МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 15.02.24 № 2)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
________ Г. Х. Шарипзянова
Дата ________

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Технологии анализа медиасферы
Форма обучения: Очная
Год набора: 2024/2025

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 IX – 5 X	Октябрь 6–12	13–19	20–26	27 X – 2 XI	Ноябрь 3–9	10–16	17–23	24–30	Декабрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 XII – 4 I	Январь 5–11	12–18	19–25	26 I – 1 II	Февраль 2–8	9–15	16–22	23 II – 1 III
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	=	=																	*	Э	Э	К				
2																			*	Э	Э	К				П
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Курсы	Март 2–8	9–15	16–22	23–29	30 III – 5 IV	Апрель 6–12	13–19	20–26	27 IV – 3 V	Май 4–10	11–17	18–24	25–31	Июнь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 VI – 5 VII	Июль 6–12	13–19	20–26	27 VII – 2 VIII	Август 3–9	10–16	17–23	24–31
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1															Э	Э	Н	Н	П	П	К	К	К	К	К	К
2	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	34	0	4	0	4	0	0	7	50
2	21	0	3	0	8	8	4	7	52
	0	0	0	0	0	0	0	2	2

Обозначения: [ ] Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; = Неделя отсутствует; * Нерабочие праздничные дни

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час: 1 курс: 1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 3 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**						**84**	**3 024**	**990**	**190**	**800**		**2 034**	**288**	**324**	**324**	**54**
Б1.1	**Обязательная часть**						**21**	**756**	**222**	**18**	**204**		**534**	**96**	**36**	**36**	**54**
Б1.1.1	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	1					4	144	32		32		112	32			
Б1.1.2	Основы научных исследований в медийной сфере	2	1				6	216	68		68		148	32	36		
Б1.1.3	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности	1					4	144	32		32		112	32			
Б1.1.4	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	3					4	144	36		36		108			36	
Б1.1.5	Психология рекламы и связей с общественностью	4					3	108	54	18	36		54				54
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**63**	**2 268**	**768**	**172**	**596**		**1 500**	**192**	**288**	**288**	
Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	32		32		112	32			
Б1.2.2	Теории коммуникации	1					4	144	32	16	16		112	32			
Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		1				3	108	32	16	16		76	32			
Б1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	1, 2				9	324	122	34	88		202	32	54	36	
Б1.2.5	Социология рекламы		1				3	108	48	16	32		60	48			
Б1.2.6	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	2, 3					6	216	90	18	72		126		54	36	
Б1.2.7	Коммуникационные технологии медиаанализа	3	2				6	216	90	18	72		126		54	36	
Б1.2.8	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере		3				3	108	54	18	36		54			54	
Б1.2.9	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях		2, 3				4	144	36		36		108		18	18	
Б1.2.10	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	3	2				6	216	90	18	72		126		54	36	
Б1.2.11	Брендинг в медиасфере		3				3	108	36		36		72			36	
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**12**	**432**	**106**	**18**	**88**		**326**	**16**	**54**	**36**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**6**	**216**	**70**	**18**	**52**		**146**	**16**	**54**		
Б1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	70	18	52		146	16	54		
Б1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	70	18	52		146	16	54		
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**6**	**216**	**36**		**36**		**180**			**36**	
Б1.2.ЭД.2.1	Медиааналитика в цифровой среде	3					6	216	36		36		180			36	
Б1.2.ЭД.2.2	Прогнозирование и проектирование в медиасфере	3					6	216	36		36		180			36	
Б2	**Блок 2. Практика**						**30**										
Б2.1	**Обязательная часть**						**18**										
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**										
Б2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4			6										
Б2.1.1.2	Производственная практика (преддипломная)			4			12										
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**12**										
Б2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**6**										
Б2.2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3										
Б2.2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			3										
Б2.2.1.3	Производственная практика (педагогическая)			4			6										
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**										
Б3.1	**Обязательная часть**						**6**										
Б3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6										

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Методы обработки медиаданных	3	2	18		18	
ФТД.2	Педагогика	4	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84
Блок 2. Практика, з.е.	30
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	120

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	18	18	18	18
Число экзаменов	4	3	6	1
Число зачётов	5	4	3	
Число дифференцированных зачётов		2		3
Число курсовых работ				
Число курсовых проектов				
Объем программы, з.е. в семестр	28	30	29	33

Директор департамента по образовательной политике ________ А.Б. Максимов

Декан факультета ________ А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой ________ Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000020625