Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 11.09.2025 10:41:20
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«27» февраля 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере»

Направление подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Технологии анализа медиасферы»**

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная

Москва 2025 г.

Разработчик(и):

Доцент, канд. филол. наук  /С.Н. Миронов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»,
к.э.н., доцент  /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 5
3. Структура и содержание дисциплины ... 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость ... 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины ... 6
3.3. Содержание дисциплины ... 6
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 7
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 7
4.1. Нормативные документы и ГОСТы ... 7
4.2. Основная литература ... 8
4.3. Дополнительная литература ... 8
4.4. Электронные образовательные ресурсы ... 8
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 8
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 9
5. Материально-техническое обеспечение ... 9
6. Методические рекомендации ... 9
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 9
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... 11
7. Фонд оценочных средств ... 12
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 12
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 13
7.3. Оценочные средства ... 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основной целью освоения дисциплины «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» является формирование у обучающихся навыков разработки стратегии направления трафика через поисковые системы на интернет-сайт на предмет соответствия рекомендациям поисковых систем и умений решать задачи по совершенствованию страниц интернет-сайтов.

К основным задачам освоения дисциплины «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» следует отнести:

- сформировать понимание алгоритмов и принципов, в соответствии с которыми поисковые системы ранжируют в поисковой выдаче интернет-страницы (SERP);
- изучить особенности работы систем аналитики медиапроектов в интернете;
- научиться планировать трафик на интернет-сайты, направлять и перенаправлять его на внутренние интернет-страницы;
- развить навыки ведения проектов в области поисковой оптимизации и взаимодействия с подрядчиками;
- освоить современные инструменты (сервисы), применяемые в сфере поисковой оптимизации для анализа интернет-проектов.

Обучение по дисциплине «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты, осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке ИУК-4.2. Составляет и редактирует документацию с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке ИУК-4.3. Демонстрирует коммуникативную компетентность в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям ИУК-6.3. Выстраивает собственную профессиональную траекторию, используя

	инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» относится к Элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций;
- Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

- Прогнозирование и проектирование в медиасфере.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			1	2
1	**Аудиторные занятия**	**42**	22	20
	В том числе:			
1.1	Лекции	6	6	-
1.2	Семинарские/практические занятия	36	16	20
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**174**	50	124
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа			
2.2	Подготовка к семинарским/практическим занятиям	87	25	62
2.3	Подготовка рефератов			
2.4	Подготовка к тестированию	87	25	62
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/Экзамен		зачет	экзамен
	Итого	**216/6**	72	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Поисковая оптимизация в структуре маркетинговых и коммуникационных стратегий	25	1	4			20
2	Разработка семантического ядра при проектировании сайта	29	1	6			22
3	Технические аспекты поисковой оптимизации	27	1	4			22
4	Разработка адаптированного под поисковые алгоритмы контента	29	1	6			22
5	Системы аналитики медиапроектов в интернете	27	1	4			22
6	Планирование трафика с поисковых систем на интернет-страницы	27	1	4			22
7	Особенности поисковой оптимизации сайтов разных тематик	26		4			22
8	SEO-услуги	26		4			22
	Итого	**216**	**6**	**36**			**174**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Поисковая оптимизация в структуре маркетинговых и коммуникационных стратегий

Понятие поисковой оптимизации. Цели и задачи поисковой оптимизации. Стратегический подход к поисковой оптимизации медиапроекта.

Тема 2. Разработка семантического ядра при проектировании сайта

Проектирование структуры сайта на основе семантики. Цели и задачи разделов сайта. Инструменты разработки семантического ядра. Кластеризация.

Тема 3. Технические аспекты поисковой оптимизации

CMS сайта и поисковая оптимизация. Переадресация интернет-страниц. Ошибки кода и их влияние на поисковую оптимизацию.

Тема 4. Разработка адаптированного под поисковые алгоритмы контента

Общие принципы разработки контента, учитывающего поисковые алгоритмы. LSI-копирайтинг. Разработка мультимедийного контента.

Тема 5. Системы аналитики медиапроектов в интернете

Инструменты для оценки и направления трафика с поисковых систем. Google Analytics. Yandex Метрика. Настройки отслеживания трафика.

Тема 6. Планирование трафика с поисковых систем на интернет-страницы

Инструменты для прогнозирования трафика. Сквозной трафик. Оценка вовлеченности пользователей. Конверсии.

Тема 7. Особенности поисковой оптимизации сайтов разных тематик

Изменения алгоритмов поисковых систем в разных тематиках. Продвижение сайтов в нескольких тематиках. Коммерческие факторы ранжирования.

Тема 8. SEO-услуги

Выбор подрядчика на выполнение SEO-услуг. Планирование бюджета на SEO-услуги. Формирование технического задания. Оценка результатов.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Индивидуальное задание по теме «Поисковая оптимизация в структуре маркетинговых и коммуникационных стратегий»
Тема 2. Индивидуальное задание по теме «Разработка семантического ядра при проектировании сайта»
Тема 3. Индивидуальное задание по теме «Технические аспекты поисковой оптимизации»
Тема 4. Индивидуальное задание по теме «Разработка адаптированного под поисковые алгоритмы контента»
Тема 5. Индивидуальное задание по теме «Системы аналитики медиапроектов в интернете»
Тема 6. Индивидуальное задание по теме «Планирование трафика с поисковых систем на интернет-страницы»
Тема 7. Индивидуальное задание по теме «Особенности поисковой оптимизации сайтов разных тематик»
Тема 8. Индивидуальное задание по теме «SEO-услуги»

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. О рекламе : Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
2. О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (с изменениями и дополнениями). Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 528

4.2 Основная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560243 (дата обращения: 06.06.2025).
2. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-9729-0597-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/114923.html (дата обращения: 02.06.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3 Дополнительная литература

1. Первая книга SEO-копирайтера : как написать текст для поисковых машин и пользователей / О. И. Крохина, М. Н. Полосина, А. В. Рубель [и др.] ; под редакцией Е. В. Селин, М. С. Ханина. — Москва : Инфра-Инженерия, 2012. — 216 с. — ISBN 978-5-9729-0047-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/40241.html (дата обращения: 01.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до первых клиентов / Н. В. Мелькин, К. С. Горяев. — Москва : Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0139-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68990.html (дата обращения: 01.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / И. С. Шамина, А. С. Ушакова, Е. А. Ткаченко [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 260 с. — ISBN 978-5-9729-0210-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78250.html (дата обращения: 01.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭОР

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007
3. KasperskyAnti-Virus
4. Яндекс Браузер

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com
2. Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/
3. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
4. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
5. Электронно-библиотечная система IPR SMART https://www.iprbookshop.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Компьютерный класс для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Аудитория для лиц с ОВЗ.
3. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при проведении лекционных и практических занятий, текущей и итоговой аттестации по дисциплине «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» предусмотрено использование современных образовательных технологий, а также активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Информационные технологии медиааанализа» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОПОП и рабочего учебного плана по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Лекции должны отвечать требованиям содержательности, информативности и иметь достаточный научный потенциал. В лекции важно использовать следующие приемы:

1) от известного к неизвестному;
2) от простого к сложному;
3) от конкретного к абстрактному.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» рассматривается в разделе «Содержание дисциплины» рабочей программы.

Тематика практических занятий по разделам дисциплины и видам занятий отражена в разделе «Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий» рабочей программы. Практические занятия проводятся в формате выполнения практических заданий. В них наилучшим образом воспроизводится реальная профессиональная подготовка и деятельность обучающихся. Это достигается имитацией в образовательном процессе различных, динамично протекающих служебных, производственных и других профессиональных ситуаций, когда необходимо теоретические знания перевести в практическую плоскость.

Методика проведения практических занятий зависит от изучаемой темы, и преподаватель выбирает наиболее удобную форму его проведения. Основная форма проведения практических занятий по дисциплине «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» - индивидуальные и групповые практические задания, выполняемые на компьютере/ноутбуке.

Современный обучающийся должен уметь эффективно применять технологии и инструменты искусственного интеллекта (ИИ) для поиска информации, выбора и применения данных, генерации идей и объектов. При этом обучающемуся следует соблюдать кодекс этики в сфере ИИ и авторское право, критически оценивать полученные результаты, проверять достоверность источников и адаптировать материал под конкретные учебные задачи. Преподаватель помогает сформировать у обучающегося следующие навыки: выбора систем ИИ по назначению и для предметной области, определяемой учебной дисциплиной с учетом жизненного цикла систем ИИ, на основе принципа максимизации пользы человеку; добровольное и добросовестное информирование о применении ИИ, навык маркировки применения ИИ; соблюдения положения законодательства, регулирующего использование ИИ; ответственности через осознание универсальной личной обязанности этического использования систем ИИ, влекущего последствия применения ИИ; поиск лучших практик применения ИИ в предметной области, формируемой учебной дисциплиной, коллаборацией вузов и индустриальными партнерами; понимания набора данных, алгоритмов и методов обработки данных, применяемых для группирования, классификации, типизации и определения факторов; осмысленной работы с искусственным интеллектом, избегая бездумного копирования готовых решений прикладных задач.

Преподаватель должен не допускать конфликты в учебной группе, создавать обстановку сотрудничества и конкуренции одновременно, обеспечивать соблюдение личностных прав обучающихся. При чтении курса лекций и проведении практических занятий необходимо придерживаться определённых принципов:

- многообразия и эффективности дидактического материала;
- партнерства, сотрудничества с обучающимися;
- смещения роли преподавателя с трансляции знаний к организации процесса их добывания;
- впитывания достижений педагогической науки, опыта, накопленного коллегами;
- творчества;
- прагматизма, планирование результатов обучения с точки зрения формирования у студентов навыков анализа и выработки моделей поведения.

Преподаватель во время проведения практических занятий должен отвечать вопросы по заданиям, осуществлять проверку хода их выполнения, комментировать особенности выполнения, акцентировать внимание студентов на тех моментах, которые особенно важны при выполнении.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, а также электронных ресурсов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» приведен в разделах «Основная литература» и «Дополнительная литература» настоящей рабочей программы. Предлагаемый в рабочей программе список литературных источников будет полезен не только для обучающихся, но и для преподавателей.

Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к заданиям по дисциплине результатов наиболее поздних исследований в области информационных технологий, медиа, психологии и маркетинга.

Контроль успеваемости обучающихся проводится на основании проверки успешности сдачи текущих заданий. Текущий контроль может дополняться опросами по лекционным материалам на практических занятиях с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Экзамен проводится в период экзаменационной сессии, после изучения всех тем дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом и годовым графиком учебного процесса. Оценка за экзамен выставляется на основании всех выполненных работ и итогового тестирования. Формат проведения экзамена зависит от формата проведения экзаменационной

сессии. Очный формат может предусматривать дополнительный индивидуальный опрос обучающихся путем собеседования. Обучающемуся может быть предложено выполнить практическое задание из числа практических заданий, которые он не выполнил в течение семестра или выполнил на низкую оценку. В этом случае для подготовки к ответам обучающемуся отводится 45 минут. По окончанию выполнения задания экзаменатор может задавать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия

Практическое занятие – это активная форма учебного процесса в вузе. При подготовке к практическим занятиям обучающемуся необходимо повторить материалы лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Практические задания выполняются обучающимися в аудиториях и дома самостоятельно. Ход выполнения любого практического задания и его результаты обучающийся должен уметь представить преподавателю устно на практическом занятии. Обучающийся должен быть готов на практическом занятии ответить на вопросы преподавателя по темам лекции и уточняющие вопросы о выполнении заданий.

Проведение практических занятий по дисциплине «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» осуществляется, главным образом, в формате выполнения на компьютере/ноутбуке индивидуальных и групповых практических заданий. У всех практических заданий есть сроки выполнения. Предоставления результатов выполнения заданий преподавателю с нарушением сроков ведёт к снижению оценки за них. Выдача чужих результатов выполнения задания за свои ведёт к выставлению неудовлетворительной оценки. При использовании для выполнения заданий искусственного интеллекта (ИИ) необходимо соблюдать этику в сфере ИИ, авторское право и законодательство Российской Федерации, критически оценивать полученные результаты, проверять достоверность источников и адаптировать материал под конкретные учебные задачи, не копировать предложенные ИИ готовые решения, выдавая их за свои. Если обучающийся использовал ИИ в ходе выполнения задания, то он обязан указать в задании какая модель/система ИИ применялась, для каких целей, а также представить промт/промты для оценки преподавателем степени самостоятельности выполнения обучающимся задания.

Выполнение всех практических заданий является обязательным. Невыполнение любого из заданий к дате аттестации влечет за собой выставление неудовлетворительной оценки по дисциплине по итогам семестра.

Самостоятельная работа

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающегося в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими выпускниками.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу и изучение дополнительных материалов по темам лекций дисциплины «Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере» является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.

Подготовка к экзамену

Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

7.1.1 Критерии оценки на экзамене

«5» (отлично): Без ошибок и в срок самостоятельно выполнены все задания, предусмотренные рабочей программой. На высокий балл сдан итоговый тест. Обучающийся продемонстрировал в ходе выполнения заданий и теста соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

«4» (хорошо): Все задания, предусмотренные рабочей программой, выполнены самостоятельно на среднем уровне, нарушены сроки выполнения заданий. Итоговый тест сдан на средний или выше среднего балл. Обучающийся продемонстрировал в ходе выполнения заданий и теста частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при анализе, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

«3» (удовлетворительно): Все задания, предусмотренные рабочей программой, выполнены самостоятельно со значительными ошибками и с нарушением сроков. Итоговый тест сдан на низкий или средний балл. Обучающийся продемонстрировал в ходе выполнения заданий и теста неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

«2» (неудовлетворительно): Не выполнены самостоятельно все задания, часть заданий или одно из заданий, предусмотренных рабочей программой. При невыполнении любого из заданий результаты итогового теста не учитываются при выставлении оценки. Обучающийся не смог продемонстрировать в ходе выполнения заданий и теста соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей.

7.1.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, выполнены обучающимся самостоятельно в срок и без ошибок, обучающийся активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): в большей части выполненных обучающимся самостоятельно практических заданий, предусмотренных практическими занятиями, есть ошибки, обучающийся мог нарушать сроки выполнения практических заданий, но достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, выполнены самостоятельно, но со значительными ошибками, обучающийся нарушил сроки выполнения заданий.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил, или выполнил полностью неправильно, или выдал чужие результаты выполнения практических заданий, предусмотренные практическими занятиями, за свои.

7.1.3. Критерии оценки тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами, классификациями и обладает способностью применять теорию для решения практических задач и быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов, классификаций и обладает способностью применять теорию для решения практических задач быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами, классификациями, не умеет применять теорию для решения практических задач и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией и способностью применять теорию для решения практических задач он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов (85 баллов);
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов (70,1-85 баллов);
- «удовлетворительно» - от 40% до 70% правильных ответов (40-70 баллов);
- от 0 до 40% правильных ответов – «неудовлетворительно» (ниже 40 баллов).

Уровень сформированности компетенции	**Оценка**	**Пояснение**
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетвори-тельный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетвори-тельный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль (задания и тестирование)

Пример задания по теме

Все задания выполняются на одном реально существующем действующем ресурсе. Рекомендуется выбрать сайт какой-либо организации: корпоративный сайт компании, сайт какого-либо продукта/услуги, сайт небольшого интернет-магазина.

Доступ к административной панели, ftp, хостингу и статистике сайта желателен, но не обязателен.

Задания позволяют провести аудит сайта с целью подготовки его к оптимизации. В результате выполнения заданий у обучающегося будет полная карта сайта с предназначением разделов и страниц, список ключевых слов, по которым предлагается продвижение сайта в поисковых системах, список страниц для дооптимизации/список страниц, которые необходимо создать, технический аудит страниц, сведения о ряде параметров (включая ошибки) сайта, влияющих на его ранжирование в результатах поиска, и составленный список задач/действий, которые следует предпринять в ходе дальнейшей оптимизации.

Примеры тестовых вопросов:

1. Согласно заявлениям поисковых систем meta-keywords используется в ранжировании?
   А) Да
   Б) Нет
   В) Нет в Google, может в Яндексе
   Г) Нет в Яндексе, может в Google
2. Каким образом можно указать продвигаемый регион сайту для Яндекса?
   А) Через Яндекс.Вебмастер
   Б) Через Яндекс.Справочник
   В) Через Яндекс.Вебмастер и Яндекс.Справочник
   Г) Через Яндекс.Вебмастер, Яндекс.Справочник, Яндекс.Каталог

3. Как можно увеличить поисковый трафик на сайт без изменения позиций в выдаче?
   А) Закупить внешних ссылок
   Б) Итерационно «заточить» текст на странице под запросы
   В) Увеличить кликабельность сниппета за счет использования привлекательных заголовков, описаний и разметки
   Г) Никак

4. Согласно заявлениям поисковых систем, протокол https используется как фактор ранжирования?
   А) Да, в Яндексе и Google
   Б) Нет, не используется
   В) Да в Google, может быть учтен в Яндексе
   Г) Да в Яндексе, может быть учтен в Google

5. С чем, по последним исследованиям, наибольшая корреляция ИКС сайта?
   А) С общим трафиком на сайт
   Б) С количеством ссылок на сайт
   В) С количеством страниц на сайте
   Г) Со временем, проведенным пользователями на сайте

7.3.2. Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзаменационная оценка выставляется на основании среднего балла, выведенного на основании: 1) баллов, полученных за выполненные в течение семестра работы; 2) балла, полученного в результате прохождения тестирования.

Возможные варианты дополнительных вопросов для уточнения оценки при очном проведении экзамена представлены ниже:

1. Назовите способы продвижения товаров и услуг в интернете.
2. Раскройте понятие «интернет-сайт» и его роль в продвижении.
3. Какие бывают типы трафика на сайт?
4. Чем отличаются поисковые системы?
5. Раскройте алгоритм индексации интернет-страниц поисковыми роботами.
6. Как знания о поведении пользователя в интернете влияют на оптимизацию сайта?
7. Приведите классификации поисковых запроса пользователей.
8. Чем отличается язык поисковых запросов в интернете?
9. Что включают в себя услуги по продвижению сайта в поисковых системах (SEO-услуги)?
10. Раскройте понятия внутренней и внешней оптимизации.
11. Какие рекомендации дают поисковые системы веб-мастерам?
12. Что такое «серые» и «черные» методы оптимизации?
13. Какие санкции поисковые системы накладывают за использование «серых» и «черных» методов оптимизации?
14. С какими целями разрабатываются интернет-сайты?
15. Назовите разницу между маркетинговыми, коммуникационными и техническими целями?
16. Какие действия пользователей на сайте можно назвать целевыми?
17. Что такое «карта сайта» (Sitemap)?
18. По каким алгоритмам поисковая система обрабатывает поисковые запросы?
19. Раскройте понятие «семантическое ядро».
20. Какие есть способы составления семантического ядра?
21. Как оценить качество семантического ядра?
22. Для чего поисковые запросы выделяют в кластеры?
23. Назовите алгоритмы поисковых систем, которые оказали огромное влияние на изменение способов оптимизации сайтов.
24. На какие характеристики следует обращать внимание при построении SEO-текстов?
25. Что такое естественность и уникальность текста?
26. Как рассчитывается и на что влияет плотность ключевых слов?
27. Раскройте алгоритм постановки задач seo-копирайтерам.
28. Какие принципы следует соблюдать при редактировании seo-текстов?
29. Как верстка контента на интернет-странице влияет на её оптимизацию?
30. Раскройте понятия «хост», «хостинг», «домен» и «URL» (адрес страницы).
31. Какие ошибки встречаются при индексировании сайтов?
32. Как можно управлять индексацией сайта?
33. Что включает в себя технический контент-анализ сайта?
34. Какие поведенческие факторы учитывают поисковые системы при ранжирования интернет-страниц?
35. Раскройте понятие «юзабилити сайта».
36. Какие инструменты анализ поведенческих факторов существуют?
37. Как внутренние и внешние ссылки влияют на оптимизацию сайта?
38. Раскройте понятие «ссылочная масса».
39. Что такое «авторитетность сайта» и как она приобретается?

40. Какое влияние оказывает возраст сайта на его продвижение?
41. Какие существуют инструменты для оценки и направления трафика с поисковых систем?
42. Как настроить отслеживание трафика на сайт?
43. Какие есть инструменты для прогнозирования трафика?
44. Что такое сквозной трафик?
45. Как оценить вовлеченность пользователей на сайте?
46. Как настроить оценку конверсии в системах аналитики?
47. По каким критериям выбирается подрядчик на выполнение SEO-услуг?
48. Как спланировать бюджет на SEO-услуги?
49. Сформируйте техническое задание для seo-подрядчика.
50. По каким критериям оценивается работа seo-специалиста?