

17. http://www.mevriz.ru Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
18. http://systems-analysis.ru/ Лаборатория системного анализа
19. https://gtmarket.ru/concepts/7111 Системный анализ
20. http://minpromtorg.gov.ru/ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.
21. http://www.rg.ru Российская газета.

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий общего фонда: столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем): правильностьответов на вопросы по пройденным темам; оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; подготовка эссе; промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

1. При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Все материалы размещаются в СДО Московского Политеха.
2. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможностьприема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре.

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также

дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, они будут обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методические рекомендации по составлению презентаций.

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать

правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Инновационный менеджмент наукоемких технологий						
ФГОС ВО **27.04.02 "Управление качеством"** **ОП** «Управление бизнес-системами»						
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **универсальные компетенции**:						
КОМПЕТЕНЦИИ			**Планируемые результаты обучения по дисциплине**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**				
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими.	**Знать:** основные методы научного исследования микровнешней и макровнешней среды организации, методы выявления проблем, методы фиксирования текущей ситуации организации, процедуру подготовки отчета о проведенном научном исследовании. **Уметь:** выявлять исходя из приоритетов и ранжировать стратегические управленческие проблемы **Владеть:** навыками анализа и планирования	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, Д, Э	**Базовый уровень** Оценка основных технико-экономических показателей инновационного проекта, тенденций формирования конкурентных преимуществ в инновационной среде. **Повышенный уровень** диагностирование, анализирование и оценка управленческих ситуаций, выявление и ранжирование стратегических управленческих проблем, выявление и формулирование стратегических целей, определение
		ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.	**Знать:** основные технико-экономические показатели инновационного проекта, особенности экспертизы инновационного проекта, структуру системы стратегического инновационного менеджмента в РФ			

			Уметь: анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны инновационной организации, исходящие угрозы и возможности **Владеть:** навыками разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля организации			эффективных путей их достижения в инновационной сфере, разработка корпоративной программы организационного развития инновационного предприятия.
		ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.	**Знать:** базовые функции и методы управления стратегического менеджмента инноваций, специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере, тенденции формирование конкурентных преимуществ в инновационной среде **Уметь:** выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения в инновационной сфере **Владеть:** навыками формирования результатов проведенного исследования в готовой для принятия управленческого решения форме			

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

В процессе освоения образовательной программы компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими.

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать основные методы научного исследования микровнешней и макровнешней среды организации, методы выявления проблем, методы фиксирования текущей ситуации организации, процедуру подготовки отчета о проведенном научном исследовании	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знаний об основных методах научного исследования микровнешней и макровнешней среды организации, методах выявления проблем, методах фиксирования текущей ситуации организации, процедуру подготовки отчета о проведенном научном исследовании.	Обучающийся демонстрирует неполные представления об основных методах научного исследования микровнешней и макровнешней среды организации, методах выявления проблем, методах фиксирования текущей ситуации организации, процедуру подготовки отчета о проведенном научном исследовании, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации	Обучающийся демонстрирует пробелы в знаниях об основных методах научного исследования микровнешней и макровнешней среды организации, методах выявления проблем, методах фиксирования текущей ситуации организации, процедуру подготовки отчета о проведенном научном исследовании, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует сформированные систематические представления об основных методах научного исследования микровнешней и макровнешней среды организации, методах выявления проблем, методах фиксирования текущей ситуации организации, процедуру подготовки отчета о проведенном научном исследовании, свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь выявлять исходя из приоритетов и ранжировать стратегические управленческие проблемы	У обучающегося полное отсутствие умений выявлять исходя из приоритетов и ранжировать стратегические управленческие проблемы	У обучающегося несистематический характер умений выявлять исходя из приоритетов и ранжировать стратегические управленческие проблемы.	У обучающегося определенные пробелы в умении выявлять исходя из приоритетов и ранжировать стратегические управленческие проблемы. Умения	У обучающегося сформированное умение выявлять исходя из приоритетов и ранжировать стратегические управленческие проблемы.

		Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть навыками анализа и планирования	У обучающегося отсутствие навыков анализа и планирования.	У обучающегося в целом успешное, но несистематическое применение навыков анализа и планирования. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	У обучающегося пробелы применения навыков анализа и планирования. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	У обучающегося успешное и систематическое применение навыков анализа и планирования. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать основные технико-экономические показатели инновационного проекта, особенности экспертизы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знаний об основных технико-экономических показателях	Обучающийся демонстрирует неполные представления об основных технико-экономических показателях инновационного проекта, особенностях	Обучающийся демонстрирует пробелы в знаниях об основных технико-экономических показателях инновационного проекта, особенностях экспертизы	Обучающийся демонстрирует сформированные систематические представления об основных технико-экономических показателях инновационного

инновационного проекта, структуру системы стратегического инновационного менеджмента в РФ	инновационного проекта, особенностях экспертизы инновационного проекта, структуре системы стратегического инновационного менеджмента в РФ	экспертизы инновационного проекта, структуре системы стратегического инновационного менеджмента в РФ, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации	инновационного проекта, структуре системы стратегического инновационного менеджмента в РФ, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	проекта, особенностях экспертизы инновационного проекта, структуре системы стратегического инновационного менеджмента в РФ, свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны инновационной организации, исходящие угрозы и возможности	У обучающегося полное отсутствие умений анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны инновационной организации, исходящие угрозы и возможности	У обучающегося несистематический характер умений анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны инновационной организации, исходящие угрозы и возможности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	У обучающегося определенные пробелы в умении анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны инновационной организации, исходящие угрозы и возможности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	У обучающегося сформированное умение анализировать, опираясь на научный аппарат, внешнюю и внутреннюю среду, выявлять сильные и слабые стороны инновационной организации, исходящие угрозы и возможности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть навыками разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля организации	У обучающегося отсутствие навыков разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля организации.	У обучающегося в целом успешное, но несистематическое применение навыков разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля организации. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей,	У обучающегося пробелы применения навыков разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля организации. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе	У обучающегося успешное и систематическое применение навыков разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля организации. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

		Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	умений на новые, нестандартные ситуации.	

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать базовые функции и методы управления стратегическог о менеджмента инноваций, специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере, тенденции формирование конкурентных преимуществ в инновационно й среде	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знаний о базовых функциях и методах управления стратегического менеджмента инноваций, специфике разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере, тенденциях формирования конкурентных преимуществ в инновационной среде	Обучающийся демонстрирует неполные представления о базовых функциях и методах управления стратегического менеджмента инноваций, специфике разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере, тенденциях формирования конкурентных преимуществ в инновационной среде, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации	Обучающийся демонстрирует пробелы в знаниях о базовых функциях и методах управления стратегического менеджмента инноваций, специфике разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере, тенденциях формирования конкурентных преимуществ в инновационной среде, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует сформированные систематические представления о базовых функциях и методах управления стратегического менеджмента инноваций, специфике разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере, тенденциях формирования конкурентных преимуществ в инновационной среде, свободно оперирует приобретенными знаниями. .
Уметь выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения в	У обучающегося полное отсутствие умений выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения в	У обучающегося несистематический характер умений выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения в	У обучающегося определенные пробелы в умении выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения в инновационной сфере.	У обучающегося сформированное умение выявлять и формулировать стратегические цели, определять эффективные пути их достижения в инновационной сфере.

инновационной сфере	инновационной сфере;	инновационной сфере. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть навыками формирования результатов проведенного исследования в готовой для принятия управленческого решения форме	У обучающего отсутствие навыков формирования результатов проведенного исследования в готовой для принятия управленческого решения форме.	У обучающего в целом успешное, но несистематическое применение навыков формирования результатов проведенного исследования в готовой для принятия управленческого решения форме. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	У обучающего пробелы применения навыков формирования результатов проведенного исследования в готовой для принятия управленческого решения форме. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	У обучающего успешное и систематическое применение навыков формирования результатов проведенного исследования в готовой для принятия управленческого решения форме. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Итоговая аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие самостоятельную работу в виде научного отчета, активно участвующие в деловой игре по дисциплине «Инновационный менеджмент наукоемких технологий».

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнена самостоятельная работа, пройдены тестовые задания, активное участие в деловой игре, выполнение других видов работ, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенные в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнена самостоятельная работа, пройдены тестовые задания, активное участие в деловой игре, выполнение других видов работ, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнена самостоятельная работа, пройдены тестовые задания, участие в деловой игре, выполнение других видов работ, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Выполнена самостоятельная работа в виде научного отчета, не в полной мере участие в аудиторной работе, предусмотренной учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями.

7.3 Оценочные средства по дисциплине «Инновационный менеджмент наукоемких технологий»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос-собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад (Д)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор	Темы докладов

		раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
3.	Экзамен (Э)	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к экзамену

7.3.1. Текущий контроль

Контрольные вопросы для устного опроса по итогам освоения дисциплины «Инновационный менеджмент наукоёмких технологий» (формирование компетенции УК-1)

1. Основные направления государственной инновационной политики РФ и механизмы ее реализации.
2. Система государственной поддержки инновационного предпринимательства: мировой опыт, положение в РФ.
3. Интеллектуальное предпринимательство: понятие, направления использования термина.
4. Интеллектуальное предпринимательство как навык.
5. Особенности предпринимательского менеджмента.
6. Формы рискового (венчурного) предпринимательства.
7. Малые формы инновационного предпринимательства: процесс создания.
8. Основные преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства в сравнении с малыми инновационными предприятиями как формами инновационного бизнеса.
9. Основные категории стратегического менеджмента в контексте инновационного предпринимательства.
10. Инновационная стратегия компании. Виды инновационных стратегий.
11. Стратегия «Голубого океана» (по В. Чан Киму и Р. Моборну).
12. Понятие и механизмы коммерциализации инноваций.
13. Стратегический анализ внутренней и внешней среды инновационно-ориентированной организации.
14. Способы внедрения инновационной стратегии в деятельность организации.
15. Общая характеристика и виды рисков в инновационной деятельности.
16. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
17. Оценка результатов инновационной деятельности.
18. Эффективность инновационной деятельности. Эффективность как степень достижения целей.

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических

понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

Темы докладов
по дисциплине «Инновационный менеджмент наукоёмких технологий»
(формирование компетенции УК-1)

1. Разработка бизнес-модели инновационного бизнеса.
2. Разработка миссии и стратегических целей инновационно-ориентированной организации.
3. Различные подходы к пониманию термина «технология».
4. Методы оценки коммерческого потенциала технологий.
5. Малые формы инновационного предпринимательства: процесс создания.
6. Малые формы инновационного предпринимательства: преимущества, эффективность.
7. Основные преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства в сравнении с малыми инновационными предприятиями как формами инновационного бизнеса.
8. Основные категории стратегического менеджмента в контексте инновационного предпринимательства.
9. Виды инновационно-активных компаний. Основные характеристики, преимущества, недостатки.
10. Основные направления государственной инновационной политики РФ и механизмы ее реализации.
11. Система государственной поддержки инновационного предпринимательства: мировой опыт, положение в РФ.
12. Интеллектуальное предпринимательство как навык.
13. Особенности предпринимательского менеджмента.
14. Оценка результатов инновационной деятельности.
15. Эффективность инновационной деятельности. Эффективность как степень достижения целей.
16. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
17. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
18. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
19. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
20. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм

Критерии оценки доклада

Структура доклада:
1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);

3) введение;

4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;

5) заключение;

6) список использованной литературы;

7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть доклада).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме доклада; - соответствие содержания теме и плану доклада; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему доклада; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценка «Отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «Хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада;

имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

7.3.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Инновационный менеджмент наукоёмких технологий»
формирование компетенции УК-1

1. Инновационное развитие как главный фактор экономического роста.
2. Экономика знаний: понятие, основные характеристики, предпосылки развития.
3. Инновационная среда: понятие, основные характеристики. Состояние инновационной среды России.
4. Виды инновационно-активных компаний. Основные характеристики, преимущества, недостатки.
5. Варианты развития инновационной сферы России в перспективе до 2015—2020 гг. в контексте мирового развития.
6. Основные направления государственной инновационной политики РФ и механизмы ее реализации.
7. Система государственной поддержки инновационного предпринимательства: мировой опыт, положение в РФ.
8. Предпринимательство. Общие признаки цивилизованного предпринимательства.
9. Интеллектуальное предпринимательство: понятие, направления использования термина.
10. Интеллектуальное предпринимательство как навык.
11. Особенности предпринимательского менеджмента.
12. Семь источников инновационных возможностей (по П. Друкеру). Внутренние источники инновационных возможностей.
13. Семь источников инновационных возможностей (по П. Друкеру). Внешние источники инновационных возможностей.
14. Основные категории и понятия в области инновационной деятельности (новация, инновация и т.д.).
15. Классификация инноваций.
16. Методы и средства правового регулирования инновационной деятельности.
17. Гражданский Кодекс РФ, часть IV как основной нормативно-правовой документ в области регулирования инновационной деятельности.
18. Субъекты инновационного предпринимательства.
19. Формирование инновационных подразделений в корпорациях.
20. Формы рискового (венчурного) предпринимательства.
21. Малые формы инновационного предпринимательства: процесс создания.
22. Малые формы инновационного предпринимательства: преимущества, эффективность.
23. Основные преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства в сравнении с малыми инновационными предприятиями как формами инновационного бизнеса.

24. Основные категории стратегического менеджмента в контексте инновационного предпринимательства.

25. Концепция 5Р Г. Минцберга.

26. Стратегическое мышление и успех.

27. Предпринимательская политика.

28. Инновационная стратегия компании. Виды инновационных стратегий.

29. Стратегия «Голубого океана» (по В. Чан Киму и Р. Моборну).

30. Понятие и механизмы коммерциализации инноваций.

31. Разработка миссии и стратегических целей инновационно-ориентированной организации.

32. Стратегический анализ внутренней и внешней среды инновационно-ориентированной организации.

33. Способы внедрения инновационной стратегии в деятельность организации.

34. Общая характеристика и виды рисков в инновационной деятельности.

35. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.

36. Оценка результатов инновационной деятельности.

37. Эффективность инновационной деятельности. Эффективность как степень достижения целей.